



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国医疗器械市场 运行监测及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国医疗器械市场运行监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210438.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、医疗器械概述

#### 第一节、医疗器械的概念及特点

- 一、医疗器械的定义
- 二、医疗器械的使用目的
- 三、医疗器械的行业特点

#### 第二节、医疗器械的相关分类

- 一、医疗器械的分类
- 二、医疗器械从临床角度的分类
- 三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

### 第二章、国际医疗器械行业分析

#### 第一节、国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、全球医疗器械市场整体格局
- 二、全球各类医疗器械市场概况
- 三、2009年世界医疗器械产业进出口分析
- 四、2010年全球医疗器械行业并购加剧
- 五、全球正加大对医疗器械微型化技术的研究

#### 第二节、美国

- 一、美国医疗器械产业概况
- 二、美国医疗器械政策法规介绍
- 三、美国医疗器械市场运行分析
- 四、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- 五、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 六、美国医疗器械产品研发进展

#### 第三节、印度

- 一、印度医疗器械行业发展综述
- 二、印度医疗器械市场的特点
- 三、印度对进口医疗器械的主要要求
- 四、印度医疗器械行业未来发展简析

#### 第四节、其他

- 一、拉美医疗器械行业综述
- 二、俄罗斯医疗器械产业发展特点分析
- 三、以色列医疗器械行业发展迅速
- 四、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 五、中东地区医疗器械市场吸引力大
- 六、泰国医疗器械市场快速增长
- 七、印尼医疗器械市场现状分析

### 第三章、中国医疗器械行业分析

#### 第一节、中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、2008年我国医疗器械研发领域进展
- 三、2009年我国医疗器械行业发展分析
- 四、2010年我国医疗器械市场特点解析
- 五、2011年我国医疗器械市场分析
- 六、医疗器械行业发展的新特征

#### 第二节、中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展概述
- 二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素
- 三、我国医疗器械县级市场需求分析
- 四、我国高端医疗器械市场需求强劲

#### 第三节、中国医疗器械行业进出口状况

- 一、“十一五”我国医疗器械进出口贸易发展特征综述
- 二、2008年诊断及治疗设备出口情况
- 三、2009年我国医疗器械进出口情况分析
- 四、2010年我国医疗器械进出口情况分析
- 五、2011年我国医疗器械进出口情况分析

#### 第四节、中国医疗器械行业的政策与监管

- 一、我国医疗器械产业监管概况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、2010年医疗器械标准研究制定管理取得新进展
- 四、2010年我国医疗器械行业一批新标准发布

五、2011年我国医疗器械GMP正式开始实施

六、2011年7月《医疗器械召回管理办法》出台实施

#### 第五节、翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

#### 第六节、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

#### 第七节、医疗器械行业发展中存在的问题

一、医疗器械行业各环节中存在的问题

二、中国高端医疗器械有待开发

三、医疗器械行业期待政策扶持

四、进口医疗器械包装标识亟需规范

五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

#### 第八节、促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

### 第四章、中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

#### 第一节、中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模

一、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售规模

二、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业利润规模

三、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业资产规模

#### 第二节、中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析

一、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业亏损面

二、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率

三、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率

#### 四、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率

### 第三节、中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析

#### 一、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率

#### 二、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率

#### 三、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率

### 第四节、中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

#### 一、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率

#### 二、2009-2011年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数

### 第五节、中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价

#### 一、医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价

#### 二、影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章、医疗诊断、监护及治疗设备制造

### 第一节、超声诊断仪器

#### 一、超声诊断概述

#### 二、超声诊断类型

#### 三、超声诊断仪简述

#### 四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况

#### 五、我国超声诊断设备市场态势分析

#### 六、2012年超声诊断设备市场发展预测

### 第二节、CT机

#### 一、CT机概述

#### 二、CT机的发展史

#### 三、日本推出能自动诊断的新型CT机

#### 四、中国CT机产业及市场发展现状

#### 五、我国CT机进出口市场发展分析

#### 六、二手CT机进口质量问题不能忽略

### 第三节、磁共振成像装置

#### 一、磁共振成像

#### 二、磁共振成像的发展历程

#### 三、低场磁体技术介绍

#### 四、世界磁共振成像设备的销售重心转向中国市场

五、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

六、上海磁共振成像技术研发取得突破

#### 第四节、监护产品

一、监护仪基本介绍

二、全球监护仪市场规模与格局概况

三、中国医疗监护仪市场现状分析

四、2010年我国监护仪进出口状况

五、2011年我国监护仪进出口状况

六、2015年我国医疗监护仪市场规模预测

七、监护产品信息化发展及趋势分析

#### 第五节、呼吸机

一、呼吸机介绍

二、呼吸机的发展史

三、电动呼吸机的发展简史

四、中国呼吸机发展状况

五、呼吸机的发展展望

#### 第六节、内窥镜技术与产品

一、内窥镜的发展史

二、鼻内窥镜

三、虚拟内窥镜

四、新型防护内窥镜已在沈阳研制成功

五、我国胶囊式内窥镜发展进展

六、中国医用硬性内窥镜发展建议

七、2016年美国消化道内窥镜市场增长预测

#### 第七节、其他类型产品

一、理疗技术设备在国内外的发展

二、中国全自动生化分析仪实现产业化

三、2010-2011年我国激光医疗器械市场分析

### 第六章、口腔科用设备及器具制造

#### 第一节、基本定义及概述

一、口腔科用设备及器具的定义

二、口腔科用设备的发展史

三、牙科设备及器具

四、牙科设备的发展历程

## 第二节、口腔科用设备和器械市场分析

一、国际口腔科用新设备

二、我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点

三、中国口腔器械市场中外争夺火热

四、2010-2011年我国口腔设备材料进出口解析

五、口腔科用设备和器械的几个发展方向

## 第三节、口腔科用器械的问题及对策

一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

二、口腔器械消毒灭菌存在的问题

三、口腔器械消毒与灭菌方法

四、口腔科用器械的管理对策

# 第七章、假肢、人工器官及植（介）入器械制造

## 第一节、假肢

一、当今假肢技术的新发展

二、假肢市场大量使用先进复合材料

三、日本开发出高精度假肢控制系统

四、我国假肢产品开发取得新突破

## 第二节、人造器官

一、人造器官概述

二、全球首个可移植人造心脏面世

三、美国研制出"万能肌肉薄膜"

四、美国人造肝脏培育取得新进展

五、中国的人造器官发展状况

六、个性化人造器官市场看好

## 第三节、植（介）入器械

一、优质国产介入器械性价比高

二、国家完善无菌和植入性医疗器械管理制度

三、我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨



- 四、医生自带植入器械的监管亟需加强
- 五、促进我国植入器械行业升级发展建议

## 第八章、其他医疗设备及器械制造

### 第一节、一次性医疗器械市场分析

- 一、一次性医疗器械概述
- 二、全球一次性医疗器械市场发展状况
- 三、一次性妇科医疗器械市场问题严重
- 四、高值一次性医疗器械面临浪费难题
- 五、一次性医疗器械的发展方向

### 第二节、注射器

- 一、全球一次性注射器市场现状
- 二、胰岛素注射器涌起研发热潮
- 三、2010-2011年中国一次性注射器进出口分析
- 四、我国一次性注射器高端产品亟待开发
- 五、我国无针注射器研发进展及前景分析

### 第三节、家庭医疗器械市场分析

- 一、民用医疗器械市场特点
- 二、全球家用医疗器械采购市场发展态势良好
- 三、我国家用医疗器械市场发展形势分析
- 四、我国家用心脏除颤器市场格局分析
- 五、家用医疗器械营销及品牌策略解析
- 六、我国五类家用医疗器械市场前景看好

## 第九章、中国主要省市医疗器械市场分析

### 第一节、广东省

- 一、广东医疗器械产业发展概况
- 二、2009年广东医疗器械产业的发展
- 三、2010年广东医疗器械产业发展简况
- 四、深圳医疗器械产业发展现状及展望
- 五、佛山积极打造医疗器械进出口基地
- 六、广东将对医疗器械价格进行管制

## 第二节、上海市

- 一、上海医疗器械产业发展概况
- 二、2010年张江医疗器械产业基地正式揭牌
- 三、未来上海医疗器械产业将较快发展
- 四、上海医疗器械行业的发展方向

## 第三节、北京市

- 一、北京医疗器械产业的优劣势分析
- 二、北京医疗器械企业发展分析
- 三、北京市发布医械生产企业日常监督管理实施细则
- 四、北京加强医疗器械产业准入管理

## 第四节、江苏省

- 一、江苏省医疗器械产业发展回顾
- 二、江苏医疗器械产业保持快速发展势头
- 三、苏州医疗器械产业迎来新发展
- 四、昆山医疗器械产业渐显聚集态势

## 第五节、浙江省

- 一、浙江对医疗器械产品的重点监控
- 二、宁波医疗机构医疗器械使用监管情况
- 三、浙江慈溪医疗器械产品出口情况

## 第六节、其他省市

- 一、福建医疗器械行业监管情况及政策法规动态
- 二、厦门医疗器械产业发展状况
- 三、河南洛阳医疗器械的进口量情况
- 四、滁州市医疗器械行业发展现状分析
- 五、武汉打造全国性医疗器械产业集群

## 第十章、中国医疗器械市场销售分析

### 第一节、医疗器械企业的销售理论概述

- 一、医疗器械销售力
- 二、市场管理
- 三、销售政策的制定规则
- 四、团队建设

## 五、营销渠道的开拓及促销设计

### 第二节、中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

### 第三节、医疗器械市场招投标分析

- 一、医疗器械招标采购方式应用情况
- 二、医疗器械招标存在的问题
- 三、医疗器械招标规范发展的措施

### 第四节、医疗器械售后服务分析

- 一、医疗器械存在的售后服务陷阱
- 二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范
- 三、医疗器械售后服务前景看好

## 第十一章、医疗器械行业重点企业介绍

### 第一节、万东医疗

- 一、万东医疗简介
- 二、2010年1-12月万东医疗经营状况分析
- 三、2011年1-12月万东医疗经营状况分析
- 四、2012年1-3月万东医疗经营状况分析

### 第二节、航天长峰

- 一、航天长峰简介
- 二、2010年1-12月航天长峰经营状况分析
- 三、2011年1-12月航天长峰经营状况分析
- 四、2012年1-3月航天长峰经营状况分析

### 第三节、新华医疗

- 一、新华医疗简介
- 二、2010年1-12月新华医疗经营状况分析
- 三、2011年1-12月新华医疗经营状况分析
- 四、2012年1-3月新华医疗经营状况分析

### 第四节、鱼跃医疗

- 一、公司简介
- 二、鱼跃医疗的三个发展阶段
- 三、2010年1-12月鱼跃医疗经营状况分析
- 四、2011年1-12月鱼跃医疗经营状况分析
- 五、2012年1-3月鱼跃医疗经营状况分析

#### 第五节、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、迈瑞在国内市场的发展
- 三、2009年迈瑞生物医疗经营状况
- 四、2010年迈瑞生物医疗经营状况
- 五、2011年迈瑞生物医疗经营状况

#### 第六节、沈阳东软医疗系统有限公司

- 一、公司简介
- 二、东软医疗在CT领域的崛起
- 三、东软医疗新产品打破国外垄断格局
- 四、东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场

#### 第七节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

### 第十二章、医疗器械行业竞争分析

#### 第一节、医疗器械行业竞争状况

- 一、国内医疗器械市场竞争格局
- 二、本土医疗器械行业加速向外扩展
- 三、医疗器械内外资企业呈高低端市场互渗格局
- 四、外资企业借并购进入医疗新领域

#### 第二节、医疗器械产业的数字化竞争分析

- 一、在优势对接中寻求发展
- 二、拥有更多的自主知识产权技术
- 三、知识积累是创新的源泉

#### 四、技术壁垒逐渐升级

### 第三节、竞争策略分析

- 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
- 二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力
- 三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

## 第十三章、医疗器械投资及前景分析

### 第一节、投资机遇与热点

- 一、医疗器械基层市场的机遇与方向
- 二、具备投资价值的三类医疗器械
- 三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点
- 四、"十二五"国产医疗器械面临政策机遇

### 第二节、风投进入医疗器械行业的投资风险及建议

- 一、企业团队风险
- 二、市场风险
- 三、技术风险
- 四、退出风险
- 五、企业再融资风险
- 六、投资建议

### 第三节、前景趋势

- 一、未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展
- 二、2012-2016年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
- 三、未来五年中国医疗器械出口市场预测
- 四、"十二五"中国医疗器械产业发展形势展望
- 五、我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔
- 六、未来医疗器械行业展望

## 附录

附录一：医疗器械国家、行业标准目录

附录二：《医疗器械分类规则》

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：进口医疗器械检验监督管理办法

附录五：国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

附录六：医疗器械不良事件监测和再评价管理办法（试行）

附录七：医疗器械生产质量管理规范（试行）

附录八：医疗器械召回管理办法（试行）

图表目录：

图表 美国510（K）和PMA的代表要素

图表 2009年我国医疗器械出口主要产品情况

图表 2009年我国医疗器械出口主要市场情况

图表 2006-2010年我国医疗器械进出口金额走势

图表 2010年我国医疗器械月度出口额走势

图表 2010年我国医疗器械出口金额排名前10位企业

图表 2010年我国医疗器械出口10大市场

图表 2010年我国医疗器械重点监测产品出口情况

图表 2010年我国进口医疗器械市场分布

图表 各国对翻新再用设备的接受态度

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售收入

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业利润总额

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业资产总额

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业亏损面

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业成本费用率

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率对比图

图表 2009-2011年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数对比图

图表 我国各类型CT机市场份额情况

图表 全球不同市场类型及分析

图表 2005-2009年我国医疗监护仪出口情况

图表 2000-2008年我国医疗总费用及其复合增速

图表 2012-2016年中国医疗监护仪市场规模及普及率预测

图表 2006-2010年我国激光医疗器械市场规模与增长

图表 2010年我国激光医疗器械市场产品分布

图表 2006年-2010年我国口腔设备材料进口额变化情况

图表 2006~2010年我国口腔设备材料出口额变化情况

图表 2010年一次性注射器产品出口企业结构概况

图表 2010年我国一次性注射器出口省市分布情况

图表 2010年我国注射器产品进口省市分布情况

图表 2010年1-12月万东医疗主要财务数据

图表 2010年1-12月万东医疗非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年万东医疗主要会计数据

图表 2008年-2010年万东医疗主要财务指标

图表 2010年1-12月万东医疗主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月万东医疗主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月万东医疗主要财务数据

图表 2011年1-12月万东医疗非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年万东医疗主要会计数据

图表 2009年-2011年万东医疗主要财务指标

图表 2011年1-12月万东医疗主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月万东医疗主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月万东医疗主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月万东医疗非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月航天长峰主要财务数据

图表 2010年1-12月航天长峰非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年航天长峰主要会计数据

图表 2008年-2010年航天长峰主要财务指标

图表 2010年1-12月航天长峰主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月航天长峰主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月航天长峰主要财务数据

图表 2011年1-12月航天长峰非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年航天长峰主要会计数据

图表 2009年-2011年航天长峰主要财务指标

图表 2011年1-12月航天长峰主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月航天长峰主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月航天长峰主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月航天长峰非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月新华医疗主要财务数据

图表 2010年1-12月新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年新华医疗主要会计数据

图表 2008年-2010年新华医疗主要财务指标

图表 2010年1-12月新华医疗主营业务分产品情况



图表 2010年1-12月新华医疗主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月新华医疗主要财务数据

图表 2011年1-12月新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年新华医疗主要会计数据

图表 2009年-2011年新华医疗主要财务指标

图表 2011年1-12月新华医疗主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月新华医疗主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月新华医疗主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月鱼跃医疗非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年鱼跃医疗主要会计数据

图表 2008年-2010年鱼跃医疗主要财务指标

图表 2010年1-12月鱼跃医疗主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月鱼跃医疗主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月鱼跃医疗非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年鱼跃医疗主要会计数据

图表 2009年-2011年鱼跃医疗主要财务指标

图表 2011年1-12月鱼跃医疗主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月鱼跃医疗主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月鱼跃医疗主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月鱼跃医疗非经常性损益项目及金额

图表 2007-2009年迈瑞生物医疗综合损益表

图表 2008-2009年迈瑞生物医疗不同地区净收入情况

图表 2008-2009年迈瑞生物医疗不同部门净收入情况

图表 2009-2010年迈瑞生物医疗综合损益表

图表 2010-2011年迈瑞生物医疗综合损益表（未审计）

图表 2012年第一季度医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度医疗器械行业上市公司营运能力指标分析  
图表 2011年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析  
图表 2010年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析  
图表 2012年第一季度医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析  
图表 2011年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析  
图表 2010年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析  
图表 2011年1-5月医疗器械类新融资事件  
图表 鱼跃医疗和乐普医疗盈利能力比较  
图表 2012-2016年中国医疗仪器设备及器械制造行业产品销售收入预测  
图表 2012-2016年中国医疗仪器设备及器械制造行业累计利润总额预测  
图表 医疗器械召回事件报告表  
图表 召回计划实施情况报告

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210438.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。