



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年焦油市场供需预测 与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年焦油市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

焦油又称煤膏，是煤干馏过程中得到的一种黑色或黑褐色粘稠状液体，具有特殊的臭味，可燃并有腐蚀性。是一种高芳香度的碳氢化合物的复杂混合物。煤焦化工业以其不可替代性在21世纪煤化工中占有重要位置。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年焦油市场供需预测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了焦油行业相关概述、中国焦油行业市场发展环境等，接着分析了中国焦油行业发展的现状，然后介绍了中国焦油行业市场竞争格局。随后，报告对中国焦油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦油行业发展趋势与投资预测。您若想对焦油产业有个系统的了解或者想投资焦油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 焦油行业相关概述

第一节 焦油的产生

第二节 焦油的用途

第三节 焦油的分类

第四节 烟焦油分析

第五节 焦油的认识

第六节 焦油误区

一、低焦油不等于低危害

二、低焦油只是宣传手段

三、焦油只能算危害之一

第二章 2012年中国焦化行业运行现状分析

第一节 2012年中国焦化行业发展概况

一、中国焦化行业准入门槛提高

二、中国焦化行业生产加速整合

三、2012年中国焦化行业运行分析

四、中国焦化产品价格分析

第二节 2012年中国独立型焦化企业发展分析

- 一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别
- 二、独立型焦化厂优势分析
- 三、独立焦化企业发展面临的挑战
- 四、独立型焦化企业的发展战略
- 五、中国独立型焦化企业发展的建议

第三节 2012年中国焦化行业发展中存在的问题

- 一、国内焦化行业发展的困境
- 二、中国焦化行业发展面临两大挑战
- 三、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制
- 四、中国焦化行业发展中的隐忧

第四节 2012年中国焦化行业的发展对策研究

- 一、中国焦化产业发展的具体措施
- 二、促进焦化行业可持续发展的七大举措
- 三、国内焦化行业发展整合策略

第三章 2012年中国焦油行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国焦油行业政策环境分析

- 一、《中国的能源状况与政策》对外发布
- 二、煤企促大限小政策出台
- 三、焦炭出口配额将有所降低
- 四、煤焦油出口关税上调至15%
- 五、国家发改委暂停审批新的煤焦油项目
- 六、环境问题迫使我国调整煤焦油出口政策

第三节 2012年中国焦油行业社会环境分析

第四章 2012年中国焦油行业发展状况分析

第一节 2012年中国焦油行业发展概况

一、中国焦油开发利用概述

二、中国焦油加工行业概况

三、低焦油:一块预热中的"大蛋糕"

第二节 2012年中国焦油行业动态分析

一、煤焦油市场气氛低迷

二、部分企业煤焦油价格信息

三、煤焦油深加工产业追求"博大精深"

第三节 2012年中国焦油行业存在的问题分析

第五章 2012年中国焦油市场运行动态分析

第一节 2012年中国焦油市场剖析

一、低焦油品牌卷烟的市场现状

二、欧盟将严格限制使用工业用防腐剂木焦油

三、1-5月份行业低焦油卷烟产销情况

第二节 2012年中国焦油行业动态分析

一、焦油生产分析

二、焦油需求分析

三、焦油需求特点分析

第三节 2012年中国焦油市场销售情况分析

第六章 2009-2011年中国炼焦行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国炼焦行业总体数据分析

一、2009年中国炼焦行业全部企业数据分析

二、2010年中国炼焦行业全部企业数据分析

三、2011年中国炼焦行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国焦油行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国焦油行业竞争现状分析

一、焦油行业竞争程度分析

二、焦油技术竞争分析

三、焦油主要产品价格竞争分析

第二节 2012年中国焦油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012年中国焦油行业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国焦油行业优势生产企业竞争力分析

第一节 广西柳州钢铁集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 邢台旭阳焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 豫港济源焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 襄城县宏源焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 临涣焦化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河北华丰煤化电力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 唐山佳华煤化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津天铁炼焦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东海化煤业化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川圣达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国焦油行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国焦化行业发展趋势分析

一、炼焦业预测分析

二、中国焦化行业生产将加速集中

三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

第二节 2012-2016年中国焦油行业发展趋势分析

一、国内焦油加工业前景展望

二、2012-2016年中国焦油市场价格预测

三、未来两年焦油市场走势趋好

第三节 2012-2016年中国焦油市场发展趋势分析

一、焦油集中加工时机已成熟

二、中国正向世界最大煤化工业国家迈进

三、焦油集中化生产是必然选择

四、焦油深度加工是产业发展的必然模式

第十章 2012-2016年中国焦油产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国焦油产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国焦油产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：广西柳州钢铁集团公司主要经济指标走势图

图表：广西柳州钢铁集团公司经营收入走势图

图表：广西柳州钢铁集团公司盈利指标走势图

图表：广西柳州钢铁集团公司负债情况图

图表：广西柳州钢铁集团公司负债指标走势图

图表：广西柳州钢铁集团公司运营能力指标走势图

图表：广西柳州钢铁集团公司成长能力指标走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司主要经济指标走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司经营收入走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司盈利指标走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司负债情况图

图表：邢台旭阳焦化有限公司负债指标走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司运营能力指标走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司成长能力指标走势图

图表：豫港济源焦化有限公司主要经济指标走势图

图表：豫港济源焦化有限公司经营收入走势图

图表：豫港济源焦化有限公司盈利指标走势图

图表：豫港济源焦化有限公司负债情况图

图表：豫港济源焦化有限公司负债指标走势图

图表：豫港济源焦化有限公司运营能力指标走势图

图表：豫港济源焦化有限公司成长能力指标走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司主要经济指标走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司经营收入走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司盈利指标走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司负债情况图

图表：襄城县宏源焦化有限公司负债指标走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司运营能力指标走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司成长能力指标走势图

图表：临涣焦化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：临涣焦化股份有限公司经营收入走势图

图表：临涣焦化股份有限公司盈利指标走势图

图表：临涣焦化股份有限公司负债情况图

图表：临涣焦化股份有限公司负债指标走势图

图表：临涣焦化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：临涣焦化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司主要经济指标走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司经营收入走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司盈利指标走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司负债情况图

图表：河北华丰煤化电力有限公司负债指标走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司运营能力指标走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司经营收入走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司盈利指标走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司负债情况图

图表：唐山佳华煤化工有限公司负债指标走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司经营收入走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司负债情况图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司负债指标走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海化煤业化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海化煤业化工有限公司经营收入走势图

图表：山东海化煤业化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东海化煤业化工有限公司负债情况图

图表：山东海化煤业化工有限公司负债指标走势图

图表：山东海化煤业化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东海化煤业化工有限公司成长能力指标走势图

图表：四川圣达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：四川圣达集团有限公司经营收入走势图

图表：四川圣达集团有限公司盈利指标走势图

图表：四川圣达集团有限公司负债情况图

图表：四川圣达集团有限公司负债指标走势图

图表：四川圣达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：四川圣达集团有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年焦油市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。