



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年幼儿园露天游乐设备市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年幼儿园露天游乐设备市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210356.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国幼儿园露天游乐设备市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外幼儿园露天游乐设备生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年幼儿园露天游乐设备市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了世界游乐设备产业整体运营状况、中国幼儿园露天游乐设备产业运行环境等，接着分析了中国幼儿园露天游乐设备市场运行的现状，然后介绍了中国幼儿园露天游乐设备市场竞争格局。随后，报告对中国幼儿园露天游乐设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幼儿园露天游乐设备行业发展趋势与投资战略。您若想对幼儿园露天游乐设备有个系统的了解或者想投资幼儿园露天游乐设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界游乐设备产业整体运营状况分析

第一节 2012年世界游乐设备产业运行环境

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界游乐设备产业环境分析
- 三、世界游乐产业消费趋势

第二节 2012年世界游乐设备行业市场运行格局

- 一、世界游乐设备市场亮点聚焦
- 二、世界游乐设备现状综述
- 三、世界游乐设备市场动态分析

第三节 2012年世界主要国家游乐设备运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、日本

第四节 2012-2016年世界游乐设备行业发展趋势分析

第二章 2012年中国幼儿园露天游乐设备产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国幼儿园露天游乐设备市场政策环境分析

- 一、移动式游乐设施安全监督管理制度
- 二、《特种设备安全监察条例》
- 三、游乐园(场)安全和服务质量

第三节 2012年中国幼儿园露天游乐设备市场社会环境分析

第三章 2012年中国幼儿园产业调研分析

第一节 2012年中国幼儿园基础概况

- 一、中国幼儿园规模及数量增长情况
- 二、中国不同性质幼儿园所占比重
 - 1、社会力量办学
 - 2、集体办
 - 3、教育部门办
 - 4、其它部门办
- 三、“十一五”期间中国幼儿园建设变化情况
 - 1、城乡结构的变化
 - 2、城乡幼儿园数量占总体数量比率变化情况

第二节 2012年中国幼儿教育情况

- 一、适龄幼儿入园情况
- 二、城乡幼儿园硬件设施情况

第三节 2012年中国幼儿教育行业供需数据分析

- 一、教育投资情况分析
- 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例
- 三、我国教育经费投入幼教的比例

第四章 2009-2011年中国露天游乐场所游乐设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国露天游乐场所游乐设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国露天游乐场所游乐设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国露天游乐场所游乐设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国露天游乐场所游乐设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国露天游乐场所游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国幼儿园露天游乐设备市场运行走势分析

第一节 2012年中国幼儿园露天游乐设备市场运行动态

一、投资700多万元建成多功能幼儿园

二、东炮台引资500万开发游乐场

三、质监局为大型游乐设施安全"体检"

第二节 2012年中国幼儿园露天游乐设备市场分析

一、幼儿园露天游乐设备市场供给情况分析

二、幼儿园露天游乐设备市场需求情况分析

三、影响中国幼儿园露天游乐设备市场供需的因素分析

第六章 2012年中国幼儿园露天游乐设备市场热点产品运营透析

第一节 组合滑梯

第二节 蘑菇转椅

第三节 跷跷板

第四节 淘气堡

第五节 蹦蹦床

第七章 2012年中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析

第一节 2012年中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状

第二节 2012年中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道

一、招标采购

二、产品展览会

第三节 2012年中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析

一、"金龙"技术外包专攻营销

二、自主创新助游乐业"以小博大"

第四节 2012年中国幼儿园露天游乐设备营销策略

一、产品推广策略

二、服务策略

第八章 2012年中国幼儿园露天游乐设备市场竞争格局透析

第一节 2012年中国幼儿园露天游乐设备行业竞争现状

一、幼儿园露天游乐设备竞争程度

二、世界游乐设备巨头"抢滩"中国市场

三、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争

第二节 2012年中国幼儿园露天游乐设备拟在建项目分析

一、安宁重点教育项目"中和•教育港"开工建设

二、广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园

三、哈尔滨市开建东北三省最大游乐设备

四、世界之窗"砸"8000万引进世界顶级游乐设备

第三节 2012-2016年中国幼儿园露天游乐设备行业竞争趋势分析

第九章 2012年世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析

第一节 意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla)

第二节 美国GAMETIME儿童游乐设备公司

第三节 德国HUSS游乐设备有限公司

第四节 德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司

第十章 2012年中国幼儿园露天游乐设备企业竞争力及关键性数据分析

第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 永基体育用品（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江凯奇游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江浪潮玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江奇特乐游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州南方游乐设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京九华游乐设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳市创奇游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江兴邦休闲设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳友邦游乐设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国幼儿园露天游乐设备行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国幼儿园露天游乐设备行业发展前景分析

- 一、中国游乐设备制造业前景展望
- 二、幼儿园露天游乐设备市场前景分析

第二节 2012-2016年中国幼儿园露天游乐设备行业发展趋势分析

- 一、幼儿园露天游乐设备外观设计趋势
- 二、幼儿园露天游乐设备色彩流行趋势

第三节 2012-2016年中国幼儿园露天游乐设备行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国幼儿园露天游乐设备市场盈利预测分析

第五节 2012-2016年中国幼儿园露天游乐设备产业发展建议

- 一、加快园区建设发挥园区带动作用
- 二、加大科技投入增强企业自主研发能力
- 三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定

第十二章 2012-2016年中国幼儿园露天游乐设备行业投资战略研究

第一节 2012年中国幼儿园露天游乐设备投资环境分析

第二节 2012-2016年中国幼儿园露天游乐设备行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国幼儿园露天游乐设备行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图标目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司经营收入走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司负债情况图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司负债指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司经营收入走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司负债情况图

图表：永基体育用品（天津）有限公司负债指标走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：永基体育用品（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司经营收入走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司盈利指标走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司负债情况图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司负债指标走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江凯奇游乐设备有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司经营收入走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司负债情况图

图表：浙江浪潮玩具有限公司负债指标走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江浪潮玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司经营收入走势图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司盈利指标走势图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司负债情况图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司负债指标走势图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江奇特乐游乐设备有限公司成长能力指标走势图

图表：温州南方游乐设备工程有限公司主要经济指标走势图

图表：温州南方游乐设备工程有限公司经营收入走势图

图表：温州南方游乐设备工程有限公司盈利指标走势图

图表：温州南方游乐设备工程有限公司负债情况图

图表：温州南方游乐设备工程有限公司负债指标走势图

图表：温州南方游乐设备工程有限公司运营能力指标走势图

图表：温州南方游乐设备工程有限公司成长能力指标走势图

图表：北京九华游乐设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：北京九华游乐设备制造有限公司经营收入走势图

图表：北京九华游乐设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：北京九华游乐设备制造有限公司负债情况图

图表：北京九华游乐设备制造有限公司负债指标走势图

图表：北京九华游乐设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：北京九华游乐设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市创奇游乐设备有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳市创奇游乐设备有限公司经营收入走势图

图表：沈阳市创奇游乐设备有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳市创奇游乐设备有限公司负债情况图

图表：沈阳市创奇游乐设备有限公司负债指标走势图

图表：沈阳市创奇游乐设备有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳市创奇游乐设备有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江兴邦休闲设备有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江兴邦休闲设备有限公司经营收入走势图

图表：浙江兴邦休闲设备有限公司盈利指标走势图

图表：浙江兴邦休闲设备有限公司负债情况图

图表：浙江兴邦休闲设备有限公司负债指标走势图

图表：浙江兴邦休闲设备有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江兴邦休闲设备有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳友邦游乐设备厂主要经济指标走势图

图表：沈阳友邦游乐设备厂经营收入走势图

图表：沈阳友邦游乐设备厂盈利指标走势图

图表：沈阳友邦游乐设备厂负债情况图

图表：沈阳友邦游乐设备厂负债指标走势图

图表：沈阳友邦游乐设备厂运营能力指标走势图

图表：沈阳友邦游乐设备厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年幼儿园露天游乐设备市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210356.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。