



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国中小企业电子商务市场监测及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国中小企业电子商务市场监测及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210926.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、中国中小企业发展分析

第一节、中国中小企业发展概述

- 一、"十一五"期间我国中小企业发展综况
- 二、2010年工信部从五方面积极推动中小企业发展
- 三、2011年我国中小企业发展现状
- 四、2011年金融机构对中小企业放贷情况
- 五、部分地区中小企业信用体系建设成功经验

第二节、部分地区中小企业发展状况

- 一、2010年黑龙江省中小企业运行情况
- 二、2010年湖南省中小企业发展状况
- 三、2011年深圳中小企业运行状况
- 四、新疆中小企业扶持政策持续加码
- 五、浙江省中小企业面临的困境与出路分析

第三节、中小企业发展存在的问题及对策

- 一、中小企业面临生存危机亟需政策扶持
- 二、中小企业存在的融资问题及对策建议
- 三、中小企业的品牌塑造策略探讨
- 四、日本中小企业发展经验对我国的启示

第二章、中小企业电子商务发展分析

第一节、中小企业电子商务概述

- 一、电子商务对中小企业发展的有利影响
- 二、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略
- 三、中小企业发展电子商务的时机成熟
- 四、电子商务企业较传统企业的比较优势

第二节、中小企业电子商务发展概况

- 一、我国中小企业电子商务发展概况
- 二、中小企业应用电子商务平台现状
- 三、中小企业电子商务运营尝试按成效付费
- 四、电子商务创新破解中小企业融资难题

第三节、中小企业电子商务模式分析

- 一、电子商务应用模式的分类
- 二、我国中小企业电子商务模式的创新
- 三、中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策

第四节、中小企业电子商务应用发展存在的问题

- 一、我国中小企业运用电子商务面临的问题
- 二、我国中小企业电子商务应用推广的主要制约因素
- 三、我国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍
- 四、中小企业网络营销中的主要误区

第五节、中小企业电子商务发展对策

- 一、我国中小企业发展电子商务的对策
- 二、我国中小企业发展电子商务的具体措施
- 三、我国中小企业电子商务应用推广的建议
- 四、中小企业开展电子商务的基本策略和步骤
- 五、中小企业发展电子商务营销的主要突破口
- 六、中小企业开展电子商务的营销捷径

第三章、中小企业B2B电子商务

第一节、中小企业B2B电子商务概述

- 一、B2B电子商务的定义
- 二、B2B电子商务的分类
- 三、中国中小企业B2B电子商务发展阶段

第二节、中国B2B电子商务发展分析

- 一、我国B2B电子商务行业发展概况
- 二、我国B2B电子商务平台市场格局
- 三、2010年中国B2B电子商务市场分析
- 四、2011年中国B2B电子商务市场概况
- 五、我国主要B2B电子商务网站概况

第三节、中小企业B2B电子商务发展分析

- 一、B2B模式成中小企业开展电子商务首选
- 二、中国中小企业B2B市场发展分析
- 三、中小企业开展B2B电子商务的模式分析

四、中小企业B2B电子商务借力搜索引擎

五、专业B2B商业搜索更能满足中小企业需求

第四节、中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策

一、影响我国中小企业B2B电子商务发展的主要因素

二、中小企业实施B2B电子商务的五大问题及对策

三、中小企业实施B2B电子商务的发展对策

四、中小企业对B2B平台的选择策略分析

五、中小企业运用B2B营销策略分析

第五节、中小企业B2B市场前景趋势分析

一、我国B2B市场的发展趋势

二、中国B2B电子商务的发展方向

三、中小企业B2B应用走向专业化

四、中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势分析

第四章、中小企业B2C电子商务分析

第一节、中小企业B2C电子商务概述

一、B2C模式概念

二、中小企业B2C主要形态及成功运营模式

三、专业B2C网络交易平台优势及劣势

第二节、中国B2C电子商务发展状况

一、中国B2C电子商务行业发展历程

二、2009中国B2C电子商务行业发展盘点

三、2010年中国B2C电子商务行业发展盘点

四、2010年B2C电子商务网站发展状况分析

五、2011年中国B2C电子商务市场分析

六、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第三节、中小企业B2C发展分析

一、中小企业B2C电子商务发展概况

二、中小企业实施B2C电子商务的策略

三、中小企业自主经营B2C网站的发展思路分析

第五章、主要地区中小企业电子商务发展分析

第一节、浙江

- 一、浙江中小企业电子商务的发展概况
- 二、经济危机下浙江中小企业大胆试水电子商务
- 三、移动电子商务给东阳市中小企业带来突围良机
- 四、杭州中小企业电子商务加速发展
- 五、网络融资破解温州中小企业融资难题

第二节、广东

- 一、广东竭力推广电子商务在中小企业的应用
- 二、广东省为中小企业投入三千万元电子商务扶持资金
- 三、中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬
- 四、深圳市中小企业积极投身电子商务洪流
- 五、广州大力推动中小企业开展电子商务应用

第三节、其他地区

- 一、山东全程电子商务平台给中小企业带来积极效益
- 二、上海市实施中小企业应用电子商务试点
- 三、云南推动中小企业利用电子商务开拓海外市场
- 四、湖北中小企业电子商务平台渐入佳境
- 五、百度与河南结盟助力当地中小企业电子商务发展

第六章、中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

第一节、IBM

- 一、公司简介
- 二、IBM的电子商务解决方案
- 三、IBM电子商务解决方案综合评价及适用范围
- 四、IBM大肆进军电子商务软件服务领域

第二节、ORACLE

- 一、公司简介
- 二、Oracle的电子商务解决方案
- 三、Oracle中小企业ERP解决方案应用案例及评价
- 四、Oracle电子商务产品被中型企业广泛应用

第三节、SAP

- 一、公司简介

二、SAP电子商务解决方案主要产品

三、SAP电子商务解决方案综合评价及适用范围

第四节、微软

一、公司简介

二、微软电子商务应用解决方案

三、微软推出中小企业C2B电子商务用户到企业平台

四、微软"必应bing"产品助力中山中小企业发展

第七章、中小企业电子商务应用第三方电子商务网站

第一节、阿里巴巴

一、公司简介

二、阿里巴巴SWOT分析

三、2009年1-12月阿里巴巴经营状况分析

四、2010年1-12月阿里巴巴经营状况分析

五、2011年1-12月阿里巴巴经营状况分析

六、阿里巴巴电子商务平台与云南中小企业实现对接

七、阿里巴巴在晋建立电子商务平台利好中小企业发展

第二节、慧聪网

一、公司简介

二、慧聪主营业务范围

三、2009年1-12月慧聪网经营状况分析

四、2010年1-12月慧聪网经营状况分析

五、2011年1-12月慧聪网经营状况分析

六、慧聪网为中小企业提供的电子商务模式解析

第三节、中国制造网

一、公司简介

二、中国制造网的发展特点分析

三、2010年1-12月焦点科技经营状况分析

四、2011年1-12月焦点科技经营状况分析

五、2012年1-3月焦点科技经营状况分析

六、中国制造网携手江苏省政府推动中小企业电子商务应用

第四节、网盛生意宝

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月生意宝经营状况分析
- 三、2011年1-12月生意宝经营状况分析
- 四、2012年1-3月生意宝经营状况分析
- 五、网盛生意宝摸索出"线上 + 线下"会展新模式
- 六、网盛生意宝全新电子商务平台正式上线

第八章、中小企业电子商务前景趋势分析

第一节、中小企业电子商务前景分析

- 一、中小企业应用电子商务前景广阔
- 二、我国中小企业移动电子商务将加速发展
- 三、中小企业电子商务列入国家"十二五"纲要
- 四、2012-2016年中国中小企业电子商务行业预测分析

第二节、中小企业应用电子商务趋势分析

- 一、中小企业电子商务应用主要发展趋势分析
- 二、中小企业电子商务平台发展趋势分析
- 三、中小企业电子商务平台的发展方向

附录：

附录一：广东省电子商务交易条例

附录二：广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法

附录三：上海市促进电子商务发展规定

图表目录：

图表 我国第三方电子商务平台中小企业用户规模

图表 电子商务按交易主体分类

图表 B2B电子商务分类（按贸易类型）

图表 B2B电子商务分类（按贸易主导主体类型）

图表 中国中小企业电子商务三个发展阶段

图表 2007-2010年中国B2B电子商务企业规模

图表 2011年中国B2B企业市场份额占比图

图表 2008-2009年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 2009年中国B2B电子商务运营商新增服务一览表

图表 2009-2010年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 2010年中国主要B2C电子商务运营商营收规模市场份额

图表 影响中国中小企业B2B电子商务发展主要因素

图表 2003-2010年中国B2C网上零售市场销售规模

图表 2010年中国B2C厂商市场份额

图表 微软电子商务应用解决方案

图表 2009年1-12月阿里巴巴综合损益表

图表 2009年1-12月阿里巴巴主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月阿里巴巴综合全面收益表

图表 2010年1-12月阿里巴巴主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月阿里巴巴综合全面收益表

图表 2011年1-12月阿里巴巴主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月慧聪网合并综合收益表

图表 2009年1-12月慧聪网主营业务分部资料

图表 2010年1-12月慧聪网综合全面收益表

图表 2010年1-12月慧聪网主营业务分部资料

图表 2011年1-12月慧聪网综合全面收益表

图表 2011年1-12月慧聪网主营业务分部资料

图表 2010年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年焦点科技主要会计数据

图表 2008年-2010年焦点科技主要财务指标

图表 2010年1-12月焦点科技主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年焦点科技主要会计数据

图表 2009年-2011年焦点科技主要财务指标

图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月焦点科技主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年生意宝主要会计数据

图表 2008年-2010年生意宝主要财务指标

图表 2010年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2010年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况

图表 2011年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年生意宝主要会计数据

图表 2009年-2011年生意宝主要财务指标

图表 2011年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2011年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况

图表 2012年1-3月生意宝主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年中国中小企业B2B电子商务交易规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210926.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。