



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医疗器械市场 供需预测及投资策略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国医疗器械市场供需预测及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210439.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 医疗器械行业信贷环境分析

第一章、医疗器械行业基本特征分析

第一节、行业界定及分类

一、医疗器械的概念及特点

二、医疗器械的相关分类

第二节、我国医疗器械行业特征

一、中国医疗器械产业发展现状

二、我国医疗器械行业发展面临的有利因素

三、我国医疗器械市场的竞争格局

四、我国医疗器械进出口贸易分析

第三节、世界医疗器械市场发展特点与形势

一、全球医疗器械市场的主要格局与特征

二、美国医疗器械产业概况

三、亚洲医疗器械市场备受瞩目

四、日本医疗器械市场现状透析

五、巴西医疗器械市场发展现状分析

六、泰国医疗器械市场快速增长

七、印尼医疗器械市场发展概况

第二章、医疗器械行业发展环境分析

第一节、当前中国经济总体发展概况

一、2009年中国经济运行状况分析

二、2010年中国经济运行状况

三、2011年我国宏观经济分析

四、2012年5月中国宏观经济形势解读

第二节、当前中国宏观经济政策解读

一、2012年以来中国货币政策动态

二、当前我国货币政策形势分析

第三章、医疗器械产业政策分析

第一节、中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、2010年我国医疗器械行业一批新标准发布
- 二、2011年我国医疗器械GMP正式开始实施
- 三、2011年7月《医疗器械召回管理办法》出台实施
- 四、2012年新政助推我国医疗器械行业向好发展
- 五、我国医疗器械或将迎来"下乡"政策机遇

第二节、《"十二五"期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》介绍

- 一、规划背景
- 二、总体要求
- 三、主要目标
- 四、重点任务与措施

第三节、《医疗器械科技产业"十二五"专项规划》介绍

- 一、形势与需求
- 二、发展原则与目标
- 三、发展重点
- 四、重点任务布局
- 五、保障措施

第四章、医疗器械行业预测分析

第一节、医疗器械行业发展趋势

- 一、"十二五"中国医疗器械行业发展展望
- 二、我国医疗器械企业发展空间广阔
- 三、我国医疗器械行业的发展趋势

第二节、2012-2016年医疗仪器设备及器械制造行业关键指标定量预测

- 一、市场需求预测
- 二、供给能力预测

三、盈利能力预测

第二部分 医疗器械行业经济运营状况与财务风险分析

第五章、医疗仪器设备及器械制造行业总体经济状况

第一节、行业总体状况

- 一、2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造行业总体状况

二、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业总体状况

三、2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业总体状况

第二节、不同所有制企业构成状况

一、2011年1-12月行业不同所有制企业构成情况

二、2012年1-3月行业不同所有制企业构成情况

第三节、不同规模企业构成状况

一、2011年1-12月行业不同规模企业构成情况

二、2012年1-3月行业不同规模企业构成情况

第六章、医疗仪器设备及器械制造行业财务状况分析

第一节、行业偿债能力分析

一、行业总体偿债能力分析

二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析

第二节、行业盈利能力分析

一、行业总体盈利能力分析

二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析

第三节、行业营运能力分析

一、行业总体营运能力分析

二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析

三、行业内不同规模企业营运能力比较分析

第四节、行业成长能力分析

一、行业总体成长能力分析

二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析

三、行业内不同规模企业成长能力比较分析

第五节、关于医疗仪器设备及器械制造行业财务状况的结论

一、行业总体财务状况

二、不同所有制企业财务状况

三、不同规模企业财务状况

第七章、医疗器械行业重点企业财务状况

第一节、华润万东

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第二节、航天长峰

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第三节、新华医疗

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第四节、鱼跃医疗

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第三部分 医疗器械行业信贷建议及风险提示

第八章、医疗器械行业银行信贷建议

第一节、医疗器械行业信用风险五因子评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、关于医疗器械行业信用风险评级的结论

第二节、针对行业总体及不同规模企业的信贷建议

一、医疗器械行业总体信贷建议

二、大型企业信贷建议

三、中小企业信贷建议

第三节、针对行业不同所有制企业的信贷建议

一、外资企业信贷建议

二、私营企业信贷建议

三、股份制企业信贷建议

第四节、医疗器械行业信贷风险提示

一、企业团队风险

二、政策风险

三、技术风险

图表目录：

图表1 "十二五"我国医疗器械科技发展主要指标

图表2 2012-2016年医疗仪器设备及器械制造行业主营业务收入预测

图表3 2012-2016年医疗仪器设备及器械制造工业总产值预测

图表4 2012-2016年医疗仪器设备及器械制造累计利润总额预测

图表5 2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造行业总体数据

图表6 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业总体数据

图表7 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业总体数据

图表8 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业构成情况

图表9 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表10 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业累计主营业务收入对比

图表11 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表12 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业构成情况

图表13 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表14 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业累计主营业务收入对比

图表15 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表16 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业构成情况

- 图表17 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表18 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业累计主营业务收入对比
- 图表19 2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业累计利润总额对比
- 图表20 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业构成情况
- 图表21 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表22 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业累计主营业务收入对比
- 图表23 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业累计利润总额对比
- 图表24 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业资产负债率对比
- 图表25 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业产权比率对比
- 图表26 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业内不同所有制企业资产负债率对比
- 图表27 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业内不同所有制企业产权比率对比
- 图表28 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业内不同所有制企业资产负债率对比
- 图表29 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业内不同所有制企业产权比率对比
- 图表30 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业内不同规模企业资产负债率对比
- 图表31 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业内不同规模企业产权比率对比
- 图表32 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业内不同规模企业资产负债率对比
- 图表33 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业内不同规模企业产权比率对比
- 图表34 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业销售利润率对比
- 图表35 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业净资产收益率对比
- 图表36 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业总资产收益率对比
- 图表37 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业销售利润率对比
- 图表38 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业净资产收益率对比
- 图表39 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业总资产收益率对比
- 图表40 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业销售利润率对比
- 图表41 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业净资产收益率对比
- 图表42 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业总资产收益率对比
- 图表43 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业销售利润率对比
- 图表44 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业净资产收益率对比
- 图表45 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业总资产收益率对比
- 图表46 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业销售利润率对比
- 图表47 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业净资产收益率对比
- 图表48 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业总资产收益率对比

图表49 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业人均销售率对比

图表50 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业流动资产周转次数对比

图表51 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业总资产周转次数对比

图表52 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表53 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表54 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业人均销售率对比

图表55 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表56 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表57 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业人均销售率对比

图表58 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表59 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表60 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业人均销售率对比

图表61 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表62 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表63 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业人均销售率对比

图表64 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业总资产增长率对比

图表65 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业销售收入增长率对比

图表66 2010-2012年3月医疗仪器设备及器械制造行业累计利润总额增长率对比

图表67 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业总资产增长率对比

图表68 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业主营业务收入增长率对比

图表69 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表70 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业总资产增长率对比

图表71 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业主营业务收入增长率对比

图表72 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表73 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业总资产增长率对比

图表74 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业主营业务收入增长率对比

图表75 2010、2011年1-12月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表76 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业总资产增长率对比

图表77 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业主营业务收入增长率对比

图表78 2012年1-3月医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表79 华润万东季度主要规模指标

图表80 华润万东季度偿债能力关键指标

图表81 华润万东2007-2011年度偿债能力关键指标

图表82 华润万东季度盈利能力关键指标

图表83 华润万东2007-2011年度盈利能力关键指标

图表84 华润万东季度营运能力关键指标

图表85 华润万东2007-2011年度营运能力关键指标

图表86 华润万东季度成长能力关键指标

图表87 华润万东2007-2011年度成长能力关键指标

图表88 航天长峰季度主要规模指标

图表89 航天长峰季度偿债能力关键指标

图表90 航天长峰2007-2011年度偿债能力关键指标

图表91 航天长峰季度盈利能力关键指标

图表92 航天长峰2007-2011年度盈利能力关键指标

图表93 航天长峰季度营运能力关键指标

图表94 航天长峰2007-2011年度营运能力关键指标

图表95 航天长峰季度成长能力关键指标

图表96 航天长峰2007-2011年度成长能力关键指标

图表97 新华医疗季度主要规模指标

图表98 新华医疗季度偿债能力关键指标

图表99 新华医疗2007-2011年度偿债能力关键指标

图表100 新华医疗季度盈利能力关键指标

图表101 新华医疗2007-2011年度盈利能力关键指标

图表102 新华医疗季度营运能力关键指标

图表103 新华医疗2007-2011年度营运能力关键指标

图表104 新华医疗季度成长能力关键指标

图表105 新华医疗2007-2011年度成长能力关键指标

图表106 鱼跃医疗季度主要规模指标
图表107 鱼跃医疗季度偿债能力关键指标
图表108 鱼跃医疗2007-2011年度偿债能力关键指标
图表109 鱼跃医疗季度盈利能力关键指标
图表110 鱼跃医疗2007-2011年度盈利能力关键指标
图表111 鱼跃医疗季度营运能力关键指标
图表112 鱼跃医疗2007-2011年度营运能力关键指标
图表113 鱼跃医疗季度成长能力关键指标
图表114 鱼跃医疗2007-2011年度成长能力关键指标
图表115 医疗器械行业信用状况综合评级

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。