



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国心脑血管药市场评估及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国心脑血管药市场评估及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210509.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、医药行业的发展

第一节、医药行业发展概况

- 一、"十一五"期间中国医药产业发展综况
- 二、"十一五"期间中国医药行业政策实施状况
- 三、中国医药产业进入加速整合时期
- 四、中国医药行业资本影响力日益增大

第二节、2008-2011年中国医药行业运行分析

- 一、2008年我国医药行业经济运行回顾
- 二、2009年我国医药行业经济运行分析
- 三、2010年我国医药行业经济运行情况
- 四、2011年中国医药行业经济运行状况

第三节、医药行业发展面临的挑战

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、我国医药产业发展存在的不利因素
- 三、我国医药企业发展面临的营销困惑

第四节、医药行业发展对策分析

- 一、我国医药行业发展策略
- 二、我国医药行业发展应加强专利保护
- 三、我国医药企业的创新发展策略
- 四、我国医药企业的市场营销对策

第二章、国际心脑血管药市场的发展

第一节、国际心脑血管药市场概况

- 一、全球心血管药物市场发展综述
- 二、2009年全球心血管药品市场概述
- 三、2009年全球心脑血管药物市场竞争情况
- 四、2009-2010年全球心血管新药研发进展状况

第二节、美国

- 一、美国服用心血管药物人群大幅上升
- 二、美国心血管用药市场的发展概况

- 三、2009年美国心脑血管药品市场的发展
- 四、2000-2010年美国心脑血管病药物开发状况
- 五、美国心血管病药物治疗研究进展

第三节、欧洲

- 一、欧洲心脏病学会更新心力衰竭药物治疗指南
- 二、欧盟统一血管紧张素 受体拮抗剂信息
- 三、2009年欧洲药物输送新技术推动心血管病治疗
- 四、2010年欧洲禁销Avandia以防诱发心血管疾病

第四节、亚洲

- 一、亚洲面临着心血管病的严重威胁
- 二、替米沙坦成治疗亚洲心血管病群的有效药物
- 三、台湾心血管药物市场发展概况
- 四、日本心脑血管药物市场的发展

第三章、中国心脑血管药市场的发展

第一节、心血管病的流行状况回顾

- 一、心血管病死亡率的地区差异
- 二、心血管病死亡率变化的长期趋势
- 三、不同人群心血管病的死亡构成
- 四、心血管病死亡率的性别差异

第二节、中国心脑血管药物市场发展概况

- 一、中国心血管用药市场国产品牌初具优势
- 二、中国心脑血管药市场与国际接轨进程加快
- 三、价格调整或将引起心血管药物市场变局

第三节、2008-2011年我国心血管用药市场的发展

- 一、2008年我国心血管药市场的发展情况
- 二、2009年我国心脑血管药市场的发展
- 三、2009年我国中西心血管药品市场的对比
- 四、2010年我国心脑血管用药市场发展格局
- 五、2011年我国心脑血管用药市场浅析

第四节、2008-2010年中国心脑血管药物研究新成果

- 一、2008年中国研发心血管新药取得重大成果

- 二、2008年中国成功研制心血管治疗天然药物
- 三、2008年提纯小葱制成心血管药进入欧盟市场
- 四、2009年心血管疾病治疗药Riociguat进入III期临床
- 五、2010年我国首个心脑血管药进入临床研究

第五节、治疗心脑血管病的主要中药制剂分析

- 一、葛根素药理的研究现状
- 二、复方利血平与复方丹参片治疗高血压的疗效浅析
- 三、周围血管扩张剂市场发展现况

第六节、中国心血管药物生产企业SWOT浅析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、挑战

第四章、抗高血压药

第一节、国际抗高血压药市场分析

- 一、全球抗高血压药市场发展概述
- 二、全球主要抗高血压药物发展状况
- 三、高血压复方药物制剂成市场新宠

第二节、中国抗高血压药物市场发展分析

- 一、抗高血压药物医院市场规模
- 二、抗高血压药物医院市场份额
- 三、抗高血压药物各品种医院市场份额分析
- 四、抗高血压药物生产厂家医院市场份额
- 五、抗高血压药物各品种医院市场增长率

第三节、城市居民家庭抗高血压药消费分析

- 一、购买习惯
- 二、购买率排序
- 三、购买量排序
- 四、购买金额排序

第四节、各类抗高血压药物市场分析

- 一、钙拮抗剂

二、血管紧张素 受体拮抗剂

三、ACE抑制剂

四、 β -受体阻滞剂

五、其他品种

第五节、抗高血压药市场前景及发展趋势

一、抗高血压复方制剂药物市场前景看好

二、传统中药在抗高血压领域大有可为

第五章、降血脂药

第一节、降血脂药的相关概述

一、降血脂药的分类

二、降血脂药的主要作用机制

第二节、中国降血脂药市场发展概况

一、我国调血脂药物市场的发展

二、我国降血脂用药市场规模分析

三、我国降血脂药市场规模逐渐扩大

四、影响国内降血脂新药疗效评价的主要因素

第三节、降血脂用药市场竞争格局

一、降血脂药物市场销售份额

二、降血脂药物市场品牌格局

三、降血脂药物生产厂家市场份额

四、降血脂药物各品种潜力分析

五、降血脂药物审批和专利情况

第四节、他汀类降脂药

一、他汀类药物降血脂的特征

二、国内他汀类降血脂药物市场空间广阔

三、国内调血脂市场他汀类药品持续扩张

第五节、主要他汀类降血脂药品种介绍

一、阿托伐他汀（Atorvastatin）

二、辛伐他汀（Simvastatin，Zocor）

三、普伐他汀（Pravastatin）

四、非诺贝特（Fenofibrate）

- 五、氟伐他汀（Fluvastatin，Lescol）
- 六、阿西莫司（Acipimox Capsules）
- 七、普罗布考（Probucol）

第六章、抗血栓药

第一节、世界抗血栓药市场发展概况

- 一、全球抗血栓药物市场分析
- 二、全球新型抗血栓药物研发进展顺利
- 三、全球抗血栓药物市场竞争异常激烈
- 四、抗血栓药的临床应用简析

第二节、中国抗血栓药市场的概况

- 一、抗血栓药物市场规模分析
- 二、抗血栓药物医院市场份额及增长率
- 三、中国抗血栓药市场企业格局状况
- 四、中国抗血栓药市场产品格局状况
- 五、中国抗血栓药物市场政策分析

第三节、抗血栓药物细分市场分析

- 一、肝素类药物
- 二、蚓激酶
- 三、尿激酶
- 四、奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷
- 五、噻氯匹定
- 六、西洛他唑
- 七、阿替普酶
- 八、替罗非班

第四节、抗血栓药市场发展趋势

- 一、抗血栓药物市场前景预测
- 二、抗血栓药物市场具有广阔的开发潜力

第七章、抗心律失常药

第一节、抗心律失常药概述

- 一、抗心律失常药的介绍

二、抗心律失常药物的分类

三、抗心律失常药物的作用机制

四、抗心律失常药物的应用原则

第二节、抗心律失常药市场分析

一、国内外抗心律失常药物市场发展概况

二、抗心律失常药的研发进展状况

三、心律失常药物治疗的概述

四、中药抗心律失常的研究状况

五、室性心律失常和房颤的抗心律失常药物应用

第三节、抗心律失常药物发展趋势分析

一、两种抗心律失常新药开发前景广阔

二、2015年全球主要市场抗心律失常药物销售预测

三、我国抗心律失常药市场前景分析

第八章、其它心脑血管药

第一节、抗心绞痛及血管扩张药

一、抗心绞痛的六种中成药介绍

二、新型抗心绞痛药物雷诺嗪研究进展

三、常用的血管扩张药

第二节、抗心力衰竭药

一、心力衰竭的相关概述

二、抗心力衰竭药物治疗的状况

三、抗心力衰竭药物研发鲜有突破

四、未来抗心力衰竭药物的研发方向

第九章、重点企业

第一节、北京双鹤药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月双鹤药业经营状况分析

三、2011年1-12月双鹤药业经营状况分析

四、2012年1-3月双鹤药业经营状况分析

第二节、天津天士力制药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月天士力经营状况分析
- 三、2011年1-12月天士力经营状况分析
- 四、2012年1-3月天士力经营状况分析

第三节、成都地奥集团

- 一、公司简介
- 二、地奥集团以科技创新打造领先优势
- 三、地奥心血康胶囊通过欧盟GMP现场检查

第四节、江苏扬子江药业集团

- 一、公司简介
- 二、扬子江药业致胜的三大战略
- 三、2011年扬子江药业展现良好发展态势

第十章、心脑血管药广告市场与营销分析

第一节、心脑血管药广告市场概况

- 一、广告媒介综述
- 二、报刊广告
- 三、电视广告
- 四、网络广告

第二节、心脑血管药广告策略

- 一、消费者分析
- 二、关注竞争对手广告
- 三、目标市场策略
- 四、定位策略
- 五、广告计划及预算

第三节、心脑血管药营销分析

- 一、医药市场中外企业营销策略比较
- 二、心脑血管药品终端市场推广策略
- 三、心脑血管药品的会议营销策略
- 四、未来心脑血管产品营销的趋势

第十一章、心脑血管药行业前景与趋势分析

第一节、医药行业发展前景展望

- 一、未来全球医药市场发展形势预测
- 二、医药行业结构调整新政带来投资良机
- 三、"十二五"期间我国医药行业的发展重点
- 四、未来十年我国医药行业的发展趋势

第二节、心脑血管药市场发展趋势

- 一、2012-2016年中国心脑血管药行业预测分析
- 二、未来心血管药物市场发展前景广阔
- 三、心血管疾病治疗新药的发展展望
- 四、我国心脑血管药物市场增长势头看好

附录

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：药品生产监督管理办法

图表目录：

- 图表 2009-2010年医药行业固定资产投资额及其增速
- 图表 2009-2010年医药行业工业总产值及其增速
- 图表 2009-2010年医药行业增加值增速
- 图表 2009-2010年医药行业新产品产值及其增速
- 图表 2009-2010年医药行业工业销售产值及其增速
- 图表 2010年5月-2011年5月医药行业固定资产投资额及其增速
- 图表 2010年5月-2011年5月医药行业工业总产值及其增速
- 图表 2010年5月-2011年5月医药行业工业销售产值及其增速
- 图表 2009年5月-2011年5月医药行业产销率走势
- 图表 2009年5月-2011年5月医药品累计进出口增速
- 图表 国际常见心血管疾病及治疗方案
- 图表 2009年国际市场上常用心血管药品及主要生产厂商
- 图表 2005-2009年全球十五大畅销药治疗类别
- 图表 2005-2009年全球十五大畅销药品名称
- 图表 2009年全球前十强药企占据心脑血管药的市场份额
- 图表 心脑血管细分药品所占市场份额比例
- 图表 1995-2009年美国心血管药品生产总值

图表 2008-2009年美国心血管系统细分药品生产总产值

图表 2008-2009年美国心血管系统用药生产总产值、出口及进口情况

图表 2000-2010年美国FDA批准的防治心血管病的药物

图表 1990-2008年日本心血管药品生产总产值

图表 2007-2008年日本心血管系统用药各种类产值、增长率及份额

图表 2009年日本心血管系统用药各种类生产及进口情况

图表 2009年日本心血管系统用药各种类生产及出口情况

图表 心血管病及肿瘤占总死亡率的百分比（45-74岁年龄）男性

图表 心血管病及肿瘤占总死亡率的百分比（45-74岁年龄）女性

图表 男性45-74岁心血管病死亡率（/10万人）

图表 35个国家或地区女性45-74岁心血管病死亡率（/10万人）

图表 2008年我国四大城市的心血管病治疗剂中药类与西药类产品销售金额比例

图表 2007-2009年我国心脑血管药市场规模

图表 2007-2009年我国心脑血管用药市场增长率

图表 2007-2009年我国心脑血管用药市场CR4和CR8

图表 2009年我国九城市心脑血管用药中成药前十位市场份额

图表 2005-2009年我国样本医院化学药市场销售总额及增速

图表 2005-2009年我国样本医院中成药市场销售总额及增速

图表 2009年我国心血管系统药物在化学药治疗中所占比重情况

图表 2009年我国心脑血管疾病用中成药在治疗中所占比重

图表 2010年临床用中成药各大类销售格局

图表 2010年心血管疾病用药市场竞争格局

图表 2004-2009年全球500强药品中抗高血压市场情况

图表 2004-2009年全球500强药品中沙坦类药物市场情况

图表 2004-2009年全球500强药品中钙拮抗剂市场情况

图表 2004-2009年全球500强药品中降压药10强销售额

图表 2004-2009年全球缬沙坦及其复方制剂市场情况

图表 2004-2009年全球坎地沙坦酯市场情况

图表 2004-2009年全球科索亚、海捷亚市场情况

图表 2004-2009年全球厄贝沙坦市场情况

图表 2004-2009年全球替米沙坦市场情况

图表 2004-2009年全球奥美沙坦酯市场情况

图表 2004-2009年全球氨氯地平市场情况

图表 2004-2009年全球美托洛尔市场情况

图表 2002-2009年全球波生坦市场情况

图表 2002-2009年全球拜新同市场情况

图表 2003-2009年抗高血压药物销售规模与市场增长率

图表 2005-2009年各类别抗高血压药物市场份额变化

图表 2005-2009年抗高血压药物各品种医院市场份额（前25位）

图表 2005-2009年抗高血压药物各生产厂家医院市场份额（前20位）

图表 2006-2009年抗高血压药物各品种医院市场增长率

图表 城市居民家庭购买抗高血压用药的渠道

图表 城市居民家庭购买抗高血压用药的剂型

图表 城市居民家庭购买抗高血压用药的首要原因

图表 总体购买率列前十位的抗高血压用药

图表 购买率列前三位的抗高血压药品购买首位原因对比

图表 北部沿海地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 南部沿海地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 北方内陆地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 南方内陆地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 西南地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 西北地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 医院购买率列前十位的抗高血压用药

图表 药店购买率列前十位的抗高血压用药

图表 购买率列前十位的抗高血压用化学药

图表 购买率列前十位的抗高血压用中成药

图表 总体购买量列前十位的抗高血压用药

图表 北部沿海地区购买量列前十位的抗高血压用药

图表 南部沿海地区购买量列前十位的抗高血压用药

图表 北方内陆地区购买量列前十位的抗高血压用药

图表 南方内陆购买量列前十位的抗高血压用药

图表 总体购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 北部沿海地区购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 南部沿海地区购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 南方内陆地区购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 北方内陆地区购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 西南地区购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 西北地区购买金额列前十位的抗高血压用药

图表 医院购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 药店购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 购买金额列前十位的抗高血压用化学药

图表 购买金额列前十位的抗高血压用中成药

图表 2009年氨氯地平医院市场厂家竞争格局

图表 2009年硝苯地平医院市场厂家竞争格局

图表 2009年非洛地平医院市场厂家竞争格局

图表 2009年左旋氨氯地平医院市场厂家竞争格局

图表 2009年尼莫地平医院市场厂家竞争格局

图表 2009年缬沙坦医院市场厂家竞争格局

图表 2009年厄贝沙坦医院市场厂家竞争格局

图表 2009年氯沙坦钾医院市场厂家竞争格局

图表 2009年替米沙坦医院市场厂家竞争格局

图表 2009年坎地沙坦医院市场厂家竞争格局

图表 2009年贝那普利医院市场厂家竞争格局

图表 2009年福辛普利医院市场厂家竞争格局

图表 2009年雷米普利医院市场厂家竞争格局

图表 2009年依那普利医院市场厂家竞争格局

图表 2009年比索洛尔医院市场厂家竞争格局

图表 2009年美托洛尔医院市场厂家竞争格局

图表 2009年艾司洛尔医院市场厂家竞争格局

图表 2009年卡维地洛医院市场厂家竞争格局

图表 中国居民营养与健康状况调查表

图表 2003-2009年我国降血脂药物市场销售规模

图表 2007-2009年我国降血脂药物主要品种市场份额变化

图表 2007-2009年降血脂药物主要品种市场增长率变化情况

图表 2009年降血脂临床用药市场份额前10位品牌

图表 2007-2009年降血脂药物市场份额前20位厂家

图表 2009年降血脂药物各品种潜力分析

图表 2009年主要降血脂药物审批情况

图表 2006年-2009年国内阿托伐他汀市场份额变化图

图表 2006年-2009年国内辛伐他汀市场份额变化图

图表 2007年-2009年国内辛伐他汀临床用药市场竞争格局

图表 2006年-2009年国内普伐他汀市场份额变化图

图表 2007年-2009年国内普伐他汀临床用药市场竞争格局

图表 2006年-2009年国内非诺贝特市场份额变化图

图表 2007年-2009年国内非诺贝特临床用药市场竞争格局

图表 2006年-2009年国内氟伐他汀市场份额变化图

图表 2007年-2009年国内氟伐他汀临床用药市场竞争格局

图表 2006年-2009年国内阿西莫司市场份额变化图

图表 2007年-2009年国内阿西莫司临床用药市场竞争格局

图表 2006年-2009年国内普罗布考市场份额变化图

图表 2007年-2009年国内普罗布考临床用药市场竞争格局

图表 2005-2009年全球血小板凝集抑制剂市场规模情况

图表 2009年全球畅销药物50强中的抗血栓药物

图表 2003-2009年中国抗血栓药物销售规模与增长情况

图表 2005-2009年抗血栓药物主要品种医院市场份额变化情况

图表 2006-2009年抗血栓药物各品种医院市场增长率

图表 2005-2009年全国医院抗血栓药市场份额排名前20位的厂家

图表 2008年9月-2009年9月我国三大类抗血栓药物在医院终端采购中所占比重

图表 2008年9月-2009年9月我国抗血小板药物医院终端采购市场份额情况

图表 2009年国内低分子肝素钠市场品牌格局

图表 2009年国内低分子肝素钙市场品牌格局

图表 2009年国内蚓激酶市场品牌格局

图表 2009年国内尿激酶市场品牌格局

图表 2009年国内奥扎格雷钠市场品牌格局

图表 2009年国内硫酸氯吡格雷市场品牌格局

图表 2009年国内噻氯匹定市场品牌格局

图表 2009年国内西洛他唑市场品牌格局

图表 2009年国内倍丙酯市场品牌格局

图表 抗心律失常药物的分类

图表 2015年全球七大地区抗心律失常药物增长状况

图表 NTG与SNP的比较

图表 2010年1-12月双鹤药业主要财务数据

图表 2010年1-12月双鹤药业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年双鹤药业主要会计数据

图表 2008年-2010年双鹤药业主要财务指标

图表 2010年1-12月双鹤药业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月双鹤药业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月双鹤药业主要财务数据

图表 2011年1-12月双鹤药业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年双鹤药业主要会计数据

图表 2009年-2011年双鹤药业主要财务指标

图表 2011年1-12月双鹤药业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月双鹤药业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月双鹤药业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月双鹤药业非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月天士力主要财务数据

图表 2010年1-12月天士力非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年天士力主要会计数据

图表 2008年-2010年天士力主要财务指标

图表 2010年1-12月天士力主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月天士力主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月天士力主要财务数据

图表 2011年1-12月天士力非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年天士力主要会计数据

图表 2009年-2011年天士力主要财务指标

图表 2011年1-12月天士力主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月天士力主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月天士力主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月天士力非经常性损益项目及金额

图表 2008-2009年国内药品广告投放媒介构成情况

图表 国内药品报刊广告投放构成情况

图表 心脑血管药品投放报刊广告费用前10位的城市

图表 不同品牌心脑血管药投放报刊广告费用和频次比较

图表 国内四类药品投放报刊广告的不同类型费用比较

图表 国内各类药品电视广告投放费用情况

图表 药品网络广告投放费用构成

图表 2012-2016年中国心脑血管药市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210509.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。