



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年中国大蒜市场分析报告

一、调研说明

《2012年中国大蒜市场分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210240.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、大蒜相关概述

第一节、大蒜简介

第二节、大蒜的分类

第三节、大蒜的生长周期

第四节、大蒜种植的相关技术

第二章、国外大蒜产业的生产现状

第一节、国外大蒜种植业的特点

第二节、相关加工产业对大蒜的生产需求

第三节、蒜种的生产特点及方向

第三章、国内大蒜产业发展概况

第一节、国内大蒜产业发展现状

一、国内大蒜产业群基本介绍

二、历年国内大蒜生产总体回顾

三、国内大蒜产业供给现状

第二节、国内大蒜主要优势产区

一、东部地区

二、中部地区

三、西部地区

第三节、国内大蒜重点生产及加工企业概况

第四章、大蒜需求结构及消费概况

第一节、国内大蒜市场的需求结构

第二节、国内大蒜市场的消费现状

第五章、大蒜市场价格解析

第一节、历年国内大蒜价格变化汇总

一、历年国内大蒜价格走势

二、国内大蒜价格运行特点分析

第二节、国内大蒜价格运行态势

一、2011年国内大蒜批发价格变化

二、2011年国内大蒜价格指数分析

第三节、国内大蒜市场价格"炒作升温"评析

一、"炒作"现状

二、"炒作"缘由

三、针对国家行政干预的点评

第六章、中国大蒜出口分析

第一节、中国大蒜出口的主要品种及特点

第二节、大蒜主要出口国介绍

一、印度尼西亚

二、马来西亚

三、美国

四、日本

五、欧盟

六、俄罗斯

第三节、2010年-2012年3月中国大蒜出口统计

一、2010年中国大蒜出口统计

二、2011年中国大蒜出口统计

三、2012年1-3月中国大蒜出口统计

第四节、我国大蒜出口面临的机遇与挑战

第七章、中国大蒜行业的问题及建议

第一节、中国大蒜行业发展存在的问题

第二节、中国大蒜行业发展的建议

第八章、大蒜未来发展前景分析

附录

附录一：大蒜产品标准

附录二：脱水大蒜产品标准

图表目录：

图表 中国大蒜重点生产及加工企业目录

图表 1998-2009年大蒜价格走势

图表 2010年1-6月全国大蒜批发价格走势

图表 2009年7月-2010年6月中国大蒜价格月度指数

图表 2009年7月-2010年6月中国大蒜（产区）价格指数月度走势

图表 2009年7月-2010年6月中国大蒜（批发市场）价格指数月度走势

图表 2010年7月中国大蒜价格指数

图表 2010年6-7月中国大蒜（产区）价格指数日度走势

图表 2010年6-7月中国大蒜（批发市场）价格指数日度走势

图表 2012年1-3月大蒜出口数据统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210240.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。