



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国维生素市场深度调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国维生素市场深度调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210436.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、维生素概述

第一节、维生素的相关介绍

- 一、维生素简述
- 二、维生素的分类
- 三、维生素发展史

第二节、维生素的其它品种

- 一、维生素D
- 二、维生素K
- 三、维生素H
- 四、维生素P
- 五、维生素PP
- 六、维生素M
- 七、维生素U

第二章、医药行业发展状况分析

第一节、中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 四、我国新医改启动以来进展顺利

第二节、2008-2011年中国医药行业运行分析

- 一、2008年中国医药行业运行状况
- 二、2009年中国医药行业运行状况
- 三、2010年中国医药行业运行概况
- 四、2011年中国医药行业运行状况

第三节、医药行业竞争格局概况

- 一、我国医药市场迈入全面竞争阶段
- 二、我国医药行业竞争激烈
- 三、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代
- 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第四节、医药行业发展面临的挑战

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、高成本对医药行业发展的影响
- 四、国内中小医药企业融资难

第五节、医药行业发展对策

- 一、我国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、我国医药经济可持续发展战略
- 四、国内医药外贸出口企业发展策略

第三章、维生素市场发展分析

第一节、国际维生素市场的发展

- 一、全球维生素产业现状概述
- 二、世界维生素产业竞争格局分析
- 三、全球维生素消费市场分析
- 四、世界主要维生素生产企业简介

第二节、中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素产业发展进入关键时期
- 四、中国维生素品牌已接近被外资垄断
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节、2008-2011年中国维生素市场的发展

- 一、2008年中国维生素总产量达28万吨
- 二、2009年维生素零售市场呈垄断格局
- 三、2010年国内维生素市场发展分析
- 四、2010年中国维生素产业联盟成立
- 五、2011年中国维生素市场的发展

第四节、2008-2011年中国维生素行业出口整体分析

- 一、2008年中国维生素出口状况分析
- 二、2008年中国维生素出口的特点分析

- 三、2009年中国维生素出口状况分析
- 四、2009年我国维生素出口价格走势平稳
- 五、2010年中国维生素出口状况分析
- 五、2011年中国维生素出口状况分析

第四章、维生素C

第一节、维生素C的相关概述

- 一、维生素C的介绍
- 二、维生素C营养特点
- 三、维生素C的临床应用价值

第二节、维生素C市场现状

- 一、中国维生素产能基本满足全球市场需要
- 二、2008年中国维生素C企业盈利好转
- 三、2009年维生素C市场保持高景气度
- 四、2009年底我国维生素C被列入控制产业
- 五、2010年中国维生素C市场价格暴跌

第三节、中国维生素C制造业核心竞争力分析

- 一、全球维生素C市场竞争格局
- 二、中国维生素C制造业的环境分析
- 三、中国维生素C企业内部价值链分析
- 四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第四节、中国维生素C出口分析

- 一、2008年中国维生素C出口成绩喜人
- 二、2009年我国维生素C及其衍生物出口概况
- 三、2010年我国维生素C及其衍生物出口概况
- 四、欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响

第五节、中国维生素C行业发展存在的问题

- 一、国家宏观调控进入门槛提高
- 二、在国际市场缺乏价格操控优势
- 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争
- 四、维生素C产品结构不合理

第五章、维生素E

第一节、维生素E概述

- 一、维生素E介绍
- 二、维生素E的功能

第二节、维生素E市场的发展分析

- 一、维生素E市场的发展状况综述
- 二、维生素E产业链竞争分析
- 三、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠
- 四、中国维生素E产业的发展现状
- 五、国内外天然维生素E市场发展现状

第三节、2009-2011年维生素E出口概况

- 一、2009年1-12月我国维生素E及其衍生物出口概况
- 二、2010年1-12月我国维生素E及其衍生物出口概况
- 三、2011年1-12月我国维生素E及其衍生物出口概况

第四节、维生素E的应用

- 一、维生素E的应用综述
- 二、维E在养鸡生产中的应用剖析
- 三、维生素E在兽医临床中的应用探讨
- 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

第六章、复合维生素

第一节、复合维生素概述

- 一、复合维生素的定义
- 二、世界复合维生素市场发展概况
- 三、中国复合维生素工业快速发展
- 四、中国复合维生素市场发展概况

第二节、中国复合维生素市场格局分析

- 一、中国复合维生素市场分布格局
- 二、我国复合维生素市场中的国内外品牌
- 三、我国复合维生素新兴企业的发展对策
- 四、我国复合维生素市场新秀企业崛起案例
- 五、中国复合维生素市场的前景及趋势

第三节、复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

- 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
- 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
- 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

第四节、复合维生素质量控制关键环节综述

- 一、复合维生素的配方设计
- 二、复合维生素的原料选择
- 三、复合维生素的加工工艺
- 四、复合维生素的包装及贮存

第七章、其他维生素

第一节、维生素A

- 一、维生素A的介绍
- 二、中国维生素A市场发展回顾
- 三、2010年我国维生素A及其衍生物出口概况
- 四、饲料级维生素A发展概况
- 五、维生素A强化食品发展综述

第二节、B族维生素

- 一、B族维生素简介
- 二、中国B族维生素市场迅速发展壮大
- 三、中国维生素B1市场发展概况
- 四、我国维生素B2市场价格变化趋势
- 五、2010年我国B族维生素出口概况

第三节、饲料维生素

- 一、维生素在饲料加工中的应用分析
- 二、中国饲用维生素生产状况
- 三、我国饲料级维生素生产存在的不足
- 四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第八章、国外主要维生素生产企业

第一节、巴斯夫集团（BASF GROUP）

- 一、公司简介

二、巴斯夫在中国的发展概述

三、2009年巴斯夫经营状况

四、2010年巴斯夫经营状况

五、2011年巴斯夫经营状况

第二节、皇家帝斯曼集团 (ROYAL DSM N.V.)

一、公司简介

二、2009年皇家帝斯曼集团经营状况

三、2010年皇家帝斯曼集团经营状况

四、2010年帝斯曼在华第四家预混料厂投产

五、2011年皇家帝斯曼集团经营状况

第三节、赛诺菲 - 安万特集团 (SANOFI-AVENTIS)

一、公司简介

二、赛诺菲 - 安万特大力拓展中国投资领域

三、2009年赛诺菲 - 安万特经营状况

四、2010年赛诺菲 - 安万特经营状况

五、2011年赛诺菲 - 安万特经营状况

第九章、国内主要维生素生产企业

第一节、浙江新和成股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月新和成经营状况分析

三、2011年1-12月新和成经营状况分析

四、2012年1-3月新和成经营状况分析

第二节、华北制药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华北制药经营状况分析

三、2011年1-12月华北制药经营状况分析

四、2012年1-3月华北制药经营状况分析

第三节、浙江医药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月浙江医药经营状况分析

三、2011年1-12月浙江医药经营状况分析

四、2012年1-3月浙江医药经营状况分析

第四节、浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月鑫富药业经营状况分析

三、2011年1-12月鑫富药业经营状况分析

四、2012年1-3月鑫富药业经营状况分析

第五节、湖北广济药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月广济药业经营状况分析

三、2011年1-12月广济药业经营状况分析

四、2012年1-3月广济药业经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十章、维生素行业的投资及前景预测

第一节、维生素产业的投资机会及建议

一、中国维生素市场蕴藏巨大商机

二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力

三、维生素C或将被列入限制投资类产业

四、维生素E市场利润可观但难进入

五、复合维生素市场机会和进入策略

第二节、中国医药行业的前景趋势分析

一、未来10年我国医药行业高速增长的驱动因素

二、中国医药行业将进入高速发展的黄金时期

三、中国医药零售市场具有较大的增长空间

四、中国医药行业并购整合的主要趋势

第三节、中国维生素市场发展的前景及趋势

一、2012-2016年中国维生素行业预测分析

二、中国维生素产业未来机遇与挑战并存

三、中国维生素市场的发展趋势

第四节、维生素品种发展前景预测

- 一、中国维生素主要品种需求前景分析
- 二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期
- 三、中国维生素B1发展前景光明
- 四、未来全球维生素B2需求市场预测
- 五、未来维生素B12市场需求将持续增长

图表目录：

图表 2010年1-9月维生素A价格走势

图表 2010年1-9月VE价格走势

图表 2010年前三季度VD3价格走势

图表 2010年前三季度泛酸钙价格走势

图表 2008-2010年1-7月我国VA进出口总量对比

图表 2008-2010年1-7月我国VA进出口均价对比

图表 2008-2010年1-7月我国VE进出口总量对比

图表 2008-2010年1-7月我国VA进出口均价对比

图表 2009年1-12月份维生素C及其衍生物进出口统计

图表 2010年1-12月份维生素C及其衍生物进出口统计

图表 国际市场维生素C应用构成

图表 中国国内市场维生素应用构成

图表 2008年全球饲料级维生素E油产能

图表 我国维生素E（按100%计）产量分布

图表 2009年1-12月份维生素E及其衍生物进出口统计

图表 2010年1-12月份维生素E及其衍生物进出口统计

图表 消费者选择复合维生素产品时的主要考虑因素

图表 2005年1-6月京沪等8个城市药品零售市场销售金额比例排名前九种类别

图表 2005年1-6月京沪等8个城市药品零售市场销售量比例排名前九种类别

图表 2005年1-6月京沪等8个城市复合维生素分别占整体复合维生素零售市场的销售金额比例

图表 2005年1-6月京沪等8个城市复合维生素分别占整个复合维生素市场零售量比例

图表 2005年1-6月复合维生素不同销售渠道铺货率比较

图表 2005年1-6月京沪等8个城市不同价格段复合维生素销售金额比例

图表 2003-2005年前两个季度复合维生素销售额情况比较

图表 复合维生素产品季度销售趋势图

图表 2004年第三季度-2005年第二季度各品牌复合维生素销售额与销售量比较

图表 复合维生素产品的品牌集中度情况

图表 2004年第三季度至2005年第二季度不同剂型复合维生素产品销售金额比例

图表 2004年第三季度至2005年第二季度不同剂型复合维生素产品销售数量占比

图表 2004年第三季度至2005年第二季度复合维生素产品主要渠道销售金额比例

图表 2004年第三季度至2005年第二季度复合维生素产品主要渠道销售数量占比

图表 2004年第三季度至2005年第二季度复合维生素产品不同渠道销售数量占比

图表 2004年第三季度至2005年第二季度复合维生素产品市场平均价格走势

图表 部分复合维生素在京沪等8个城市的铺货率

图表 店员获取复合维生素产品有关知识的主要途径

图表 受店员推荐影响的消费者比例

图表 店员经常向消费者推荐的产品个数

图表 第一次推荐未被接受后店员的举措

图表 部分复合维生素产品被店员推荐情况

图表 2003-2007年维生素A及其衍生物进出口数量

图表 2003-2007年维生素A进出口金额

图表 2007年国产50万IU/g维生素A价格变化

图表 2003-2007年国产50万IU/g维生素A均价变化及分析

图表 2010年维生素A及其衍生物进出口统计

图表 2010年维生素B2及其衍生物进出口统计

图表 2010年维生素B6及其衍生物进出口统计

图表 2010年维生素B12及其衍生物进出口统计

图表 2008-2009年巴斯夫综合损益表

图表 2008-2009年巴斯夫不同部门销售额细分情况

图表 2008-2009年巴斯夫不同地区（按公司划分）销售额细分情况

图表 2008-2009年巴斯夫不同地区（按客户划分）销售额细分情况

图表 2008-2009年巴斯夫不同地区营业利润细分情况

图表 2009-2010年巴斯夫综合损益表

图表 2009-2010年巴斯夫不同部门销售额细分情况

图表 2009-2010年巴斯夫不同地区（按公司划分）销售额细分情况

图表 2009-2010年巴斯夫不同地区（按客户划分）销售额细分情况

图表 2009-2010年巴斯夫不同地区营业利润细分情况

图表 2010-2011年巴斯夫综合损益表

图表 2010-2011年巴斯夫不同部门销售额细分情况

图表 2010-2011年巴斯夫不同地区（按公司划分）销售额细分情况

图表 2010-2011年巴斯夫不同地区（按客户划分）销售额细分情况

图表 2010-2011年巴斯夫不同地区营业利润细分情况

图表 2009年皇家帝斯曼集团合并损益表

图表 2009年皇家帝斯曼集团合不同业务持续经营净销售额细分情况

图表 2010年皇家帝斯曼集团合并损益表

图表 2010年皇家帝斯曼集团合不同业务主要财务指标情况

图表 2010年皇家帝斯曼集团合不同业务持续经营净销售额细分情况

图表 2011年皇家帝斯曼集团合并损益表

图表 2011年皇家帝斯曼集团合不同业务主要财务指标情况

图表 2011年皇家帝斯曼集团合不同业务持续经营净销售额细分情况

图表 2007-2009年赛诺菲 - 安万特损益表

图表 2008-2009年赛诺菲 - 安万特不同业务净销售额细分情况

图表 2008-2009年赛诺菲 - 安万特不同地区净销售额细分情况

图表 2007-2009年赛诺菲 - 安万特制药部门净销售额细分情况

图表 2007-2009年赛诺菲 - 安万特疫苗部门净销售额细分情况

图表 2009-2010年赛诺菲 - 安万特损益表

图表 2010年赛诺菲 - 安万特不同药品净销售额细分情况

图表 2010年赛诺菲 - 安万特制药部门不同地区不同药品净销售额细分情况

图表 2010年赛诺菲 - 安万特疫苗部门不同地区不同药品净销售额细分情况

图表 2010-2011年赛诺菲 - 安万特损益表

图表 2011年赛诺菲 - 安万特不同药品净销售额细分情况

图表 2011年赛诺菲 - 安万特制药部门不同地区不同药品净销售额细分情况

图表 2011年赛诺菲 - 安万特疫苗部门不同地区不同药品净销售额细分情况

图表 2010年1-12月新和成非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年新和成主要会计数据

图表 2008年-2010年新和成主要财务指标

图表 2010年1-12月新和成主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月新和成主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月新和成非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年新和成主要会计数据

图表 2009年-2011年新和成主要财务指标

图表 2011年1-12月新和成主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月新和成主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月新和成主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月新和成非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华北制药主要财务数据

图表 2010年1-12月华北制药非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华北制药主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月华北制药主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华北制药主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华北制药主要财务数据

图表 2011年1-12月华北制药非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年华北制药主要会计数据

图表 2009年-2011年华北制药主要财务指标

图表 2011年1-12月华北制药主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月华北制药主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月华北制药主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月华北制药非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月浙江医药主要财务数据

图表 2010年1-12月浙江医药非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年浙江医药主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月浙江医药主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月浙江医药主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月浙江医药主要财务数据

图表 2011年1-12月浙江医药非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年浙江医药主要会计数据

图表 2009年-2011年浙江医药主要财务指标

图表 2011年1-12月浙江医药主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月浙江医药主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月浙江医药主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月浙江医药非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月鑫富药业主要财务数据

图表 2010年1-12月鑫富药业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年鑫富药业主要会计数据

图表 2008年-2010年鑫富药业主要财务指标

图表 2010年1-12月鑫富药业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月鑫富药业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月鑫富药业主要财务数据

图表 2011年1-12月鑫富药业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年鑫富药业主要会计数据

图表 2009年-2011年鑫富药业主要财务指标

图表 2011年1-12月鑫富药业主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月鑫富药业主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月鑫富药业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月鑫富药业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月鑫富药业非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月广济药业主要财务数据

图表 2010年1-12月广济药业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年广济药业主要会计数据

图表 2008年-2010年广济药业主要财务指标

图表 2010年1-12月广济药业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月广济药业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月广济药业主要财务数据

图表 2011年1-12月广济药业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年广济药业主要会计数据

图表 2009年-2011年广济药业主要财务指标

图表 2011年1-12月广济药业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月广济药业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月广济药业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月广济药业非经常性损益项目及金额

图表 2012年一季度维生素行业上市公司盈利能力指标分析
图表 2011年维生素行业上市公司盈利能力指标分析
图表 2010年维生素行业上市公司盈利能力指标分析
图表 2012年一季度维生素行业上市公司成长能力指标分析
图表 2011年维生素行业上市公司成长能力指标分析
图表 2010年维生素行业上市公司成长能力指标分析
图表 2012年一季度维生素行业上市公司营运能力指标分析
图表 2011年维生素行业上市公司营运能力指标分析
图表 2010年维生素行业上市公司营运能力指标分析
图表 2012年一季度维生素行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2011年维生素行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2010年维生素行业上市公司偿债能力指标分析
图表 维生素E合成的两条路线
图表 我国合成维生素E原料类利润率
图表 2012-2016年我国维生素原料药总产量预测（万吨）
图表 2012-2016年我国维生素类产品出口量预测（万吨）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210436.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。