



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年婴儿奶瓶市场供需 预测与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年婴儿奶瓶市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210182.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国婴儿奶瓶行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，市面上奶瓶是种类非常多，而且质量也有高低之分，所以购买时要看清是否适合自己的宝宝。我国婴儿的增长将会使其婴儿奶瓶市场需求呈现出上升的态势，未来我国婴儿奶瓶行业将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年婴儿奶瓶市场供需预测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了国内外婴儿用品业运行态势、中国婴儿用品市场运行环境等，接着分析了中国婴儿奶瓶产业营运的现状，然后介绍了中国婴儿奶瓶市场竞争格局。随后，报告对中国婴儿奶瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿奶瓶行业发展趋势与投资战略。您若想对婴儿奶瓶产业有个系统的了解或者想投资婴儿奶瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年国内外婴儿用品业运行态势分析

#### 第一节 2012年国际婴儿用品市场分析

一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视

二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代

三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管

四、欧盟婴儿护理用品市场浅析

五、中东婴儿用品市场分析

#### 第二节 2012年中国婴儿用品行业现状综述

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

二、中国婴儿用品行业的发展现状

三、中国婴儿产业的发展态势

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

#### 第三节 2012年中国婴儿用品市场点评

一、婴儿用品市场解析

二、中国婴儿用品市场基本状况

三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

四、婴儿用品市场更趋成熟

第四节 2012年中国重点城市婴儿用品市场动态

一、上海婴儿用品市场发展分析

二、北京婴儿用品市场的发展动态

三、成都婴儿用品市场发展概况

四、临沂市婴儿用品市场发展迅速

第五节 2012年中国婴儿用品行业发展存在的问题分析

一、婴儿用品消费观念薄弱

二、婴儿用品成为经销商的一块鸡肋

三、强势品牌统邻市场弱势品牌无力争锋

四、假货充斥婴儿用品市场

第二章 2012年世界婴儿奶瓶市场发展动态分析

第一节 2012年世界婴儿奶瓶市场运行环境分析

一、英国提倡一个家庭只生两个孩

二、俄罗斯用经济手段提高生育率

三、法国迎来25年来最大婴儿潮

第二节 2012年世界婴儿奶瓶市场动态分析

一、欧盟将从2012年起禁止婴儿奶瓶中含双酚A

二、世界婴儿奶瓶品牌竞争激烈分析

三、婴儿奶瓶新产品功能与设计透析

第三节 2012-2016年世界婴儿奶瓶市场发展趋势分析

第三章 2012年中国婴儿用品市场运行环境分析

第一节 中国人口出生率情况

一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

三、中国的第四次生育高峰

第二节 中国人口增长及结构分析

一、人口总量及人口结构

二、中国新生儿母乳喂养率

### 三、人们生节节奏加快

#### 第三节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第四节 2012年中国婴儿用品市场政策环境分析

##### 一、婴儿营养食品新标准即将完成

##### 二、婴儿服装实施新标准

##### 三、三项强制性婴儿奶粉国家标准有新规

##### 四、《奶粉中阪崎肠杆菌检测方法》出台

#### 第五节 2012年中国婴儿用品社会环境分析

### 第四章 2012年中国婴儿奶瓶产业营运格局分析

#### 第一节 2012年中国婴儿奶瓶热点聚焦——欧盟禁含双酚A

##### 一、婴儿奶瓶的材质及所占比重

###### 1、玻璃奶瓶

###### 2、塑料奶瓶

##### 二、欧盟禁含双酚A奶瓶 国内塑料奶瓶现隐忧

##### 三、“双酚A”袭来玻璃奶瓶渐受宠

##### 四、欧美禁用双酚A塑料婴儿奶瓶 中国出口将遭冲击

#### 第二节 2012年中国婴儿奶瓶产业动态分析

##### 一、新型电子显温奶瓶市场透析

##### 二、广州奶瓶市场塑料奶瓶居主导地位

##### 三、奶瓶质量良莠不齐

##### 四、义乌用废塑料制成有毒奶瓶贻害国内市场

##### 五、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠

##### 六、巴比象婴儿用品等5企业奶瓶奶嘴不合格将被清出哈尔滨

#### 第三节 2012年中国婴儿奶瓶材质问题状况分析

##### 一、塑料奶瓶含有毒物

##### 二、塑料奶瓶主要成份及对婴儿造成的影响分析

##### 三、选购婴儿奶瓶注意事项分析

## 第五章 2012年中国婴儿奶瓶市场产销状况统计分析

### 第一节 2012年中国婴儿奶瓶市场需求状况分析

- 一、婴儿奶瓶需求状况综述
- 二、婴儿奶瓶行业需求的主要指标
- 三、婴儿奶瓶行业供需缺口分析

### 第二节 2012年中国婴儿奶瓶市场供给能力分析

- 一、婴儿奶瓶供给现状综述
- 二、婴儿奶瓶行业供给的主要指标
- 三、影响婴儿奶瓶行业供给关系的主要因素

### 第三节 2012年中国婴儿奶瓶市场价格分析

- 一、品牌价格走势
- 二、影响价格的因素分析

## 第六章 2012年中国婴儿奶瓶行业市场营销模式与战略分析

### 第一节 主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

### 第二节 婴儿奶瓶行业市场营销战略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、护肤品、配件的产品系列化

### 第三节 2012-2016年中国婴儿奶瓶营销趋势分析

## 第七章 2012年中国婴儿奶瓶市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国婴儿奶瓶市场竞争总况

- 一、婴儿奶瓶市场竞争程度
- 二、婴儿奶瓶竞争力体现
- 三、外资品牌对布局中国市场分析

### 第二节 2012年中国婴儿奶瓶产业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 提升婴儿奶瓶市场竞争力策略分析

### 第四节 2012-2016年中国婴幼儿奶瓶竞争策略

## 第八章 2012年中国婴儿奶瓶外资品牌企业运行状况分析

### 第一节 贝亲pigeon奶瓶（日本）

### 第二节 NUK奶瓶（德国）

### 第三节 爱得利IVORY（台湾）

### 第四节 新安怡Avent（英国）

### 第五节 优生usBaby（美国）

### 第六节 其它

#### 一、喜多奶瓶（日本）

#### 二、贝丽Bfree奶瓶（英国）

#### 三、布朗博士.好流畅

## 第九章 2012年中国婴儿奶瓶本土知名企业运行关键性财务数据分析

### 第一节 上海优生婴儿用品有限公司（优生usBaby）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江日康婴儿用品有限公司（日康）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛宝贝园婴幼儿用品有限公司(快乐娃娃奶瓶)

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场营销动态分析

#### 第四节 港芝（东莞）电子制造厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海隆成日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 林哥婴儿用品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 义乌市帅宝塑胶制品有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 东莞常平宝达美塑胶制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012年中国婴儿食品细分市场运行透析——婴儿奶粉

### 第一节 2012年全球婴幼儿奶粉市场动态分析

- 一、国际奶荒国内多种奶粉涨价
- 二、英特儿新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场
- 三、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题
- 四、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况
- 五、印度婴幼儿奶粉政策环境

### 第二节 2012年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

- 一、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长
- 二、国内品牌需加大研发力度
- 三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析
- 四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

### 第三节 2012年中国婴儿配方奶粉市场调研

- 一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式
- 二、婴儿配方奶粉类型
- 三、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况
- 四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况
- 五、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

六、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

八、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

十、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

第四节 2012年中国婴幼儿产品结构分析

一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成

二、婴幼儿奶粉中端市场分析

三、婴幼儿奶粉高端市场分析

四、中高档配方奶粉市场分析

五、婴幼儿奶粉市场价格的空档

第五节 2012年中国婴幼儿奶粉市场需求分析

一、中国婴幼儿奶粉年需30万吨

二、婴幼儿奶粉市场需求量大幅上升

四、2012年广东奶粉进口及增长情况

五、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成

六、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代

七、婴幼儿奶粉市场暗战升级

第六节 2012-2016年中国婴幼儿奶粉市场盈利预测

第七节 2012-2016年中国婴幼儿奶粉市场消费形势对奶瓶市场的影响

第十一章 2012-2016年中国婴儿奶瓶行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国婴儿用品行业新趋势分析

一、婴儿用品日趋系列化、科学化、人性化

二、开发成人系列成为现代婴儿用品市场又一发展方向

三、婴儿用品蕴藏巨大市场

第二节 2012-2016年中国婴幼儿奶瓶市场预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国婴幼儿奶瓶市场盈利预测

## 第十二章 2012-2016年中国婴儿奶瓶行业投资战略研究

### 第一节 2012年中国婴儿奶瓶行业投资概况分析

#### 一、投资环境分析

#### 二、婴儿奶瓶及相关产品投资价值分析

### 第二节 2012-2016年中国婴儿奶瓶行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

#### 三、盈利水平分析

#### 四、融资方式分析

### 第三节 2012-2016年中国婴儿奶瓶行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：上海优生婴儿用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海优生婴儿用品有限公司经营收入走势图

图表：上海优生婴儿用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海优生婴儿用品有限公司负债情况图

图表：上海优生婴儿用品有限公司负债指标走势图

图表：上海优生婴儿用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海优生婴儿用品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江日康婴儿用品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江日康婴儿用品有限公司经营收入走势图

图表：浙江日康婴儿用品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江日康婴儿用品有限公司负债情况图

图表：浙江日康婴儿用品有限公司负债指标走势图

图表：浙江日康婴儿用品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江日康婴儿用品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛宝贝园婴幼儿用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛宝贝园婴幼儿用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛宝贝园婴幼儿用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛宝贝园婴幼儿用品有限公司负债情况图

图表：青岛宝贝园婴幼儿用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛宝贝园婴幼儿用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛宝贝园婴幼儿用品有限公司成长能力指标走势图

图表：港芝（东莞）电子制造厂有限公司主要经济指标走势图

图表：港芝（东莞）电子制造厂有限公司经营收入走势图

图表：港芝（东莞）电子制造厂有限公司盈利指标走势图

图表：港芝（东莞）电子制造厂有限公司负债情况图

图表：港芝（东莞）电子制造厂有限公司负债指标走势图

图表：港芝（东莞）电子制造厂有限公司运营能力指标走势图

图表：港芝（东莞）电子制造厂有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司经营收入走势图

图表：宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司负债情况图

图表：宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司负债指标走势图

图表：宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海隆成日用制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海隆成日用制品有限公司经营收入走势图

图表：上海隆成日用制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海隆成日用制品有限公司负债情况图

图表：上海隆成日用制品有限公司负债指标走势图

图表：上海隆成日用制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海隆成日用制品有限公司成长能力指标走势图

图表：林哥婴儿用品（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：林哥婴儿用品（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：林哥婴儿用品（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：林哥婴儿用品（昆山）有限公司负债情况图

图表：林哥婴儿用品（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：林哥婴儿用品（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：林哥婴儿用品（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市帅宝塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市帅宝塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市帅宝塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市帅宝塑胶制品有限公司负债情况图

图表：义乌市帅宝塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市帅宝塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市帅宝塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞常平宝达美塑胶制品厂主要经济指标走势图

图表：东莞常平宝达美塑胶制品厂经营收入走势图

图表：东莞常平宝达美塑胶制品厂盈利指标走势图

图表：东莞常平宝达美塑胶制品厂负债情况图

图表：东莞常平宝达美塑胶制品厂负债指标走势图

图表：东莞常平宝达美塑胶制品厂运营能力指标走势图

图表：东莞常平宝达美塑胶制品厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年婴儿奶瓶市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210182.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。