



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医院市场行情 动态及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国医院市场行情动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210440.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、医疗卫生事业发展分析

第一节、中国医疗卫生事业的发展

- 一、中国医疗卫生事业的发展历程
- 二、国内医疗市场的基本特征
- 三、中国医疗卫生事业发展综述
- 四、我国医疗卫生事业发展成效显著
- 五、少数民族地区医疗卫生事业发生巨变

第二节、2008-2012年一季度中国医疗卫生事业发展状况

- 一、2008年我国医疗卫生事业发展状况
- 二、2009年我国医疗卫生事业发展状况
- 三、2010年我国医疗卫生事业发展综述
- 四、2011年我国医疗卫生事业发展分析
- 五、2012年一季度我国医疗事业发展概况

第三节、中国医疗卫生事业发展的的问题

- 一、国内医疗卫生工作面临严峻的挑战
- 二、中国医疗卫生事业监管制度存在的不足
- 三、制约我国农村医疗卫生发展的主要因素

第四节、促进中国医疗卫生事业发展的策略

- 一、解决医疗卫生事业发展困境的出路
- 二、推进卫生事业改革与发展的思路分析
- 三、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策
- 四、以改革促进中国医疗卫生事业的发展
- 五、探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式

第二章、医疗体制改革分析

第一节、国外医疗体制改革的状况及借鉴

- 一、国际典型医疗卫生体系及改革历程述评
- 二、国际医疗卫生体制改革的内在动力
- 三、日本医疗制度及改革方向
- 四、法国医疗体制概述

五、美国医疗体制改革取得突破性进展

第二节、中国医疗体制改革发展进程

一、医疗卫生体制改革进程

二、医疗保障制度改革进程

三、药品生产流通体制改革进程

第三节、中国医疗体制改革概况

一、2006年中国医改的转向并非偶然

二、2007年中国医改热点事件回看

三、2008年医疗卫生体制改革迈出关键步伐

第四节、新医改方案解读及成效

一、新医改的基本路线图

二、新医改方案的主要创新

三、中国新医改新增投入状况

四、中国新医改取得可喜成绩

五、中国新医改面临的挑战及建议

六、新医改确立2020年发展目标

第三章、中国医院的发展分析

第一节、医院的相关概述

一、医院的定义

二、医院的分类与名称

三、医院的分级

四、构成医院的条件

五、医院组织体系

六、我国医院的发展历程

第二节、中国医院的发展状况

一、我国医院的资源状况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用状况

四、我国医院工作量简况

五、我国医院收支状况

第三节、医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用——效益分析法
- 六、医院经营效益的费用——效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第四节、营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、营利与非营利性医院的区别
- 三、国外的非营利与营利性医院
- 四、我国营利性医院生存状态透析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、营利性医院的整体经营策略分析
- 七、非营利性医院的筹资管理分析

第五节、医院发展面临的挑战与对策

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 三、乡镇医院谋求发展的要点
- 四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议

第四章、公立医院

第一节、中国公立医院的发展概况

- 一、公立医院有九成多按营利性商业模式运营
- 二、我国推进公立医院实行全成本核算
- 三、我国公立医院融资体系的综述
- 四、我国公立医院与基层医疗机构分工协作的模式

第二节、中国公立医院改革分析

- 一、我国公立医院改革试点工作取得的成效
- 二、公立医院改革为上市医药企业带来利好
- 三、阻碍我国公立医院改革工作的因素

四、推进我国公立医院综合改革的策略

五、国内县级公立医院医药价格改革指导意见探析

第三节、新医改下公立医院发展分析

一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争

二、新医改下公立医院可获得专项补助

三、新医改方案下公立医院改革的主要难点

第四节、公立医院发展存在的问题及对策

一、制约公立医院发展的误区

二、公立医院发展中存在的问题

三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈

四、公立医院产权资本经营存在五大误区

五、我国公立医院"盲目扩张"原因及策略

六、健全公立医院补偿机制的政策建议

第五章、民营医院

第一节、中国民营医院发展历程

一、在争论中发展阶段（1978-1992年）

二、在肯定中发展阶段（1993-2001年）

三、快速发展阶段（2002-2005年）

四、规范化发展阶段（2006年至今）

第二节、中国民营医院的发展概述

一、我国民营医院存在的基础及要素

二、我国民营医院发展的政策环境

三、我国民营医院现状综述

四、我国民营医院的SWOT分析

五、我国民营医院的发展方向

第三节、新医改背景下民营医院的发展

一、新医改方案对民营医院发展的利好

二、医改新政大力鼓励民营医院的发展

三、新医改对民营医院经营对策的影响

四、新医改形势下民营医院的发展措施

第四节、民营医院的竞争分析

- 一、我国民营医院面临的竞争
- 二、构建民营医院的核心竞争力
- 三、民营医院竞争力提升的制约因素
- 四、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 五、民营医院的差异化竞争理念分析

第五节、阻碍民营医院发展的问题

- 一、民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难
- 二、我国民营医院发展存在的问题
- 三、我国民营医院发展面临的难题
- 四、我国民营医院发展须突破的瓶颈
- 五、我国民营医院长远发展面临的掣肘

第六节、我国民营医院发展的对策

- 一、民营资本进入医疗市场的建议
- 二、促进我国民营医院发展的对策
- 三、促进我国民营医院健康发展的建议
- 四、加强对民营医院监管的措施

第六章、专科医院

第一节、专科医院的发展概述

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展简史
- 三、专科医院的管理创新
- 四、专科医院医院投资潜力大

第二节、部分地区专科医院建设情况

- 一、2011年吉林省规模最大骨病专科医院建成并开诊
- 二、2011年江西九江首家公立口腔专科医院正式成立
- 三、2012年青海藏区传染病专科医院门诊医技综合楼开建
- 四、2012年西部最大精神卫生专科医院将建成
- 五、天津计划再建设四所儿童专科医院
- 六、海南拟建省级儿童专科医院
- 七、"十二五"江苏省专科医院建设规划

第三节、眼科医院

- 一、眼科医疗市场基本概况
- 二、我国眼科医院的发展模式
- 三、眼科医疗市场发展空间

第四节、口腔医院

- 一、我国口腔医疗市场现状
- 二、我国口腔医疗市场经营主体日渐多元化
- 三、牙科成为医疗市场的亮点
- 四、我国民营口腔医疗市场潜力大
- 五、中国口腔医疗的发展趋势

第五节、专科医院面临的挑战及发展

- 一、中国专科医院发展面临的问题
- 二、我国专科医院发展的策略
- 三、发展专科医院需要把握的主要方面
- 四、专科医院建设的方向

第七章、外资医院

第一节、医院引进外资概述

- 一、医院引进外资的背景
- 二、医院要引进外资的原因
- 三、医院吸引外资进入的诱因
- 四、医院引进外资的方式
- 五、医院引进外资的作用
- 六、医院引进外资存在的困难
- 七、医院引进外资的对策

第二节、外资医院在中国的发展

- 一、我国关于外资医疗机构政策的变化
- 二、外资医院大举入侵中国市场的优势
- 三、外资跨入全国性医院经营管理领域
- 四、外资加快在华设立医院

第三节、外资医院发展的问题及对策

- 一、中外医疗产业合作几大风险
- 二、外资医院需明确的要点

三、外资医院应符合当地百姓需求

四、外资医院的营销策略综述

第八章、其他类型医院

第一节、中医医院

一、我国中医医院发展的五大阶段

二、2009年我国中医医院发展基本情况

三、2010年我国中医医院的发展情况

四、2011年我国中医医院的发展

五、我国中医医院特色优势弱化的原因及对策

六、我国中医医院竞争力提升战略

七、"十二五"我国中医医院发展规划分析

第二节、民族医院

一、我国民族医院发展现状

二、中国大力扶持民族医院发展

三、国家推动民族医院发展的措施

四、我国民族医院建设将进一步加强

第三节、女子医院

一、女子医院的概念与发展

二、妇保院与女子医院牵手闯市场

三、女子医院人性化服务成市场制胜法宝

第四节、整形美容机构

一、中国美容医疗机构的分类

二、医疗美容机构基本标准

三、我国民营医疗美容机构的发展阶段

四、我国民营医疗美容机构现状分析

五、中国医疗美容机构的发展思考

第九章、医院的经营与管理

第一节、医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及基本特点

二、国内外医院经营体制的类型

三、市场体制下的医院经营

四、医院无形资产管理简析

五、医院以人为本管理模式探析

第二节、医院集团化发展

一、医院集团化内在动力

二、医院集团化成医院产业发展的新航向

三、医院集团化建设模式综述

四、企业医院集团化中的问题与思考

第三节、中国医院品牌建设的发展分析

一、医院品牌的概述

二、医院品牌建设意义分析

三、医院品牌建设存在的问题分析

四、新医改下的医院品牌建设战略分析

五、加强医院品牌建设的措施

六、医院品牌管理的发展延伸战略

第四节、医院经营面临的问题

一、现代医院面临的主要经营风险

二、医院投资经营之惑

三、医院经营投资失败的原因分析

第五节、提高中国医院经营管理水平的策略

一、医院经营的一体化发展策略

二、医院经营风险的防范策略

三、医院集约化经营管理的主攻对策

四、提高医院经济效益的主要途径分析

五、医院经营战略分析

第十章、重点医院

第一节、北京协和医院

一、医院简介

二、北京协和科学安全节约用血绩效明显

三、2010年北京协和医院综合门诊量平稳增长

四、北京协和医院对医疗风险的防控措施

第二节、上海仁济医院

- 一、医院简介
- 二、上海仁济医院信息化建设情况
- 三、仁济医院以临床分级规范抗生素使用
- 四、2011年上海市颅脑创伤研究落户仁济医院

第三节、上海华山医院

- 一、医院简介
- 二、上海华山医院成功通过JCI认证
- 三、2011年华山医院北院主体结构封顶
- 四、2012年华山医院大面积白癜风手术治疗实现新突破

第四节、深圳北大医院

- 一、医院简介
- 二、深圳北大医院特色
- 三、深圳北大医院的信息化发展
- 四、深圳北大医院存在的问题
- 五、未来深圳北大医院将争创一流临床医学院

第五节、武汉同济医院

- 一、医院简介
- 二、武汉同济医院发展成就简述
- 三、武汉同济医院创建"一体化"护理模式
- 四、2011年武汉同济医院探索托管新模式

第六节、四川华西医院

- 一、医院简介
- 二、华西医院重点学科及医疗水平分析
- 三、2000-2011年华西医院主要医疗指标
- 四、2011年华西胶质瘤诊疗中心成立
- 五、2012年华西医院神经调控中心成立

第十一章、医院营销分析

第一节、医院营销概述

- 一、医院营销的含义
- 二、医院营销的基本变数

三、医院市场营销与推销的区别

四、医院营销的微观环境

五、医院营销对医院发展的作用

六、营销是医院改革的必由之路

第二节、各类医院营销分析

一、非营利医院营销的运作及相关思考

二、营利性医院的市场营销综述

三、大型公立医院市场营销战略分析

四、民营医院的营销分析

五、新医改将引发县级医院营销升级

第三节、医院营销管理体系的构建

一、国外医院营销经验的借鉴

二、建立医院营销管理体系的措施

三、构建现代医院市场营销体系

第四节、医院营销存在的问题及建议

一、医院营销存在诸多错误观念

二、改进中国医院营销行为的对策

三、医院营销的策略

四、医院营销战略计划与目标市场定位

五、医院有效开展网络营销的关键

第十二章、医院信息化的发展

第一节、医院信息化概况

一、信息化建设在医院管理中的作用及地位

二、部分国家医院信息系统发展简况

三、中国医院信息化发展的四个阶段

四、中国医院信息化建设的热点领域

五、医院信息化主要流程建设分析

六、中小型医院的信息化建设

第二节、医院信息化存在的问题

一、制约医院信息化发展的四大障碍

二、中国医院信息化与国外仍有差距

- 三、我国医院信息化建设中瓶颈
- 四、中国医院信息化认识有待进一步深化
- 五、医院信息管理系统建设中呈现的问题

第三节、医院信息化的发展对策

- 一、我国医院信息化发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医院信息化的发展措施
- 四、医院信息化投入充分发挥效益的对策
- 五、医院信息化发展需要第三方协助

第四节、医院信息化的发展目标及趋势

- 一、医院信息化的总体目标
- 二、医院信息化的发展趋势
- 三、电子病历成医院信息化发展的必然方向

第十三章、医疗器械与医疗广告

第一节、中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、2010年国内医疗器械市场发展态势
- 三、2011年我国医疗器械市场运行分析
- 四、2011年我国医疗器械行业经营状况
- 五、2011年我国医疗器械进出口状况
- 六、2011年我国医疗器械监管取得新进展
- 七、"十二五"时期我国医疗器械产业发展规划

第二节、医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

- 一、我国医疗器械行业发展存在的主要问题
- 二、大型医院国产医疗器械份额偏小
- 三、国内许多中小型医院医疗器械常"带病使用"
- 四、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白
- 五、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

第三节、医疗广告的发展与监管

- 一、医院的广告和公关活动
- 二、2009年我国中医医疗广告监管情况

- 三、2010年起我国禁播名人证明式医疗广告
- 四、2012年起央视禁播医疗广告
- 五、民营医院广告投放需要新出路
- 六、破解医疗广告监管难题的对策
- 七、我国治理虚假医疗广告的策略

第十四章、医院的竞争分析

第一节、医院的SWOT分析

- 一、医院优势
- 二、医院劣势
- 三、市场机会
- 四、市场威胁

第二节、医院的竞争状况

- 一、医院竞争的主要手段
- 二、医院竞争新亮点——中小医院争亮"拳头产品"
- 三、医院竞争环境的改善相当重要
- 四、中国大医院直面竞争

第三节、医院的核心竞争力

- 一、中国医院的核心竞争力
- 二、医院核心竞争力的获得与维持
- 三、提高医院核心竞争力的主要因素

第四节、医院的非价格竞争分析

- 一、医院非价格竞争概述
- 二、医院非价格竞争的利弊分析
- 三、医院非价格竞争弊端的成因解析
- 四、医院非价格竞争的发展建议

第十五章、医院投资分析

第一节、投融资概述

- 一、医院的投资特性
- 二、医院的主要投资模式
- 三、医院投资的具体方式

四、我国医院融资状况分析

第二节、投资动态

- 一、中央斥资建设县级医院
- 二、苏州九龙医院投资建设状况
- 三、武穴第一人民医院投建动况
- 四、迁安斥资迁建人民医院

第三节、投资机会

- 一、医院领域拥有广阔投资空间
- 二、新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院
- 三、"新36条"为民间医疗发展提供机遇

第四节、政府与医院投资

- 一、政府卫生投资政策与民营医院投资
- 二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性
- 三、2011年新政强调政府禁办营利性医院
- 四、政府现行医院投资政策的误区

第五节、投资面临的问题

- 一、医疗行业投资慎防三大误区
- 二、医院建设初期大规模投资面临的风险隐患
- 三、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

第六节、投资建议

- 一、医院的长期投资决策分析
- 二、投资医院的整体战略
- 三、创新投资观念和谨慎财务管理
- 四、规避医院投资风险的建议
- 五、民营医院的投资策略分析

第十六章、医院行业的前景与趋势

第一节、中国医院行业的发展趋势

- 一、未来中国医院的主要发展走向
- 二、现代化医院发展趋势
- 三、新医改下中国医院面临的战略转型路线

第二节、中国医院产业发展前景展望

- 一、中国医疗卫生事业"十二五"发展目标
- 二、我国将继续完善基本医疗卫生制度
- 三、2015年我国将初步建立基本医疗保险全覆盖
- 四、2012-2016年中国医院产业发展前景与预测分析

第三节、营利性医院未来发展潜力巨大

- 一、新医改支持营利性医院参与竞争
- 二、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求
- 三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

附录

附录一：医院申报材料清单

附录二：设置审批和执业登记程序

附录三：医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程

附录四：医疗机构管理条例

附录五：医疗机构管理条例实施细则

附录六：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

附录七：医院信息系统基本功能规范

附录八：国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

附录九：医院处方点评管理规范（试行）

附录十：国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见

图表目录：

图表1 历年来中国卫生机构数

图表2 历年来卫生机构床位数回顾

图表3 历年全国卫生机构专业卫生人员数

图表4 中国医疗机构数

图表5 中国医疗机构床位数

图表6 各地区医疗机构床位数

图表7 各地区卫生人员数

图表8 全国各个时期卫生基本建设投资

图表9 2008年全国卫生机构及床位数

图表10 2008年全国卫生人员数

图表11 2008年全国医疗服务工作量

图表12 2008年全国医师担负工作量

图表13 2008年全国医疗机构病床使用情况

图表14 2008年全国农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表15 2008年全国村卫生室及人员数

图表16 2008年全国社区卫生服务情况

图表17 2008年全国卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医药费用及涨幅

图表18 2008年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医药费用

图表19 2008年全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表20 2008年城乡居居民前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表21 2008年孕产妇保健指标

图表22 2008年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表23 2009年末我国卫生机构及床位数统计

图表24 2009年我国卫生机构医疗服务工作量

图表25 2009年我国卫生机构医师担负工作量

图表26 2009年我国卫生机构病床使用情况

图表27 2009年我国医疗机构门诊和住院病人人均医药费用

图表28 2009年我国不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用

图表29 2006-2010年我国医疗卫生机构数统计

图表30 2010年我国医疗卫生机构及床位数

图表31 2006-2010年我国医疗卫生机构床位数及其增长速度

图表32 2006-2010年我国医疗卫生机构人员数统计

图表33 2009-2010年我国各类医疗卫生机构人员数统计

图表34 2010年我国医疗卫生机构医疗服务工作量统计

图表35 2006-2010年我国医疗卫生机构门诊量及其增长速度

图表36 2010年我国医院医师担负的工作量

图表37 2010年我国医院病床使用情况

图表38 2010年我国新型农村合作医疗情况

图表39 2010年我国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表40 2010年我国社区卫生服务情况

图表41 2010年我国基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用

图表42 2010年我国医院门诊和住院病人人均医药费用

图表43 2010年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表44 2010年全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表45 2006-2011年医疗卫生机构数

图表46 2010-2011年我国医疗卫生机构及床位数

图表47 2006-2011年医疗卫生机构床位数及增长速度

图表48 2006-2011年卫生技术人员数

图表49 2010-2011年卫生人员数

图表50 2010-2011年各类医疗卫生机构人员数

图表51 2010-2011年医疗服务工作量

图表52 2006-2011年医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表53 2006-2011年医疗卫生机构住院量及增长速度

图表54 2010-2011年医院医师担负工作量

图表55 2010-2011年医院病床使用情况

图表56 2010-2011年新型农村合作医疗情况

图表57 2010-2011年农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表58 2010-2011年村卫生室及人员数

图表59 2010-2011年社区卫生服务情况

图表60 2010-2011年基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用

图表61 2010-2011年医院门诊和住院病人人均医药费用

图表62 2010-2011年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表63 2010-2011年全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表64 2010-2011年孕产妇及儿童保健情况

图表65 2010-2011年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表66 2012年一季度医疗卫生机构诊疗人次数

图表67 2012年一季度医疗卫生机构出院人数

图表68 医院分类与名称

图表69 2005-2011年我国医院数量

图表70 2011年医院数量按等级划分情况

图表71 2005-2011年按床位数分组医院数

图表72 2005-2011年医院分科床位数及构成

图表73 2005-2011年医疗卫生机构诊疗人次及入院人数

图表74 2011年各类医院诊疗人次及入院人数

图表75 2010-2011年医院分科门急诊人次及构成

图表76 2010-2011年医院分科出院人数及构成

图表77 2011年各地区医院诊疗人次

图表78 2011年各地区医院入院人数

图表79 2007-2011年医院病床使用率

图表80 2007-2011年医院平均住院日

图表81 2011年各地区医院病床使用率

图表82 2005-2011年乡镇卫生院工作量

图表83 2011年医院收入与支出

图表84 2011年五级综合医院收入与支出

图表85 某医院购置B超投资方案的净现值（假设）

图表86 效益成本比率

图表87 我国营利性医院与非营利性医院总数变化

图表88 我国营利性医院与非营利性医院床位数变化

图表89 我国营利性医院与非营利性医院诊疗人次变化

图表90 我国营利性医院与非营利性医院病床使用率变化

图表91 2010年中国专科医院主要经营指标排名

图表92 2006年-2010口腔医院经营情况

图表93 2006年-2010年口腔医院服务提供情况

图表94 2006年-2010年眼科医院经营情况

图表95 2006年-2010年眼科医院服务提供情况

图表96 2006年-2010年儿童医院服务提供情况

图表97 美容医院病房每床单元设备

图表98 医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表99 医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

图表100 CIS构成要素基

图表101 患者身份信息化管理流程示意图

图表102 临床用药管理系统流程示意图

图表103 使用移动终端方便查寻患者生命体征

图表104 2000-2011年华西医院门、急诊人数

图表105 2000-2011年华西医院出院病人数

图表106 2000-2011年华西医院手术量

图表107 2000-2011年华西医院平均住院日

图表108 医院营销环境

图表109 医疗服务的市场定位

图表110 2010年我国医疗器械对东盟市场出口情况统计

图表111 2010年中国医疗器械出口10大市场

图表112 2010年我国医疗器械进口分类情况

图表113 2010年我国医疗器械进口价格变化及增长情况

图表114 2010年我国医疗器械主要产品进口情况

图表115 2010年我国医疗器械进口主要来源地情况

图表116 2009-2011年我国医疗设备及器械制造业工业总产值及增速

图表117 2004-2010年我国60岁以上老年人口及占比

图表118 2009-2011年我国城镇家庭和农村居民人均可支配收入

图表119 2010-2011年我国医疗设备及器械制造业产品销售收入及增速

图表120 2010-2011年我国医疗设备及器械制造业存货及增速

图表121 2009-2011年医疗器械设备主要原材料购进价格指数

图表122 2009-2011年我国居民医疗器具及用品消费价格指数

图表123 2009-2011年我国医疗设备及器械制造业总资产及增速

图表124 2005-2009年全国前十大医疗器械生产商市场份额占比

图表125 2009-2011年我国医疗设备及器械制造业产品销售成本及增速

图表126 2009-2011年我国医疗设备及器械制造业利润总额及增速

图表127 "十二五"医疗器械科技发展主要指标

图表128 "十二五"期间医疗器械关键技术发展重点

图表129 中国公立医院的战略转型趋势

图表130 中国民营医院的战略转型趋势

图表131 2012-2016年中国卫生总费用预测

图表132 2012-2016年中国民营医院个数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210440.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。