



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年肉鸡养殖业市场运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年肉鸡养殖业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210353.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国年人均消费禽肉量比世界平均水平差3.3千克，比美国差45.3千克。我国人口多、市场大。随着人民生活水平的提高，市场需求将日益扩大，总量供应不足和结构性短缺的状况更趋明显。因此，国内市场潜力相当大。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年肉鸡养殖业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了国内外家禽养殖业运行态势、中国肉鸡行业市场运行环境等，接着分析了中国肉鸡产业运行的现状，然后介绍了中国肉鸡产业竞争态势。随后，报告对中国肉鸡行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉鸡产业发展前景与投资预测。您若想对肉鸡产业有个系统的了解或者想投资肉鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节 2012年世界家禽养殖行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

1、鸡

2、鸭

3、鹅

4、火鸡

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

第二节 2012年中国家禽养殖产业现状综述

一、我国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

三、中国标准化规模养殖发展加快

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第三节 2012年中国家禽养殖结构分析

一、中国家禽构成及所占比重

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

第四节 2012年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节 2012年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第二章 2012年世界肉鸡养殖业运行状况分析

第一节 2012年世界肉鸡养殖业现状分析

一、世界养鸡业的规模

二、世界肉鸡品种

三、世界肉鸡养殖技术分析

第二节 2012年世界肉鸡主要地区运行情况分析

一、欧洲肉鸡生产水平及技术要点

二、美国肉鸡或遭"双反"

三、澳大利亚肉鸡工业持续发展及经验借鉴

四、泰国鸡肉加工制品出口市场前景比年初预期良好

第三节 2012年世界肉鸡产业面临的挑战

一、饲料原材料（谷物、小麦、油籽等）的产量和价格的波动

二、肉类生产对环境的影响

第四节 2012-2016年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析

第三章 2012年中国肉鸡行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国肉鸡市场政策环境分析

一、六项税收优惠政策扶持家禽养殖业

二、环保节能家禽养殖合作社享受优惠政策

三、税收政策环境分析

四、行业相关标准分析

五、禽流感对中国家禽养殖业的影响分析

第三节 2012年中国家禽养殖行业社会环境分析

第四章 2012年中国肉鸡产业运行新形势透析

第一节 2012年中国肉鸡产业动态分析

一、汪清大力发展肉鸡特色产业

二、山东肉鸡市场行情分析

三、中国对美肉鸡产品启动“双反”立案审查程序

第二节 2012年中国肉鸡产业特点分析

一、肉鸡行业特性分析

二、肉鸡行业的进入壁垒

三、肉鸡行业的季节性 & 区域性

第三节 2012年中国肉鸡产业运行总况

一、品种资源丰富

二、区域市场分布明显

三、饲养总量不断增加

四、产业化开发步伐加快

五、肉鸡养殖业进入微利时期

第四节 2012年中国肉鸡产业现状综述

一、中国肉鸡养殖规模

二、中国肉鸡养殖区域分布

三、中国肉鸡品种

四、中国肉鸡养殖业模式分析

五、肉鸡养殖业成本效益分析

第五节 2012年中国肉鸡养殖技术分析

一、肉鸡饲养技术

二、山地放养肉鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防

三、肉鸡腹水症的综合防治

第五章 2012年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对分析

第一节 2012年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨

- 一、行业发展缺乏整体规划
- 二、没有统一标准，造成市场混乱
- 三、科研力量相对薄弱
- 四、良种繁育体系不健全
- 五、现有生产、消费方式面临挑战

第二节 2012年中国产业良性发展的有效举措

- 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控
- 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系
- 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营
- 四、企业参与制定行业标准和技术规范
- 五、注重产品深加工，打造知名品牌
- 六、发挥协会作用，协调行业发展

第六章 2012年中国肉鸡产业竞争态势分析

第一节 2012年中国肉鸡产业竞争总况

- 一、中国肉鸡产业竞争环境
- 二、中国肉鸡产业竞争程度
- 三、中国肉鸡产业外资加紧切分的蛋糕
- 四、中国肉鸡产业竞争影响因素

第二节 2012年中国肉鸡产业市场集中度分析

第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析

第七章 2012年中国肉鸡产品加工运行新格局透析

第一节 2012年中国鸡肉产品加工市场动态分析

- 一、58万吨美国鸡肉冲击山东
- 二、肉鸡反倾销引发肉鸡概念井喷
- 三、巴西鸡肉重装入华对我肉鸡业冲击巨大

第二节 2012年中国鸡肉及制品市场运行分析

- 一、鸡肉及制品市场供给情况分析

二、鸡肉及制品市场需求情况分析

三、影响价格的因素分析

第八章 2012年中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 肉鸡养殖

一、民和股份

二、益生股份

三、黑龙江正大实业有限公司

四、河源市温氏禽畜有限公司

第二节 肉鸡产品加工

一、大成食品（大连）有限公司

二、山东莱阳春雪食品有限公司

三、山西粟海集团有限公司

四、瓦房店龙城肉食品加工有限公司

五、瓦房店中达食品有限公司

六、潍坊环球食品有限公司

第九章 2012-2016年中国肉鸡产业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国家禽养殖行业发展趋势

一、中国家禽养殖行业的市场国际化

二、中国家禽养殖行业技术开发方向

三、家禽养殖行业市场价格走势分析

四、面临技术竞争升级的压力

第二节 2012-2016年中国肉鸡行业发展趋势分析

一、肉鸡养殖将朝规模化标准化发展

二、肉鸡产业将朝科技化信息化发展

三、健康养殖和食品安全将逐步加强

四、循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入

第三节 2012-2016年中国肉鸡市场规模预测分析

一、中国肉鸡市场供给情况预测分析

二、中国肉鸡市场需求情况预测分析

第四节 2012-2016年中国肉鸡市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国肉鸡产业投资战略分析

第一节 2012年中国肉鸡产业投资概况

一、肉鸡产业投资特性分析

二、中国养殖业投资政策分析

第二节 2012-2016年中国肉鸡行业投资机会分析

一、肉鸡养殖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 中国肉鸡行业投资风险分析

一、经济风险

二、疫病风险

三、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：民和股份主要经济指标走势图

图表：民和股份经营收入走势图

图表：民和股份盈利指标走势图

图表：民和股份负债情况图

图表：民和股份负债指标走势图

图表：民和股份运营能力指标走势图

图表：民和股份成长能力指标走势图

图表：益生股份主要经济指标走势图

图表：益生股份经营收入走势图

图表：益生股份盈利指标走势图

图表：益生股份负债情况图

图表：益生股份负债指标走势图

图表：益生股份运营能力指标走势图

图表：益生股份成长能力指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司负债情况图

图表：黑龙江正大实业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司成长能力指标走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司主要经济指标走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司经营收入走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司盈利指标走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司负债情况图

图表：河源市温氏禽畜有限公司负债指标走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司运营能力指标走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司成长能力指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司经营收入走势图

图表：大成食品（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司负债情况图

图表：大成食品（大连）有限公司负债指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司经营收入走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司负债情况图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司负债指标走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山西粟海集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西粟海集团有限公司经营收入走势图

图表：山西粟海集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西粟海集团有限公司负债情况图

图表：山西粟海集团有限公司负债指标走势图

图表：山西粟海集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西粟海集团有限公司成长能力指标走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司主要经济指标走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司经营收入走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司盈利指标走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司负债情况图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司负债指标走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司运营能力指标走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司成长能力指标走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司主要经济指标走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司经营收入走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司盈利指标走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司负债情况图

图表：瓦房店中达食品有限公司负债指标走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司运营能力指标走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊环球食品有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊环球食品有限公司经营收入走势图

图表：潍坊环球食品有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊环球食品有限公司负债情况图

图表：潍坊环球食品有限公司负债指标走势图

图表：潍坊环球食品有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊环球食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年肉鸡养殖业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210353.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。