



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国手机游戏市场 专项评估及发展策略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国手机游戏市场专项评估及发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210862.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、手机游戏相关概述

#### 第一节、手机游戏定义及分类

- 一、手机游戏定义
- 二、手机游戏分类
- 三、手机游戏的特征
- 四、手机游戏品种走向

#### 第二节、手机游戏平台及驱动力量

- 一、手机游戏的三种平台
- 二、手机游戏的驱动力量

### 第二章、手机游戏产业分析

#### 第一节、国外手机游戏产业概况

- 一、全球软件巨头争相开发手机游戏
- 二、全球手机游戏市场规模持续扩大
- 三、美国手机游戏市场规模情况
- 四、英国手机游戏市场规模分析
- 五、日本手机游戏业发展火爆
- 六、韩国手机游戏市场发展综述

#### 第二节、中国手机游戏产业发展分析

- 一、中国手机游戏业务日渐崛起
- 二、2008年我国手机游戏产业发展状况
- 三、2009年中国手机游戏产业发展状况
- 四、2010年中国手机游戏产业加速发展
- 五、2011年中国手机游戏产业发展情况
- 六、资本驱动手机游戏产业迅速壮大

#### 第三节、3G时代中国手机游戏业的发展

- 一、全面剖析3G对手机游戏发展的影响
- 二、3G成为我国手机游戏迅猛发展的助推器
- 三、3G手机游戏成游戏开发商新盈利点
- 四、3G时代手机游戏发展面临的考验

#### 第四节、中国手机游戏业务收费模式分析

- 一、手机游戏产业链及收费模式
- 二、手机游戏收费模式效果分析
- 三、手机网络游戏收费模式介绍
- 四、中国手机游戏盈利模式不成熟

#### 第五节、中国手机游戏产业存在的问题

- 一、中国手机游戏存在的四大问题
- 二、制约手机游戏发展的主要因素
- 三、手机游戏缺乏良好的运营模式
- 四、我国手机游戏产业发展的五大瓶颈

#### 第六节、中国手机游戏产业发展对策

- 一、手机游戏发展需要更好的产业环境
- 二、手机游戏发展需要规范的产业定位
- 三、手机游戏发展需要建立法律法规制度
- 四、中国手机游戏产业发展的建议

### 第三章、中国手机游戏市场分析

#### 第一节、中国手机游戏市场概况

- 一、国内手机游戏市场的发展模式
- 二、手机游戏培训市场异军突起
- 三、我国手机游戏业务投放渠道浅析
- 四、影响未来手机游戏市场规模的因素

#### 第二节、2008-2011年中国手机游戏市场的发展

- 一、2008年中国手机游戏市场驱动因素
- 二、2008年中国手机游戏市场规模组成模块比例
- 三、2009年中国手机游戏市场与用户规模同步增长
- 四、2010年中国手机游戏市场浅析
- 五、2011年中国手机游戏市场分析

#### 第三节、手机游戏市场的瓶颈及发展对策

- 一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈
- 二、手机游戏市场的监管引导不能缺位
- 三、手机游戏市场迅速扩大的两大阻碍

## 四、手机网游企业的市场突围策略

### 第四章、2010年中国手机游戏消费者分析

#### 第一节、2010年中国手机游戏用户基本属性分析

- 一、用户性别分布
- 二、用户年龄分布
- 三、用户所在区域分布
- 四、用户受教育程度分布
- 五、用户个人月收入分布
- 六、用户职业分布

#### 第二节、2010年中国手机游戏用户参与游戏的属性分析

- 一、用户活跃程度及流失原因
- 二、用户使用的手机品牌分布
- 三、用户每月的手机上网花费
- 四、用户参与手机游戏的时间分析
- 五、用户参与手机游戏的场所分析
- 六、用户黏性分析

#### 第三节、2010年中国手机单机游戏用户使用行为分析

- 一、用户偏好的游戏类型分布
- 二、用户付费情况分析
- 三、用户支付方式
- 四、用户未来可以接受的单款游戏费用

#### 第四节、2010年中国手机网络游戏用户使用行为分析

- 一、用户不选择手机网络游戏的原因分析
- 二、用户偏好的游戏风格和题材
- 三、用户获知手机网络游戏的渠道
- 四、用户付费情况分析
- 五、用户的支付方式
- 六、用户每天参与游戏的时间段分布
- 七、用户单个游戏周期
- 八、用户态度对比分析

## 第五章、中国手机游戏移动运营商及政策影响分析

### 第一节、中国移动

- 一、中国移动推出手机游戏新平台
- 二、中国移动开放手机游戏收费接口
- 三、中国移动推出手机游戏二维码
- 四、中移动打造精品网游平台
- 五、中移动大力出击手机游戏市场
- 六、中国移动与CP对接酝酿手游产业新模式
- 七、中国移动规范手机游戏SP企业经营情况

### 第二节、中国联通

- 一、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场
- 二、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点
- 三、中国联通挖掘手机游戏潜在客户
- 四、中国联通手机游戏业务增长不敌中国移动

### 第三节、相关政策对手机游戏产业的影响

- 一、中国数据业务资费政策简况
- 二、3G资费政策对手机游戏的影响
- 三、电信运营商3G上网卡资费政策现状
- 四、电信运营商政策对手机游戏厂商的影响

## 第六章、中国手机游戏重点企业介绍

### 第一节、北京摩卡世界科技有限公司（啸傲）

- 一、企业介绍
- 二、摩卡世界技术优势
- 三、摩卡世界主要产品介绍
- 四、摩卡世界SWOT分析

### 第二节、广州盈正信息技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、广州盈正公司优势
- 三、广州盈正主要产品介绍
- 四、广州盈正SWOT分析

### 第三节、北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）

- 一、企业介绍
- 二、魔龙公司优势
- 三、魔龙主要产品介绍
- 四、魔龙SWOT分析

#### 第四节、北京数位红软件应用技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、数位红主要手机游戏介绍
- 三、数位红背靠盛大图谋无线游戏

#### 第五节、上海岩浆数码技术有限公司

- 一、企业介绍
- 二、岩浆数码推出国内首款JAVA体育游戏
- 三、岩浆数码的转型之路及终端商业模式
- 四、岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

#### 第六节、联合众志软件（成都）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、联合众志主要手机游戏介绍
- 三、联合众志软件公司的技术优势

#### 第七节、扬讯科技

- 一、企业介绍
- 二、扬讯科技的竞争优势
- 三、扬讯科技的发展概况

#### 第八节、其他手机游戏企业介绍

- 一、雅讯天地
- 二、道隆科技
- 三、羽蛇科技
- 四、北京天际互动

### 第七章、手机游戏投资分析及发展预测

#### 第一节、手机游戏投资分析

- 一、我国手机游戏产业投资潜力巨大
- 二、手机游戏产业备受风投青睐
- 三、手机游戏存在的投资风险

#### 四、手机游戏产业投资建议

#### 第二节、手机游戏产业的发展预测

- 一、中国手机游戏产业发展前景分析
- 二、全球手机游戏市场增长预测
- 三、2012-2016年中国手机游戏市场预测
- 四、未来手机游戏发展的趋势分析

#### 附录

#### 附录一：手机游戏终端机型支持列表

#### 图表目录：

- 图表 手机游戏按表现形式分类
- 图表 手机游戏产业链
- 图表 中国手机游戏市场规模组成模块比例
- 图表 中国手机游戏市场规模
- 图表 手机游戏下载步骤
- 图表 2010年中国手机游戏用户性别分布
- 图表 2010年中国手机游戏用户年龄分布
- 图表 2010年中国手机游戏用户地区分布变化
- 图表 2010年中国手机游戏用户地域分布情况
- 图表 2010年中国手机游戏用户学历分布
- 图表 2010年中国各学历层次手机游戏用户职业分布情况
- 图表 2010年中国手机游戏用户收入情况
- 图表 2010年中国手机游戏用户职业分布
- 图表 2010年中国手机游戏用户各职业区域分布
- 图表 2010年中国手机游戏用户活跃程度
- 图表 2010年中国手机游戏用户不玩游戏的原因
- 图表 2010年中国手机游戏用户使用手机品牌变化情况
- 图表 2010年中国手机游戏用户流量包月情况
- 图表 2010年中国手机游戏用户月度上网资费分布
- 图表 2010年中国手机游戏用户游戏时间选择情况
- 图表 2010年中国手机游戏用户游戏地点选择
- 图表 2010年中国手机游戏用户游戏频率



图表 2010年中国手机游戏用户日均游戏时长对比

图表 2010年中国手机单机游戏用户喜爱的单机游戏类型

图表 2010年中国手机单机游戏用户付费情况

图表 2010年中国手机单机游戏用户各职业付费情况

图表 2010年中国手机单机游戏用户近半年付费游戏数量

图表 2010年中国手机单机游戏用户月均单机游戏消费

图表 2010年中国手机单机游戏用户单个游戏的平均消费

图表 2010年中国手机单机游戏用户倾向的单机付费模式

图表 2010年中国手机单机游戏用户能接受的游戏定价

图表 2010年中国手机游戏用户使用手机网络游戏情况

图表 2010年中国手机游戏用户不玩手机网游的原因

图表 2010年中国手机网游用户最喜欢的游戏风格对比

图表 2010年中国手机网游用户最喜欢的游戏题材对比

图表 2010年中国手机网游用户获得网游信息的渠道

图表 2010年中国手机网游用户付费情况

图表 2010年中国手机网游用户各职业付费情况

图表 2010年中国手机网游付费用户月均消费情况

图表 2010年中国手机网游用户各职业月均消费情况

图表 2010年中国手机网游用户可接受的月度消费金额

图表 2010年中国手机网游用户支付方式选择

图表 2010年中国手机网游潜在用户喜欢的付费方式

图表 2010年中国手机网游用户游戏时段分布

图表 2010年中国手机网游用户单个游戏持续时间变化

图表 2010年中国手机网游用户选择一款网游的原因

图表 2010年中国手机网游用户放弃一款网游的原因

图表 中国移动MO手机上网业务资费

图表 中国移动广东公司GPRS套餐资费

图表 中国联通广东公司互动视界手机上网资费

图表 中国联通广东公司互动视界手机上网套餐资费

图表 TD-SCDMA数据流量套餐

图表 《摩卡三国》游戏界面

图表 摩卡世界SWOT分析

- 图表 《文明online》游戏界面
- 图表 《拇指大富翁》游戏界面
- 图表 广州盈正SWOT分析
- 图表 《水晶之树》游戏界面
- 图表 《魔龙音乐》游戏界面
- 图表 魔龙SWOT分析
- 图表 2012-2016年中国手机游戏市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210862.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。