



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年手袋市场调查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年手袋市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国手袋市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外手袋生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年手袋市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了世界手袋产业运行态势、中国手袋行业市场发展环境等，接着分析了中国手袋产业运行的现状，然后介绍了中国手袋行业市场竞争格局。随后，报告对中国手袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手袋行业发展前景与投资预测。您若想对手袋产业有个系统的了解或者想投资手袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界手袋产业运行态势分析

#### 第一节 2012年世界手袋产业发展概述

##### 一、国外流行手袋回顾

##### 二、世界手袋市场运行动态分析

##### 三、世界手袋设计分析

#### 第二节 2012年世界主要国家手袋产业运行分析

##### 一、美国

##### 二、意大利

##### 三、法国

#### 第三节 2012-2016年世界手袋产业发展趋势分析

### 第二章 2012年世界手袋主要品牌市场运行动态分析

#### 第一节 香奈尔(CHANEL)

#### 第二节 卡地亚(CARTIER)

#### 第三节 BALLY

#### 第四节 古奇(GUCCI)

## 第五节 普拉达(PRADA)

## 第六节 爱马仕(HERMES)

## 第七节 圣罗兰(YVES SAINT LAURENT)

## 第八节 路易·威登(LOUIS VUITTON)

## 第九节 LOEWE

# 第三章 2012年中国手袋行业市场发展环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012年中国手袋行业政策环境分析

### 一、手袋行业政策分析

### 二、手袋相关政策影响分析

### 三、手袋进出口政策分析

## 第三节 2012年中国手袋行业社会环境分析

# 第四章 2012年中国手袋产业运行形势分析

## 第一节 2012年中国手袋市场规模分析

## 第二节 2012年中国手袋消费者消费偏好调查分析

## 第三节 2012年中国手袋消费者对其价格的敏感度分析

## 第四节 2012年手袋消费者的态度及影响因素分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、广告的影响程度

### 四、包装的影响程度

## 第五节 2012年中国手袋行业市场价格分析

### 一、价格形成机制分析

### 二、中国手袋行业平均价格分析

#### 1、中国手袋市场价格及成本分析

#### 2、白沟箱包价格优势原因分析

#### 3、高档手袋市场价格变动分析

## 第五章 2009-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析

### 第一节 2009-2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

#### 一、2009-2011年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

#### 二、2010-2011年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

#### 一、2012年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

#### 二、2012年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

### 第三节 2012年年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2009-2011年中国皮箱、包(袋)制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国皮箱、包(袋)制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国手袋行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国手袋市场竞争状况分析

#### 一、手袋市场竞争力分析

#### 二、手袋市场畅销状况

#### 三、手袋市场占有份额分析

#### 四、手袋企业竞争分析

### 第二节 2012年中国手袋细分市场竞争分析

一、皮革手袋市场竞争状况

二、皮手袋市场竞争状况

三、真皮手袋市场竞争状况

四、尼龙手袋市场竞争状况

五、我国PVC手袋市场竞争状况

第三节 2012年中国手袋企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2012年中国手袋行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 广州市番禺世门手袋有限公司公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 惠来县春利制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市南海金信兴五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 汕尾市恒威手袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 常州港华丝绢工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东莞大森手袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江慷源实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 广州市玛茜特皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 宁波华鑫手袋制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年中国手袋行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年手袋行业发展趋势分析

- 一、手袋设计发展趋势
- 二、中国手袋业原创品牌发展潜力分析
- 三、中国手袋电子商务发展趋势

### 第二节 2012-2016年中国手袋市场发展前景分析

- 一、2012年品牌手袋消费市场变化趋势
- 二、手袋外销市场发展前景
- 三、中国手袋开拓内需市场前景分析

### 第三节 2012-2016年部分手袋细分行业发展趋势分析

- 一、白牛皮纸手袋前景分析
- 二、无纺布手袋市场前景分析
- 三、非织造布手袋市场前景分析

## 第十章 2012-2016年我国手袋行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 2012-2016年中国手袋行业投资价值分析

- 一、手袋连锁加盟投资及盈利分析



## 二、箱包经营投资与回报

## 三、创业投资箱包分析

### 第二节 2012-2016年中国手袋行业投资策略分析

#### 一、名牌奢侈手袋投资策略

#### 二、国内女包品牌企业经营策略分析

#### 三、我国高档箱包市场投资策略

#### 四、2012年箱包业品牌突围策略

#### 五、2012年全球大牌手袋投资策略

#### 六、手袋企业战略规划不确定性风险分析

#### 七、手袋行业品牌战略分析

#### 八、手袋企业经营管理策略

### 第三节 2012-2016年中国手袋行业投资风险规避分析

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司主要经济指标走势图

图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司经营收入走势图

图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司盈利指标走势图

图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司负债情况图

图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司负债指标走势图

图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司运营能力指标走势图

图表：广州市番禺世门手袋有限公司公司成长能力指标走势图

图表：惠来县春利制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：惠来县春利制衣有限公司经营收入走势图

图表：惠来县春利制衣有限公司盈利指标走势图

图表：惠来县春利制衣有限公司负债情况图

图表：惠来县春利制衣有限公司负债指标走势图

图表：惠来县春利制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：惠来县春利制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司负债情况图

图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海金信兴五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕尾市恒威手袋有限公司主要经济指标走势图

图表：汕尾市恒威手袋有限公司经营收入走势图

图表：汕尾市恒威手袋有限公司盈利指标走势图

图表：汕尾市恒威手袋有限公司负债情况图

图表：汕尾市恒威手袋有限公司负债指标走势图

图表：汕尾市恒威手袋有限公司运营能力指标走势图

图表：汕尾市恒威手袋有限公司成长能力指标走势图

图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司主要经济指标走势图

图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司经营收入走势图

图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司盈利指标走势图

图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司负债情况图

图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司负债指标走势图

图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司运营能力指标走势图

图表：常州港华丝绢工艺制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞大森手袋有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞大森手袋有限公司经营收入走势图

图表：东莞大森手袋有限公司盈利指标走势图

图表：东莞大森手袋有限公司负债情况图

图表：东莞大森手袋有限公司负债指标走势图

图表：东莞大森手袋有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞大森手袋有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江慷源实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江慷源实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江慷源实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江慷源实业有限公司负债情况图

图表：浙江慷源实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江慷源实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江慷源实业有限公司成长能力指标走势图

图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司负债情况图

图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市玛茜特皮具有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市玛茜特皮具有限公司经营收入走势图

图表：广州市玛茜特皮具有限公司盈利指标走势图

图表：广州市玛茜特皮具有限公司负债情况图

图表：广州市玛茜特皮具有限公司负债指标走势图

图表：广州市玛茜特皮具有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市玛茜特皮具有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波华鑫手袋制品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波华鑫手袋制品有限公司经营收入走势图

图表：宁波华鑫手袋制品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波华鑫手袋制品有限公司负债情况图

图表：宁波华鑫手袋制品有限公司负债指标走势图

图表：宁波华鑫手袋制品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波华鑫手袋制品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年手袋市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210866.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。