



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国载货车市场专项评估及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国载货车市场专项评估及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210929.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、汽车行业发展分析

第一节、世界汽车行业发展概况

- 一、2009年世界汽车市场发展综述
- 二、2010年世界汽车行业发展状况
- 三、2011年世界汽车市场发展状况

第二节、2009-2011年4月中国汽车工业发展分析

- 一、2009年中国汽车行业运行状况
- 二、2010年中国汽车行业运行状况
- 三、2011年中国汽车行业运行状况
- 四、2012年1-4月中国汽车行业运行状况

第三节、中国汽车行业发展存在的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、我国汽车业发展七大问题分析
- 三、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 四、中国汽车品牌国际化发展相对落后
- 五、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第四节、促进中国汽车行业发展的对策

- 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 二、中国汽车行业发展的策略
- 三、提高汽车工业自主创新能力进度的建议
- 四、做大做强中国汽车产业的战略措施
- 五、我国汽车行业品牌国际化的对策建议

第二章、载货车行业发展分析

第一节、国际载货车市场状况

- 一、德国载货汽车市场发展繁荣
- 二、俄罗斯载货车市场状况分析
- 三、美国环保货车的发展状况
- 四、简述欧洲货车安全技术的发展

第二节、中国载货车行业发展状况

- 一、中国载货车专用化比例上升
 - 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
 - 三、我国载货车市场在调整中逆势而行
 - 四、中国载货车市场竞争格局分析
- 第三节、2008年中国载货车市场发展分析
- 一、2009年中国载货车市场深度分析
 - 二、2009年中国载货车企业竞争态势剖析
 - 三、2010年中国载货车产销情况
 - 四、2010年中国载货车发展动态
- 第四节、2011-2012年4月载货车市场状况分析
- 一、2011年中国载货车市场整体概况
 - 二、2011年中国载货车市场发展态势
 - 三、2011年中国载货车市场发展动态
 - 四、2012年1-4月中国载货车市场概况
- 第五节、载货车进出口情况分析
- 一、2009年载货汽车出口情况分析
 - 二、2010年中国载货车出口市场分析
 - 三、2011年中国载货车进出口状况
- 第六节、低速货车市场发展状况剖析
- 一、国家全面加强对农业的投入和支持
 - 二、政策法规对低速载货车市场发展的影响
 - 三、国内农用车市场状况分析
 - 四、我国农用车产品结构分析
 - 五、国内农用车使用环境状况
 - 六、四轮农用车市场竞争力浅析
 - 七、解析四轮农用车市场发展趋势
 - 八、我国农用车行业的发展建议
- 第七节、载货车行业存在的问题及对策
- 一、我国载货汽车品牌知名度低
 - 二、载货车出口面临的威胁
 - 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第三章、中国载货车相关数据分析

第一节、2010年-2012年4月全国及主要省份载货汽车产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份载货汽车产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份载货汽车产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份载货汽车产量分析

第二节、2010年-2012年4月载货车企业销售前十统计分析

- 一、2010年-2012年4月重型载货车企业销售前十统计分析
- 二、2010年-2012年4月中型载货车企业销售前十统计分析
- 三、2010年-2012年4月轻型载货车企业销售前十统计分析

第四章、重型载货车

第一节、全球重型载货汽车工业的发展状况

- 一、制造商工业整合加快
- 二、生产商垂直一体化水平降低
- 三、资产重组频频发生
- 四、重型载货车需求增加

第二节、中国重型货车市场发展分析

- 一、我国重型汽车市场走势和竞争格局分析
- 二、国内重卡出口保持强劲态势
- 三、中国重卡行业发展动态分析
- 四、我国重卡业发展迅猛外资难以驻足
- 五、宏观经济及产业法规政策影响分析

第三节、2009-2012年4月重型载货车市场剖析

- 一、2009年重型载货汽车市场发展良好
- 二、2010年重型载货车市场走势
- 三、2011年重型载货车市场状况
- 四、2012年1-4月重型载货车市场的发展

第四节、中国LNG重型载货汽车发展探究

- 一、简述LNG重型载货汽车发展背景
- 二、国内LNG汽车技术的发展状况
- 三、解析LNG重型载货汽车发展前景

第五节、重型载货车市场存在的问题及对策

- 一、重型汽车国际市场存在的问题
- 二、中国重型载货车市场份额的思考
- 三、中国重型载货车市场过剩严重
- 四、中国重卡行业发展需提升关键技术

第五章、轻型载货车

第一节、轻型载货车市场发展状况

- 一、中国轻卡市场需求逐步细化
- 二、中国轻卡成长的步伐势不可挡
- 三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇
- 四、车辆直补新政促轻型货车发展

第二节、2009年-2011年轻型载货车市场分析

- 一、2009年我国轻型载货车市场解析
- 二、2010年中国轻型载货车市场表现
- 三、2011年中国轻型载货车市场概况

第四节、中国轻型载货车市场的影响因素分析

- 一、“生态环境”决定轻型车走向
- 二、行业政策法规影响趋大
- 三、环保要求使排放标准提高
- 四、我国轻卡区域销量的影响要素

第五节、国内轻型载货车企业存在的问题及对策

- 一、市场研究形式化
- 二、广告宣传无重视
- 三、品牌建设不成功
- 四、售后服务不到位
- 五、市场定位的重要性

第六章、其他载货车

第一节、中型载货车

- 一、中型货车产品市场优势分析
- 二、近年中型载货汽车市场稳步发展
- 三、2010年我国中型载货车市场分析

四、2011年中国中型载货车市场分析

五、中型载货车市场存在的问题

第二节、微型载货车

一、中国微卡市场发展综述

二、2009年微型载货车行业产销分析

三、2010年中国微型载货车市场简况

四、2011年我国微型载货车市场概况

五、微型货车企业重心渐向农村市场渗透

第三节、中国重型专用汽车

一、解析国内专用车的发展背景

二、我国专用车产业日渐细化

三、解析物流专用汽车的重型化发展趋向

四、促进专用汽车行业发展的策略

五、“十二五”末我国载货车专用化率将接近发达国家水平

第七章、相关产业发展分析

第一节、汽车发动机制造业

一、2009年中国汽车发动机产销状况

二、2010年中国汽车发动机市场分析

三、2011年国内汽车发动机产销状况

四、2012年1-4月我国汽车发动机产销分析

五、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节、轮胎制造业

一、2009年中国轮胎工业发展概况

二、2010年中国轮胎工业经济运行状况

三、2011年中国轮胎行业走势分析

四、2012年一季度我国轮胎行业概况

五、我国轮胎工业趋向环保发展

第三节、汽车零部件产业

一、2009年汽车零部件行业呈现特点

二、2010年汽车零部件出口状况剖析

三、2011年我国汽车零部件市场分析

四、2012年一季度我国汽车零部件进出口市场解析

五、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节、石油产业

一、2009年国内石油行业发展状况

二、2010年中国石油产业运行分析

三、2011年中国石油产业运行分析

四、2012年一季度中国石油产业状况

五、石油行业亟待拓展新领域

第八章、重点企业

第一节、中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中国重汽经营状况分析

三、2011年1-12月中国重汽经营状况分析

四、2012年1-3月中国重汽经营状况分析

第二节、东风汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月东风汽车经营状况分析

三、2011年1-12月东风汽车经营状况分析

四、2012年1-3月东风汽车经营状况分析

第三节、北汽福田汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月福田汽车经营状况分析

三、2011年1-12月福田汽车经营状况分析

四、2012年1-3月福田汽车经营状况分析

第四节、安徽江淮汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月江淮汽车经营状况分析

三、2011年1-12月江淮汽车经营状况分析

四、2012年1-3月江淮汽车经营状况分析

第五节、江铃汽车股份有限公司

一、公司简介

- 二、2010年1-12月江铃汽车经营状况分析
- 三、2011年1-12月江铃汽车经营状况分析
- 四、2012年1-3月江铃汽车经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第九章、载货车企业发展分析

第一节、中国载货车行业需求分析

- 一、载货车需求快速增长的因素分析
- 二、低端载货车仍是市场需求的主体
- 三、物流运输对载货车需求的影响

第二节、中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析

- 一、中国中重型载货车企业的发展状况
- 二、中国中重型载货车企业发展的SWOT分析
- 三、中国中重型载货车企业的发展战略分析
- 四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

第三节、载货车企业发展中应注意的问题

- 一、行业仍在产品竞争阶段
- 二、部分品牌资产不足、个性化不够
- 三、售后服务没落到实处
- 四、内部管理的效益不够

第四节、提高载货车企业竞争力的建议

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

第十章、载货车市场发展前景及趋势

第一节、汽车市场的发展趋势

- 一、未来世界汽车业发展趋势分析
- 二、“十二五”期间我国汽车产业的战略转型路径
- 三、我国汽车行业未来的方向

第二节、载货车市场展望

- 一、未来载货车市场发展走势分析
- 二、载重卡车趋向汽车电气化发展
- 三、我国卡车市场总体规模仍存发展空间
- 四、2012-2016年中国载货汽车行业预测分析

第三节、中重型载货车产品发展趋势分析

- 一、未来中重型载货车车型品种的变化趋势
- 二、未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化
- 三、国内厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

附录一：汽车产业调整和振兴规划

附录二：汽车品牌销售管理实施办法

附录三：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录四：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录五：《汽车以旧换新实施办法》

图表目录：

图表 2007-2009年月度汽车销量情况

图表 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表 2009年国内汽车销售市场占有率

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况

图表 近年来俄罗斯载货汽车产量

图表 俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数

图表 载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表

图表 2009/2008年卡车细分（按车型）销售统计对比

图表 2009/2008年卡车细分（按品种）销售统计对比

图表 2009/2008年重型卡车细分市场销售统计对比

图表 2009/2008年轻型卡车细分市场销售统计对比

图表 2008-2009年中国GDP季度走势

图表 2009年重卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表 2009年重卡五强企业分月度销量对比

图表 2009年中卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表 2009年轻卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表 2009年轻卡前三强生产企业主要上市新品及特点

图表 2009年微卡主要企业销量、增长率及市场份额对比

图表 2010年重型货车销售Top10

图表 2010年中型货车销售Top10

图表 2010年轻型货车销售Top10

图表 2010年微型货车销售Top10

图表 2009年货车出口热点市场走势

图表 2007-2011年货车进口走势

图表 2006-2011年货车出口结构特征

图表 2011年汽车出口热点车型分析

图表 2005-2011年卡车出口热点市场走势

图表 2010年1-12月全国载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月北京市载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月湖北省载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月山东省载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月重庆市载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月河北省载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月江西省载货汽车产量数据

图表 2010年1-12月辽宁省载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月全国载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月北京市载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月湖北省载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月山东省载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月河北省载货汽车产量数据

图表 2011年1-12月江西省载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月全国载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月北京市载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月湖北省载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月山东省载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月吉林省载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月重庆市载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月安徽省载货汽车产量数据

图表 2012年1-4月河北省载货汽车产量数据

图表 2010年12月份重型载货车企业销量前十统计

图表 2011年12月份重型载货车企业销量前十统计

图表 2012年4月份重型载货车企业销量前十统计

图表 2010年12月份中型载货车企业销量前十统计

图表 2011年12月份中型载货车企业销量前十统计

图表 2012年4月份中型载货车企业销量前十统计

图表 2010年12月份轻型载货车企业销量前十统计

图表 2011年12月份轻型载货车企业销量前十统计

图表 2012年4月份轻型载货车企业销量前十统计

图表 2007-2009年载货车细分市场市场份额变化情况

图表 2008-2009年重卡销量排名前十企业

图表 2008-2009年重卡完整车辆销量排名前十企业

图表 2008-2009年半挂牵引车分月度销量走势

图表 1995-2010年重卡销量走势

图表 2010年重卡销量前十企业情况

图表 2010年销量前十家重卡企业情况

图表 2010年半挂牵引车生产企业（分车型）销售情况

图表 2005-2010年中卡细分市场销量及增长率

图表 2010年专用车部分车型表现

图表 2004-2010年重型卡车销路走势

图表 2008-2009年主要轻型卡车企业的产销情况

图表 2008-2009年轻型卡车行业销售趋势

图表 2009年轻卡市场需求结构

图表 轻卡用户对发动机的需求结构

图表 2011年国内货车细分市场销量情况

图表 2011年货车（不含半挂牵引车）整车及底盘销量

图表 2011年国内中卡市场竞争格局

图表 2011年汽车发动机及其零部件进口情况

图表 2011年汽车发动机及其零部件出口情况

图表 2011年汽车发动机零部件进出口情况

图表 2011年汽车发动机零部件进口流向

图表 2011年汽车发动机零部件出口流向

图表 2005-2009年汽车零部件进出口季度对比

图表 2005-2009年汽车零部件进出口对比

图表 2009-2010年汽车零部件进出口季度对比

图表 2010年主要零部件进出口走势特征

图表 2005-2011年逐季汽车零部件进出口走势

图表 2009-2011年逐月汽车零部件进出口走势

图表 2011年主要汽车零部件进出口走势特征

图表 2011年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表 2005-2012年一季度汽车零部件进出口季度对比

图表 2012年一季度主要零部件进出口走势特征

图表 2012年一季度汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表 2010年1-12月中国重汽主要财务数据

图表 2010年1-12月中国重汽非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中国重汽主要会计数据

图表 2008年-2010年中国重汽主要财务指标

图表 2010年1-12月中国重汽营业收入情况

图表 2010年1-12月中国重汽主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月中国重汽主要财务数据

图表 2011年1-12月中国重汽非经常性损益项目及金额

图表 2008-2011年中国重汽主要会计数据

图表 2008-2011年中国重汽主要财务指标

图表 2011年1-12月中国重汽主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月中国重汽主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中国重汽非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月中国重汽主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月中国重汽主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月东风汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年东风汽车主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月东风汽车主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月东风汽车主要财务数据

图表 2011年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008-2011年东风汽车主要会计数据

图表 2008-2011年东风汽车主要财务指标

图表 2011年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月东风汽车主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月东风汽车各种主要产品的产销量

图表 2012年1-3月东风汽车主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月东风汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月东风汽车主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月福田汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月福田汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年福田汽车主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月福田汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月福田汽车主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月福田汽车主要财务数据

图表 2011年1-12月福田汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008-2011年福田汽车主要会计数据

图表 2008-2011年福田汽车主要财务指标

图表 2011年1-12月福田汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月福田汽车主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月福田汽车主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月福田汽车非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月福田汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月福田汽车主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月江淮汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年江淮汽车主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月江淮汽车主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月江淮汽车主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月江淮汽车主要财务数据

图表 2011年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008-2011年江淮汽车主要会计数据

图表 2008-2011年江淮汽车主要财务指标

图表 2011年1-12月江淮汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月江淮汽车主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月江淮汽车主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月江淮汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月江淮汽车主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月江铃汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年江铃汽车主要会计数据

图表 2008年-2010年江铃汽车主要财务指标

图表 2010年1-12月江铃汽车主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月江铃汽车主要财务数据

图表 2011年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表 2008-2011年江铃汽车主要会计数据

图表 2008-2011年江铃汽车主要财务指标

图表 2011年1-12月江铃汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月江铃汽车主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月江铃汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月江铃汽车主营业务分地区情况

图表 2012年一季度载货车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年载货车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年载货车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年一季度载货车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年载货车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年载货车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年一季度载货车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年载货车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年载货车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年一季度载货车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年载货车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年载货车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012-2016年中国载货汽车产量预测

图表 2012-2016年中国载货汽车销量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210929.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。