



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国B2B电子商务市场调研及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国B2B电子商务市场调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210858.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、B2B电子商务相关概述

#### 第一节、B2B电子商务介绍

- 一、电子商务的概念及分类
- 二、B2B电子商务的定义
- 三、B2B电子商务的常规流程

#### 第二节、B2B电子商务的基本模式

- 一、垂直B2B模式
- 二、综合B2B模式
- 三、自建B2B模式
- 四、关联行业B2B模式

#### 第三节、中国B2B电子商务的发展阶段

- 一、培育阶段
- 二、成长阶段
- 三、发展阶段
- 四、成熟阶段

### 第二章、B2B电子商务行业面临的发展环境

#### 第一节、政策环境

- 一、中国电子商务政策法规体系简述
- 二、政府积极引导电子商务行业有序发展
- 三、2010年我国加强网络商品交易服务行为管理
- 四、2011年政府规范第三方电子商务交易平台发展
- 五、我国电子商务行业"十二五"政策导向分析

#### 第二节、经济环境

- 一、2010年中国宏观经济运行状况
- 二、2011年中国国民经济运行情况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、中国宏观经济"十二五"发展形势分析

#### 第三节、社会环境

- 一、中国互联网络发展状况

- 二、我国网商队伍不断发展壮大
- 三、社会信用体系建设已初见成效

#### 第四节、行业环境

- 一、中国电子商务行业发展现状
- 二、国内电子商务市场发展特征
- 三、国内电子商务物流行业发展态势
- 四、我国第三方支付市场特征及规模分析

### 第三章、B2B电子商务行业发展概况

#### 第一节、国内外B2B电子商务的发展比较

- 一、基础设施
- 二、文化和社会差异
- 三、企业政策

#### 第二节、中国B2B电子商务发展综述

- 一、我国B2B电子商务行业发展简况
- 二、中国B2B电子商务快速发展的原因
- 三、我国B2B电子商务发展势头良好
- 四、国内B2B企业发展模式不断创新
- 五、我国B2B电子商务的SWOT分析

#### 第三节、2008-2010年中国B2B电子商务市场的发展

- 一、2008年中国B2B电子商务市场发展回顾
- 二、2009年中国B2B电子商务市场运行状况
- 三、2010年中国B2B电子商务市场发展特征
- 四、2010年我国B2B电子商务市场规模分析

#### 第四节、2011-2012年3月B2B电子商务市场的发展

- 一、2011年中小企业B2B电子商务市场规模
- 二、2011年中国B2B电子商务企业发展态势
- 三、2012年首季中国B2B电子商务市场简析

#### 第五节、B2B电子商务行业竞争分析

- 一、国内B2B市场的竞争格局
- 二、2011年B2B市场掀起新一轮洗牌
- 三、我国B2B行业主要竞争手段分析

#### 四、B2B电子商务渠道竞争分析

#### 第六节、B2B电子商务发展中存在的问题

- 一、B2B电子商务基础环境不完善
- 二、中小企业对电子商务的认知尚浅
- 三、中小企业电子商务人才的缺乏
- 四、B2B电子商务平台的风险控制亟需加强

#### 第七节、促进B2B电子商务发展的的对策措施

- 一、发展中国B2B电子商务行业的策略
- 二、实现B2B电子商务良性发展的对策
- 三、企业开展B2B电子商务的措施建议
- 四、中小企业开展B2B电子商务的模式分析

### 第四章、B2B电子商务平台发展分析

#### 第一节、中国B2B电子商务平台发展现状

- 一、中国B2B服务平台持续快速发展
- 二、国内B2B电子商务平台发展格局生变
- 三、我国B2B平台价值服务回归特征渐显
- 四、不同类型B2B电子商务平台发展状况
- 五、国内B2B平台主要经营模式介绍

#### 第二节、垂直类B2B电子商务平台

- 一、垂直类B2B电子商务网站的专业性
- 二、垂直类B2B电子商务平台发展综述
- 三、发展垂直类B2B电子商务平台的措施
- 四、垂直类B2B电子商务平台的发展潜力

#### 第三节、B2B电子商务平台的盈利模式

- 一、B2B网站的盈利模式简析
- 二、B2B网站盈利模式的创新
- 三、主要B2B网站盈利模式及其特点

#### 第四节、B2B电子商务平台服务质量分析

- 一、电子商务平台服务质量概述
- 二、B2B电子商务平台服务质量要素
- 三、B2B电子商务平台服务质量评价模型

## 第五节、B2B平台存在的问题及对策建议

- 一、制约B2B电子商务平台发展的因素
- 二、B2B电子商务网站运营存在的误区
- 三、促进B2B电子商务平台发展的措施
- 四、国内B2B电子商务平台的运营策略

## 第五章、B2B电子商务行业关键因素分析

### 第一节、B2B电商物流

- 一、我国B2B电商第三方物流发展简况
- 二、我国B2B电商第四方物流发展综述
- 三、B2B电商物流配送体系亟待健全
- 四、B2B电商物流管理模式创新

### 第二节、B2B电子支付

- 一、中国B2B电子支付发展概况
- 二、第三方支付介入B2B市场
- 三、发展B2B电子支付面临的挑战
- 四、促进B2B电子支付发展的策略

### 第三节、B2B网络融资

- 一、B2B网络融资的发展阶段
- 二、B2B电商巨头纷纷涉足网络融资
- 三、B2B企业网络融资服务规模分析

### 第四节、B2B电子商务的信用管理

- 一、我国电子商务的信用现状
- 二、国内B2B电子商务的诚信困局
- 三、改善B2B电子商务信用环境的意义
- 四、第三方信用机制将助力B2B健康发展

## 第六章、B2B电子商务在不同行业的应用

### 第一节、医药B2B电子商务

- 一、我国B2B医药电子商务的主要类型
- 二、我国B2B医药电子商务的商业模式
- 三、药企进入医药B2B领域的机遇及风险

#### 四、我国积极探索医药流通B2B平台发展模式

### 第二节、工业品B2B电子商务

- 一、新型工业品B2B平台发展迅猛
- 二、工业品B2B电子商务市场竞争激烈
- 三、我国工业品B2B平台面临洗牌
- 四、工业品B2B电子商务的营销特点

### 第三节、服装B2B电子商务

- 一、电子商务在服装企业中的应用
- 二、国内服装B2B市场集中度提高
- 三、中小服装企业发展B2B的对策措施

### 第四节、食品饮料B2B电子商务

- 一、食品饮料行业的特点
- 二、我国食品行业电子商务价值链分析
- 三、国内食品饮料B2B市场发展势头良好

## 第七章、B2B电子商务行业重点企业运营状况

### 第一节、环球资源

- 一、公司简介
- 二、2009年环球资源经营状况
- 三、2010年环球资源经营状况
- 四、2011年环球资源经营状况

### 第二节、阿里巴巴

- 一、公司简介
- 二、2009年阿里巴巴经营状况
- 三、2010年阿里巴巴经营状况
- 四、2011年阿里巴巴经营状况

### 第三节、慧聪网有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年慧聪网经营状况分析
- 三、2010年慧聪网经营状况分析
- 四、2011年慧聪网经营状况分析

### 第四节、焦点科技股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2010年1-12月焦点科技经营状况分析

#### 三、2011年1-12月焦点科技经营状况分析

#### 四、2012年1-3月焦点科技经营状况分析

### 第五节、浙江网盛生意宝股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2010年1-12月生意宝经营状况分析

#### 三、2011年1-12月生意宝经营状况分析

#### 四、2012年1-3月生意宝经营状况分析

### 第六节、其他B2B电子商务企业

#### 一、金银岛（北京）网络科技有限公司

#### 二、上海钢联电子商务股份有限公司

#### 三、北京铭万智达科技有限公司

#### 四、敦煌网

## 第八章、B2B电子商务行业发展前景及趋势

### 第一节、中国B2B电子商务行业前景展望

#### 一、B2B电子商务市场发展潜力巨大

#### 二、中国B2B电子商务行业将持续增长

#### 三、我国B2B商业搜索市场发展前景乐观

#### 四、增值服务将成在线B2B市场主要增长点

### 第二节、B2B电子商务未来发展趋势

#### 一、中国B2B电子商务市场发展趋势

#### 二、B2B电子商务将向纵深化方向发展

#### 三、提升服务将成B2B电子商务发展重点

## 附录：

### 附录一：电子商务模式规范

### 附录二：第三方电子商务交易平台服务规范

### 附录三：商务部"十二五"电子商务发展指导意见

## 图表目录：

### 图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度



图表 2006-2010年我国粮食产量及其增长速度

图表 2006-2010年我国全部工业增加值及其增长速度

图表 2006-2010年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2010年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2011年中国经济主要指标环比增速

图表 2011年中国主要工业产品产量及增长情况

图表 2010年网商发展指数前10名得分表

图表 2010年网商发展三个梯队的全国分布

图表 2009-2014年中国主要中小企业B2B电子商务交易规模情况及预测

图表 2010年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额

图表 2010Q1-2011Q4中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2011Q4中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 2011Q1-2012Q1中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2012Q1中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 我国第三方电子商务企业"网络融资"历年放款规模

图表 2008-2009年环球资源损益表

图表 2008-2009年环球资源不同地区收入情况

图表 2009-2010年环球资源损益表

图表 2009-2010年环球资源不同地区收入情况

图表 2010-2011年环球资源损益表

图表 2010-2011年环球资源不同地区收入情况

图表 2008-2009年阿里巴巴综合损益表

图表 2009-2010年阿里巴巴综合损益表

图表 2009-2010年阿里巴巴不同地区市场收入细分情况

图表 2010-2011年阿里巴巴综合损益表

图表 2010-2011年阿里巴巴不同地区市场收入细分情况

图表 2008-2009年慧聪网综合损益表

图表 2009-2010年慧聪网综合损益表

图表 2009-2010年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2010-2011年慧聪网简明损益表

图表 2010年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年焦点科技主要会计数据

图表 2008年-2010年焦点科技主要财务指标

图表 2010年1-12月焦点科技主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年焦点科技主要会计数据

图表 2009年-2011年焦点科技主要财务指标

图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月焦点科技主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年生意宝主要会计数据

图表 2008年-2010年生意宝主要财务指标

图表 2010年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2010年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况

图表 2011年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年生意宝主要会计数据

图表 2009年-2011年生意宝主要财务指标

图表 2011年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2011年1-12月生意宝主营业务分网站情况

图表 2012年1-3月生意宝主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月生意宝非经常性损益项目及金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210858.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。