



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年中国医用敷料市场分析报告

一、调研说明

《2012年中国医用敷料市场分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、医用敷料的分类介绍

第一节、天然材料类

第二节、人工合成材料类

第三节、药物性敷料类

第四节、固定用敷料类

第二章、世界医用敷料市场的发展

第一节、欧美医用敷料市场发展演变

第二节、美国医用敷料市场格局

第三节、德国医用敷料发展分析

第四节、日本医用敷料在华投资情况分析

第三章、中国医用敷料发展的政策环境

第一节、关于医用卫生材料及敷料类产品监督管理的通知

第二节、关于泡沫敷料等产品分类界定的通知

第三节、我国出口退税政策重大调整一览

第四章、中国医用敷料行业的发展

第一节、我国医用敷料产业发展概况

第二节、我国医用敷料产业发展特点

第三节、高附加值成为医用敷料发展热点

第五章、中国医用敷料的研发动态

第六章、中国医用敷料的出口分析

第一节、2008年医用敷料出口情况统计

第二节、2009年医用敷料出口情况统计

第三节、2010年医用敷料出口情况统计

第四节、2011年医用敷料出口情况统计

第七章、国内主要医用敷料供应企业的概况

第一节、稳健医疗集团有限公司

第二节、深圳市奥美迪贸易发展有限公司

第三节、绍兴振德医用敷料有限公司

第四节、江苏省健尔康医用敷料有限公司

第五节、凯欧弼（青岛）医用器材有限公司

第六节、美欣医用材料（苏州）有限公司

第八章、我国医用敷料发展存在的问题

第一节、国内医用敷料存在诸多缺陷

第二节、医用敷料行业存在的发展症结

第三节、后危机时代医用敷料面临的挑战

第九章、促进医用敷料发展的对策

第一节、我国医用敷料业需规范发展

第二节、我国应着重研发高附加值医用敷料

第十章、医用敷料相关产业的发展

第一节、医药行业

一、2009年我国医药行业的经济运行

二、2010年我国医药行业的经济运行

三、我国医药行业迎来发展良机

第二节、棉花产业

一、2012年棉花市场价格的分析

二、棉花价格变动对医用敷料的影响

第十一章、医用敷料产业的发展前景预测

第一节、新型医用敷料呈现迅猛增长趋势

第二节、新型医用敷料发展前景广阔

第十二章、医用敷料行业投资分析

第一节、投资机会

第二节、投资潜力

图表目录：

- 图表 2009年1-12月我国医用敷料出口情况
- 图表 2009年我国医用敷料出口国别市场统计
- 图表 2009年我国医用敷料出口前十强
- 图表 2009年医用敷料具体商品出口统计
- 图表 2009年医用敷料出口前五位省市
- 图表 2010年11月医用敷料产品出口情况
- 图表 2009年我国医药行业各子行业工产值及增长情况
- 图表 2009年我国医药行业各子行业工业销售产值及增长情况
- 图表 2009年我国医药行业各子行业产销率增长情况
- 图表 2009年我国医药行业各子行业利润及增长
- 图表 2010年1-11月医药行业总量指标
- 图表 2010年1-11月医药行业总资产情况
- 图表 2010年1-11月医药行业按各地域经济指标营业收入排序
- 图表 2010年1-11月医药行业按地域经济指标利润额及利润率排序
- 图表 2010年1-11月医药行业按地域经济指标出口交货值排序
- 图表 2010年1-11月各规模企业总体情况
- 图表 2010年1-11月各规模企业收入利润情况
- 图表 2010年1-11月各类型企业总体情况
- 图表 2010年1-11月各类型企业收入利润情
- 图表 2010年中国棉花价格指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。