



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年品牌数码相机市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年品牌数码相机市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/210945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数码相机，是一种利用电子传感器把光学影像转换成电子数据的照相机。按用途分为：单反相机，卡片相机，长焦相机和家用相机等。未来几年中国数码相机产品面向两级化发展，很多产品越来越集中在专业市场领域，另外一块越来越多集中在大众市场领域。数码相机用户群体在细分中进一步分化，消费级用户和专业级用户的需求差异愈加明显。消费级数码相机用户需求日益多元化和大众化；而技术导向依然是专业级数码相机用户采购的主要特征。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年品牌数码相机市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了全球数码相机市场运行形势、中国数码相机市场运行环境等，接着分析了中国数码相机市场运行的现状，然后介绍了中国数码相机市场竞争格局。随后，报告对中国数码相机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码相机行业发展趋势与投资预测。您若想对数码相机产业有个系统的了解或者想投资数码相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球数码相机市场运行形势透析

第一节 2011-2012年全球照相机市场运行总况

一、全球数码相机出货量增长迅速

二、全球数码相机产能分布分析

三、全球数码相机消费形势分析

四、全球数码相机市场动态分析

第二节 2011-2012年日本数码相机市场动态分析

一、日本数码相机市场总体概述

二、日本数码相机市场重心转移

三、日本单反数码相机产量猛增

四、佳能小型数码相机全球销量分析

第三节 2011-2012年美国照相机行业市场探析

一、美国数码相机满意度情况研究

二、美国数码相机出货量分析

第四节 2011-2012年俄罗斯照相机市场运行分析

一、俄罗斯数码相机市场总体概述

二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛

三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第五节 2012-2016年全球数码相机产业新趋势预测分析

第二章 2011-2012年中国数码相机市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国数码相机市场运行政治法律分析

一、中国数码相机关税政策解析

二、数码相机行业相关标准

三、《进口照相机市场管理办法》

第三节 2011-2012年中国数码相机市场运行技术环境分析

一、千万像素开始普及

二、光学防抖成为标配

三、高感光度下的画质问题

四、数码单反成为焦点

五、数码相机新锐技术大盘点

第四节 2011-2012年中国数码相机市场运行社会环境分析

第三章 2011-2012年中国数码相机市场深度剖析

第一节 2011-2012年中国数码相机市场运行总况

一、中国数码相机消费进入千万台时代

二、中国数码相机消费市场需求继续保持平稳增长

三、数码相机产品的预期购买率

第二节 2011-2012年中国数码相机动态分析

一、新产品价格稳步回落，单纯价格优势不能吸引眼球

二、坚持数码相机品质，技术后盾打造产品持续竞争力

三、相机功能战拉开帷幕，大画幅引领拍摄趋势

第三节 2011-2012年中国单反数码相机市场运行分析

- 一、单反数码相机相关概述
- 二、单反数码相机技术亮点分析
- 三、入门级单反低价冲击市场
- 四、单反数码相机市场价格分析

第四节 2011-2012年中国数码相机市场价格走势分析

- 一、佳能
- 二、尼康
- 三、索尼
- 四、三星

第四章 2009-2011年中国照相机及器材制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国照相机及器材制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国数码照相机产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国数码照相机产量数据分析

- 一、2009-2010年数码照相机产量数据分析
- 二、2009-2010年数码照相机重点省市数据分析

第二节 2011年中国数码照相机产量数据分析

- 一、2011年全国数码照相机产量数据分析
- 二、2011年数码照相机重点省市数据分析

第三节 2011年中国数码照相机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2012年中国数码相机市场调研分析

第一节 2011-2012年中国数码相机品牌关注度同比

一、日系品牌

二、韩系品牌

三、国产品牌

四、专家观点

第二节 2011-2012年中国数码相机市场结构研究

一、品牌市场份额

二、价格结构

三、像素结构

四、产品结构

第三节 未来中国数码相机市场发展趋势预测

一、品牌结构发展

二、最受用户关注价格段

三、主流像素趋势

四、产品排行榜

第七章 2011-2012年中国主要数码相机销售渠道分析

第一节 2011-2012年尼康数码相机中国销售渠道分析

一、尼康数码相机中国销售渠道分布

二、尼康数码相机经销商七大区域分布

三、尼康数码相机重点区域经销商分布

四、尼康数码相机其他区域关注度比较

第二节 2011-2012年佳能数码相机中国销售渠道分析

一、佳能数码相机中国销售渠道分布

二、佳能数码相机经销商七大区域分布

三、佳能数码相机重点区域经销商分布

四、佳能数码相机其他区域经销商分布

第三节 2011-2012年索尼数码相机中国销售渠道分析

- 一、索尼数码相机中国销售渠道分布
- 二、索尼数码相机经销商七大区域分布
- 三、索尼数码相机重点区域经销商分布
- 四、索尼数码相机其他区域关注度比较

第四节 2011-2012年柯达数码相机中国销售渠道分析

- 一、柯达数码相机中国销售渠道分布
- 二、柯达数码相机经销商七大区域分布
- 三、柯达数码相机重点区域经销商分布
- 四、柯达数码相机其他区域经销商分布

第五节 2011-2012年奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

- 一、奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布
- 二、奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布
- 三、奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布
- 四、奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布

第八章 2011-2012年中国数码相机市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国数码相机市场竞争总况

- 一、中国数码相机竞争激烈
- 二、数码相机竞争已跨入品牌时代
- 三、数码相机市场焦点发生变化
- 四、高端数码相机竞争加剧

第二节 2011-2012年中国数码相机市场竞争力体现

- 一、区域特征：进军区域市场，佳能、索尼与尼康三足鼎立
- 二、技术竞争：像素升级速度放缓，技术升级成为重点
- 三、低端入门单反价格战激烈，新品发展缓慢

第三节 2011-2012年中国数码相机集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2012-2016年中国数码相机竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国数码相机优势企业竞争力分析

第一节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 尼康光学仪器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柯达电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 奥林巴斯（深圳）工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 信泰光学（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 英保达资讯(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 德之杰科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国数码相机用其他器材、零件、附件市场分析

第一节 照相机用镜头

- 一、变焦镜头
- 二、微距镜头
- 三、长焦镜头
- 四、广角镜头
- 五、偏振镜
- 六、滤光镜
- 七、广角镜和增距镜

第二节 2011-2012年中国数码相机热点产品市场透析

- 一、照相机用闪光灯市场供需分析
- 二、中国三脚架品牌占有率情况分析

第三节 2009-2010年中国数码照相机用电荷耦合器件(CCD) 进出口数据分析 (85299049) 一、数码照相机用电荷耦合器件(CCD)进出口数量分析

- 二、数码照相机用电荷耦合器件(CCD)进出口金额分析
- 三、数码照相机用电荷耦合器件(CCD)进出口国家及地区分析

第四节 2009-2010年中国数码相机的镜头进出口数据分析 (90021190)

- 一、数码相机的镜头进出口数量分析
- 二、数码相机的镜头进出口金额分析
- 三、数码相机的镜头进出口国家及地区分析

第十一章 2012-2016年中国数码相机行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2012年中国数码相机行业技术趋势分析

第二节 2012-2016年中国数码相机行业的新趋势探析

- 一、数码相机七大发展趋势

二、智能相机的发展趋势

三、新型相机的发展趋势

四、未来数码相机流行趋势

第三节 2012-2016年中国数码相机市场发展趋势预测分析

一、数码相机产量预测分析

二、数码相机市场需求预测分析

三、数码相机及零部件进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国数码相机市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国数码相机行业投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国数码相机概况

一、中国数码相机投资环境分析

二、中国数码相机投资价值研究

第二节 2012-2016年中国数码相机行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国数码相机行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图

图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图

图表：佳能珠海有限公司负债情况图

图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债情况图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司经营收入走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司负债情况图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司负债指标走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司经营收入走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司负债情况图

图表：柯达电子（上海）有限公司负债指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：柯达电子（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司主要经济指标走势图

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司经营收入走势图

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司盈利指标走势图

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司负债情况图

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司负债指标走势图

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司运营能力指标走势图

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司负债情况图

图表：天津三星光电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：信泰光学（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：信泰光学（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：信泰光学（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：信泰光学（深圳）有限公司负债情况图

图表：信泰光学（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：信泰光学（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：信泰光学（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司经营收入走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司负债情况图

图表：英保达资讯(天津)有限公司负债指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：英保达资讯(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：德之杰科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：德之杰科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：德之杰科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：德之杰科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：德之杰科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：德之杰科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：德之杰科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年品牌数码相机市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/210945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。