



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年品牌浴室柜市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年品牌浴室柜市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210260.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

浴室柜是卫浴五金的新型产品，是家具行业和卫浴行业交叉产生的一个边缘性的新行业，短短几年，如雨后春笋，蓬勃发展，行业竞争几乎到了白热化程度。在整个卫浴行业受到严重影响的同时，作为卫浴行业中的浴室柜产品却逆市上扬，市场反应强烈，浴室柜企业更是高歌猛进。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年品牌浴室柜市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了世界浴室柜行业整体运营状况、中国浴室柜行业市场发展环境等，接着分析了中国浴室柜行业市场的现状，然后介绍了中国浴室柜市场竞争格局。随后，报告对中国浴室柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴室柜行业发展趋势与投资预测。您若想对浴室柜产业有个系统的了解或者想投资浴室柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界浴室柜行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界浴室柜行业市场发展格局

一、世界浴室柜市场特征分析

二、世界浴室柜品牌综述

三、世界浴室柜市场动态分析

四、TOTO与IVI大比拼大牌浴室柜的细节较量

第二节 2012年世界主要国家浴室柜市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界浴室柜行业发展趋势分析

第二章 2012年中国浴室柜行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国浴室柜市场政策环境分析

一、中国制定有关组合卫浴设备的国家标准

二、木家具新标准实施

三、家具出口退税政策分析

四、浴室柜生产检验标准

五、浴室柜的生产质量控制标准

六、家具设计专利保护试行办法

七、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

八、《木家具通用技术条件》施行

第三节 2012年中国浴室柜市场社会环境分析

第三章 2012年中国卫浴设备产业整体运行态势分析

第一节 2012年中国卫浴设备行业发展现状分析

一、国际金融危机对中国卫浴企业影响分析

二、中国卫浴设备国际地位分析

三、中国卫浴行业发展状况分析

四、国内卫浴设备行业动态分析

第二节 2012年中国卫浴设备行业设计发展状况分析

一、中国卫浴行业设计发展现状

二、中国卫浴行业智能化发展分析

三、中国整体卫浴设计现状分析

四、中国卫浴企业发展软实力分析

第三节 2012年中国卫浴设备市场发展状况分析

一、陶瓷卫浴产品流行发展

二、卫浴设备多元化发展分析

三、中国卫浴设备消费市场分析

1、卫浴消费向奢侈化挺进

2、卫浴设备消费观念改变

3、卫浴洁具消费两极分化

第四节 2012年中国卫浴设备行业发展存在的问题分析

- 一、各档定位参差不齐
- 二、产品扩展漫无边际
- 三、洁具各类认证泛滥
- 四、国内卫浴产品贸易壁垒
- 五、卫浴配套产品质量亟待提升

第四章 2012年中国浴室柜市场营销深度聚焦

第一节 2012年中国浴室柜市场运行特点分析

第二节 2012年中国浴室柜市场动态分析

- 一、百变浴室柜打造格调浴室
- 二、冰箱式浴室柜亮相掀热潮
- 三、安华尼亚加拉浴室柜细节突显品质
- 四、干湿分离才能容下浴室柜

第三节 2012年中国浴室柜市场运行状况分析

- 一、浴室柜产品点燃卫浴市场希望
- 二、浴室柜产品销售逆势上扬
- 三、浴室柜质量抽检情况

第四节 2012年中国浴室柜市场价格分析

- 一、北京浴室柜专卖店价格分析
- 二、箭牌等一线品牌价格分析
- 三、影响价格的因素分析

第五章 2012年中国浴室柜行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012年中国卫浴行业市场营销分析

- 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
- 二、卫浴行业电子商务营销分析
- 三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

第二节 2012年中国浴室柜市场营销控讨

- 一、浴室柜市场营销渠道分析
- 二、百德嘉引领全球整体卫浴设计营销新潮流

第三节 2012年中国浴室柜市场营销策划案例分析

- 一、御室家浴室柜市场营销策划方案分析

二、“富豪”浴室柜品牌营销策划方案

第四节 2012年中国浴室柜市场营销策略分析

第六章 2012年中国浴室柜市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、地区分布

第二节 2012年中国浴室柜市场消费行为调查

一、消费者对浴室柜认知渠道调查分析

二、消费者购买浴室柜款式分析

三、消费者购买浴室柜的价格分析

四、消费者购买浴室柜的前五大品牌构成

第三节 影响消费者购买浴室柜的因素调查分析

第七章 2012年中国浴室柜市场竞争格局透析

第一节 2012年中国浴室柜市场竞争现状

一、木质家具市场竞争进入白热化程度

二、浴室柜行业竞争白热化或将进入垄断时代

第二节 2012年中国浴室柜行业竞争现状

一、三大品牌浴室柜竞争力透析

二、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家

三、富兰克奢华浴室柜进入国内市场

第三节 2012-2016年中国浴室柜行业竞争趋势分析

第八章 2012年中国浴室柜重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山科勒有限公司（科勒）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 九牧集团有限公司（九牧）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江日升卫浴洁具有限公司（银晶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丹东市富民木器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州康利达卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市美加厨柜厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国木质家具行业运行态势剖析

第一节 2012年中国浴室柜市场发展现状分析

一、中国木质家具的四种流派

二、中国木质家具行业重点区域分布

三、家具产业迎来智能化革新时代

第二节 2009-2011年中国木质家具制造行业数据监测分析

一、2009-2011年中国木质家具制造行业规模分析

二、2012年二季度中国木质家具制造行业结构分析

三、2009-2011年中国木质家具制造行业产值分析

四、2009-2011年中国木质家具制造行业成本费用分析

五、2009-2011年中国木质家具制造行业盈利能力分析

第三节 2012年中国木质家具市场运行状况

一、木质家具产量分析

二、木质家具市场销售情况分析

三、木质家具出口的技术壁垒

第四节 2012年中国木质家具产业存在的问题分析

第十章 2012年中国木材供应状况分析

第一节 家具木材概述

一、日常家具常用的木材

二、家具用木材的种类及特性

三、新型高科技家具用木材

四、木材染色技术工艺现状

第二节 2012年中国木材资源的概况

第三节 2012年中国木材市场分析

一、全国木材交易市场的概况

二、中国木材市场供需状况剖析

三、木材进出口贸易分析

第四节 2012年中国木材市场发展中的问题与对策

一、中国木材市场供需改善之处

二、中国木材供给状况严峻

三、中国木材市场发展策略分析

四、发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

第十一章 2012-2016年中国浴室柜行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国浴室柜行业发展前景分析

一、卫浴产业前景分析

二、浴室柜俨成家居新宠

第二节 2012-2016年中国浴室柜行业发展趋势分析

一、浴洁具五大流行趋势分析

二、不锈钢浴室柜的发展趋势

第三节 2012-2016年中国浴室柜行业市场预测分析

一、木质家具产量预测分析

二、浴室柜市场供需情况预测分析

三、浴室柜价格走势分析

第四节 2012-2016年中国浴室柜市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国浴室柜行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国浴室柜投资环境

第二节 2012-2016年中国浴室柜行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国浴室柜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图

图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图

图表：佛山科勒有限公司负债情况图

图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图

图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图

图表：九牧集团有限公司主要经济指标走势图

图表：九牧集团有限公司经营收入走势图

图表：九牧集团有限公司盈利指标走势图

图表：九牧集团有限公司负债情况图

图表：九牧集团有限公司负债指标走势图

图表：九牧集团有限公司运营能力指标走势图

图表：九牧集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江日升卫浴洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江日升卫浴洁具有限公司经营收入走势图

图表：浙江日升卫浴洁具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江日升卫浴洁具有限公司负债情况图

图表：浙江日升卫浴洁具有限公司负债指标走势图

图表：浙江日升卫浴洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江日升卫浴洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东市富民木器有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东市富民木器有限公司经营收入走势图

图表：丹东市富民木器有限公司盈利指标走势图

图表：丹东市富民木器有限公司负债情况图

图表：丹东市富民木器有限公司负债指标走势图

图表：丹东市富民木器有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东市富民木器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司经营收入走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司负债情况图

图表：杭州康利达卫浴有限公司负债指标走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州康利达卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市美加厨柜厂有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市美加厨柜厂有限公司经营收入走势图

图表：汕头市美加厨柜厂有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市美加厨柜厂有限公司负债情况图

图表：汕头市美加厨柜厂有限公司负债指标走势图

图表：汕头市美加厨柜厂有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市美加厨柜厂有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年品牌浴室柜市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210260.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。