



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年医疗器械市场评估 与投资前景评估研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年医疗器械市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211014.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近十年来，我国社区医院和基层医院的蓬勃发展，说明我国正在经历发达国家已经经历过的第二阶段。同时，人口老龄化趋势确定了未来10~15年医疗器械的需求将快速增长。随着新的医改方案的推进，医疗器械市场的发展将随着医疗投入的增加和医疗水平的提高而加速发展。

未来几年，中国医疗器械产业每年增长20%，其中在中低端医疗器械方面的增长率更达30%，随着新医改方案推进，主要针对基层甚至是农村医疗市场，无疑将给拥有价格优势且有成熟渠道和网络的国内企业提供了进入的时机。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年医疗器械市场评估与投资前景评估研究报告》共十六章。首先介绍了医疗器械相关概述、中国医疗器械市场运行环境等，接着分析了中国医疗器械产业运营的现状，然后介绍了中国医疗器械市场销售。随后，报告对中国医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医疗器械相关概述

#### 第一节 医疗器械的概念及特点

- 一、医疗器械的定义
- 二、医疗器械的使用目的
- 三、医疗器械的行业特点

#### 第二节 医疗器械的相关分类

- 一、医疗器械的分类
- 二、医疗器械从临床角度的分类
- 三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

### 第二章 2012年国际医疗器械行业发展形势分析

#### 第一节 2012年国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、全球医疗器械市场整体格局

- 二、世界高新技术医疗器械行业概况
- 三、医疗器械行业掀起并购热潮
- 四、国外医疗器械技术设备新进展
- 五、全球各类医疗器械市场概况
- 六、世界医疗器械产业进出口分析
- 七、全球医疗器械行业并购加剧
- 八、全球正加大对医疗器械微型化技术的研究
- 第二节 2012年国际医疗器械重点区域市场分析
  - 一、欧盟医疗器械行业发布新指令
  - 二、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析
  - 三、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展
- 第三节 2012年美国医疗器械行业发展形势分析
  - 一、美国医疗器械产业概况
  - 二、美国医疗器械政策法规概述
  - 三、风投推动美国医疗器械业发展
  - 四、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
  - 五、美国纳米医疗器械日渐兴起
  - 六、美国医疗器械产品研发进展
  - 七、美国医疗器械领域发展新动向
- 第四节 2012年印度医疗器械行业发展局势分析
  - 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀
  - 二、印度医疗器械市场的特点
  - 三、印度医疗器械行业发展综述
  - 四、印度对进口医疗器械的主要要求
  - 五、印度医疗器械行业未来发展简析
- 第五节 2012年其他国家医疗器械行业发展态势分析
  - 一、日本医疗器材市场发展分析
  - 二、德国医疗器械进口情况浅析
  - 三、以色列医疗器械行业发展迅速
  - 四、伊拉克医疗器械市场状况扫描
  - 五、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
  - 六、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度

- 七、拉美医疗器械行业综述
- 八、中东地区医疗器械市场吸引力大
- 九、泰国医疗器械市场快速增长
- 十、印尼医疗器械市场现状分析

### 第三章 2012年中国医疗器械市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国医疗器械市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、医疗器械广告审查新标准实施
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 五、《医疗器械监督管理条例》修订
- 六、医疗器械国家、行业标准目录
- 七、《医疗器械分类规则》
- 八、医疗器械监督管理条例
- 九、进口医疗器械检验监督管理办法
- 十、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）
- 十一、医疗器械不良事件监测和再评价管理办法（试行）
- 十二、医疗器械生产质量管理规范（试行）
- 十三、医疗器械召回管理办法（试行）

#### 第三节 2012年中国医疗器械市场社会环境分析

### 第四章 2012年中国家用医疗器械市场监管分析

#### 第一节 中国医疗器械行业的政策与监管

- 一、我国医疗器械产业监管概况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、医疗器械标准研究制定管理取得新进展
- 四、我国医疗器械行业一批新标准发布

五、我国医疗器械GMP正式开始实施

六、《医疗器械召回管理办法》出台实施及影响分析

第二节 翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第三节 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五章 2012年中国医疗器械产业运营新形势透析

第一节 中国医疗器械产业发展概况

一、中国医疗器械产业发展演进

二、我国医疗器械研发领域进展

三、中国医疗器械产业集群成规模

四、中国医疗器械产业发展之路

五、中国医疗器械行业已逐渐融入全球产业链

第二节 中国医疗器械市场现状分析

一、我国医疗器械市场特点分析

二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素

三、我国医疗器械县级市场需求分析

四、我国高端医疗器械市场需求强劲

第三节 中国医疗器械行业进出口状况

一、“十一五”我国医疗器械进出口贸易发展特征综述

二、我国医疗器械进出口情况分析

三、我国医疗器械进出口情况分析

四、进出口贸易影响因素分析

第四节 医疗器械行业发展中存在的问题

一、医疗器械行业各环节中存在的问题

二、中国高端医疗器械有待开发

三、医疗器械行业期待政策扶持

四、进口医疗器械包装标识亟需规范

五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第六章 2009-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体数据分析

一、2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展局势分析

第一节 超声诊断仪器

一、超声诊断概述

二、超声诊断类型

三、超声诊断仪简述

四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况

五、我国超声诊断设备市场态势分析

六、医用超声技术进展情况

七、2012年超声诊断设备市场发展预测

## 第二节 CT机

### 一、CT机概述

### 二、CT机的发展史

### 三、日本推出能自动诊断的新型CT机

### 四、中国CT机产业及市场发展现状

### 五、中国螺旋CT机市场占有率东软集团居亚军

### 六、海南第一台齿科CT机投入使用

### 七、二手CT机进口质量问题不能忽略

## 第三节 磁共振成像装置

### 一、磁共振成像

### 二、磁共振成像的发展历程

### 三、低场磁体技术概述

### 四、世界磁共振成像设备的销售重心转向中国市场

### 五、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

### 六、上海磁共振成像技术研发取得突破

## 第四节 监护产品

### 一、监护仪基本概述

### 二、全球监护仪市场规模与格局概况

### 三、美国监护仪市场发展现状分析

### 四、欧洲心血管监护仪市场份额稳步上升

### 五、欧洲远程病人监护仪市场分析及预测

### 六、西班牙公司推出新型GPS监护仪

### 七、中国监护产品及市场现状分析

### 八、国产监护仪与国外品牌的比较分析

### 九、我国监护仪进出口状况

### 十、2016年我国医疗监护仪市场规模预测

### 十一、监护产品信息化发展及趋势分析

## 第五节 呼吸机

### 一、呼吸机概述

### 二、呼吸机的发展史

### 三、电动呼吸机的发展简史

### 四、中国呼吸机发展状况



## 五、呼吸机的发展展望

### 第六节 内窥镜技术与产品

#### 一、内窥镜的发展史

#### 二、鼻内窥镜

#### 三、虚拟内窥镜

#### 四、我国胶囊内窥镜问世

#### 五、新型防护内窥镜已在沈阳研制成功

#### 六、中国医用硬性内窥镜发展建议

#### 七、2016年美国消化道内窥镜市场增长预测

### 第七节 其他类型产品

#### 一、理疗技术设备在国内外的的发展

#### 二、中国全自动生化分析仪实现产业化

#### 三、我国体外肿瘤治疗仪项目迈向产业化

#### 四、我国激光医疗器械产业发展分析

#### 五、医学可调谐激光器市场将快速发展

## 第八章 2012年中国口腔科用设备及器具制造行业发展态势分析

### 第一节 基本概念及概述

#### 一、口腔科用设备及器具的概念

#### 二、牙科设备及器具

#### 三、口腔科用设备的发展史

#### 四、牙科设备的发展历程

### 第二节 2012年中国口腔科用设备和器械市场分析

#### 一、国际口腔科用新设备

#### 二、美国加强对口腔医疗器械抗菌抗污涂料的研发

#### 三、我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点

#### 四、中国口腔器械市场中外争夺火热

#### 五、我国口腔设备材料进出口特征解析

#### 六、中国自主研发出半导体冷光洁牙机

#### 七、口腔科用设备和器械的几个发展方向

### 第三节 2012年中国口腔科用器械的问题及对策分析

#### 一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

- 二、口腔器械消毒灭菌存在的问题
- 三、口腔器械消毒与灭菌方法
- 四、口腔科用器械的管理对策

## 第九章 2012年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业发展局势分析

### 第一节 假肢

- 一、当今假肢技术的新发展
- 二、假肢市场大量使用先进复合材料
- 三、日本开发出高精度假肢控制系统
- 四、我国假肢产品开发取得新突破

### 第二节 人造器官

- 一、人造器官概述
- 二、全球首个可移植人造心脏面世
- 三、美国研制出"万能肌肉薄膜"
- 四、美国人造肝脏培育取得新进展
- 五、中国的人造器官发展状况
- 六、个性化人造器官市场看好

### 第三节 植（介）入器械

- 一、优质国产介入器械性价比高
- 二、我国医用血管支架分析工具研究成果
- 三、我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨
- 四、医生自带植入器械的监管亟需加强

### 第三节 植（介）入器械

- 一、优质国产介入器械性价比高
- 二、国家完善无菌和植入性医疗器械管理制度
- 三、我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨
- 四、我国医用血管支架分析工具研究成果
- 五、医生自带植入器械的监管亟需加强
- 六、促进我国植入器械行业升级发展建议

## 第十章 2012年中国其他医疗设备及器械制造行业发展态势分析

### 第一节 注射器

- 一、安全注射器市场概况
- 二、无针注射器的发展
- 三、全球一次性注射器市场现状
- 四、胰岛素注射器涌起研发热潮
- 五、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场
- 六、中国一次性注射器进出口分析
- 七、我国一次性注射器高端产品亟待开发
- 八、自动注射器发展前景广阔
- 九、我国无针注射器研发进展及前景分析

## 第二节 一次性医疗器械市场分析

- 一、一次性医疗器械概述
- 二、一次性医疗器械市场发展状况
- 三、一次性妇科医疗器械市场问题严重
- 四、高值一次性医疗器械面临浪费难题
- 五、一次性医疗器械的发展方向

## 第三节 家庭医疗器械市场分析

- 一、民用医疗器械市场特点
- 二、全球家用医疗器械采购市场发展态势良好
- 三、我国家用医疗器械市场发展形势分析
- 四、我国家用心脏除颤器市场格局分析
- 五、家用医疗器械市场需求带来商机
- 六、高端家庭医疗器械市场开拓展望
- 七、家用医疗器械营销及品牌策略解析
- 八、我国五类家用医疗器械市场前景看好

## 第十一章 2012年中国主要省市医疗器械市场分析

### 第一节 广东省

- 一、广东医疗器械产业发展特点
- 二、广东医疗器械产业现状综述
- 三、广东医疗器械产业发展推动因素
- 四、深圳医疗器械产业发展现状及展望
- 五、佛山积极打造医疗器械进出口基地

## 六、广东将对医疗器械价格进行管制

### 第二节 上海市

- 一、上海医疗器械产业发展概况
- 二、张江医疗器械产业基地正式揭牌
- 三、未来上海医疗器械产业将较快发展
- 四、上海医疗器械行业的发展方向

### 第三节 北京市

- 一、北京医疗器械产业的优劣势分析
- 二、北京医疗器械企业发展分析
- 三、北京市发布医械生产企业日常监督管理实施细则
- 四、北京加强医疗器械产业准入管理

### 第四节 江苏省

- 一、江苏省医疗器械产业发展回顾
- 二、江苏医疗器械产业保持快速发展势头
- 三、苏州医疗器械产业迎来新发展
- 四、昆山医疗器械产业渐显聚集态势

### 第五节 浙江省

- 一、浙江对医疗器械产品的重点监控
- 二、宁波医疗机构医疗器械使用监管情况
- 三、浙江慈溪医疗器械产品出口情况

### 第六节 其他省市

- 一、福建医疗器械行业监管情况及政策法规动态
- 二、厦门医疗器械产业发展状况
- 三、河南洛阳医疗器械的进口量情况
- 四、滁州市医疗器械行业发展现状分析
- 五、武汉打造全国性医疗器械产业集群

## 第十二章 2012年中国医疗器械市场销售分析

### 第一节 医疗器械企业的销售理论概述

- 一、医疗器械销售力
- 二、市场管理
- 三、销售政策的制定规则

#### 四、团队建设

#### 五、营销渠道的开拓及促销设计

### 第二节 中国医疗器械营销分析

#### 一、医疗器械营销的突破要点

#### 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

#### 三、环境变化下的医疗设备营销分析

#### 四、家庭医疗器械的营销模式分析

### 第三节 医疗器械市场招投标分析

#### 一、医疗器械国际招标市场景气分析

#### 二、医疗器械招标采购方式应用情况

#### 三、我国医疗器械集中招标采购情况

#### 四、医疗器械招标存在的问题

#### 五、医疗器械招标规范发展的措施

### 第四节 医疗器械售后服务分析

#### 一、医疗器械存在的售后服务陷阱

#### 二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范

#### 三、医疗器械售后服务前景看好

## 第十三章 2012年中国医疗器械领军企业运营财务指标及竞争力分析

### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京航天长峰股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 东软集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东新华医疗器械股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 淄博山川医用器材有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 深圳市安科高技术股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 鱼跃医疗

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、公司简介

二、东软医疗在CT领域的崛起

三、东软医疗新产品打破国外垄断格局

四、东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场

五、企业运营财务指标分析

第十四章 2012年中国医疗器械产业竞争格局分析

第一节 医疗器械行业竞争状况

一、国内医疗器械市场竞争格局

二、本土医疗器械行业加速向外扩展

三、医疗器械内外资企业呈高低端市场互渗格局

四、外资企业借并购进入医疗新领域

第二节 2012年中国医疗器械市场竞争状况分析

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

三、中印两国争夺医械行业外包业务

四、医械行业的数字化竞争分析

第三节 医疗器械产业的数字化竞争分析

一、在优势对接中寻求发展

二、拥有更多的自主知识产权技术

三、知识积累是创新的源泉

四、技术壁垒逐渐升级

第四节 竞争策略分析

一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力

三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第十五章 2012-2016年中国医疗器械行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国医疗器械产业发展前景预测

一、未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展

二、2012-2016年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

四、“十二五”中国医疗器械产业发展形势展望

五、我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔

六、未来医疗器械行业展望

第二节 2012-2016年中国医疗器械行业发展总体趋势预测分析

一、中国医疗器械市场规模预测

二、中国医疗器械市场容量分析

三、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

四、未来五年中国医疗器械出口市场预测

第三节 2012-2016年中国医疗器械行业盈利能力预测分析

第十六章 2012-2016年中国医疗器械行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国医疗器械行业投资环境分析

一、中国医疗器械市场投资火热

二、医疗器械行业协会搭建投融资平台

三、金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机

第二节 2012-2016年中国医疗器械行业投资热点分析

三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点

一、医疗器械基层市场的机遇与方向

二、具备投资价值的三类医疗器械

三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点

四、“十二五”国产医疗器械面临政策机遇



五、移动远程心脏监护器械

六、美容减肥类医疗器械

第三节 国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇分析

一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济

二、国家十项措施给企业带来的政策利好

三、国家新增医械投资中的主要受益产品

四、低端医械产品将率先受益

第四节 2012-2016年中国医疗器械行业投资风险分析

一、企业团队风险

二、市场风险

三、技术风险

四、退出风险

五、企业再融资风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司经营收入走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司负债情况图

图表：北京航天长峰股份有限公司负债指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：淄博山川医用器材有限公司主要经济指标走势图  
图表：淄博山川医用器材有限公司经营收入走势图  
图表：淄博山川医用器材有限公司盈利指标走势图  
图表：淄博山川医用器材有限公司负债情况图  
图表：淄博山川医用器材有限公司负债指标走势图  
图表：淄博山川医用器材有限公司运营能力指标走势图  
图表：淄博山川医用器材有限公司成长能力指标走势图  
图表：深圳市安科高技术股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳市安科高技术股份有限公司经营收入走势图  
图表：深圳市安科高技术股份有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳市安科高技术股份有限公司负债情况图  
图表：深圳市安科高技术股份有限公司负债指标走势图  
图表：深圳市安科高技术股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳市安科高技术股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：鱼跃医疗主要经济指标走势图  
图表：鱼跃医疗经营收入走势图  
图表：鱼跃医疗盈利指标走势图  
图表：鱼跃医疗负债情况图  
图表：鱼跃医疗负债指标走势图  
图表：鱼跃医疗运营能力指标走势图  
图表：鱼跃医疗成长能力指标走势图  
图表：沈阳东软医疗系统有限公司主要经济指标走势图  
图表：沈阳东软医疗系统有限公司经营收入走势图  
图表：沈阳东软医疗系统有限公司盈利指标走势图  
图表：沈阳东软医疗系统有限公司负债情况图  
图表：沈阳东软医疗系统有限公司负债指标走势图  
图表：沈阳东软医疗系统有限公司运营能力指标走势图  
图表：沈阳东软医疗系统有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年医疗器械市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211014.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。