



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国建筑陶瓷市场 行情态势及发展战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国建筑陶瓷市场行情态势及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、建筑陶瓷的相关介绍

#### 第一节、陶瓷的简介

- 一、陶瓷的概述
- 二、陶瓷的成分
- 三、陶瓷的发展
- 四、陶瓷的分类

#### 第二节、建筑陶瓷的介绍

- 一、建筑陶瓷的分类
- 二、建筑陶瓷的应用
- 三、建筑陶瓷功能的发展

### 第二章、陶瓷行业发展分析

#### 第一节、世界陶瓷业的发展

- 一、全球陶瓷市场特点凸显
- 二、部分国家陶瓷市场需求特点分析
- 三、西班牙陶瓷业的成功秘诀
- 四、印尼陶瓷产业的发展
- 五、美国陶瓷市场发展良好
- 六、英国陶瓷市场消费量增长

#### 第二节、中国陶瓷行业发展环境

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、房产新政对陶瓷业的影响

#### 第三节、中国陶瓷产业发展状况

- 一、我国发展陶瓷工业的比较优势
- 二、我国陶瓷行业现状分析
- 三、中国陶瓷业从"大国"迈向"强国"

#### 第四节、2009-2011年中国陶瓷业解析

- 一、2009年我国陶瓷行业总体回顾
- 二、2010年我国陶瓷业发展综合分析

### 三、2011年我国陶瓷业运行状况

#### 第五节、农村陶瓷市场发展分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈
- 五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

#### 第六节、中国陶瓷业发展面临的挑战

- 一、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈
- 二、中国陶瓷行业发展中的问题
- 三、陶瓷行业的投资缺乏理性

#### 第七节、中国陶瓷行业发展策略

- 一、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
- 二、陶瓷产业未来发展战略
- 三、陶瓷业开发国内市场的策略
- 四、陶瓷企业发展的思路

### 第三章、中国建筑陶瓷产业发展状况

#### 第一节、中国建筑陶瓷行业综述

- 一、中国建筑陶瓷产业概述
- 二、中国建筑陶瓷行业特点分析
- 三、建筑陶瓷市场的发展状况
- 四、中国建筑陶瓷行业发展转折点
- 五、中国建筑陶瓷市场特点凸显
- 六、我国建筑陶瓷产量名列世界前茅

#### 第二节、2008-2011年中国建筑陶瓷行业透析

- 一、2008年建筑陶瓷行业的发展
- 二、2009年我国建筑陶瓷生产状况
- 三、2010年中国建陶行业的变化
- 四、2011年中国建陶行业发展分析

#### 第三节、建筑陶瓷行业的可持续发展

- 一、建筑陶瓷产业可持续发展系统

- 二、建陶产业可持续发展的因果关系
- 三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题
- 四、建筑陶瓷可持续发展战略

#### 第四节、建筑陶瓷行业存在问题

- 一、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈
- 二、中国建筑陶瓷行业四大问题
- 三、建陶产业快速发展带来的隐患
- 四、中国建筑陶瓷业转型升级迫在眉睫

#### 第五节、建筑陶瓷行业发展对策

- 一、建筑陶瓷产业应依法发展
- 二、建筑陶瓷行业的过冬策略
- 三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

### 第四章、中国建筑陶瓷制品制造行业财务状况

#### 第一节、中国建筑陶瓷制品制造行业经济规模

- 一、2007-2011年建筑陶瓷制品制造业销售规模
- 二、2007-2011年建筑陶瓷制品制造业利润规模
- 三、2007-2011年建筑陶瓷制品制造业资产规模

#### 第二节、中国建筑陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年建筑陶瓷制品制造业亏损面
- 二、2007-2011年建筑陶瓷制品制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年建筑陶瓷制品制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年建筑陶瓷制品制造业销售利润率

#### 第三节、中国建筑陶瓷制品制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年建筑陶瓷制品制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年建筑陶瓷制品制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年建筑陶瓷制品制造业总资产周转率

#### 第五节、中国建筑陶瓷制品制造行业财务状况综合评价

- 一、建筑陶瓷制品制造业财务状况综合评价
- 二、影响建筑陶瓷制品制造业财务状况的经济因素分析

### 第五章、建筑陶瓷主要产品产量数据分析

- 第一节、2010年-2012年3月全国及主要省份瓷质砖产量分析
  - 一、2010年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析
  - 二、2011年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析
  - 三、2012年1-3月全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 第二节、2010年-2012年3月全国及主要省份陶质砖产量分析
  - 一、2010年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析
  - 二、2011年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析
  - 三、2012年1-3月全国及主要省份陶质砖产量分析
- 第三节、2010年-2012年3月全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
  - 一、2010年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
  - 二、2011年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
  - 三、2012年1-3月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
- 第四节、2010年-2012年3月全国及主要省份炻瓷砖产量分析
  - 一、2010年1-12月全国及主要省份炻瓷砖产量分析
  - 二、2011年1-12月全国及主要省份炻瓷砖产量分析
  - 三、2012年1-3月全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 第五节、2010年-2012年3月全国及主要省份细炻砖产量分析
  - 一、2010年1-12月全国及主要省份细炻砖产量分析
  - 二、2011年1-12月全国及主要省份细炻砖产量分析
  - 三、2012年1-3月全国及主要省份细炻砖产量分析
- 第六节、2010年-2012年3月全国及主要省份炻质砖产量分析
  - 一、2010年1-12月全国及主要省份炻质砖产量分析
  - 二、2011年1-12月全国及主要省份炻质砖产量分析
  - 三、2012年1-3月全国及主要省份炻质砖产量分析

## 第六章、中国建筑陶瓷市场分析

- 第一节、建筑陶瓷的品牌分析
  - 一、建筑陶瓷"洋品牌"在中国的发展
  - 二、浅析建陶产业品牌的再造
  - 三、"品牌思潮"影响中国建陶业的发展
  - 四、我国建筑陶瓷产业迈入品牌时代
  - 五、建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略

## 第二节、建筑陶瓷行业的环保

- 一、建陶行业的资源浪费
- 二、建筑陶瓷行业兴起环保热
- 三、绿色发展促使建陶企业科技创新
- 四、中国建筑陶瓷低碳环保发展之路

## 第三节、建筑陶瓷市场的创新

- 一、建筑陶瓷企业创新的动力
- 二、建陶行业的策划者应持续创新
- 三、陶瓷行业创新的方向

## 第四节、建筑陶瓷技术设备发展综述

- 一、建陶行业技术装备分析
- 二、现代建筑陶瓷技术的发展历程
- 三、建陶技术发展的特性
- 四、建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施
- 五、中国建陶工业技术进步显著

## 第七章、建筑卫生陶瓷行业发展分析

### 第一节、建筑卫生陶瓷的概述

- 一、建筑卫生陶瓷的功能介绍
- 二、建筑卫生陶瓷色料的简介
- 三、清洁性建筑卫生陶瓷新制法
- 四、建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况

### 第二节、中国建筑卫生陶瓷行业发展分析

- 一、中国建筑卫生陶瓷行业发展变化回顾
- 二、我国建筑卫生陶瓷产业运行概况
- 三、我国建筑卫生陶瓷企业大事盘点
- 四、我国建筑卫生陶瓷产业格局发生变化
- 五、国内建筑卫生陶瓷行业新标将实施

### 第三节、建筑卫生陶瓷行业典型区域发展分析

- 一、潮州
- 二、长葛
- 三、唐山

#### 第四节、建筑卫生陶瓷行业问题及建议

- 一、我国建筑卫生陶瓷产业发展的隐忧
- 二、我国建筑卫生陶瓷工业未来的努力方向
- 三、我国建筑卫生陶瓷企业的发展对策
- 四、我国建筑卫生陶瓷业出口须注意的几大方面

#### 第五节、建筑卫生陶瓷业"十二五"分析

- 一、面临的主要形势
- 二、发展趋势
- 三、发展重点

### 第八章、瓷砖行业发展分析

#### 第一节、瓷砖的简介

- 一、瓷砖定义
- 二、瓷砖分类
- 三、瓷砖的特性及优势

#### 第二节、国际瓷砖行业发展概况

- 一、全球瓷砖市场生产状况
- 二、全球瓷砖市场消费状况
- 三、全球瓷砖市场进口状况
- 四、全球瓷砖市场出口状况
- 五、部分国家瓷砖市场运行概况

#### 第三节、中国瓷砖行业发展分析

- 一、我国瓷砖行业发展情况综述
- 二、我国瓷砖行业整体布局状况
- 三、我国抛光砖行业发展概述
- 四、我国仿古砖行业发展历程回顾
- 五、我国瓷砖行业新标准出台
- 六、我国瓷砖出口状况分析

#### 第四节、中国瓷砖市场运行状况

- 一、我国瓷砖市场消费特征及销售渠道
- 二、我国高端瓷砖市场竞争激烈
- 三、我国仿古砖市场区域竞争格局分析



四、中国瓷砖在美国市场消费简况

五、我国瓷砖农村市场运行概述

#### 第五节、瓷砖区域市场运行分析

一、广州瓷砖市场消费状况分析

二、东莞进口瓷砖市场渐受消费者青睐

三、成都瓷砖市场运行特点调查分析

四、遂宁瓷砖市场运行现状分析

### 第九章、广东佛山市建筑陶瓷行业发展分析

#### 第一节、佛山建筑陶瓷行业发展概况

一、佛山建陶产业集群产能占全球25%

二、佛山建陶行业处于领军性的地位

三、佛山努力打造世界级建陶产业基地

四、佛山建陶业发展的亮点

五、佛山建陶行业新标准出台

六、南庄镇建陶行业发展状况回顾

#### 第二节、佛山建筑陶瓷企业生产线外移状况解析

一、佛山建陶企业加快外移步伐

二、佛企斥巨资在湘承建建陶基地

三、佛山建陶行业龙头地位仍不会改

#### 第三节、佛山建筑陶瓷发展存在的问题及策略

一、佛山建陶行业发展的障碍

二、佛山陶瓷行业八问题待解决

三、佛山建陶企业发展的建议

四、佛山建陶营销模式的转变

### 第十章、其他地区建筑陶瓷行业发展分析

#### 第一节、江西高安

一、高安建筑陶瓷工业发展历程回顾

二、高安建筑陶瓷行业发展势头迅猛

三、高安建陶企业集体调价应对生产成本上升

四、高安发展建筑陶瓷的主要策略

五、高安发展建陶业将注重四方面的提升

## 第二节、四川夹江

- 一、夹江陶瓷行业发展概况
- 二、夹江建陶行业低碳化发展态势明显
- 三、夹江建筑陶瓷行业发展获农行信贷支持
- 四、亚洲"三最"建筑陶瓷生产线于夹江投产
- 五、夹江陶瓷企业发展的瓶颈及出路

## 第三节、山东淄博

- 一、淄博建筑陶瓷行业发展状况
- 二、淄博建陶行业发展面临的困难
- 三、淄博建筑陶瓷行业发展的政策措施
- 四、淄博本土建筑陶瓷企业发展的出路
- 五、淄博建筑陶瓷行业发展目标及重点

## 第四节、新疆

- 一、新疆建筑陶瓷生产状况
- 二、新疆建筑陶瓷市场发展概况
- 三、新疆建陶市场发展呈现好气象
- 四、新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨

# 第十一章、中国陶瓷及建筑陶瓷市场进出口状况

## 第一节、建筑陶瓷进出口概况

- 一、我国建筑陶瓷进出口呈现的主要特点
- 二、陶瓷出口退税率上调收效甚微
- 三、出口退税率下调对陶企的影响
- 四、中国建筑陶瓷出口简析
- 五、2010年建筑陶瓷行业出口退税率上调

## 第二节、建筑卫生陶瓷进出口分析

- 一、建筑卫生陶瓷行业出口特点
- 二、2009年我国建筑卫生陶瓷出口概况
- 三、2010年中国建筑卫生陶瓷进出口统计
- 四、建筑卫生陶瓷出口中的问题
- 五、出口建筑卫生陶瓷检验规程

### 第三节、建筑陶瓷进出口存在的问题及对策

- 一、我国陶瓷出口反倾销问题严重
- 二、建陶出口贸易应注意的问题
- 三、建陶业面临全球性的贸易保护壁垒
- 四、建陶对外贸易摩擦风险加大
- 五、建筑卫生陶瓷出口应优化产品结构
- 六、我国陶瓷企业应对反倾销的策略

## 第十二章、中国建筑陶瓷行业营销分析

### 第一节、陶瓷行业消费者行为分析

- 一、多样化的消费需求
- 二、建陶行业理性和专业的消费者
- 三、团购消费时代的来临
- 四、瓷砖市场消费潮流

### 第二节、中国陶瓷行业营销概况

- 一、陶瓷市场隐形营销渠道分析
- 二、陶瓷行业大店营销的隐忧
- 三、陶瓷行业文化营销的考验
- 四、我国陶瓷行业营销策划建议

### 第三节、建筑陶瓷产业营销状况

- 一、中国建筑陶瓷行业营销发展历程
- 二、2010年中国建筑陶瓷行业品牌营销大事盘点
- 三、深度营销理论在建陶行业的应用
- 四、建陶企业努力开展销售新渠道
- 五、建陶行业特有营销模式

### 第四节、建筑陶瓷行业营销中存在的问题

- 一、建筑陶瓷企业实力不够
- 二、建陶行业新兴渠道发展受限
- 三、扁平化营销投入和产出难成正比

### 第五节、建筑陶瓷产业的营销战略

- 一、建筑陶瓷行业终端营销战略
- 二、建陶行业的联合营销经营之路

- 三、中小建陶企业的营销战略
- 四、陶瓷企业的"4R"营销对策
- 五、建陶市场的时尚文化营销策略
- 六、建筑陶瓷业应走简单化营销路线

### 第十三章、中国建筑陶瓷行业的竞争

#### 第一节、建筑陶瓷市场格局

- 一、建筑陶瓷行业产区与产业链
- 二、国内建陶行业大格局发生巨变
- 三、建陶产业新格局呈现

#### 第二节、建筑陶瓷市场的竞争状况

- 一、中国建筑陶瓷行业的竞争模式
- 二、建陶市场竞争态势分析
- 三、中国建陶企业竞争战略的探寻
- 四、建陶企业竞争的关键点分析

#### 第三节、建筑陶瓷产业波特五力模型分析

- 一、波特五力模型介绍
- 二、行业内的竞争分析
- 三、买方议价能力
- 四、卖方议价能力
- 五、潜在进入者
- 六、替代品威胁

### 第十四章、中国建筑陶瓷投资及前景分析

#### 第一节、中国建筑陶瓷行业投资分析

- 一、中国陶瓷行业投资状况
- 二、建筑陶瓷产业投资环境
- 三、建陶行业投资利好因素

#### 第二节、中国陶瓷行业走势分析

- 一、未来中国陶瓷产业格局探析
- 二、中国陶瓷行业未来发展之路
- 三、陶瓷行业发展方向透析

四、低碳经济下"绿色陶瓷"成行业发展趋势

五、陶瓷工业基地式卖场势在必行

### 第三节、中国建筑陶瓷行业前景预测

一、中国建陶行业的发展空间广阔

二、功能型建筑陶瓷有望成为市场主角

三、国外企业与中国企业具有广泛合作前景

四、2012-2016年中国建筑陶瓷行业预测分析

### 第四节、中国建筑陶瓷产业发展趋势

一、中国建筑陶瓷行业的三大趋势

二、中国建筑陶瓷行业未来发展的理想路径

三、节能减排是建陶发展趋向

四、中国建筑陶瓷产品工艺设计和开发趋势

## 第十五章、重点企业

### 第一节、杭州诺贝尔集团有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司经营状况

三、2010年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司经营状况

### 第二节、广东欧文莱陶瓷有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司经营状况

三、2010年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司经营状况

### 第三节、广东博德精工建材有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广东博德精工建材有限公司经营状况

三、2010年1-12月广东博德精工建材有限公司经营状况

### 第四节、佛山市三水新明珠建陶工业有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司经营状况

三、2010年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司经营状况

### 第五节、佛山市三水惠万家陶瓷有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司经营状况

三、2010年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司经营状况

#### 第六节、佛山新中源陶瓷有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司经营状况

三、2010年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司经营状况

#### 第七节、佛山市利华陶瓷有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司经营状况

三、2010年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司经营状况

#### 第八节、广东博华陶瓷有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广东博华陶瓷有限公司经营状况

三、2010年1-12月广东博华陶瓷有限公司经营状况

#### 第九节、佛山金意陶陶瓷有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司经营状况

三、2010年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司经营状况

#### 第十节、广东新润成陶瓷有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广东新润成陶瓷有限公司经营状况

三、2010年1-12月广东新润成陶瓷有限公司经营状况

#### 第十一节、佛山市新华陶瓷业有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司经营状况

三、2010年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司经营状况

#### 第十二节、广东金牌陶瓷有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广东金牌陶瓷有限公司经营状况

三、2010年1-12月广东金牌陶瓷有限公司经营状况

#### 第十三节、佛山市盛丰陶瓷有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司经营状况

三、2010年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司经营状况

#### 第十四节、广东汇亚陶瓷有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司经营状况

三、2010年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司经营状况

#### 第十五节、山东皇冠陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司经营状况

三、2010年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司经营状况

#### 第十六节、佛山市和美陶瓷有限公司

一、公司简介

二、佛山市和美陶瓷有限公司经营状况

三、佛山市和美陶瓷有限公司经营状况

#### 第十七节、广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司

一、公司简介

二、广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司经营状况

三、广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司经营状况

#### 第十八节、佛山市南海区新南方陶瓷有限公司

一、公司简介

二、佛山市南海区新南方陶瓷有限公司经营状况

三、佛山市南海区新南方陶瓷有限公司经营状况

#### 第十九节、佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司

一、公司简介

二、佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司经营状况

三、佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司经营状况

#### 第二十节、佛山市三水威特精工建材有限公司

一、公司简介

二、佛山市三水威特精工建材有限公司经营状况

三、佛山市三水威特精工建材有限公司经营状况

## 附录

### 附录一：建筑卫生陶瓷能耗等级定额

附录二：建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法

附录三：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

图表目录：

图表1 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业销售收入

图表2 2007-2009年建筑陶瓷制品制造业销售收入增长趋势图

图表3 2010-2011年12月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业销售额

图表4 2011年1-12月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表5 2010年1-11月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表6 2010-2011年12月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表7 2011年1-12月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表8 2010年1-11月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表9 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业利润总额

图表10 2007-2009年建筑陶瓷制品制造业利润总额增长趋势图

图表11 2010-2011年12月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额

图表12 2011年1-12月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表13 2010年1-11月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表14 2010-2011年12月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表15 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业资产总额

图表16 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业总资产增长趋势图

图表17 2010-2011年12月建筑陶瓷制品制造业不同规模企业总资产

图表18 2011年12月底建筑陶瓷制品制造业不同规模企业总资产对比图

图表19 2010-2011年12月建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产

图表20 2011年12月底建筑陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表21 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业亏损面

图表22 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额

图表23 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业销售毛利率趋势图

图表24 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业成本费用率

图表25 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业成本费用利润率趋势图

图表26 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业销售利润率趋势图

图表27 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业应收账款周转率对比图

图表28 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业流动资产周转率对比图



图表29 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业总资产周转率对比图

图表30 2007-2011年12月建筑陶瓷制品制造业资产负债率对比图

图表31 2010-2011年12月建筑陶瓷制品制造业利息保障倍数对比图

图表32 2010年1-12月全国瓷质砖产量数据

图表33 2010年1-12月广东省瓷质砖产量数据

图表34 2010年1-12月山东省瓷质砖产量数据

图表35 2010年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据

图表36 2010年1-12月江西省瓷质砖产量数据

图表37 2010年1-12月四川省瓷质砖产量数据

图表38 2010年1-12月河北省瓷质砖产量数据

图表39 2010年1-12月广西壮族自治区瓷质砖产量数据

图表40 2011年1-12月全国瓷质砖产量数据

图表41 2011年1-12月广东省瓷质砖产量数据

图表42 2011年1-12月山东省瓷质砖产量数据

图表43 2011年1-12月福建省瓷质砖产量数据

图表44 2011年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据

图表45 2011年1-12月江西省瓷质砖产量数据

图表46 2011年1-12月四川省瓷质砖产量数据

图表47 2011年1-12月湖北省瓷质砖产量数据

图表48 2012年1-3月全国瓷质砖产量数据

图表49 2012年1-3月广东省瓷质砖产量数据

图表50 2012年1-3月辽宁省瓷质砖产量数据

图表51 2012年1-3月江西省瓷质砖产量数据

图表52 2012年1-3月四川省瓷质砖产量数据

图表53 2012年1-3月河南省瓷质砖产量数据

图表54 2010年1-12月全国陶质砖产量数据

图表55 2010年1-12月四川省陶质砖产量数据

图表56 2010年1-12月福建省陶质砖产量数据

图表57 2010年1-12月山东省陶质砖产量数据

图表58 2010年1-12月广东省陶质砖产量数据

图表59 2010年1-12月重庆市陶质砖产量数据

图表60 2010年1-12月新疆自治区陶质砖产量数据

图表61 2010年1-12月湖北省陶质砖产量数据  
图表62 2011年1-12月全国陶质砖产量数据  
图表63 2011年1-12月福建省陶质砖产量数据  
图表64 2011年1-12月山东省陶质砖产量数据  
图表65 2011年1-12月广东省陶质砖产量数据  
图表66 2011年1-12月重庆市陶质砖产量数据  
图表67 2011年1-12月陕西省陶质砖产量数据  
图表68 2011年1-12月贵州省陶质砖产量数据  
图表69 2012年1-3月全国陶质砖产量数据  
图表70 2012年1-3月四川省陶质砖产量数据  
图表71 2012年1-3月福建省陶质砖产量数据  
图表72 2012年1-3月广东省陶质砖产量数据  
图表73 2012年1-3月山东省陶质砖产量数据  
图表74 2012年1-3月重庆市陶质砖产量数据  
图表75 2012年1-3月陕西省陶质砖产量数据  
图表76 2012年1-3月贵州省陶质砖产量数据  
图表77 2010年1-12月全国卫生陶瓷产量数据  
图表78 2010年1-12月河南省卫生陶瓷产量数据  
图表79 2010年1-12月广东省卫生陶瓷产量数据  
图表80 2010年1-12月河北省卫生陶瓷产量数据  
图表81 2010年1-12月湖南省卫生陶瓷产量数据  
图表82 2010年1-12月湖北省卫生陶瓷产量数据  
图表83 2010年1-12月广西壮族自治区卫生陶瓷产量数据  
图表84 2010年1-12月山东省卫生陶瓷产量数据  
图表85 2011年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据  
图表86 2011年1-12月河南省卫生陶瓷制品产量数据  
图表87 2011年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据  
图表88 2011年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据  
图表89 2011年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据  
图表90 2011年1-12月广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据  
图表91 2011年1-12月山东省卫生陶瓷制品产量数据  
图表92 2011年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表93 2012年1-3月全国卫生陶瓷制品产量数据  
图表94 2012年1-3月广东省卫生陶瓷制品产量数据  
图表95 2012年1-3月河北省卫生陶瓷制品产量数据  
图表96 2012年1-3月湖南省卫生陶瓷制品产量数据  
图表97 2012年1-3月湖北省卫生陶瓷制品产量数据  
图表98 2012年1-3月福建省卫生陶瓷制品产量数据  
图表99 2012年1-3月广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据  
图表100 2010年1-12月全国炻瓷砖产量数据  
图表101 2010年1-12月山东省炻瓷砖产量数据  
图表102 2010年1-12月福建省炻瓷砖产量数据  
图表103 2010年1-12月广东省炻瓷砖产量数据  
图表104 2010年1-12月河南省炻瓷砖产量数据  
图表105 2011年1-12月全国炻瓷砖产量数据  
图表106 2011年1-12月福建省炻瓷砖产量数据  
图表107 2011年1-12月山东省炻瓷砖产量数据  
图表108 2011年1-12月广东省炻瓷砖产量数据  
图表109 2011年1-12月江苏省炻瓷砖产量数据  
图表110 2011年1-12月河南省炻瓷砖产量数据  
图表111 2012年1-3月全国炻瓷砖产量数据  
图表112 2012年1-3月福建省炻瓷砖产量数据  
图表113 2012年1-3月山东省炻瓷砖产量数据  
图表114 2012年1-3月广东省炻瓷砖产量数据  
图表115 2012年1-3月江苏省炻瓷砖产量数据  
图表116 2010年1-12月全国细炻砖产量数据  
图表117 2010年1-12月山东省细炻砖产量数据  
图表118 2010年1-12月福建省细炻砖产量数据  
图表119 2010年1-12月广东省细炻砖产量数据  
图表120 2010年1-12月上海市细炻砖产量数据  
图表121 2010年1-12月云南省细炻砖产量数据  
图表122 2010年1-12月四川省细炻砖产量数据  
图表123 2011年1-12月全国细炻砖产量数据  
图表124 2011年1-12月福建省细炻砖产量数据

- 图表125 2011年1-12月山东省细炆砖产量数据
- 图表126 2011年1-12月广东省细炆砖产量数据
- 图表127 2011年1-12月云南省细炆砖产量数据
- 图表128 2011年1-12月江苏省细炆砖产量数据
- 图表129 2011年1-12月上海市细炆砖产量数据
- 图表130 2011年1-12月四川省细炆砖产量数据
- 图表131 2012年1-3月全国细炆砖产量数据
- 图表132 2012年1-3月福建省细炆砖产量数据
- 图表133 2012年1-3月山东省细炆砖产量数据
- 图表134 2012年1-3月广东省细炆砖产量数据
- 图表135 2012年1-3月云南省细炆砖产量数据
- 图表136 2012年1-3月上海市细炆砖产量数据
- 图表137 2012年1-3月江苏省细炆砖产量数据
- 图表138 2012年1-3月四川省细炆砖产量数据
- 图表139 2010年1-12月全国炆质砖产量数据
- 图表140 2010年1-12月福建省炆质砖产量数据
- 图表141 2010年1-12月山东省炆质砖产量数据
- 图表142 2010年1-12月广东省炆质砖产量数据
- 图表143 2010年1-12月江苏省炆质砖产量数据
- 图表144 2011年1-12月全国炆质砖产量数据
- 图表145 2011年1-12月福建省炆质砖产量数据
- 图表146 2011年1-12月山东省炆质砖产量数据
- 图表147 2011年1-12月山西省炆质砖产量数据
- 图表148 2011年1-12月广东省炆质砖产量数据
- 图表149 2012年1-3月全国炆质砖产量数据
- 图表150 2012年1-3月福建省炆质砖产量数据
- 图表151 2012年1-3月山西省炆质砖产量数据
- 图表152 2012年1-3月广东省炆质砖产量数据
- 图表153 2012年1-3月广西自治区炆质砖产量数据
- 图表154 2009年全国各省市卫生陶瓷出口量所占比例
- 图表155 2009年世界各地陶瓷砖生产制造状况
- 图表156 2005-2009年世界陶瓷砖主要生产制造国（地区）情况

- 图表157 世界各地陶瓷砖消费状况
- 图表158 2005-2009年世界陶瓷砖主要消费国情况
- 图表159 2005-2009年世界陶瓷砖进口国前20强
- 图表160 2007-2009年美国瓷砖消费与进口情况
- 图表161 2007-2009年法国瓷砖消费与进口情况
- 图表162 2007-2009年德国瓷砖消费与进口情况
- 图表163 2007-2009年英国瓷砖消费与进口情况
- 图表164 2009年世界各地陶瓷砖出口情况
- 图表165 2005-2009年世界陶瓷砖主要出口国情况
- 图表166 2007-2009年巴西陶瓷砖出口市场排名
- 图表167 2008年意大利、西班牙对各地区的陶瓷砖出口情况
- 图表168 2008-2009年意大利陶瓷砖出口市场排名
- 图表169 2008-2009年西班牙陶瓷砖出口市场排名
- 图表170 2007-2009年土耳其陶瓷砖出口市场排名
- 图表171 抛光砖欧洲标准与国家标准对照表
- 图表172 广州瓷砖产品材质占比
- 图表173 广州瓷砖产品规格占比
- 图表174 广州不同材质瓷砖价格分布
- 图表175 广州瓷砖消费预算占比
- 图表176 广州瓷砖产品风格占比
- 图表177 广州瓷砖在家庭主要区域的铺设使用率
- 图表178 广州瓷砖产品售后服务需求
- 图表179 成都瓷砖产品材质占比
- 图表180 成都瓷砖产品规格占比
- 图表181 成都不同材质瓷砖价格分布
- 图表182 成都瓷砖消费预算占比
- 图表183 成都瓷砖产品风格
- 图表184 成都瓷砖在家庭主要区域的铺设使用率
- 图表185 成都瓷砖产品售后服务需求
- 图表186 2004-2006年我国建筑陶瓷出口增长情况
- 图表187 2008年1-12月全国建筑卫生陶瓷出口统计
- 图表188 2009年1-12月我国建筑卫生陶瓷出口额

- 图表189 2010年1-3月全国建筑卫生陶瓷出口统计
- 图表190 2010年1-3月全国建筑卫生陶瓷海关进口统计
- 图表191 建筑陶瓷的产业环境"波特五力"分析模型
- 图表192 建筑陶瓷行业发展特点
- 图表193 2012-2016年中国建筑陶瓷制品制造行业工业总产值预测
- 图表194 2012-2016年中国建筑陶瓷制品制造行业产品销售收入预测
- 图表195 2012-2016年中国建筑陶瓷制品制造行业累计利润总额预测
- 图表196 2009年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司总体规模数据
- 图表197 2009年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司主要产销数据
- 图表198 2009年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司主要财务数据
- 图表199 2009年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司偿债能力指标数据
- 图表200 2009年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司营运能力指标数据
- 图表201 2009年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司获利能力指标数据
- 图表202 2010年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司总体规模数据
- 图表203 2010年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司主要产销数据
- 图表204 2010年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司主要财务数据
- 图表205 2010年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司偿债能力指标数据
- 图表206 2010年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司营运能力指标数据
- 图表207 2010年1-12月杭州诺贝尔集团有限公司获利能力指标数据
- 图表208 2009年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司总体规模数据
- 图表209 2009年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司主要产销数据
- 图表210 2009年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司主要财务数据
- 图表211 2009年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司偿债能力指标数据
- 图表212 2009年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司营运能力指标数据
- 图表213 2009年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司获利能力指标数据
- 图表214 2010年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司总体规模数据
- 图表215 2010年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司主要产销数据
- 图表216 2010年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司主要财务数据
- 图表217 2010年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司偿债能力指标数据
- 图表218 2010年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司营运能力指标数据
- 图表219 2010年1-12月广东欧文莱陶瓷有限公司获利能力指标数据
- 图表220 2009年1-12月广东博德精工建材有限公司总体规模数据

图表221 2009年1-12月广东博德精工建材有限公司主要产销数据  
图表222 2009年1-12月广东博德精工建材有限公司主要财务数据  
图表223 2009年1-12月广东博德精工建材有限公司偿债能力指标数据  
图表224 2009年1-12月广东博德精工建材有限公司营运能力指标数据  
图表225 2009年1-12月广东博德精工建材有限公司获利能力指标数据  
图表226 2010年1-12月广东博德精工建材有限公司总体规模数据  
图表227 2010年1-12月广东博德精工建材有限公司主要产销数据  
图表228 2010年1-12月广东博德精工建材有限公司主要财务数据  
图表229 2010年1-12月广东博德精工建材有限公司偿债能力指标数据  
图表230 2010年1-12月广东博德精工建材有限公司营运能力指标数据  
图表231 2010年1-12月广东博德精工建材有限公司获利能力指标数据  
图表232 2009年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司总体规模数据  
图表233 2009年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司主要产销数据  
图表234 2009年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司主要财务数据  
图表235 2009年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司偿债能力指标数据  
图表236 2009年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司营运能力指标数据  
图表237 2009年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司获利能力指标数据  
图表238 2010年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司总体规模数据  
图表239 2010年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司主要产销数据  
图表240 2010年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司主要财务数据  
图表241 2010年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司偿债能力指标数据  
图表242 2010年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司营运能力指标数据  
图表243 2010年1-12月佛山市三水新明珠建陶工业有限公司获利能力指标数据  
图表244 2009年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司总体规模数据  
图表245 2009年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司主要产销数据  
图表246 2009年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司主要财务数据  
图表247 2009年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表248 2009年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表249 2009年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表250 2010年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司总体规模数据  
图表251 2010年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司主要产销数据  
图表252 2010年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司主要财务数据

图表253 2010年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表254 2010年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表255 2010年1-12月佛山市三水惠万家陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表256 2009年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司总体规模数据  
图表257 2009年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司主要产销数据  
图表258 2009年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司主要财务数据  
图表259 2009年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表260 2009年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表261 2009年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表262 2010年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司总体规模数据  
图表263 2010年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司主要产销数据  
图表264 2010年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司主要财务数据  
图表265 2010年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表266 2010年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表267 2010年1-12月佛山新中源陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表268 2009年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司总体规模数据  
图表269 2009年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司主要产销数据  
图表270 2009年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司主要财务数据  
图表271 2009年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表272 2009年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表273 2009年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表274 2010年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司总体规模数据  
图表275 2010年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司主要产销数据  
图表276 2010年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司主要财务数据  
图表277 2010年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表278 2010年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表279 2010年1-12月佛山市利华陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表280 2009年1-12月广东博华陶瓷有限公司总体规模数据  
图表281 2009年1-12月广东博华陶瓷有限公司主要产销数据  
图表282 2009年1-12月广东博华陶瓷有限公司主要财务数据  
图表283 2009年1-12月广东博华陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表284 2009年1-12月广东博华陶瓷有限公司营运能力指标数据



图表285 2009年1-12月广东博华陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表286 2010年1-12月广东博华陶瓷有限公司总体规模数据  
图表287 2010年1-12月广东博华陶瓷有限公司主要产销数据  
图表288 2010年1-12月广东博华陶瓷有限公司主要财务数据  
图表289 2010年1-12月广东博华陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表290 2010年1-12月广东博华陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表291 2010年1-12月广东博华陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表292 2009年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司总体规模数据  
图表293 2009年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司主要产销数据  
图表294 2009年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司主要财务数据  
图表295 2009年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表296 2009年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表297 2009年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表298 2010年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司总体规模数据  
图表299 2010年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司主要产销数据  
图表300 2010年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司主要财务数据  
图表301 2010年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表302 2010年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表303 2010年1-12月佛山金意陶陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表304 2009年1-12月广东新润成陶瓷有限公司总体规模数据  
图表305 2009年1-12月广东新润成陶瓷有限公司主要产销数据  
图表306 2009年1-12月广东新润成陶瓷有限公司主要财务数据  
图表307 2009年1-12月广东新润成陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表308 2009年1-12月广东新润成陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表309 2009年1-12月广东新润成陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表310 2010年1-12月广东新润成陶瓷有限公司总体规模数据  
图表311 2010年1-12月广东新润成陶瓷有限公司主要产销数据  
图表312 2010年1-12月广东新润成陶瓷有限公司主要财务数据  
图表313 2010年1-12月广东新润成陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表314 2010年1-12月广东新润成陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表315 2010年1-12月广东新润成陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表316 2009年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司总体规模数据

图表317 2009年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司主要产销数据  
图表318 2009年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司主要财务数据  
图表319 2009年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司偿债能力指标数据  
图表320 2009年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司营运能力指标数据  
图表321 2009年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司获利能力指标数据  
图表322 2010年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司总体规模数据  
图表323 2010年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司主要产销数据  
图表324 2010年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司主要财务数据  
图表325 2010年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司偿债能力指标数据  
图表326 2010年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司营运能力指标数据  
图表327 2010年1-12月佛山市新华陶瓷业有限公司获利能力指标数据  
图表328 2009年1-12月广东金牌陶瓷有限公司总体规模数据  
图表329 2009年1-12月广东金牌陶瓷有限公司主要产销数据  
图表330 2009年1-12月广东金牌陶瓷有限公司主要财务数据  
图表331 2009年1-12月广东金牌陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表332 2009年1-12月广东金牌陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表333 2009年1-12月广东金牌陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表334 2010年1-12月广东金牌陶瓷有限公司总体规模数据  
图表335 2010年1-12月广东金牌陶瓷有限公司主要产销数据  
图表336 2010年1-12月广东金牌陶瓷有限公司主要财务数据  
图表337 2010年1-12月广东金牌陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表338 2010年1-12月广东金牌陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表339 2010年1-12月广东金牌陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表340 2009年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司总体规模数据  
图表341 2009年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司主要产销数据  
图表342 2009年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司主要财务数据  
图表343 2009年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表344 2009年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表345 2009年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表346 2010年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司总体规模数据  
图表347 2010年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司主要产销数据  
图表348 2010年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司主要财务数据

图表349 2010年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表350 2010年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表351 2010年1-12月佛山市盛丰陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表352 2009年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司总体规模数据  
图表353 2009年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司主要产销数据  
图表354 2009年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司主要财务数据  
图表355 2009年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表356 2009年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表357 2009年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表358 2010年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司总体规模数据  
图表359 2010年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司主要产销数据  
图表360 2010年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司主要财务数据  
图表361 2010年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表362 2010年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司营运能力指标数据  
图表363 2010年1-12月广东汇亚陶瓷有限公司获利能力指标数据  
图表364 2009年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司总体规模数据  
图表365 2009年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司主要产销数据  
图表366 2009年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司主要财务数据  
图表367 2009年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司偿债能力指标数据  
图表368 2009年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司营运能力指标数据  
图表369 2009年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司获利能力指标数据  
图表370 2010年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司总体规模数据  
图表371 2010年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司主要产销数据  
图表372 2010年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司主要财务数据  
图表373 2010年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司偿债能力指标数据  
图表374 2010年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司营运能力指标数据  
图表375 2010年1-12月山东皇冠陶瓷股份有限公司获利能力指标数据  
图表376 2009年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司总体规模数据  
图表377 2009年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司主要产销数据  
图表378 2009年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司主要财务数据  
图表379 2009年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司偿债能力指标数据  
图表380 2009年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司营运能力指标数据

- 图表381 2009年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司获利能力指标数据
- 图表382 2010年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司总体规模数据
- 图表383 2010年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司主要产销数据
- 图表384 2010年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司主要财务数据
- 图表385 2010年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司偿债能力指标数据
- 图表386 2010年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司营运能力指标数据
- 图表387 2010年1-12月佛山市和美陶瓷有限公司获利能力指标数据
- 图表388 2009年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司总体规模数据
- 图表389 2009年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司主要产销数据
- 图表390 2009年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司主要财务数据
- 图表391 2009年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司偿债能力指标数据
- 图表392 2009年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司营运能力指标数据
- 图表393 2009年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司获利能力指标数据
- 图表394 2010年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司总体规模数据
- 图表395 2010年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司主要产销数据
- 图表396 2010年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司主要财务数据
- 图表397 2010年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司偿债能力指标数据
- 图表398 2010年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司营运能力指标数据
- 图表399 2010年1-12月广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司获利能力指标数据
- 图表400 2009年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司总体规模数据
- 图表401 2009年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司主要产销数据
- 图表402 2009年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司主要财务数据
- 图表403 2009年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司偿债能力指标数据
- 图表404 2009年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司营运能力指标数据
- 图表405 2009年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司获利能力指标数据
- 图表406 2010年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司总体规模数据
- 图表407 2010年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司主要产销数据
- 图表408 2010年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司主要财务数据
- 图表409 2010年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司偿债能力指标数据
- 图表410 2010年1-12月佛山市南海区新南方陶瓷有限公司营运能力指标数据
- 图表411 2009年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司总体规模数据
- 图表412 2009年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司主要产销数据

- 图表413 2009年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司主要财务数据
- 图表414 2009年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司偿债能力指标数据
- 图表415 2009年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司营运能力指标数据
- 图表416 2009年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司获利能力指标数据
- 图表417 2010年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司总体规模数据
- 图表418 2010年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司主要产销数据
- 图表419 2010年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司主要财务数据
- 图表420 2010年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司偿债能力指标数据
- 图表421 2010年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司营运能力指标数据
- 图表422 2010年1-12月佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司获利能力指标数据
- 图表423 2009年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司总体规模数据
- 图表424 2009年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司主要产销数据
- 图表425 2009年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司主要财务数据
- 图表426 2009年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司偿债能力指标数据
- 图表427 2009年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司营运能力指标数据
- 图表428 2009年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司获利能力指标数据
- 图表429 2010年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司总体规模数据
- 图表430 2010年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司主要产销数据
- 图表431 2010年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司主要财务数据
- 图表432 2010年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司偿债能力指标数据
- 图表433 2010年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司营运能力指标数据
- 图表434 2010年1-12月佛山市三水威特精工建材有限公司获利能力指标数据
- 图表435 建筑卫生陶瓷可比能耗等级定额
- 图表436 建筑卫生陶瓷可比能耗等级定额（续表）
- 图表437 生产各种主要中间产品所需用的能耗数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211004.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。