



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年家用厨房电器具内胆市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年家用厨房电器具内胆市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210938.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国家用厨房电器具内胆市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外家用厨房电器具内胆生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年家用厨房电器具内胆市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了世界家用厨房电器具内胆行业整体运营状况、中国家用厨房电器具内胆行业运行环境等，接着分析了中国家用厨房电器具内胆行业市场运行的现状，然后介绍了中国家用厨房电器具内胆市场竞争格局。随后，报告对中国家用厨房电器具内胆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用厨房电器具内胆行业发展趋势与投资预测。您若想对家用厨房电器具内胆产业有个系统的了解或者想投资家用厨房电器具内胆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界家用厨房电器具内胆行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界家用厨房电器具内胆行业市场发展格局

一、世界家用厨房电器具内胆市场特征分析

二、世界家用厨房电器具内胆加工工艺现状

三、世界家用厨房电器具内胆市场动态分析

四、“长寿”内胆史密斯热水器折扣低

第二节 2011-2012年世界主要国家家用厨房电器具内胆运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2012-2016年世界家用厨房电器具内胆行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆市场政策环境分析

一、冷热饮水机国标行将出台引发行业变化

二、《湖北省电子电器产品维修服务条例》

三、中国制定首个家用杀菌电冰箱标准

第三节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆市场技术环境分析

一、家用厨房电器具内胆"涂氟处理"技术

二、"纳米银内胆"凸现美的微波炉加速度

第四节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆市场社会环境分析

第三章 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆行业市场运行态势剖析

第一节 热水器内胆的发展历程

一、镀锌、铜板家用厨房电器具内胆

二、不锈钢家用厨房电器具内胆

三、搪瓷家用厨房电器具内胆

第二节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆动态分析

一、大庆石化研发冰箱内胆专用国产ABS树脂

二、三大壁垒让蓝金钢独傲群雄

三、艾格特即将推出采用高分子水晶内胆机型

第三节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆产业现状综述

一、净水型搪瓷内胆普及时代即将到来

一、内胆用料现状分析

二、加工工艺对比分析

三、内胆升级标准提高电饭煲行业洗牌在所难免

第四节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆面临壁垒分析

第四章 2009-2011年中国家用厨房电器具内胆相关行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国玻璃保温容器制造行业总体数据分析

一、2009年中国玻璃保温容器制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国玻璃保温容器制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国玻璃保温容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国玻璃保温容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国玻璃保温容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国玻璃保温容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国玻璃保温容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国玻璃保温容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国玻璃保温容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国玻璃保温容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国玻璃保温容器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆市场运营格局透析

第一节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆市场特点分析

第二节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆应用领域透析

一、太阳热水器内胆换代需行业整体前行

二、“纳米银内胆”凸显美的微波炉加速度

三、中国在不锈钢保温杯市场称“大”

第三节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆市场运营格局分析

一、中国保温产品销势平稳

二、家用厨房电器具内胆市场供给情况分析

二、家用厨房电器具内胆市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第六章 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆市场营销分析

第一节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆营销特点分析

第二节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆营销渠道分析

第三节 中国家用厨房电器具内胆市场营销案例分析

一、美的电饭煲“内胆战役”全接触

二、光芒差异化竞争战略制胜市场

第四节 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆市场营销策略分析

一、产品差异化策略

二、产品推广策略

三、售后服务策略

第七章 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆市场竞争总况

- 一、太空黑晶内胆"电饭煲市场竞争实况
- 二、电热水器首现内胆终身包换竞争主打服务牌
- 三、铜家用厨房电器具内胆饮水机正式下线

第二节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆竞争力体现

- 一、加工工艺竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、原材料竞争分析

第三节 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆集中度分析

第四节 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆优势企业竞争力分析

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司（002032）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中材科技股份有限公司（002080）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 启东市佳宝金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 慈溪市开达电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波市三金燃器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波斯隆灯具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 廉江市通用金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市亚冠金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 廉江市时新电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 永康爱邦科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国家用厨房电器具内胆相关产业运行分析

第一节 电饭煲

- 一、2009-2011年电饭锅产量数据分析
- 二、国美电器电饭煲销售排行
- 三、湛江电饭锅产量状况
- 四、廉江电饭锅出口创逆市奇迹
- 五、2009-2010年中国电饭锅进出口总体数据（85166030）

第二节 电热水器

- 一、优势凸显快速电热水器异军突起
- 二、新国标促进电热水器规范化发展

三、2009-2011年中国电热水器产量数据

四、2009-2010年中国电热水器进出口总体数据（85161000）

五、快速电热水器市场的出路探讨

第三节 保温杯/壶

一、中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明

二、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目

三、品牌企业运行状况分析

1、南龙集团有限公司（翔龙）

2、雄泰集团有限公司（保康）

3、浙江哈尔斯工贸有限公司（哈尔斯Haers）

第十章 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆行业前景展望

一、特种树脂家用厨房电器具内胆电热水器前景探讨

二、铜家用厨房电器具内胆饮水机前景可观

第二节 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆行业新趋势分析

一、净水型搪瓷家用厨房电器具内胆普及成太阳能热水器发展趋势

二、未来中国家用厨房电器具内胆发展方向

第三节 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆行业市场预测分析

一、中国家用厨房电器具内胆市场供需情况预测分析

二、中国家用厨房电器具内胆进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆行业投资概况

一、家用厨房电器具内胆投资特性

二、家用厨房电器具内胆环境分析

第二节 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆行业投资机会分析

一、家用厨房电器具内胆区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国家用厨房电器具内胆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：中材科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：中材科技股份有限公司负债情况图

图表：中材科技股份有限公司负债指标走势图

图表：中材科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中材科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：启东市佳宝金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：启东市佳宝金属制品有限公司经营收入走势图

图表：启东市佳宝金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：启东市佳宝金属制品有限公司负债情况图

图表：启东市佳宝金属制品有限公司负债指标走势图

图表：启东市佳宝金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：启东市佳宝金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市开达电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市开达电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市开达电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市开达电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市开达电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市开达电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市开达电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市三金燃器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市三金燃器有限公司经营收入走势图

图表：宁波市三金燃器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市三金燃器有限公司负债情况图

图表：宁波市三金燃器有限公司负债指标走势图

图表：宁波市三金燃器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市三金燃器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波斯隆灯具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波斯隆灯具有限公司经营收入走势图

图表：宁波斯隆灯具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波斯隆灯具有限公司负债情况图

图表：宁波斯隆灯具有限公司负债指标走势图

图表：宁波斯隆灯具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波斯隆灯具有限公司成长能力指标走势图

图表：廉江市通用金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：廉江市通用金属制品有限公司经营收入走势图

图表：廉江市通用金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：廉江市通用金属制品有限公司负债情况图

图表：廉江市通用金属制品有限公司负债指标走势图

图表：廉江市通用金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：廉江市通用金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市亚冠金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市亚冠金属制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市亚冠金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市亚冠金属制品有限公司负债情况图

图表：深圳市亚冠金属制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市亚冠金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市亚冠金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：廉江市时新电器有限公司主要经济指标走势图

图表：廉江市时新电器有限公司经营收入走势图

图表：廉江市时新电器有限公司盈利指标走势图

图表：廉江市时新电器有限公司负债情况图

图表：廉江市时新电器有限公司负债指标走势图

图表：廉江市时新电器有限公司运营能力指标走势图

图表：廉江市时新电器有限公司成长能力指标走势图

图表：永康爱邦科技有限公司主要经济指标走势图

图表：永康爱邦科技有限公司经营收入走势图

图表：永康爱邦科技有限公司盈利指标走势图

图表：永康爱邦科技有限公司负债情况图

图表：永康爱邦科技有限公司负债指标走势图

图表：永康爱邦科技有限公司运营能力指标走势图

图表：永康爱邦科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年家用厨房电器具内胆市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210938.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。