



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国银行卡产业投资分析及前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国银行卡产业投资分析及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、世界银行卡市场分析

#### 第一节、银行卡相关概述

- 一、银行卡定义及分类
- 二、银行卡与货币的异同点
- 三、银行卡与现金支付地位的变化

#### 第二节、世界银行卡产业总体发展状况

- 一、世界银行卡市场发展历程
- 二、世界银行卡市场的限制性规则
- 三、世界各国银行卡组织发展状况
- 四、国外银行卡产业的基本运作方式
- 五、部分国家银行卡产业监管政策介绍

#### 第三节、美国

- 一、美国银行卡受理市场发展综述
- 二、美国银行卡市场的格局变化分析
- 三、美国积极推进信用卡市场变革
- 四、美国银行卡交易授权与风险分担规则

#### 第四节、欧盟

- 一、欧洲银行卡支付市场趋向统一
- 二、欧盟银行卡产业的政策变革
- 三、欧盟银行卡市场发展动向

### 第二章、中国银行卡产业发展分析

#### 第一节、中国银行卡产业发展概述

- 一、中国银行卡产业的发展历程
- 二、中国银行卡产业发展概况
- 三、中国银行卡产业结构分析
- 四、我国银行卡受理网络初具规模
- 五、国内银行卡产业迎来全方位创新

#### 第二节、2008-2011年中国银行卡业发展分析

- 一、2008年中国银行卡市场回顾

- 二、2008年中国银行卡消费持续增长
- 三、2009年中国银行卡市场运行情况
- 四、2010年我国银行卡业务发展状况
- 五、2011年我国银行卡业务发展状况

### 第三节、中国银行卡市场SWOT分析

- 一、我国银行卡业务发展的优势（Strengths）
- 二、我国银行卡业务发展的劣势（Weaknesses）
- 三、我国银行卡业务发展的机会（Opportunities）
- 四、我国银行卡业务面临的挑战（Threats）

### 第四节、中国银行卡产业存在的问题与不足

- 一、中国银行卡产业面临的主要问题
- 二、国内银行卡业务发展中存在的不足
- 三、制约我国银行卡市场发展的因素
- 四、中国银行卡产业的现实困境

### 第五节、发展中国银行卡产业的对策建议

- 一、促进我国银行卡业发展的应对策略
- 二、推动中国银行卡产业化的基本对策
- 三、我国银行卡市场发展壮大的战略措施
- 四、发展中国银行卡业务的建议
- 五、银行卡业务的创新策略

## 第三章、中国信用卡市场发展分析

### 第一节、中国信用卡市场发展概况

- 一、中国信用卡产业发展历程
- 二、中国信用卡产业发展特征
- 三、我国信用卡市场发展现状
- 四、中国信用卡市场进入战略机遇期
- 五、我国信用卡业务升级步伐加快

### 第二节、2008-2011年中国信用卡市场发展分析

- 一、2008年国内信用卡市场回顾
- 二、2009年中国信用卡市场发展概况
- 三、2009年中国信用卡市场发展特征

四、2010年中国信用卡市场运行特征

五、2011年中国信用卡市场发展分析

### 第三节、信用卡细分市场分析

一、女性专用信用卡市场趋热

二、学生信用卡市场机遇与挑战并存

三、国内五银行联合发行慈善信用卡

四、旅游信用卡迎来市场机遇

五、汽车信用卡功能逐渐完善

### 第四节、中国信用卡市场发展存在的问题

一、中国信用卡产业存在的问题

二、中国信用卡市场存在的不足

三、中国信用卡业务的服务问题及成因

### 第五节、发展中国信用卡市场的对策建议

一、中国信用卡产业的发展思路

二、发展中国信用卡市场的对策措施

三、中国区域性银行信用卡业务的发展建议

四、中国信用卡消费信贷发展策略

## 第四章、其他银行卡市场分析

### 第一节、借记卡

一、国内借记卡市场发展概况

二、外资银行进入国内借记卡市场

三、大型商业银行发行借记卡的优劣势

四、大型商业银行借记卡业务发展策略

### 第二节、公务卡

一、中国公务卡业务的主要内容

二、国内公务卡的发行情况

三、中国积极推进公务卡改革

四、我国公务卡业务面临的主要矛盾

五、公务卡推广应用中存在的问题及对策

### 第三节、农民工银行卡

一、农民工银行卡特色服务概述

- 二、我国农民工银行卡交易额增长态势强劲
- 三、农民工银行卡特色服务存在的不足
- 四、加快农民工银行卡特色业务发展的措施

## 第五章、银行卡市场重点区域分析

### 第一节、上海

- 一、上海发展银行卡业的有利因素
- 二、2010年上海银行卡市场平稳增长
- 三、2011年上海银行卡市场运行分析
- 四、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛
- 五、银行卡业促进上海国际金融中心建设

### 第二节、广州

- 一、广州银行卡市场逐步规范
- 二、广州信用卡业务发展概况
- 三、广州农信社信用卡市场扩容

### 第三节、深圳

- 一、深圳银行卡产业持续快速发展
- 二、深圳信用卡市场趋于饱和
- 三、深圳全面推行"公务卡"支付制度
- 四、深圳银行卡收单市场放开

### 第四节、北京

- 一、北京银行卡市场迅速扩张
- 二、北京市积极改善信用卡受理环境
- 三、北京市大力推进公务卡改革

## 第六章、四大国有银行银行卡业务分析

### 第一节、中国工商银行

- 一、公司简介
- 二、2010年中国工商银行银行卡业务情况
- 三、2011年中国工商银行银行卡业务情况
- 四、工行积极拓展信用卡业务

### 第二节、中国建设银行

- 一、公司简介
- 二、2010年中国建设银行银行卡业务情况
- 三、2011年中国建设银行银行卡业务情况
- 四、建行龙卡业务的优势与劣势

### 第三节、中国银行

- 一、公司简介
- 二、2010年中国银行银行卡业务情况
- 三、2011年中国银行银行卡业务情况
- 四、中国银行银行卡业务的发展策略

### 第四节、中国农业银行

- 一、公司简介
- 二、2010年中国农业银行银行卡业务情况
- 三、2011年中国农业银行银行卡业务情况
- 四、中国农业银行金穗卡发行情况
- 五、金穗贷记卡业务的发展特点
- 六、农业银行银行卡业务的发展策略

## 第七章、其他股份制银行银行卡业务分析

### 第一节、招商银行

- 一、公司简介
- 二、2010年招商银行银行卡业务情况
- 三、2011年招商银行银行卡业务情况
- 四、招商银行"金葵花"理财卡品牌运作策略
- 五、招商银行信用卡的营销模式分析

### 第二节、中信银行

- 一、公司简介
- 二、2010年中信银行银行卡业务情况
- 三、2011年中信银行银行卡业务情况
- 四、中信银行信用卡的产品定位

### 第三节、民生银行

- 一、公司简介
- 二、2010年民生银行银行卡业务情况

三、2011年民生银行银行卡业务情况

#### 第四节、兴业银行

一、公司简介

二、2010年兴业银行银行卡业务情况

三、2011年兴业银行银行卡业务情况

#### 第五节、上海浦东发展银行

一、公司简介

二、2010年浦发银行银行卡业务情况

三、2011年浦发银行银行卡业务情况

#### 第六节、深圳发展银行

一、公司简介

二、2010年深圳发展银行银行卡业务情况

三、2011年深圳发展银行银行卡业务情况

### 第八章、中国银行卡产业链分析

#### 第一节、银行卡产业价值链

一、银行卡产业价值链的相关概述

二、银行卡产业价值链的分析及应用

三、中国银行卡产业价值链存在的问题

四、中国银行卡产业价值链的改进建议

#### 第二节、银行业

一、2008年中国银行业发展回顾

二、2009年中国银行业发展综述

三、2010年中国银行业运行特征

四、2011年中国银行业发展态势

#### 第三节、（ATM）自动柜员机行业

一、世界ATM行业市场供求状况

二、中国ATM机行业发展概况

三、国内ATM机市场持续扩张

四、中国ATM自动柜员机市场格局

五、ATM机监控系统的用途及性能指标

#### 第四节、（POS）刷卡机行业



- 一、银联POS机简介
- 二、刷卡消费渐成都市新时尚
- 三、国内POS机市场竞争激烈
- 四、中国刷卡机市场运行回顾
- 五、中国POS机刷卡消费情况分析

#### 第五节、银行卡缴税（费）系统

- 一、我国银行卡缴税（费）系统建设概况
- 二、银行卡缴税（费）系统建设目标和原则
- 三、银行卡缴税（费）系统总体架构与业务流程
- 四、银行卡刷卡缴税（费）系统的社会效益

### 第九章、银行卡市场营销与竞争分析

#### 第一节、银行卡市场营销分析

- 一、银行卡营销模式分析
- 二、银行卡营销内容须调整优化
- 三、银行卡差异营销存在的问题及对策
- 四、银行卡业务的营销策略
- 五、银行卡营销模式的创新途径

#### 第二节、银行卡市场竞争分析

- 一、中国银联挑战世界银行卡市场格局
- 二、中国银行卡市场竞争激烈
- 三、国内银行卡市场的竞争特点
- 四、国有银行银行卡业务的竞争优势
- 五、境外金融机构加剧中国银行卡市场竞争

#### 第三节、信用卡市场竞争分析

- 一、中国信用卡市场的竞争结构
- 二、高端市场成为国内信用卡竞争重阵
- 三、中国信用卡市场显现无序竞争
- 四、信用卡市场的竞争策略

#### 第四节、金融机构提高银行卡业务竞争力的策略

- 一、提高国内银行卡产业核心竞争力的对策
- 二、国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施

三、外资银行赢得银行卡市场竞争的途径

四、农信社银行卡业务竞争力的提升

## 第十章、银行卡业务风险及防范分析

### 第一节、银行卡业务风险的主要形式

一、使用渠道风险

二、技术风险

三、信用风险

四、中介风险

五、欺诈风险

### 第二节、银行卡网上支付的风险及防范

一、网上支付的安全问题

二、我国银行卡网上支付比例提高

三、银行卡网上支付模式及其风险

四、我国加强银行卡网上支付风险防范

五、规避银行卡网上支付风险的措施

### 第三节、信用卡风险管理分析

一、信用卡业务面临的风险及原因分析

二、信用卡风险管理的意义

三、信用卡风险管理的经济分析

四、国内信用卡风险管理存在的问题

五、加强国内信用卡风险管理的建议

### 第四节、促进银行卡市场健康发展的对策建议

一、切实规范银行卡发卡行为

二、加强银行卡交易监测和使用管理

三、进一步强化对受理市场的风险控管

四、改进银行卡受理终端的管理

五、建立健全征信体系

六、加强银行卡市场监管力度

## 第十一章、中国银行卡市场投资分析及前景趋势

### 第一节、中国银行卡市场的投资分析

- 一、中国银行卡业投资前景看好
- 二、国内借记卡市场投资升温
- 第二节、银行卡产业发展趋势
  - 一、国外银行卡产业的发展趋势
  - 二、中国银行卡产业未来发展走向
  - 三、中国银行卡市场的发展趋势
  - 四、国内银行卡智能化是必然趋势
- 第三节、银行卡细分产品市场趋势及前景
  - 一、国际信用卡业务的发展趋势
  - 二、中国信用卡产业的发展方向
  - 三、中国借记卡业务的发展走势
  - 四、中国公务卡市场前景广阔
  - 五、国内农民工银行卡业务前景乐观

## 附录

附录一：银行卡业务管理办法

## 图表目录：

- 图表 中国银行卡各指标市场集中度
- 图表 银行卡可能的市场结构及其度量
- 图表 各银行相关指标数值
- 图表 中国各银行信用卡的市场份额
- 图表 中国工商银行银行卡业务情况
- 图表 招商银行信用卡市场细分层次
- 图表 银行卡产业价值链
- 图表 中国ATM机市场销售占有率情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210263.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。