



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医疗器械市场 运行监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国医疗器械市场运行监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、医疗器械概述

第一节、医疗器械的概念及特点

- 一、医疗器械的定义
- 二、医疗器械的使用目的
- 三、医疗器械的行业特点

第二节、医疗器械的相关分类

- 一、医疗器械的分类
- 二、医疗器械从临床角度的分类
- 三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二章、国际医疗器械行业分析

第一节、国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、全球医疗器械市场整体格局
- 二、全球各类医疗器械市场概况
- 三、2009年世界医疗器械产业进出口分析
- 四、2010年全球医疗器械行业并购加剧
- 五、全球正加大对医疗器械微型化技术的研究

第二节、美国

- 一、美国医疗器械产业概况
- 二、美国医疗器械政策法规介绍
- 三、美国医疗器械市场运行分析
- 四、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- 五、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 六、美国医疗器械产品研发进展

第三节、印度

- 一、印度医疗器械行业发展综述
- 二、印度医疗器械市场的特点
- 三、印度对进口医疗器械的主要要求
- 四、印度医疗器械行业未来发展简析

第四节、其他

- 一、拉美医疗器械行业综述
- 二、俄罗斯医疗器械产业发展特点分析
- 三、以色列医疗器械行业发展迅速
- 四、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 五、中东地区医疗器械市场吸引力大
- 六、泰国医疗器械市场快速增长
- 七、印尼医疗器械市场现状分析

第三章、中国医疗器械行业分析

第一节、中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、2008年我国医疗器械研发领域进展
- 三、2009年我国医疗器械行业发展分析
- 四、2010年我国医疗器械市场特点解析
- 五、2011年我国医疗器械市场分析
- 六、医疗器械行业发展的新特征

第二节、中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展概述
- 二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素
- 三、我国医疗器械县级市场需求分析
- 四、我国高端医疗器械市场需求强劲

第三节、中国医疗器械行业进出口状况

- 一、“十一五”我国医疗器械进出口贸易发展特征综述
- 二、2008年诊断及治疗设备出口情况
- 三、2009年我国医疗器械进出口情况分析
- 四、2010年我国医疗器械进出口情况分析
- 五、2011年我国医疗器械进出口情况分析

第四节、中国医疗器械行业的政策与监管

- 一、我国医疗器械产业监管概况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、2010年医疗器械标准研究制定管理取得新进展
- 四、2010年我国医疗器械行业一批新标准发布

五、2011年我国医疗器械GMP正式开始实施

六、2011年7月《医疗器械召回管理办法》出台实施

第五节、翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节、医疗器械行业发展中存在的问题

一、医疗器械行业各环节中存在的问题

二、中国高端医疗器械有待开发

三、医疗器械行业期待政策扶持

四、进口医疗器械包装标识亟需规范

五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节、促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第四章、中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

第一节、中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模

一、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售规模

二、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业利润规模

三、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业资产规模

第二节、中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析

一、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业亏损面

二、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率

三、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率

四、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率

第三节、中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析

一、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率

二、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率

三、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率

第四节、中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

一、2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率

二、2009-2011年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数

第五节、中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价

一、医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价

二、影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析

第五章、医疗诊断、监护及治疗设备制造

第一节、超声诊断仪器

一、超声诊断概述

二、超声诊断类型

三、超声诊断仪简述

四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况

五、我国超声诊断设备市场态势分析

六、2012年超声诊断设备市场发展预测

第二节、CT机

一、CT机概述

二、CT机的发展史

三、日本推出能自动诊断的新型CT机

四、中国CT机产业及市场发展现状

五、我国CT机进出口市场发展分析

六、二手CT机进口质量问题不能忽略

第三节、磁共振成像装置

一、磁共振成像

二、磁共振成像的发展历程

三、低场磁体技术介绍

四、世界磁共振成像设备的销售重心转向中国市场

五、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

六、上海磁共振成像技术研发取得突破

第四节、监护产品

一、监护仪基本介绍

二、全球监护仪市场规模与格局概况

三、中国医疗监护仪市场现状分析

四、2010年我国监护仪进出口状况

五、2011年我国监护仪进出口状况

六、2015年我国医疗监护仪市场规模预测

七、监护产品信息化发展及趋势分析

第五节、呼吸机

一、呼吸机介绍

二、呼吸机的发展史

三、电动呼吸机的发展简史

四、中国呼吸机发展状况

五、呼吸机的发展展望

第六节、内窥镜技术与产品

一、内窥镜的发展史

二、鼻内窥镜

三、虚拟内窥镜

四、新型防护内窥镜已在沈阳研制成功

五、我国胶囊式内窥镜发展进展

六、中国医用硬性内窥镜发展建议

七、2016年美国消化道内窥镜市场增长预测

第七节、其他类型产品

一、理疗技术设备在国内外的发展

二、中国全自动生化分析仪实现产业化

三、2010-2011年我国激光医疗器械市场分析

第六章、口腔科用设备及器具制造

第一节、基本定义及概述

一、口腔科用设备及器具的定义

二、口腔科用设备的发展史

三、牙科设备及器具

四、牙科设备的发展历程

第二节、口腔科用设备和器械市场分析

一、国际口腔科用新设备

二、我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点

三、中国口腔器械市场中外争夺火热

四、2010-2011年我国口腔设备材料进出口解析

五、口腔科用设备和器械的几个发展方向

第三节、口腔科用器械的问题及对策

一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

二、口腔器械消毒灭菌存在的问题

三、口腔器械消毒与灭菌方法

四、口腔科用器械的管理对策

第七章、假肢、人工器官及植（介）入器械制造

第一节、假肢

一、当今假肢技术的新发展

二、假肢市场大量使用先进复合材料

三、日本开发出高精度假肢控制系统

四、我国假肢产品开发取得新突破

第二节、人造器官

一、人造器官概述

二、全球首个可移植人造心脏面世

三、美国研制出"万能肌肉薄膜"

四、美国人造肝脏培育取得新进展

五、中国的人造器官发展状况

六、个性化人造器官市场看好

第三节、植（介）入器械

一、优质国产介入器械性价比高

二、国家完善无菌和植入性医疗器械管理制度

三、我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨

- 四、医生自带植入器械的监管亟需加强
- 五、促进我国植入器械行业升级发展建议

第八章、其他医疗设备及器械制造

第一节、一次性医疗器械市场分析

- 一、一次性医疗器械概述
- 二、全球一次性医疗器械市场发展状况
- 三、一次性妇科医疗器械市场问题严重
- 四、高值一次性医疗器械面临浪费难题
- 五、一次性医疗器械的发展方向

第二节、注射器

- 一、全球一次性注射器市场现状
- 二、胰岛素注射器涌起研发热潮
- 三、2010-2011年中国一次性注射器进出口分析
- 四、我国一次性注射器高端产品亟待开发
- 五、我国无针注射器研发进展及前景分析

第三节、家庭医疗器械市场分析

- 一、民用医疗器械市场特点
- 二、全球家用医疗器械采购市场发展态势良好
- 三、我国家用医疗器械市场发展形势分析
- 四、我国家用心脏除颤器市场格局分析
- 五、家用医疗器械营销及品牌策略解析
- 六、我国五类家用医疗器械市场前景看好

第九章、中国主要省市医疗器械市场分析

第一节、广东省

- 一、广东医疗器械产业发展概况
- 二、2009年广东医疗器械产业的发展
- 三、2010年广东医疗器械产业发展简况
- 四、深圳医疗器械产业发展现状及展望
- 五、佛山积极打造医疗器械进出口基地
- 六、广东将对医疗器械价格进行管制

第二节、上海市

- 一、上海医疗器械产业发展概况
- 二、2010年张江医疗器械产业基地正式揭牌
- 三、未来上海医疗器械产业将较快发展
- 四、上海医疗器械行业的发展方向

第三节、北京市

- 一、北京医疗器械产业的优劣势分析
- 二、北京医疗器械企业发展分析
- 三、北京市发布医械生产企业日常监督管理实施细则
- 四、北京加强医疗器械产业准入管理

第四节、江苏省

- 一、江苏省医疗器械产业发展回顾
- 二、江苏医疗器械产业保持快速发展势头
- 三、苏州医疗器械产业迎来新发展
- 四、昆山医疗器械产业渐显聚集态势

第五节、浙江省

- 一、浙江对医疗器械产品的重点监控
- 二、宁波医疗机构医疗器械使用监管情况
- 三、浙江慈溪医疗器械产品出口情况

第六节、其他省市

- 一、福建医疗器械行业监管情况及政策法规动态
- 二、厦门医疗器械产业发展状况
- 三、河南洛阳医疗器械的进口量情况
- 四、滁州市医疗器械行业发展现状分析
- 五、武汉打造全国性医疗器械产业集群

第十章、中国医疗器械市场销售分析

第一节、医疗器械企业的销售理论概述

- 一、医疗器械销售力
- 二、市场管理
- 三、销售政策的制定规则
- 四、团队建设

五、营销渠道的开拓及促销设计

第二节、中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

第三节、医疗器械市场招投标分析

- 一、医疗器械招标采购方式应用情况
- 二、医疗器械招标存在的问题
- 三、医疗器械招标规范发展的措施

第四节、医疗器械售后服务分析

- 一、医疗器械存在的售后服务陷阱
- 二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范
- 三、医疗器械售后服务前景看好

第十一章、医疗器械行业重点企业介绍

第一节、万东医疗

- 一、万东医疗简介
- 二、2010年1-12月万东医疗经营状况分析
- 三、2011年1-12月万东医疗经营状况分析
- 四、2012年1-3月万东医疗经营状况分析

第二节、航天长峰

- 一、航天长峰简介
- 二、2010年1-12月航天长峰经营状况分析
- 三、2011年1-12月航天长峰经营状况分析
- 四、2012年1-3月航天长峰经营状况分析

第三节、新华医疗

- 一、新华医疗简介
- 二、2010年1-12月新华医疗经营状况分析
- 三、2011年1-12月新华医疗经营状况分析
- 四、2012年1-3月新华医疗经营状况分析

第四节、鱼跃医疗

- 一、公司简介
- 二、鱼跃医疗的三个发展阶段
- 三、2010年1-12月鱼跃医疗经营状况分析
- 四、2011年1-12月鱼跃医疗经营状况分析
- 五、2012年1-3月鱼跃医疗经营状况分析

第五节、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、迈瑞在国内市场的发展
- 三、2009年迈瑞生物医疗经营状况
- 四、2010年迈瑞生物医疗经营状况
- 五、2011年迈瑞生物医疗经营状况

第六节、沈阳东软医疗系统有限公司

- 一、公司简介
- 二、东软医疗在CT领域的崛起
- 三、东软医疗新产品打破国外垄断格局
- 四、东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场

第七节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十二章、医疗器械行业竞争分析

第一节、医疗器械行业竞争状况

- 一、国内医疗器械市场竞争格局
- 二、本土医疗器械行业加速向外扩展
- 三、医疗器械内外资企业呈高低端市场互渗格局
- 四、外资企业借并购进入医疗新领域

第二节、医疗器械产业的数字化竞争分析

- 一、在优势对接中寻求发展
- 二、拥有更多的自主知识产权技术
- 三、知识积累是创新的源泉

四、技术壁垒逐渐升级

第三节、竞争策略分析

- 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
- 二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力
- 三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第十三章、医疗器械投资及前景分析

第一节、投资机遇与热点

- 一、医疗器械基层市场的机遇与方向
- 二、具备投资价值的三类医疗器械
- 三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点
- 四、“十二五”国产医疗器械面临政策机遇

第二节、风投进入医疗器械行业的投资风险及建议

- 一、企业团队风险
- 二、市场风险
- 三、技术风险
- 四、退出风险
- 五、企业再融资风险
- 六、投资建议

第三节、前景趋势

- 一、未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展
- 二、2012-2016年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
- 三、未来五年中国医疗器械出口市场预测
- 四、“十二五”中国医疗器械产业发展形势展望
- 五、我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔
- 六、未来医疗器械行业展望

附录

附录一：医疗器械国家、行业标准目录

附录二：《医疗器械分类规则》

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：进口医疗器械检验监督管理办法

附录五：国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

附录六：医疗器械不良事件监测和再评价管理办法（试行）

附录七：医疗器械生产质量管理规范（试行）

附录八：医疗器械召回管理办法（试行）

图表目录：

图表 美国510（K）和PMA的代表要素

图表 2009年我国医疗器械出口主要产品情况

图表 2009年我国医疗器械出口主要市场情况

图表 2006-2010年我国医疗器械进出口金额走势

图表 2010年我国医疗器械月度出口额走势

图表 2010年我国医疗器械出口金额排名前10位企业

图表 2010年我国医疗器械出口10大市场

图表 2010年我国医疗器械重点监测产品出口情况

图表 2010年我国进口医疗器械市场分布

图表 各国对翻新再用设备的接受态度

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售收入

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业利润总额

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业资产总额

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底医疗仪器设备及器械制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业亏损面

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业成本费用率

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2011年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率对比图

图表 2009-2011年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数对比图

图表 我国各类型CT机市场份额情况

图表 全球不同市场类型及分析

图表 2005-2009年我国医疗监护仪出口情况

图表 2000-2008年我国医疗总费用及其复合增速

图表 2012-2016年中国医疗监护仪市场规模及普及率预测

图表 2006-2010年我国激光医疗器械市场规模与增长

图表 2010年我国激光医疗器械市场产品分布

图表 2006年-2010年我国口腔设备材料进口额变化情况

图表 2006~2010年我国口腔设备材料出口额变化情况

图表 2010年一次性注射器产品出口企业结构概况

图表 2010年我国一次性注射器出口省市分布情况

图表 2010年我国注射器产品进口省市分布情况

图表 2010年1-12月万东医疗主要财务数据

图表 2010年1-12月万东医疗非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年万东医疗主要会计数据

图表 2008年-2010年万东医疗主要财务指标

图表 2010年1-12月万东医疗主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月万东医疗主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月万东医疗主要财务数据

图表 2011年1-12月万东医疗非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年万东医疗主要会计数据

图表 2009年-2011年万东医疗主要财务指标

图表 2011年1-12月万东医疗主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月万东医疗主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月万东医疗主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月万东医疗非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月航天长峰主要财务数据

图表 2010年1-12月航天长峰非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年航天长峰主要会计数据

图表 2008年-2010年航天长峰主要财务指标

图表 2010年1-12月航天长峰主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月航天长峰主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月航天长峰主要财务数据

图表 2011年1-12月航天长峰非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年航天长峰主要会计数据

图表 2009年-2011年航天长峰主要财务指标

图表 2011年1-12月航天长峰主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月航天长峰主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月航天长峰主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月航天长峰非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月新华医疗主要财务数据

图表 2010年1-12月新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年新华医疗主要会计数据

图表 2008年-2010年新华医疗主要财务指标

图表 2010年1-12月新华医疗主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月新华医疗主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月新华医疗主要财务数据

图表 2011年1-12月新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年新华医疗主要会计数据

图表 2009年-2011年新华医疗主要财务指标

图表 2011年1-12月新华医疗主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月新华医疗主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月新华医疗主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月新华医疗非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月鱼跃医疗非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年鱼跃医疗主要会计数据

图表 2008年-2010年鱼跃医疗主要财务指标

图表 2010年1-12月鱼跃医疗主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月鱼跃医疗主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月鱼跃医疗非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年鱼跃医疗主要会计数据

图表 2009年-2011年鱼跃医疗主要财务指标

图表 2011年1-12月鱼跃医疗主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月鱼跃医疗主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月鱼跃医疗主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月鱼跃医疗非经常性损益项目及金额

图表 2007-2009年迈瑞生物医疗综合损益表

图表 2008-2009年迈瑞生物医疗不同地区净收入情况

图表 2008-2009年迈瑞生物医疗不同部门净收入情况

图表 2009-2010年迈瑞生物医疗综合损益表

图表 2010-2011年迈瑞生物医疗综合损益表（未审计）

图表 2012年第一季度医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度医疗器械行业上市公司营运能力指标分析
图表 2011年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析
图表 2010年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析
图表 2012年第一季度医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2011年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2010年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2011年1-5月医疗器械类新融资事件
图表 鱼跃医疗和乐普医疗盈利能力比较
图表 2012-2016年中国医疗仪器设备及器械制造行业产品销售收入预测
图表 2012-2016年中国医疗仪器设备及器械制造行业累计利润总额预测
图表 医疗器械召回事件报告表
图表 召回计划实施情况报告

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。