



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年耳机市场运行态势 与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年耳机市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210802.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国耳机行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，2011年全国耳机市场销量超8亿只，2012年预计市场容量将达到9.3亿只。随着我国耳机行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国耳机行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年耳机市场运行态势与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了耳机产业相关概述、中国耳机行业发展环境等，接着分析了中国耳机行业发展的现状，然后介绍了中国耳机行业市场竞争格局。随后，报告对中国耳机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国耳机行业发展前景与投资战略。您若想对耳机产业有个系统的了解或者想投资耳机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 耳机产业相关概述

第一节 耳机分类方式及特点

一、换能方式

二、结构上分开方式

三、佩带形式上

第二节 耳机关键性指标分析

一、音质

二、舒适性

三、耐用性

四、阻抗

五、灵敏度

六、失真

七、频率响应

八、扩散场均衡

第二章 2012年世界耳机行业发展状况分析

第一节 2012年世界耳机行业运行概况

一、世界耳机行业市场供需分析

二、世界耳机生产技术分析

三、世界耳机价格分析

第二节 2012年世界主要地区耳机行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2012-2016年世界耳机行业发展趋势分析

第三章 2012年中国耳机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国耳机行业发展政策环境分析

一、耳机标准分析

二、耳机进出口政策分析

三、耳机相关行业政策影响分析

第三节 2012年中国耳机行业社会环境分析

第四章 2012年中国耳机行业发展形势分析

第一节 2012年中国耳机行业运行概况

一、中国耳机行业运行特征分析

二、中国耳机行业技术发展现状分析

三、需要提升的关键技术

第二节 2012年中国耳机主要产品行业发展概况

一、蓝牙立体声耳机

二、游戏耳机

三、降噪耳机

四、头戴式耳机

五、无线耳机

第三节 2012年中国耳机行业发展面临的问题分析

第五章 2012年中国耳机行业市场供需态势分析

第一节 2012年中国耳机市场亮点聚焦

第二节 2012年中国耳机行业主要产品供给结构情况

一、头戴耳机供给情况

二、微型耳机供给情况

三、耳塞机供给情况

第三节 2012年中国耳机行业主要产品需求结构情况

一、头戴耳机需求情况

二、微型耳机需求情况

三、耳塞机需求情况

第四节 2012年中国影响耳机行业供需关系的主要因素

第六章 2012年中国耳机市场销售情况剖析

第一节 原装耳机

一、MP3、MP4播放器原装耳机

二、手机原装耳机

第二节 国内外品牌耳机零售市场销售情况

一、国外耳机前三大品牌市场销售情况

二、国内耳机前三大品牌市场销售情况

第三节 2012年中国耳机市场价格分析

一、原装耳机价格分析

二、品牌耳机价格同比

三、影响价格的因素

第七章 2012年中国耳机产业市场深度调查分析

第一节 2012年耳机品牌关注比例调研报告

一、2012年耳机品牌整体关注比例格局分析

二、耳机重点品牌市场关注比例走势统计

三、耳机重点品牌产品数量与市场关注比例对比

第二节 2012年最受关注耳机TOP10分析

一、上榜耳机产品关注比例分析

二、上榜耳机产品关注走势分析

三、上榜耳机具体参数分析

第八章 2012年中国耳机行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国耳机行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、行业产品价格竞争分析

第二节 2012年中国耳机产业集中度分析

一、耳机市场集中度分析

二、耳机生产企业集中度分析

第三节 2012-2016年中国耳机企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年世界耳机知名品牌企业在华运营情况分析

第一节 美国高斯（KOSS）

第二节 美国歌德（GRADO）

第三节 爱科技

第四节 奥地利AKG

第五节 大北集团

第六节 日本铁三角（Audio-Technica）

第七节 德国拜亚耳机

第八节 森海塞尔

第十章 2012年中国耳机优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 佛山高飞电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛星电电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 可立新电子（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大北欧通讯设备(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛星电高科技（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台汇城电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门迈昕电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州港陆电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 珠海进成电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞加玮华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国MP4播放器市场运行态势分析

第一节 2012年中国MP4播放器发展综述

一、MP4播放器供给情况分析

二、MP4播放器市场销售分析

三、2012年MP4播放器品牌销量排行

第二节 2012年中国MP4播放器行业存在的问题分析

一、中国MP4产业面临的主要问题及原因

二、中国MP4行业存在的四大硬伤

三、中国MP4产业亟需明确的行业标准

第三节 2012年中国MP4播放器行业的发展对策

一、中国MP4播放器推广六大法则

二、中国MP4播放器特色营销攻略

三、中国MP4播放器主要品牌的发展策略

第十二章 2012年中国MP3播放器市场运行分析

第一节 2012年国外MP3播放器发展概况

一、韩国MP3播放器地位降低

二、美国MP3播放器销量分析

三、日本将对市场销售的MP3播放器征税

第二节 2012年中国MP3播放器行业发展现状分析

一、MP3播放器销量分析

二、中国车载MP3市场日渐壮大

三、中国互联网用户MP3市场集中度低

第三节 中国MP3播放器行业存在的问题及对策分析

第十三章 2012年中国手机市场运行透析

第一节 近几年中国手机市场关键性指标分析

一、手机制造业经济运行情况

二、手机产量数据分析

三、2009-2011年中国手机进出口贸易分析（85171990）

第二节 2012年中国音乐手机市场消费透析

一、音乐手机消费群体分布

二、音乐手机销售量猛增

第十四章 2012年中国电脑市场运营状况分析

第一节 台式机

- 一、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 二、中国台式机市场需求回暖
- 三、中国台式机产量统计分析
- 四、台式机产业市场销售分析
- 五、台式机市场份额分析
- 六、台式机用户规模分析
- 七、中国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

第二节 笔记本电脑

- 一、笔记本电脑性能参数
- 二、笔记本已经真正到达了全民普及阶段
- 三、大屏幕笔记本时代尚未到来
- 四、2009-2012年中国笔记本电脑产量统计分析
- 五、中国品牌笔记本电脑销售业绩同比
- 六、2012-2016年中国笔记本电脑市场产销形势预测

第十五章 2012-2016年中国耳机行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国耳机行业发展趋势分析

- 一、中国耳机行业发展前景分析
- 二、中国耳机行业技术开发方向

第二节 2012-2016年中国耳机的发展及流行趋势分析

- 一、佩戴方式逐渐改变
- 二、耳机类型逐渐丰富

第三节 2012-2016年中国耳机行业市场预测分析

- 一、耳机供应预测分析
- 二、耳机需求预测
- 三、耳机进出口预测分析
- 四、行业盈利能力预测

第四节 2012-2016年中国耳机行业竞争格局预测分析

第十六章 2012-2016年中国耳机行业投资战略研究

第一节 2012年中国耳机行业投资环境分析

第二节 2012-2016年耳机行业投资机会分析

一、耳机投资潜力分析

二、耳机投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国耳机行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：佛山高飞电子有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司经营收入走势图

图表：佛山高飞电子有限公司盈利指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司负债情况图

图表：佛山高飞电子有限公司负债指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛星电电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司负债情况图

图表：青岛星电电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司成长能力指标走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司经营收入走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司负债情况图

图表：可立新电子（天津）有限公司负债指标走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：可立新电子（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司经营收入走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司负债情况图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司负债指标走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：大北欧通讯设备(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司负债情况图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛星电高科技（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台汇城电子有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台汇城电子有限公司经营收入走势图

图表：烟台汇城电子有限公司盈利指标走势图

图表：烟台汇城电子有限公司负债情况图

图表：烟台汇城电子有限公司负债指标走势图

图表：烟台汇城电子有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台汇城电子有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司经营收入走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司负债情况图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司负债指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门迈昕电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司经营收入走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司负债情况图

图表：广州港陆电子科技有限公司负债指标走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广州港陆电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海进成电子有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海进成电子有限公司经营收入走势图

图表：珠海进成电子有限公司盈利指标走势图

图表：珠海进成电子有限公司负债情况图

图表：珠海进成电子有限公司负债指标走势图

图表：珠海进成电子有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海进成电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司负债情况图

图表：东莞加玮华电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞加玮华电子有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年耳机市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210802.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。