



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医疗电子市场 运营动态及投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国医疗电子市场运营动态及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210345.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、医疗器械行业分析

第一节、国际医疗器械行业发展综述

- 一、2009年全球医疗器械市场发展概况
- 二、2010年全球医疗器械行业掀起并购高潮
- 三、2011年全球医疗器械行业分析
- 四、全球医疗器械行业发展特征剖析
- 五、亚太地区医疗器械市场进入快车道
- 六、东盟医疗器械市场发展空间广阔

第二节、中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械行业的发展总况
- 二、2010年中国医疗器械市场的发展
- 三、2011年中国医疗器械市场发展现状
- 四、中国医疗器械行业区域分布特征
- 五、我国医疗器械行业进出口贸易情况
- 六、中国医疗器械行业的兼并重组状况

第三节、中国医疗器械行业政策环境分析

- 一、我国医疗器械行业政策发布状况
- 二、2009年医疗器械行业重点政策解读
- 三、2010年医疗器械行业重点政策解读
- 四、2011年医疗器械行业重点政策解读

第四节、中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械行业发展的制约因素
- 二、我国医疗器械行业面临的突出问题
- 三、医疗器械行业各环节存在的不规范现象
- 四、我国医疗器械行业期待政策扶持

第五节、中国医疗器械产业发展的策略

- 一、国外医疗器械管理经验对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业应以技术创新制胜
- 三、促进中国医疗器械产业发展的政策建议
- 四、我国医疗器械行业的产品发展策略

第二章、国际医疗电子行业分析

第一节、全球医疗电子行业发展概况

- 一、全球医疗电子市场基本状况
- 二、全球医疗电子市场发展综述
- 三、全球家用医疗电子设备发展势头强劲
- 四、全球家用医疗电子新产品研发动态

第二节、欧洲

- 一、欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长
- 二、欧洲远程病人监护仪市场前景看好
- 三、2010年欧洲推出新型医疗电子产品助力烧伤诊断
- 四、德国电子医疗设备进口依赖性大

第三节、美国

- 一、美国医疗电子设备市场发展概况
- 二、美国医疗电子行业发展面临诸多阻碍
- 三、美国新医改对医疗电子行业的影响透析
- 四、印度积极争抢美国医疗电子市场商机

第四节、台湾

- 一、台湾医疗电子产业基本发展状况
- 二、借医改契机台湾发力医疗电子供应链领域
- 三、台湾医疗电子市场投资特征

第三章、中国医疗电子行业分析

第一节、中国医疗电子产业发展概况

- 一、2009年中国医疗电子行业发展情况
- 二、2010年中国医疗电子行业发展状况
- 三、2011年中国医疗电子市场规模状况
- 四、中国医疗电子行业成跨国公司竞争焦点

第二节、中国医疗电子市场透析

- 一、我国医疗电子市场发展特点
- 二、医疗电子市场的三大需求热点
- 三、高精度低成本是医疗电子市场拓展关键
- 四、医疗成像市场成医疗电子厂商竞争焦点

第三节、中国便携式医疗电子市场分析

- 一、便携式医疗电子产品简述
- 二、中国便携式医疗电子市场的特点
- 三、2009年中国便携式医疗电子发展概况
- 四、2010年中国便携式医疗电子发展概况
- 五、2011年中国便携式医疗电子发展概况
- 六、中国便携式医疗电子产品进出口态势

第四节、医疗电子行业技术发展分析

- 一、医疗电子产品的设计要点介绍
- 二、医疗电子设备的技术要求
- 三、医疗电子产品的新技术趋势探析
- 四、电场通信技术为医疗电子带来新空间
- 五、中长期医疗电子设备技术趋向预测

第五节、医疗电子行业的问题及对策分析

- 一、中国医疗电子行业发展存在的问题
- 二、中国医疗电子厂商的市场攻略探讨
- 三、我国医疗电子企业的发展建议

第四章、主要医疗电子产品分析

第一节、超声诊断仪器

- 一、超声诊断仪简介
- 二、全球超声诊断设备市场发展概述
- 三、中国超声诊断设备市场发展形势
- 四、2012年中国超声诊断设备市场规模预测

第二节、磁共振成像装置

- 一、磁共振成像简述
- 二、磁共振成像的发展历程
- 三、国内外磁共振成像仪器市场发展概况
- 四、中国磁共振成像仪器市场发展现状
- 五、未来磁共振成像仪器市场发展形势分析

第三节、CT机

- 一、CT机基本简述

- 二、中国CT机市场发展现状
- 三、我国CT机进出口状况分析
- 四、进口二手CT机产品发展情况

第四节、监护产品

- 一、监护仪概述
- 二、全球医疗监护仪市场发展综述
- 三、中国监护产品市场和技术发展概况
- 四、2009年我国医疗监护仪市场状况及未来需求预测
- 五、国产监护仪产品存在的主要问题
- 六、中国监护产品的发展趋势

第五节、助听器

- 一、助听器相关简述
- 二、全球助听器对外贸易发展态势
- 三、国外助听器市场行情分析
- 四、中国助听器市场发展形态透析
- 五、助听器行业掀起整合并购浪潮

第五章、医疗电子行业国外重点企业

第一节、强生（JOHNSON & JOHNSON）

- 一、公司简介
- 二、2008财年强生经营状况分析
- 三、2009财年强生经营状况分析
- 四、2010财年强生经营状况分析
- 五、强生公司医疗设备势头良好成未来发展重点

第二节、拜耳集团（BAYER GROUP）

- 一、公司简介
- 二、2009年拜耳经营状况分析
- 三、2010年拜耳经营状况分析
- 四、2011年拜耳经营状况分析
- 五、拜耳推出新型免调码血糖仪

第三节、GE

- 一、公司简介

- 二、2009年通用电气经营状况分析
- 三、2010年通用电气经营状况分析
- 四、2011年通用电气经营状况分析
- 五、GE大举进军中国家用医疗市场
- 六、GE推出专门针对中国市场的监护产品

第四节、西门子

- 一、公司简介
- 二、2009财年西门子经营状况分析
- 三、2010财年西门子经营状况分析
- 四、2011财年西门子经营状况分析
- 五、西门子在中国医疗设备市场的发展状况
- 六、西门子在华推出新型助听器产品

第六章、医疗电子行业国内重点企业

第一节、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月迈瑞生物医疗经营状况分析
- 三、2010年1-12月迈瑞生物医疗经营状况分析
- 四、2011年1-12月迈瑞生物医疗经营状况分析
- 五、迈瑞积极开拓国际医疗设备市场

第二节、山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月新华医疗经营状况分析
- 三、2011年1-12月新华医疗经营状况分析
- 四、2012年1-3月新华医疗经营状况分析
- 五、新华医疗医用电子加速器达国际先进水平

第三节、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月鱼跃医疗经营状况分析
- 三、2011年1-12月鱼跃医疗经营状况分析
- 四、2012年1-3月鱼跃医疗经营状况分析

第四节、天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月九安医疗经营状况分析
 - 三、2011年1-12月九安医疗经营状况分析
 - 四、2012年1-3月九安医疗经营状况分析
 - 五、九安医疗产品与技术发展概况
 - 六、九安医疗在国内外市场的发展情况
- 第五节、沈阳东软医疗系统有限公司
- 一、公司简介
 - 二、东软医疗开创中外合作新模式
 - 三、东软医疗新产品打破国外垄断格局
 - 四、2009年东软CT机成功打入国际高端医疗市场
- 第六节、上市公司财务比较分析
- 一、盈利能力分析
 - 二、成长能力分析
 - 三、营运能力分析
 - 四、偿债能力分析

第七章、医疗电子行业发展前景分析

第一节、医疗器械行业发展前景展望

- 一、未来中国医疗器械行业快速增长的驱动因素
- 二、“十二五”时期中国医疗器械行业发展重点
- 三、未来医疗器械行业发展展望

第二节、医疗电子行业发展趋势分析

- 一、中国医疗电子市场将持续稳定增长
- 二、2012-2016年中国医疗电子行业预测分析
- 三、未来10年医疗电子设备行业发展方向
- 四、未来医疗电子行业主要领域发展形势

图表目录：

图表 2001-2009年世界医疗器械市场规模增长情况

图表 2009年全球医疗器械市场产品构成情况

图表 2001-2009年全球医疗器械市场份额

图表 2009年市场销售前五家美国医疗器械生产厂商收入情况

图表 2009年国际医疗器械企业在新兴市场的销售分布

图表 全球医疗器械技术发展历史

图表 1995-2008年美国医疗器械公司研发费用占收入比例

图表 2009年美国心脏起搏器市场份额

图表 2009年美国可植入心脏除颤器（ICD）市场份额

图表 2004-2009年GE医疗在医疗器械市场的并购交易数目

图表 2005-2009年美敦力在医疗器械市场的并购交易金额

图表 2000-2009年中国医疗器械市场规模及增长速度

图表 2002-2009年全球药品和医疗器械市场占比情况

图表 2002-2009年中国药品和医疗器械市场占比情况

图表 2009年我国医疗器械市场各类产品市场份额

图表 2005-2009年中国医疗器械进口数据统计

图表 2005-2009年医疗器械行业进口金额变化

图表 2009年我国医疗器械进口主要贸易伙伴情况

图表 2005-2009年中国医疗器械出口数据统计

图表 2005-2009年医疗器械行业出口金额变化

图表 2009年我国医疗器械出口主要贸易伙伴情况

图表 2009年我国医疗器械出口主要产品情况

图表 2009-2010年医疗器械行业主要兼并重组情况

图表 2009-2010年医疗器械行业相关政策汇总

图表 2009年全球医疗电子（包含健身与健康器材）产品结构

图表 2007年全球医疗半导体供应商的收入份额

图表 2005-2009年中国医疗电子产品销售额及增长情况

图表 医疗电子产品化过程机制需求

图表 2009年我国各类型CT机市场份额情况

图表 全球医疗监护仪不同市场类型及分析

图表 2007-2015年全球医疗监护仪市场容量及复合增速

图表 2005-2009年我国医疗监护仪出口情况

图表 2007-2009财年强生合并损益表

图表 2007-2009财年强生不同部门销售额细分情况

图表 2007-2009财年强生不同地区销售额细分情况

图表 2008-2010财年强生合并损益表

图表 2008-2010财年强生不同部门、不同地区销售额细分情况

图表 2008-2010财年强生不同部门营业利润和可辨认资产细分情况

图表 2008-2010财年强生不同地区销售额和长期资产细分情况

图表 2009-2011财年强生合并损益表

图表 2009-2011财年强生不同部门销售额细分情况

图表 2009-2011财年强生不同地区销售额细分情况

图表 2008-2009年拜耳综合损益表

图表 2008-2009年拜耳不同地区市场净销售额细分情况

图表 2008-2009年拜耳不同部门和子集团净销售额细分情况

图表 2009-2010年拜耳综合损益表

图表 2009-2010年拜耳不同地区净销售额和资产细分情况

图表 2009-2010年拜耳医药保健部门主要财务指标

图表 2010-2011年拜耳综合损益表

图表 2010-2011年拜耳不同地区净销售额和资产细分情况

图表 2010-2011年拜耳医药保健部门主要财务指标

图表 2005-2009年通用电气综合损益表

图表 2007-2009年通用电气全球销售收入按地区分布情况

图表 2008-2010年通用电气综合损益表

图表 2006-2010年通用电气不同部门收入和利润情况

图表 2008-2010年通用电气不同地区收入情况

图表 2009-2011年通用电气综合损益表

图表 2007-2011年通用电气不同部门收入和利润情况

图表 2009-2011年通用电气不同地区收入情况

图表 2008-2009财年西门子综合损益表

图表 2009-2010财年西门子综合损益表

图表 2009-2010财年西门子不同部门订单和收入细分情况

图表 2009-2010财年西门子不同地区新订单情况

图表 2009-2010财年西门子不同地区收入情况

图表 2010-2011财年西门子综合损益表

图表 2010-2011财年西门子不同地区新订单情况

图表 2010-2011财年西门子不同地区收入情况

图表 2010-2011财年西门子不同部门订单和收入细分情况

图表 2007-2009年迈瑞生物医疗综合损益表

图表 2008-2009年迈瑞生物医疗不同地区净收入情况

图表 2008-2009年迈瑞生物医疗不同部门净收入情况

图表 2009-2010年迈瑞生物医疗综合损益表

图表 2010-2011年迈瑞生物医疗综合损益表

图表 2010年1-12月新华医疗主要财务数据

图表 2010年1-12月新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年新华医疗主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月新华医疗主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月新华医疗主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月新华医疗主要财务数据

图表 2011年1-12月新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年新华医疗主要会计数据

图表 2009年-2011年新华医疗主要财务指标

图表 2011年1-12月新华医疗主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月新华医疗主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月鱼跃医疗主要财务数据和指标

图表 2011年1-12月鱼跃医疗非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年鱼跃医疗主要会计数据

图表 2009年-2011年鱼跃医疗主要财务指标

图表 2011年1-12月鱼跃医疗主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月鱼跃医疗主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月鱼跃医疗主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月鱼跃医疗非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月九安医疗非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年九安医疗主要会计数据

图表 2008年-2010年九安医疗主要财务指标

图表 2010年1-12月九安医疗主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月九安医疗主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月九安医疗非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年九安医疗主要会计数据
图表 2009年-2011年九安医疗主要财务指标
图表 2011年1-12月九安医疗主营业务分行业、产品情况
图表 2011年1-12月九安医疗主营业务分地区情况
图表 2012年1-3月九安医疗主要会计数据及财务指标
图表 2012年1-3月九安医疗非经常性损益项目及金额
图表 2012年一季度医疗电子行业上市公司盈利能力指标分析
图表 2011年医疗电子行业上市公司盈利能力指标分析
图表 2010年医疗电子行业上市公司盈利能力指标分析
图表 2012年一季度医疗电子行业上市公司成长能力指标分析
图表 2011年医疗电子行业上市公司成长能力指标分析
图表 2010年医疗电子行业上市公司成长能力指标分析
图表 2012年一季度医疗电子行业上市公司营运能力指标分析
图表 2011年医疗电子行业上市公司营运能力指标分析
图表 2010年医疗电子行业上市公司营运能力指标分析
图表 2012年一季度医疗电子行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2011年医疗电子行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2010年医疗电子行业上市公司偿债能力指标分析
图表 "十二五"期间医疗器械领域重点关注的品种
图表 2012-2016年中国医疗电子设备市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。