



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年金属钠市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年金属钠市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210515.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前金属钠的全球年需求量约为5万吨。由于受日益严格的安全环保要求的影响，近年来欧美地区一些生产企业相继停产，如世界排名第一的美国杜邦公司钠生产线、法国和俄罗斯的几大金属钠生产厂家都已部分和全部停产。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年金属钠市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了世界金属钠行业发展基本情况、中国金属钠行业发展环境等，接着分析了中国金属钠行业发展情况，然后介绍了中国其它基础化学原料制造行业数据监测、中国金属钠行业竞争格局。随后，报告对中国金属钠行业优势企业竞争力与关键性财务数据做了重点分析，最后分析了中国金属钠行业发展趋势及投资前景。您若想对金属钠产业有个系统的了解或者想投资金属钠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界金属钠行业发展基本情况分析

第一节 2012年世界金属钠行业发展概况

一、世界金属钠行业供求状况分析

二、世界金属钠行业运行特点分析

三、世界金属钠价格走势分析

四、世界金属钠消费现状分析

第二节 2012年世界金属钠行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2012-2016年世界金属钠行业发展趋势分析

第二章 2012年中国金属钠行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国金属钠行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、国家政策法规

三、相关产业政策

第三节2012年中国金属钠行业社会环境分析

第三章2012年中国金属钠行业发展情况分析

第一节2012年中国金属钠行业发展总体概况

一、金属钠行业发展特征分析

二、产品市场运行状况分析

三、金属钠进出口情况分析

第二节 2012年中国金属钠应用的潜在市场分析

一、难熔金属冶炼用钠

二、金属钠法生产磷酸三甲苯酯

三、硼氢化钠应用领域拓宽

四、快中子增殖反应堆用钠

五、钠硫蓄电池用钠

六、叠氮化钠对钠的需求

第三节2012年中国金属钠行业发展对策与建议分析

第四章 2009-2011年中国其它基础化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国其它基础化学原料制造行业总体数据分析

一、2009年中国其它基础化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国其它基础化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国其它基础化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国其它基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国其它基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国其它基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国其它基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国其它基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国其它基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国其它基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国其它基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国金属钠行业竞争格局分析

第一节 2012年中国金属钠市场集中度比较

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第二节 2012年中国金属钠行业竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

第三节 2012年中国金属钠行业竞争策略分析

第六章 2012年中国金属钠行业优势企业竞争力与关键性财务数据分析

第一节 内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业概况

二、产量、主要客户、市场占有率

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古兰泰实业股份有限公司泰达制钠厂

一、企业概况

二、产量、主要客户、市场占有率

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 淄博新华君煜化工有限公司

一、企业概况

二、产量、主要客户、市场占有率

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁夏银川制钠厂

一、企业概况

二、产量、主要客户、市场占有率

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 银川精鹰精细化工有限公司

一、企业概况

二、产量、主要客户、市场占有率

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012年金属钠相关行业的发展市场需求的影响

第一节 冶金行业的发展对金属钠需求的影响

一、2012年中国冶金行业现状

二、2012-2016年行业发展预测

三、中国冶金发展趋势及对金属钠产品需求变化分析

第二节 铸造行业的发展对金属钠需求的影响

一、2012年中国铸造行业发展现状

二、2013-2018年行业发展预测

三、中国铸造发展趋势及对金属钠产品需求变化分析

第三节 化工行业的发展对金属钠需求的影响

一、2012年中国化工行业发展现状

二、2012-2016年行业发展预测

三、中国化工行业发展趋势及对金属钠产品需求变化分析

第八章 2012-2016年中国金属钠行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国金属钠产品发展趋势预测分析

一、金属钠技术走势分析

二、金属钠行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国金属钠行业市场发展前景预测分析

一、金属钠供给预测分析

二、金属钠需求预测分析

三、金属钠进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国金属钠行业市场盈利能力预测分析

第九章 2012-2016年中国金属钠行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国金属钠行业投资机会分析

一、金属钠行业吸引力分析

二、金属钠行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国金属钠行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年金属钠市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210515.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。