



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国抗体药物市场 监测及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国抗体药物市场监测及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210647.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、抗体药物相关概述

#### 第一节、抗体药物介绍

- 一、定义解析
- 二、分类状况
- 三、主要功用

#### 第二节、单克隆抗体的制备与优点

- 一、基本原理
- 二、制备过程
- 三、发展阶段
- 四、临床应用
- 五、产品优点

### 第二章、国际抗体药物市场

#### 第一节、国际抗体药物市场发展综述

- 一、全球抗体药物产业发展概况
- 二、国际抗体药物市场主要生产企业
- 三、国际市场主要抗体药物产品发展近况

#### 第二节、国际单抗药物市场分析

- 一、2009年全球单抗药物市场发展形势
- 二、2010年国际单抗药物市场发展现状
- 三、2011年全球主要单抗药物销售情况
- 四、国际单抗药物市场大型厂商发展动向
- 五、国际治疗性全人单抗产业化发展现况
- 六、国际已上市单抗药物及在研药物统计

#### 第三节、国际抗体药物区域市场分析

- 一、美国抗体药物市场发展状况
- 二、欧盟发布指导政策推动抗体药物发展
- 三、欧美在微生物抗体领域开展研究合作计划
- 四、日本抗体药物产业发展状况
- 五、台湾单株抗体产业发展现况

### 第三章、中国抗体药物市场

#### 第一节、中国抗体药物市场分析

- 一、抗体药物在生物制药领域的地位
- 二、中国抗体药物市场发展现状
- 三、国内抗体药物企业生存现状

#### 第二节、中国单抗药物市场分析

- 一、我国单抗药物发展现状
- 二、我国单克隆抗体药物市场的基本特征
- 三、中国单克隆抗体药物市场格局剖析
- 四、2010年世界最大单抗工程在无锡启建
- 五、甘肃药企进军单抗产业

#### 第三节、中国抗体药物市场发展的问题及对策

- 一、抗体药物发展面临的主要挑战
- 二、中国抗体药物发展与国外的差距
- 三、我国单克隆抗体药物生产的技术壁垒
- 四、中国单抗药物发展存在的不足及应对建议

### 第四章、抗体药物细分产品分析

#### 第一节、阿托伐他汀（立普妥，LIPITOR）

- 一、产品简介
- 二、阿托伐他汀销售情况
- 三、阿托伐他汀发展前景分析

#### 第二节、阿达木单抗

- 一、产品简介
- 二、阿达木单抗销售情况
- 三、阿达木单抗发展前景分析

#### 第三节、益赛普（ENBREL）

- 一、产品简介
- 二、益赛普销售情况
- 三、益赛普发展前景分析

#### 第四节、氯吡格雷（波立维，PLAVIX）

- 一、产品简介

二、国际氯吡格雷市场分析

三、中国氯吡格雷市场概况

#### 第五节、曲妥珠单抗（赫赛汀，HERCEPTIN）

一、产品简介

二、曲妥珠单抗的研制状况

三、曲妥珠单抗销售情况

#### 第六节、利妥昔单抗（美罗华，RITUXAN）

一、产品简介

二、利妥昔单抗的研制状况

三、利妥昔单抗仿制药掀起开发热潮

#### 第七节、贝伐单抗（阿瓦斯汀，AVASTIN）

一、产品简介

二、国际贝伐单抗市场分析

三、贝伐单抗发展前景分析

#### 第八节、其他产品

一、英夫利西单抗（类克）

二、尼妥珠单抗（泰欣生）

### 第五章、抗体药物的技术进展与研发状况

#### 第一节、抗体技术分析

一、抗体工程技术发展综况

二、全人抗体技术全面解析

三、抗体技术专利发展概况

#### 第二节、抗体药物的研发综述

一、国内外单抗药物的研发历程

二、国内外单抗药物的研发特点

三、我国抗体药物的研究现状

四、抗体药物研究的主要趋向分析

五、单克隆抗体药物开发面临的阻碍

#### 第三节、动物单抗药物的研发分析

一、动物用单克隆抗体的研究状况

二、单抗在动物疾病诊断与治疗中的应用

### 三、动物用单抗药物的研究发展方向

## 第四节、抗体药物的研发动态

- 一、北京三类抗体药物进入临床实验阶段
- 二、抗狂犬病毒人源抗体在国内问世
- 三、2011年我国自主人源化新单抗药物上市
- 四、2011年罗氏曲妥珠单抗联合治疗II期研究成果公布

## 第六章、单克隆抗体药物市场应用状况分析

### 第一节、癌症、肿瘤治疗

- 一、癌症、肿瘤的治疗方法简析
- 二、我国抗肿瘤药物市场概况
- 三、2011年FDA新批准的抗肿瘤药物综述
- 四、单抗药物治疗肿瘤的研究分析
- 五、单抗药物在乳腺癌治疗上的应用分析
- 六、2011年贝伐珠单抗用于卵巢癌的临床试验成效

### 第二节、免疫性疾病治疗

- 一、免疫性疾病简述
- 二、单抗药物在眼部炎症治疗上的应用研究
- 三、单抗药物在类风湿性关节炎治疗上的应用分析
- 四、类克对强直性脊柱炎的治疗分析

### 第三节、抗感染治疗

- 一、抗感染药物市场发展概述
- 二、单抗药物在器官移植方面的应用研究
- 三、新型抗呼吸道病毒感染单抗药物获批

## 第七章、国外重点企业

### 第一节、瑞士罗氏公司

- 一、企业简介
- 二、2008年罗氏经营状况
- 三、2009年罗氏经营状况
- 四、2010年罗氏经营状况
- 五、2011年罗氏经营状况

## 第二节、瑞士诺华公司

- 一、企业简介
- 二、2009年诺华经营状况
- 三、2010年诺华经营状况
- 四、2011年诺华经营状况

## 第三节、雅培制药公司

- 一、企业简介
- 二、2008年雅培经营状况
- 三、2009年雅培经营状况
- 四、2010年雅培经营状况
- 五、2011年雅培经营状况

## 第四节、美国辉瑞公司

- 一、企业简介
- 二、2008年辉瑞经营状况
- 三、2009年辉瑞经营业绩
- 四、2010年辉瑞经营业绩
- 五、2011年辉瑞经营业绩

## 第五节、美国强生公司

- 一、企业简介
- 二、2008年强生经营状况
- 三、2009年强生经营状况
- 四、2010年强生经营状况
- 五、2011年强生经营状况

# 第八章、国内重点企业

## 第一节、上海中信国健药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中信国健经营状况分析
- 三、中信国健经营优势与风险分析
- 四、中信国健将登陆资本市场
- 五、中信国健未来发展战略

## 第二节、百泰生物药业有限公司

- 一、公司简介
- 二、百泰生物的成长轨迹分析
- 三、百泰生物主要单抗产品介绍
- 四、2010年百泰生物发展状况盘点
- 五、百泰生物厂房建设进展

### 第三节、成都华神集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华神集团经营状况分析
- 三、2010年1-12月华神集团经营状况分析
- 四、2011年1-12月华神集团经营状况分析
- 五、华神集团单抗业务发展状况

### 第四节、北京天广实生物技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、天广实应用抗体产品盘点
- 三、天广实在研抗体产品介绍

### 第五节、大连亚维药业有限公司

- 一、公司简介
- 二、亚维药业单抗产品特色
- 三、亚维药业单抗产品优势

### 第六节、其他企业

- 一、上海美恩生物技术有限公司
- 二、武汉生物制品研究所
- 三、上海张江生物技术有限公司
- 四、上海赛金生物医药有限公司

## 第九章、抗体药物市场前景及趋势预测

### 第一节、生物制药产业前景展望

- 一、我国生物制药行业发展前景广阔
- 二、“十二五”中国生物制药产业发展形势分析
- 三、中国生物制药企业未来发展方向
- 四、我国生物医药产业发展的政策导向

### 第二节、抗体药物市场前景分析

- 一、全球抗体生物仿制药市场发展潜力巨大
- 二、全球单抗药物市场发展趋势分析
- 三、中国单抗药物市场增长空间分析
- 四、2012-2016年中国抗体药物市场预测分析

图表目录：

- 图表1 抗体产生的过程
- 图表2 三代抗体的比较
- 图表3 单克隆抗体基本原理图
- 图表4 人工制备单克隆抗体的过程
- 图表5 各种类型单抗的比较
- 图表6 FDA批准的鼠源治疗性单抗
- 图表7 2002-2008年Zevalin销量变化情况
- 图表8 各治疗领域的单抗产品数量占比
- 图表9 单抗产品作用原理
- 图表10 1986-2008年FDA已批准的抗体药物
- 图表11 1997-2008年全球抗体药物销售及占比情况
- 图表12 2008年全球Top15药品销售及增速情况
- 图表13 2000-2008年基因泰克营业收入及净利润
- 图表14 1999-2009年全球单抗产品销售增长情况
- 图表15 2009-2010年全球前10大畅销单克隆抗体药物
- 图表16 2010年7月-2011年6月全球主要单抗药物销售情况
- 图表17 国外生物制品企业并购事件列表
- 图表18 截至2011年初国外已经上市的单抗类治疗药物列表
- 图表19 截至2011年初国外已经退市的单抗产品
- 图表20 截至2011年初国外主要在研单抗产品列表
- 图表21 截至2009年美国FDA已批准上市的抗体药物或诊断产品
- 图表22 日本国内生产的抗体药物
- 图表23 我国生物制药占医药工业比例
- 图表24 我国抗体药物占生物制药比例
- 图表25 我国已批准的抗体药物
- 图表26 国内进口治疗性单抗产品列表

图表27 国产治疗性单抗产品列表

图表28 我国单抗产品市场份额变化

图表29 国内市场单抗产品生产厂家份额变化

图表30 2004-2009年全球阿托伐他汀及复方药物市场规模

图表31 2000-2009年全球阿托伐他汀市场规模

图表32 2006-2009年22市样本医院阿托伐他汀市场规模

图表33 2002-2009年Enbrel北美地区销售增长情况

图表34 2005-2009年全球氯吡格雷销售额

图表35 2004-2008年22城市样本医院氯吡格雷用药金额

图表36 国内企业硫酸氢氯吡格雷获批情况

图表37 2006-2010年赫赛汀销售增长情况

图表38 抗体专利排名前10位的专利权人

图表39 抗体专利排名前10位的发明人

图表40 排名前4位的抗体药物治疗领域

图表41 全球单克隆抗体发展历程

图表42 1991-2008年SCI收录抗体文献量变化情况

图表43 单克隆抗体药物Bevacizumab的研发历程

图表44 2008-2010年4月申请临床研究的1类新药

图表45 2008年第一季度罗氏公司财务报表

图表46 2008年第一季度罗氏公司产品销售一览表

图表47 2008年第二季度罗氏公司财务报表

图表48 2008年第二季度罗氏公司产品销售一览表

图表49 2008年第三季度罗氏公司财务报表

图表50 2008年第三季度罗氏公司产品销售一览表

图表51 2008年第四季度罗氏公司财务报表

图表52 2008年第四季度罗氏公司药品地区销售一览表

图表53 2008年第四季度罗氏公司产品销售一览表

图表54 2008-2009年罗氏主要财务数据

图表55 2005-2009年罗氏不同部门销售额情况

图表56 2005-2009年罗氏不同地区销售额情况

图表57 2009年罗氏制药部门销售额前20位产品

图表58 2009-2010年罗氏主要财务数据

图表59 2006-2010年罗氏不同部门销售额情况

图表60 2006-2010年罗氏不同地区销售额情况

图表61 2010年罗氏制药部门销售额前20位产品

图表62 2010-2011年罗氏主要财务数据

图表63 2010-2011年罗氏不同部门销售额情况

图表64 2010-2011年罗氏不同部门利润情况

图表65 2010-2011年罗氏制药部门销售额按治疗领域分类

图表66 2010-2011年罗氏不同地区销售额情况

图表67 2007-2009年诺华综合损益表

图表68 2008-2009年诺华不同业务净销售额情况

图表69 2009年诺华不同部门，不同地区雇员人数情况

图表70 2009年诺华产品销售额

图表71 2008-2010年诺华综合损益表

图表72 2009-2010年诺华不同部门净销售额细分情况

图表73 2008-2010年诺华不同地区净销售额细分情况

图表74 2010年诺华不同产品销售额

图表75 2010-2011年诺华综合损益表（未审计）

图表76 2010-2011年诺华不同部门净销售额细分情况

图表77 2010-2011年诺华不同地区净销售额细分情况

图表78 2011年诺华集团销售额前20位产品

图表79 2008年第一季度雅培公司财务报表

图表80 2008年第一季度雅培公司产品销售一览表

图表81 2008年第二季度雅培公司财务报表

图表82 2008年第二季度雅培公司产品大类状况表

图表83 2008年第二季度雅培公司产品销售一览表

图表84 2008年第三季度雅培公司财务报表

图表85 2008年第三季度雅培公司产品大类状况表

图表86 2008年第三季度雅培公司产品销售一览表

图表87 2008年第四季度雅培公司财务报表

图表88 2008年第四季度雅培公司产品大类状况表

图表89 2008年第四季度雅培公司产品销售一览表

图表90 2007-2009年雅培合并损益表

图表91 2007-2009年雅培不同部门净销售额细分情况

图表92 2007-2009年雅培不同地区净销售额细分情况

图表93 2008-2010年雅培合并损益表

图表94 2008-2010年雅培不同地区净销售额细分情况

图表95 2008-2010年雅培不同部门净销售额细分情况

图表96 2009-2011年雅培合并损益表

图表97 2009-2011年雅培不同部门净销售额细分情况

图表98 2009-2011年雅培不同地区净销售额细分情况

图表99 2008年第一季度辉瑞公司财务报表

图表100 2008年第一季度辉瑞公司产品销售一览表

图表101 2008年第二季度辉瑞公司财务报表

图表102 2008年第二季度辉瑞公司产品销售一览表

图表103 2008年第三季度辉瑞公司财务报表

图表104 2008年第三季度辉瑞公司产品销售一览表

图表105 2008年第四季度辉瑞公司财务报表

图表106 2008年第四季度辉瑞公司产品销售一览表

图表107 2008-2009年辉瑞合并损益表

图表108 2008-2009年辉瑞不同部门收入及利润细分情况

图表109 2008-2009年辉瑞不同产品收入情况

图表110 2009-2010年辉瑞合并损益表

图表111 2009-2010年辉瑞不同部门收入及利润细分情况

图表112 2009-2010年辉瑞不同产品收入情况

图表113 2008-2010年辉瑞不同地区收入情况

图表114 2010-2011年辉瑞损益表

图表115 2010-2011年辉瑞不同部门收入情况

图表116 2009-2011年辉瑞不同产品收入情况

图表117 2009-2011年辉瑞不同地区收入情况

图表118 2008年第一季度强生公司财务报表

图表119 2008年第一季度强生公司销售收入分地区状况

图表120 2008年第一季度强生公司销售收入分产品状况

图表121 2008年第二季度强生公司财务报表

图表122 2008年第二季度强生公司销售收入分地区状况

图表123 2008年第二季度强生公司销售收入分产品状况

图表124 2008年第三季度强生公司财务报表

图表125 2008年第三季度强生公司销售收入分地区状况

图表126 2008年第三季度强生公司销售收入分产品状况

图表127 2008年第四季度强生公司财务报表

图表128 2008年第四季度强生公司销售收入分地区状况

图表129 2008年第四季度强生公司销售收入分产品状况

图表130 2007-2009年强生合并损益表

图表131 2007-2009年强生不同部门销售额细分情况

图表132 2007-2009年强生不同地区销售额细分情况

图表133 2009年强生公司主要药品销售情况

图表134 2008-2010年强生合并损益表

图表135 2008-2010年强生不同部门不同地区销售额细分情况

图表136 2008-2010年强生不同部门营业利润和可辨认资产细分情况

图表137 2008-2010年强生不同地区销售额和长期资产细分情况

图表138 2009-2011年强生合并损益表

图表139 2009-2011年强生不同部门不同地区销售额细分情况

图表140 2009-2011年强生不同部门营业利润和可辨认资产细分情况

图表141 2009-2011年强生不同地区销售额和长期资产细分情况

图表142 2007-2009年中信国健主要财务数据及指标

图表143 2006-2009年中信国健益赛普上市以来销售金额情况

图表144 2012-2014年中信国健在研、在建及新项目清单

图表145 2009年1-12月华神集团主要财务数据

图表146 2009年1-12月华神集团非经常性损益项目及金额

图表147 2007年-2009年华神集团主要会计数据

图表148 2007年-2009年华神集团主要财务指标

图表149 2009年1-12月华神集团主营业务分行业、产品情况

图表150 2009年1-12月华神集团主营业务分地区情况

图表151 2010年1-12月华神集团主要财务数据

图表152 2010年1-12月华神集团非经常性损益项目及金额

图表153 2008年-2010年华神集团主要会计数据

图表154 2008年-2010年华神集团主要财务指标

图表155 2010年1-12月华神集团主营业务分行业、产品情况  
图表156 2010年1-12月华神集团主营业务分地区情况  
图表157 2011年1-12月华神集团主要财务数据  
图表158 2011年1-12月华神集团非经常性损益项目及金额  
图表159 2009年-2011年华神集团主要会计数据  
图表160 2009年-2011年华神集团主要财务指标  
图表161 2011年1-12月华神集团主营业务分行业、产品情况  
图表162 2011年1-12月华神集团主营业务分地区情况  
图表163 天广实应用抗体产品列表  
图表164 张江生物单抗产品列表  
图表165 2012-2016年中国抗体药物市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210647.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。