



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年路灯市场评估与投 资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年路灯市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着国家政策的持续给力，城市照明将有一个良好有序的发展前景，在技术层面、市场需求层面、产业链各个层面都有艰巨任务需要落实。如今，路灯照明已成为城市梳理自己的夜间面孔的最好工具，也成为了各地实现节能减排目标的重要抓手之一，在国家政策的扶持下，在市场需求的不增长下，在大家的共同努力下，我们有理由相信，1.5亿盏路灯的重生之路将成为必然。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年路灯市场评估与投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了世界路灯行业整体运营状况、中国路灯行业市场发展环境，接着分析了中国路灯行业市场运行的现状，然后介绍了中国路灯市场竞争格局。随后，报告对中国路灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国路灯行业发展趋势与投资预测。您若想对路灯产业有个系统的了解或者想投资路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界路灯行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界路灯产业运行环境解析

- 一、全球灯具照明产业运行动态
- 二、节能与环保对路灯照明业提出新要求

第二节 2012年世界主要灯具公司动态

- 一、世界灯具市场运行特点分析
- 二、世界灯具技术新进展
- 三、松下电工大力扩展LED照明业务
- 四、照明巨头西凡尼亚进军中国市场

第三节 2012年世界路灯品牌主要国家分析

- 一、美国LED路灯示范计划得出3大结论
- 二、日本路灯市场动态分析

第四节 2012-2016年世界路灯行业发展趋势分析

第二章 2012年中国路灯行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国路灯市场政策环境分析

- 一、福建出台首个LED灯具地方标准
- 二、《路灯设备运行规程》
- 三、照明灯具类国家标准目录
- 四、道路与街路照明灯具的安全国家标准
- 五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节 2012年中国路灯市场社会环境分析

第三章 2012年中国路灯行业市场运行态势剖析

第一节 我国灯具行业历史沿革

第二节 2012年中国路灯行业发展动态分析

- 一、武汉街头出现"双能驱动"绿色路灯
- 二、勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目
- 三、广东省LED路灯地方标准定于7月实施

第三节 2012年中国路灯行业运行状况分析

- 一、中国路灯照明现状
- 二、中国长三角照明业再度崛起
- 三、道路照明灯具现状浅析

第四节 2012年中国路灯新技术进展

- 一、北京路灯新技术助力奥运
- 二、大功率LED路灯新技术填当地空白
- 三、路灯节能新技术研究

第五节 2012年中国路灯产业存在的问题分析

第四章 2009-2011年中国路灯制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国路灯制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国路灯制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国路灯制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国路灯制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国路灯制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国路灯制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国路灯制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国路灯制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国路灯制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国路灯制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国路灯制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国路灯制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2012年中国路灯相关产量数据统计分析

第一节 2009-2011年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2009-2011年灯具及照明装置产量数据分析

二、2009-2011年灯具及照明装置重点省市数据分析

第二节 2012年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2012年全国灯具及照明装置产量数据分析

二、2012年灯具及照明装置重点省市数据分析

第三节 2012年中国灯具及照明装置产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012年中国路灯市场运营走势分析

第一节 中国路灯市场运行特点分析

第二节 2012年中国路灯市场运行分析

一、中国灯饰批发市场状况

二、我国照明企业迎来国内外市场冲击

三、我国农村灯饰市场潜力巨大

第三节 2012年中国灯具连锁市场分析

一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

二、中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上

三、灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路

四、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

第四节 2012年中国灯具进出口贸易点评

- 一、我国灯具出口增长与外销市场
 - 二、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒
 - 三、中国灯具照明装置及零件出口不容乐观
- #### 第五节 2012年中国路灯市场营销现状分析

第七章 2012年中国LED路灯市场运行动态分析

第一节 2012年中国LED路灯市场运行现状

- 一、LED路灯市场步入发展快车道
- 二、LED路灯市场规模分析
- 三、LED NB及LED路灯需求加速成长
- 四、勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场
- 五、LED路灯技术发展现状分析
- 六、LED路灯、背光、显示屏点亮市场

第二节 2012年城市路灯统计分析

- 一、全国城市路灯数量
- 二、各省城市路灯替换LED可行性
- 三、LED路灯节能分析

第三节 2012年中国LED路灯城市推广

- 一、东莞市
- 二、潍坊市
- 三、大连市
- 四、北京
- 五、天津
- 六、石家庄

第四节 2012-2016年中国LED路灯市场前景预测

第八章 2012年中国路灯它热点产品市场运行动态分析

第一节 太阳能路灯

- 一、太阳能路灯概述
- 二、太阳能路应用状况分析
- 三、太阳能路灯把握市场需求是成功关键

四、太阳能路灯价格分析

五、太阳能路灯设计探讨

第二节 风光互补路灯

一、风电互补路灯相关概述

二、高效风光互补路灯应用状况分析

三、新型高效风光互补路灯的研制

四、风电互补路灯市场价格走势

第三节 半导体路灯

一、半导体照明规模商用需统筹规划

二、半导体路灯的制作思路

三、半导体路灯的技术优势

四、LED路灯商机150亿新台币

五、中国半导体照明产市场潜力大

第九章 2012年中国路灯市场竞争格局透析

第一节 2012年中国路灯市场竞争格局

一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

二、台资企业参与国内灯具市场竞争

第二节 2012年中国路灯市场拟在建项目分析

一、望远工业园太阳能路灯工程开建

二、“十城万盏”半导体照明应用工程

第三节 LED路灯市场竞争优势分析

第四节 2012-2016年中国路灯市场竞争趋势分析

第十章 2012年世界灯具重点上市企业营运状况浅析

第一节 欧司朗（OSRAM）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 飞利浦照明

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第十一章 2012年中国路灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江宏源灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖州市晶日灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州市银河照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 郑州光华灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京纵横环球科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 丹阳市华东照明灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 常州市景灿灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 富阳富春照明工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大连通用路灯制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中山市明亮科技照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国路灯行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国路灯行业发展前景分析

- 一、政策利好大功率LED路灯前景向好
- 二、太阳能路灯市场前景分析
- 三、风光互补路灯市场前景广阔
- 四、半导体路市场前景分析

第二节 2012-2016年中国路灯行业发展趋势分析

- 一、路灯节能趋势与技术发展方向
- 二、大功率LED路灯的发展趋势
- 三、HID路灯的发展趋势
- 四、太阳能进驻农村成趋势

第三节 2012-2016年中国路灯行业市场预测分析

- 一、未来灯具及照明装置产量预测分析
- 二、路灯市场整体供需情况预测分析
- 三、路灯进出口贸易市场预测分析

第四节 2012-2016年中国路灯市场盈利预测分析

第五节 2012-2016年中国路灯市场发展战略分析

- 一、“三新”

二、"一改"

三、"三加强"

第十三章 2012-2016年中国路灯行业投资战略研究

第一节 中国路灯产业市场投资概况

一、路灯市场投资环境分析

二、路灯照明节能项目融资途径

第二节 2012-2016年中国路灯行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2012-2016年中国路灯行业投资机会分析

一、国内半导体照明产业主要投资机会分析

二、从美国市场看中国LED路灯市场商机

三、LED路灯有望引爆一波台股投资热潮

四、中国路灯产业投资热点分析

五、中国路灯区域投资潜力分析

第四节 2012-2016年中国路灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：浙江宏源灯具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宏源灯具有限公司经营收入走势图

图表：浙江宏源灯具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宏源灯具有限公司负债情况图

图表：浙江宏源灯具有限公司负债指标走势图

图表：浙江宏源灯具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宏源灯具有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司经营收入走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司负债情况图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司负债指标走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州市晶日灯饰有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市银河照明有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市银河照明有限公司经营收入走势图

图表：苏州市银河照明有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市银河照明有限公司负债情况图

图表：苏州市银河照明有限公司负债指标走势图

图表：苏州市银河照明有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市银河照明有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州光华灯具有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州光华灯具有限公司经营收入走势图

图表：郑州光华灯具有限公司盈利指标走势图

图表：郑州光华灯具有限公司负债情况图

图表：郑州光华灯具有限公司负债指标走势图

图表：郑州光华灯具有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州光华灯具有限公司成长能力指标走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司负债情况图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京纵横环球科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司主要经济指标走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司经营收入走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司盈利指标走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司负债情况图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司负债指标走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司运营能力指标走势图

图表：丹阳市华东照明灯具有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司经营收入走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司盈利指标走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司负债情况图

图表：常州市景灿灯具有限公司负债指标走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市景灿灯具有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司主要经济指标走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司经营收入走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司盈利指标走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司负债情况图

图表：富阳富春照明工程有限公司负债指标走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司运营能力指标走势图

图表：富阳富春照明工程有限公司成长能力指标走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司主要经济指标走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司经营收入走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司盈利指标走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司负债情况图

图表：大连通用路灯制造有限公司负债指标走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司运营能力指标走势图

图表：大连通用路灯制造有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司经营收入走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司盈利指标走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司负债情况图

图表：中山市明亮科技照明有限公司负债指标走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市明亮科技照明有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年路灯市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。