



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年牛仔裤品牌市场专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年牛仔裤品牌市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210656.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前牛仔裤正在不断地推陈出新，水洗牛仔裤、补丁牛仔裤、毛边牛仔裤以及各式各样的牛仔上衣，在市场上和大街上随处可见，牛仔服装一般给人一种牢固、粗犷且精神抖擞的感觉，工作与休闲均适宜。牛仔文化虽然在美国和欧洲国家中已经风行了多年，今天牛仔服装在世界其他地区仍是许多人青睐的一种选择。据专家们说，随着经济全球化的发展，牛仔服装在世界贸易中的地位依然会经久不衰。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年牛仔裤品牌市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了世界牛仔裤产业运行态势、中国牛仔裤行业发展环境等，接着分析了中国牛仔裤行业市场运行状况，然后介绍了中国牛仔裤消费市场状况、中国牛仔裤营销策略。随后，报告对中国牛仔裤行业重点企业竞争性财务指标做了分析，最后分析了中国牛仔裤行业发展趋势及投资前景。您若想对牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界牛仔裤产业运行态势分析

第一节 2012年世界牛仔裤产业发展与市场概况

一、牛仔的发展历史

二、牛仔时装化的四大理由

三、牛仔裤将继续流行

四、牛仔布的新工艺

五、针织牛仔绽放新的商机

第二节 2012年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

一、美国

二、法国

三、英国

四、意大利

五、泰国牛仔裤销售情况

六、印度牛仔裤市场规模

第三节 2012-2016年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

第二章 2012年中国牛仔裤行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国牛仔裤政策环境分析

- 一、《牛仔服装纺织》行业标准
- 二、牛仔裤进出口的标准
- 三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

第三节 2012年中国牛仔裤技术环境分析

- 一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术
- 二、牛仔裤生物染料技术分析
- 三、牛仔裤水洗技术分析

第四节 2012年中国牛仔裤行业社会环境分析

- 一、人们审美观念
- 二、居民的各种消费观念和习惯
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析

第三章 2012年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

第一节 2012年中国牛仔裤行业发展现状分析

- 一、牛仔行业发展现状分析
- 二、牛仔裤市场需求现状分析
- 三、牛仔裤市场价格走势分析

第二节 2012年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

- 一、自主开发设计薄弱
- 二、企业文化建设不足
- 三、品牌形象不好
- 四、缺乏运作经验

第三节 2012年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

第四章2012年中国牛仔裤消费市场调查分析

第一节 受访者基本情况

一、性别分布

二、年龄分布

三、对牛仔裤喜好情况

第二节 2012年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

一、价格的敏感程度

二、品牌的影响程度

三、面料的影响程度

四、款式的影响程度

第五章2012年中国牛仔裤市场营销策略研究

第一节2012年中国牛仔裤营销策略分析

一、品牌策略分析

二、款式策略分析

三、市场消费者定位分析

第二节2012年中国牛仔裤市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外牛仔裤专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、网络销售

第三节 2012年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

第六章 2009-2011年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国纺织服装制造行业总体数据分析

一、2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国牛仔裤行业竞争动态分析

一、牛仔裤直销竞争焦点在"地利"

二、牛仔裤直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

第二节 2012年中国牛仔裤行业竞争结构分析

一、牛仔裤品牌竞争程度分析

二、牛仔裤生产地区集中度分析

三、牛仔裤价格竞争分析

第三节 2012-2016年中国企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国牛仔裤行业重点企业竞争性财务指标分析

第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 辽源市真雨实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛绮丽佳荣制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 富怡雅制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博华绵制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海尚玄制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头经济特区业盛制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 枣庄国扬制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳明瀚制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 开平市永健制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国牛仔裤行业发展趋势分析

一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求

二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高

三、牛仔品牌化有助于实现价值提升

四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

第二节2012-2016年中国牛仔裤行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节2012-2016年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国牛仔裤行业投资机会与风险预警

第一节2012-2016年中国牛仔裤投资机会分析

一、牛仔裤产业投资吸引力分析

二、牛仔裤产业投资区域分析

第二节 2012-2016年中国牛仔裤投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年牛仔裤品牌市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210656.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。