



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国网络教育市场 专项评估及投资趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国网络教育市场专项评估及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210859.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、网络教育定义及其相关要素

#### 第一节、网络教育定义及其特征

- 一、网络教育定义
- 二、网络教育的定位
- 三、网络教育的特点
- 四、网络教育的组织
- 五、网络教育行业结构

#### 第二节、网络教育的模式

- 一、网络教育的主要模式
- 二、远程教育的教学模式
- 三、远程教育的运营模式
- 四、网络教育市场的几种主要业务模式

#### 第三节、网络远程教育中的师生角色及其交互关系

- 一、网络远程教育中的教学主体——教师
- 二、网络远程教育中的学习主体——学生
- 三、网络远程教育中的师生交互主体性关系
- 四、网络教育重构师生关系
- 五、网络环境下的师生交互策略

#### 第四节、网络教育经济性和教育性

- 一、网络教育的经济学分析
- 二、网络教育的经济意义
- 三、网络教育的教育性

### 第二章、网络教育行业发展状况

#### 第一节、世界网络教育概况

- 一、世界网络教育体系特点分析
- 二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展
- 三、美国网上教学发展喜忧并存
- 四、美国网络教育方式与途径
- 五、日本网络教育开始走红

## 第二节、中国远程教育网络化发展分析

- 一、网络远程教育是教育发展的必然选择
- 二、中国远程教育发展概况
- 三、中国形成世界上最大的远程教育网络
- 四、中国远程教育市场发展特点分析
- 五、中国现代远程教育发展战略研析
- 六、中国现代远程教育的发展趋势分析

## 第三节、中国网络教育产业发展环境

- 一、中国网络教育体系的特点
- 二、网络教育标准化状况
- 三、中国网络教育市场准入状况
- 四、中国政府对网络教育的态度
- 五、中国对网络教育中数字化版权的保护

## 第四节、中国网络教育发展现状

- 一、网络教育激发创新意识
- 二、我国网络教育发展概述
- 三、中国网络教育发展迅速
- 四、中国网络教育发展成绩斐然

## 第五节、中国网络课程类教育资源开发分析

- 一、中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状
- 二、网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向
- 三、网络课程类教育资源开发中的认识问题
- 四、网络课程类教育资源开发的政策建议

## 第六节、网络教育与教育业

- 一、网络教育的发展促进教育公平实现
- 二、网络教育与传统教育之间的比较
- 三、网络教育和传统教育的互动及共存
- 四、网络教育和传统教育的整合性探析
- 五、现代教育的网络化远程化趋势分析

# 第三章、中国网络教育市场

## 第一节、2004-2007年中国网络教育市场回顾

- 一、2004年中国网民参加网络教育的情况
- 二、2005年中国网络教育市场规模状况
- 三、2006年中国网络教育市场开始快速增长
- 四、2007年中国网络教育迈进服务时代

## 第二节、2008-2011年中国网络教育市场分析

- 一、2008年国内网络教育市场规模
- 二、2008年中国网络教育市场格局
- 三、2009年中国网络教育市场分析
- 四、2010年中国网络教育市场分析
- 五、2011年中国网络教育市场分析

## 第三节、中国网络远程教育市场现状分析

- 一、网络大学文凭越来越受到青睐
- 二、中国网络远程教育市场年产值过亿
- 三、中国网络教育市场特点及优缺点分析
- 四、未来10年是网络远程教育发展的关键时期

## 第四节、中国网络教育市场消费者分析

- 一、中国网络市场及消费者使用状况
- 二、中国网络教育用户规模持续增长
- 三、网络教育更受男性用户青睐
- 四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

# 第四章、中国高等网络教育

## 第一节、高等网络教育发展概述

- 一、网络高等教育的优势
- 二、发展高等网络教育的现实意义
- 三、网络高等教育致力于资源公平化

## 第二节、国外高等网络教育发展及启示分析

- 一、世界远程高等教育概况
- 二、美国远程高等教育发展的基本态势分析
- 三、美国国家技术大学远程教育借鉴意义分析
- 四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析

## 第三节、高等网络教育发展状况

- 一、我国网络远程教育学校发展状况
- 二、68所试点高校可开展网络高等学历教育
- 三、中国高等网络教育学生年龄段分布
- 四、中国网络高等教育理论与实践的差异
- 五、高等网络教育存在的问题及对策分析
- 六、我国强化网络高等学历教育管理
- 七、中国远程高等教育尚未成为主流
- 八、面向网络高等教育的信息素质教育

#### 第四节、中国普通高等院校网络教育

- 一、我国普通高校网络教育取得的成就
- 二、普通高校网络教育发展的主要经验
- 三、普通高校网络教育管理措施的加强
- 四、中国普通高等院校网络教育的发展趋势

#### 第五节、高等职业院校的网络教育

- 一、网络教学在高等职业教育中的应用
- 二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求
- 三、高等职业院校网络教育的环境模式分析
- 四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则
- 五、高等职业院校网络教育教学组织

### 第五章、中小学网络教育

#### 第一节、中小学网络教育资源的现状和运用

- 一、中小学网络资源现状
- 二、中小学教育获取网络资源途径
- 三、中小学网络教育资源的存储和使用

#### 第二节、中国中小学网络教育发展状况

- 一、中小学网络教育与传统教育的比较分析
- 二、中国中小学网络教育的定位
- 三、中国中小学网络教育状况
- 四、中小学网络教育占网络教育融资比重最大
- 五、中小学网络教育亟欲解决的问题
- 六、中小学网络教育开展的建议

## 七、对中小学生学习网建设的思考

### 第三节、农村中小学网络教育发展分析

- 一、农村中小学现代远程教育发展综述
- 二、中央和地方巨资投入农村中小学远程教育
- 三、当前农村中小学现代远程教育亟须解决的问题
- 四、完善农村中小学现代远程教育体系建设

### 第四节、中小学网络教育的负面影响及其对策

- 一、网络环境对学生心理健康的不良影响
- 二、网络环境对学生心理健康产生影响的原因
- 三、发挥学校教育的优势对学生正确引导
- 四、加强网络道德教育和抵制不良信息

## 第六章、其他网络教育

### 第一节、企业E-LEARNING网络教育

- 一、E-Learning的发展和应用
- 二、全球企业E-Learning市场综述
- 三、制约我国企业E-Learning项目实施的因素
- 四、中国企业E-Learning实施策略分析
- 五、从应用及技术层面探讨企业E-Learning未来趋势
- 六、企业E-Learning发展趋势分析
- 七、企业E-Learning应用的趋向

### 第二节、职业与认证培训网络教育

- 一、多媒体远程职业教育的模式分析
- 二、多媒体远程职业教育系统的特征
- 三、职业及认证培训网络教育市场发展趋势

### 第三节、幼儿及学前网络教育

- 一、基本服务模式
- 二、简析儿童网络教育的特点
- 三、信息时代幼儿教师角色的转变
- 四、信息时代对幼儿教师的建议
- 五、幼儿和学前网络教育产业发展障碍因素
- 六、幼儿和学前网络教育发展趋势特征

## 第七章、中国主要开展网络教育的高校及企业分析

### 第一节、东北财大网络教育学院

- 一、学院简介
- 二、环境管理标准
- 三、设备管理标准
- 四、物料管理标准
- 五、人员管理标准
- 六、服务及培训标准
- 七、业务操作标准
- 八、质量管理标准

### 第二节、北大在线网络教育

- 一、教学管理平台的特点及其体系结构
- 二、北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能
- 三、网络课件系统的教学设计和开发原则
- 四、网络课件的制作流程
- 五、北大在线网络教育的发展
- 六、北大在线立足服务谋发展

### 第三节、其他学校的网络教育

- 一、中央广播电视大学
- 二、西南财经大学网络教育学院
- 三、华东师大网院
- 四、武汉大学网络教育学院
- 五、大连理工大学网络教育学院
- 六、中国科技大学网络教育学院
- 七、郑州大学远程教育学院
- 八、上海外国语大学网络教育学院

### 第四节、正保远程教育集团

- 一、公司简介
- 二、正保远程教育发展总体分析
- 三、2009财年正保远程教育经营状况
- 四、2010财年正保远程教育经营状况
- 五、2011财年正保远程教育经营状况



## 第五节、中国网络教育集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中国网络教育经营状况分析
- 三、2010年1-12月中国网络教育经营状况分析
- 四、2011年1-12月中国网络教育经营状况分析

## 第八章、中国区域网络教育发展

### 第一节、上海市的网络教育

- 一、上海教育培训市场高度应用网络
- 二、上海网络教育向社区进军
- 三、上海运用远程教育网络培训"新农民"
- 四、上海6高校可开展网络高等学历教育
- 五、上海消防依托远程教育网络开创职业培训新模式
- 六、上海高考网络补习市场机遇涌现
- 七、上海网络教育发展的前景

### 第二节、中国西部的网络教育

- 一、网络教育在西部落根
- 二、中国西部高等网络教育现状分析
- 三、中国西部数字化网络教学的发展问题分析
- 四、中国西部的网络教育与东部地区存在差距
- 五、网络教育在中国西部发展的建议
- 六、中国发展西部现代远程教育的前景

### 第三节、中国其他省市的网络教育

- 一、北京市农村远程教育简介
- 二、广东省农村网络教育的概况
- 三、沈阳强化中小学网络德育教育
- 四、江苏省用网络教育培训上万名教师
- 五、江西中小学网络教育现状
- 六、2011年河北省启动首批网络教育示范区
- 七、2011年四川6大高校可开展网络高等学历教育

## 第九章、中国教育

## 第一节、中国教育发展现状

- 一、"十一五"期间我国教育事业蓬勃发展
- 二、中国农村义务教育发展状况
- 三、中国教育业教育经费比例问题解析
- 四、我国教育事业面临的机遇分析
- 五、"十二五"我国教育事业发展规划探析
- 六、中国教育市场将趋向细分

## 第二节、中国教育事业发展的体制改革分析

- 一、中国教育体制改革取得重大进展
- 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
- 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

## 第三节、中国教育信息化

- 一、教育信息化全面解析
- 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向
- 三、中国教育信息化的成就
- 四、教育信息化应重视教育设备的完善
- 五、我国教育信息化面临的难题
- 六、教育信息化问题对策解析
- 七、未来我国教育信息化的发展方向

## 第四节、民办教育

- 一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析
- 二、中国民办教育的现状
- 三、中国力促民办教育转型
- 四、中国民办教育的发展目标
- 五、中国民办高等教育的产业特征
- 六、民办教育发展的对策解析
- 七、中国民办教育事业的发展策略
- 八、民办教育的前景分析

## 第十章、网络教育发展存在的问题及建议

### 第一节、网络教育发展存在的问题

- 一、中国网络教育体系存在的制约因素分析

二、中国网络教育市场政策和资源配置存在挑战

三、中国网络教育发展的瓶颈

四、网络教育类网站运营推广面对的迷途

## 第二节、网络教育发展的对策

一、发展中国网络教育主要对策

二、中国网络教育发展的建议

三、发展完善网络教育的教学模式对策

四、网络教育实施需要转变教育思想观念

五、网络教育市场前景无限

六、网络远程教育优势凸显网站访问是保障

## 第三节、网络教育从"信息传递"走向"知识建构"探讨

一、对"信息传递"式网络教育的反思

二、实施"知识建构"的网络教育策略

三、构建积极互动的网络学习共同体

## 第四节、网络教育学院的办学定位存在的问题及对策

一、网络教育学院在办学过程中出现的问题

二、网络教育学院办学定位的意义

三、网络教育学院办学定位应着重提高教育质量

四、网络教育学院办学定位的终极取向

## 第五节、网络教育的创新教育功能及其对策

一、创新教育的任务和目标

二、网络教育具有独特有效的创新教育功能

三、强化网络教育的创新教育功能的若干对策

## 第六节、网络教育中的心理卫生问题及对策

一、网络所带来的不良影响

二、网络带来不良影响的原因

三、必须主动迎接网络教育的新挑战

四、加大青少年的上网引导与教育

# 第十一章、网络教育投资

## 第一节、网络教育投资机会

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

二、网络教育市场"风景这边独好"

三、网络教育投资的渠道价值浅析

四、我国网络教育发展蕴含巨大商机

## 第二节、网络教育投资状况分析

一、中国教育业两年引资逾七成

二、教育产业投资中网络教育优势凸显

三、网络教学投资成行业热点

## 第三节、远程教育的投资

一、远程教育的产业价值链分析

二、远程教育产业运营成本和收益

三、产业投资领域的热门

## 第四节、网络教育SWOT分析

一、网络教育的优势

二、网络教育的劣势

三、网络教育面临的机遇

四、网络教育面对的挑战

## 第五节、投资建议

一、注重市场调研

二、市场细分及差异化战略

三、网络教育和传统教育有机融合

四、平衡长期利益与短期效益的关系

# 第十二章、网络教育的前景和趋势

## 第一节、网络教育发展前景

一、5年内网络教育将大行其道

二、中国网络教育前景看好

三、网络教育市场发展前景展望

四、我国网络教育的市场潜力巨大

五、2012-2016年中国网络教育市场规模预测分析

六、中国网络教育用户预测

七、我国网络教育发展战略目标

## 第二节、网络教育发展趋势

- 一、现代远程教育发展趋势分析
- 二、中国网络教育呈现的三个发展趋势
- 三、中国网络高等教育的发展趋势
- 四、网络教育应用的发展趋势
- 五、网络教育模式的发展趋势
- 六、远程教育全球化的发展趋势

## 附录

附录一：《中华人民共和国教育法》

附录二：《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》

附录三：教育部办公厅关于印发《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

附录四：《教育管理信息化标准》

## 图表目录：

- 图表 网络教育市场结构
- 图表 网络教育多元化主体分析
- 图表 网络教育服务市场划分及定义
- 图表 基于媒体教学模式和远程学习模式的远程教育系统分类
- 图表 远程教育的运营模式
- 图表 网络教育和传统教育的差别
- 图表 中国网民网络教育参加情况
- 图表 中国网络教育市场规模及增长率
- 图表 中国不同年龄段用户参加网络教育的比例
- 图表 中国网络教育市场规模及预测
- 图表 中国网络市场格局
- 图表 中国基础网络教育市场规模及预测
- 图表 中国高等学历教育网络教育市场规模及预测
- 图表 中国职业培训网络教育市场规模及预测
- 图表 中国网民规模和年增长率
- 图表 不同上网方式网民规模
- 图表 各种网络功能的使用率
- 图表 各类学生的网民普及率

图表 中国网站数量增长情况

图表 中国和韩国家庭计算机拥有情况对比

图表 中国网络教育市场用户规模及增长率

图表 不同性别的用户对网络教育的喜好程度

图表 中国网络教育参加者对市场不满的主要原因

图表 2010年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单

图表 中国高等网络教育参加者的年龄段分布

图表 Web1.0与Web2.0的比较

图表 教学资源素材内容的分类

图表 中小学传统教育与网络教育的区别

图表 中国中学生上网的主要目的

图表 美国儿童上网的主要目的

图表 企业希望使用E-Learning进行训练的项目

图表 北大在线网络教学管理平台的体系结构

图表 北大在线基本型网络教学管理平台网络构架

图表 北大在线分布式网络教学管理平台网络构架

图表 北大在线课件的制作流程

图表 2009年1-12月中国网络教育综合收益表

图表 2009年1-12月中国网络教育营业额情况

图表 2010年1-12月中国网络教育综合收益表

图表 2010年1-12月中国网络教育营业额情况

图表 2011年1-12月中国网络教育综合收益表

图表 2011年1-12月中国网络教育营业额情况

图表 普九人口覆盖率变化情况

图表 全国小学、初中入学率情况

图表 全国小学、初中巩固率情况

图表 全国小学、初中毕业生升学率情况

图表 全国农村地区小学、初中建网学校比例情况

图表 全国农村地区小学、初中每百名学生拥有计算机

图表 全国农村地区小学、初中仪器设备值情况

图表 农村地区小学、初中实验仪器达标比例情况

图表 全国农村地区小学、初中图书情况

图表 全国农村地区小学教师学历、职称情况

图表 全国农村地区初中教师学历、职称情况

图表 2000-2010年年均所需建设性投放缺口

图表 现阶段中国民办教育在不同地区可达的最高比例

图表 中国网络教育发展示意图

图表 促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

图表 中国上网的青少年对共青团系统网站的关注

图表 远程教育的成本构成及比例

图表 远程教育与传统教育的成本比较

图表 2012-2016年中国网络教育市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210859.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。