



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年农业旅游市场运营 态势与战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年农业旅游市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210937.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

农业旅游是把农业与旅游业结合在一起，利用农业景观和农村空间吸引游客前来的一种新型农业经营形态，即以农、林、牧、副、渔等广泛的农业资源为基础开发旅游产品，并为游客提供特色服务的旅游业的统称，也称观光农业、旅游农业、乡村旅游等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年农业旅游市场运营态势与战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了农业旅游产业相关概述、中国农业旅游产业运行环境等，接着分析了中国农业旅游产业运行的现状，然后介绍了中国农业观光园产业运行形势、中国农业旅游产业市场竞争格局等。随后，报告对中国旅游业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业旅游产业发展趋势与投资战略。您若想对农业旅游产业有个系统的了解或者想投资农业旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 农业旅游产业相关概述

#### 第一节 旅游产业简述

##### 一、旅游业产业链透析

##### 二、旅游类型的划分

##### 三、旅游资源

#### 第二节 农业旅游概述

##### 一、农业旅游范围界定

##### 二、农业旅游的特点

##### 三、农业旅游的发展模式

##### 四、发展农业旅游的意义

### 第二章 2011-2012年中国旅游产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国旅游业运行综述

##### 一、中国旅游业发展的特点

##### 二、中国旅游业进入快速发展时期

##### 三、旅游业与环境的发展关系

#### 四、旅游环境承载力研究分析

#### 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第二节 2011-2012年中国旅游业重点区域市场动态分析

#### 一、大连全年拟建设旅游项目102个

#### 二、北京进一步规范旅游市场

#### 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

### 第三节 2011-2012年中国旅游资源开发中的经济学分析

#### 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 二、旅游资源开发的效率机制

#### 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 2011-2012年中国旅游业面临的挑战与策略应对

#### 一、经济增长下行冲击旅游业

#### 二、中国旅游资源的产权问题分析

#### 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2011-2012年世界农业旅游产业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年国际旅游业运行总况

#### 一、世界旅游业发展步伐持续加快

#### 二、绿色旅游成为亮点

#### 三、世界旅游业动态分析

##### 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

##### 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

##### 3、墨西哥旅游业受流感重创

### 第二节 2011-2012年世界农业旅游产业运行态势分析

#### 一、农业旅游已成为世界潮流

#### 二、国外农业旅游的发展模式

#### 三、全球高级农业旅游形式开发

#### 四、国外农业旅游产业中国的启示

### 第三节 2011-2012年国外农业旅游主要国家运行分析

#### 一、西班牙

二、马来西亚

三、法国

四、美国

五、日本

六、意大利

七、韩国

第四节 2012-2016年全球农业旅游业新趋势探析

第四章 2011-2012年中国农业旅游产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国农业旅游产业政策分析

一、中国旅游产业调整与振兴规划

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

第三节 2011-2012年中国农业旅游产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国农业旅游产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国农业旅游产业综述

一、中国农业旅游的发展意义

二、促进中国农业旅游发展的途径

三、全国农业旅游示范点名录

第二节 2011-2012年中国农业旅游产业发展存在问题分析

第三节 2011-2012年中国农业旅游产业发展策略分析

一、发挥政府主导作用

二、规范农业旅游的运作

三、提高旅游产品档次

四、改善旅游环境与接待质量

## 第六章 2011-2012年中国农业旅游产业市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国农业旅游产业发展总况

一、农业旅游是中国旅游业的新亮点

二、西部地区发展农业旅游分析

三、国内农业旅游市场需求旺盛

四、高科技农业生态旅游的潜力巨大

### 第二节 2011-2012年国内典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园

## 第七章 2011-2012年中国农业观光园产业运行形势透析

### 第一节 2011-2012年中国农业观光园产业动态分析

一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇

二、唐山观光农业呈现勃勃生机

三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工

四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

### 第二节 2011-2012年中国农业观光园产业消费情况分析

一、西安旅游观光农业已经接待人数

二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

### 第三节 2011-2012年中国农业观光园产业发展存在问题分析

## 第八章 2011-2012年中国采摘观光旅游新格局透析

### 第一节 2011-2012年采摘观光旅游生产的背景

一、旅游者需求的变化

二、出游时间的保证

三、采摘观光旅游发展的趋势

### 第二节 2011-2012年中国采摘观光旅游的特点分析

一、一种较高层次的旅游活动

二、短期游和近地游受到游客青睐

三、旅游地市场的季节波动较大

四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带

五、采摘果园建设投入少收益高

第三节 2011-2012年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求

二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异

三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌

四、农村的基础设施和服务设施不完善

五、造成新的生态失衡

六、没有形成规模化经营

第四节 2011-2012年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

一、针对目标市场进行定位

二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合

三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌

四、在开发的模式上采用"复合性开发"

五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设

六、培养农业旅游管理服务人才

七、政府部门制定激励机制

八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

第九章 2011-2012年中国入境旅游市场分析

第一节 2009-2012年3月中国入境游数据统计分析

一、2009-2012年3月中国入境旅游接待收汇情况

二、2009-2012年3月中国入境旅游主要客源市场情况

三、2009-2012年3月中国入境游主要城市接待情况

四、2009-2012年3月中国入境游地区接待情况

五、2009-2012年3月来华旅游入境人数统计

第二节 2011-2012年中国入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

## 第十章 2011-2012年中国黄金周旅游市场分析

### 第一节 2011-2012年中国黄金周旅游现状

一、黄金周旅游拉动消费十分明显

二、取消"五一"黄金周的影响分析

三、"十一"黄金周旅游市场消费情况分析

四、黄金周带火深度游

### 第二节 2011-2012年"十一"黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

### 第三节 2011-2012年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消"五一"黄金周末能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出"低价竞争"误区

四、黄金周旅游的主要问题

### 第四节 2011-2012年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

## 第十一章 2011-2012年中国农业旅游产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国农业旅游产业竞争总况

一、农业旅游竞争力分析

二、桂台农业旅游竞争与合作

三、农业旅游与其他旅游业竞争分析

### 第二节 2011-2012年重点城市农业旅游竞争优势分析

一、河北



## 二、江西

### 第三节 2011-2012年中国农业旅游企业提升竞争力分析

#### 一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策

#### 二、完善农业旅游功能

## 第十二章 2011-2012年中国旅游业优势企业竞争关键性财务数据分析

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 国旅联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012-2016年中国农业旅游产业发展趋势探析

### 第一节 2012-2016年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2012-2016年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向
- 第二节 2012-2016年中国农业旅游产业趋势分析
  - 一、农业旅游前景展望
  - 二、西安旅游农业走势预测分析
  - 三、农业旅游竞争格局预测分析
- 第三节 2012-2016年中国农业旅游产业盈利预测分析

#### 第十四章 2012-2016年中国农业旅游产业投资战略研究

- 第一节 2012-2016年中国农业旅游产业投资环境分析
  - 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
  - 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
  - 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
  - 四、中国旅游业应对金融危机的措施
- 第二节 2012-2016年中国农业旅游产业投资机会分析
- 第三节 2012-2016年中国农业旅游产业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、政策风险
  - 三、进入退出风险
- 第四节 专家投资建议

图表名称：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图

图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债情况图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债情况图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债情况图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司负债情况图

图表：峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司经营收入走势图

图表：国旅联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司负债情况图

图表：国旅联合股份有限公司负债指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图

图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年农业旅游市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210937.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。