



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年半导体硅市场调查 与未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年半导体硅市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211076.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

半导体硅是一类具有半导体性能，用来制作半导体器件的硅材料。我国半导体硅行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国半导体硅行业运行需求市场的不断扩大，我国半导体硅行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年半导体硅市场调查与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界半导体硅产业发展状况、中国半导体硅产业运行环境等，接着分析了中国半导体硅产业运行的现状，然后介绍了中国半导体硅产业市场竞争格局。随后，报告对中国半导体硅产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国半导体硅产业发展趋势与投资预测。您若想对半导体硅产业有个系统的了解或者想投资半导体硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界半导体硅产业发展状况分析

第一节 2012年全球硅材料产业运行总况

- 一、世界主要硅材料厂家生产情况
- 二、全球厂商争涉硅材料生产
- 三、硅材料短缺全球半导体市场增长恐受影响

第二节 2012年世界半导体硅产业发展综述

- 一、世界半导体硅材料发展现状
- 二、半导体硅晶圆全球供货量
- 三、国外半导体硅材料工业的最新进展

第三节 2012年世界主要国家半导体硅产业运行分析

- 一、美国半导体硅工业分析
- 二、日本半导体硅材料三十年的发展
- 三、中国台湾半导体硅分析

第四节 2012-2016年世界半导体硅产业发展趋势分析

第二章 2012年中国半导体硅产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国半导体硅产业政策分析

- 一、半导体硅产业政策解读
- 二、半导体硅进出口政策分析
- 三、半导体硅相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国半导体硅产业社会环境分析

第三章 2012年中国半导体硅产业运行形势分析

第一节 2012年中国硅材料市场运行动态分析

- 一、四川采取六大措施大力发展国家级硅材料及光伏产业
- 二、西班牙在华最大投资的硅材料项目在康定奠基
- 三、国家光伏及硅材料产业化基地分析
- 四、中国硅材料在建拟建项目

第二节 2012年中国硅材料产业运行总况

- 一、我国硅材料产业发展迅猛
- 二、太阳能级硅材料发展现状
- 三、我国硅材料产业与国外的差距分析

第三节 2012年中国半导体硅产业发展综述

- 一、半导体硅材料在国民经济中的重要作用
- 一、半导体硅材料产业迅猛发展
- 二、我国半导体硅材料行业发展的新特点

第四节 2012年中国半导体硅材料发展中的问题分析

- 一、技术落后阻碍半导体硅材料发展
- 二、六大问题制约高纯硅材料产业发展
- 三、多晶硅价格居高不下给国内企业带来压力

第四章 2012年中国多晶硅产业运行态势分析

第一节 2012年国际多晶硅产业发展概述

- 一、多晶硅生产企业及产能分析

二、全球多晶硅价格攀升带动产能扩张

三、全球低温多晶硅市场呈现增长势头

第二节 2012年中国多晶硅供需及价格分析

一、国际多晶硅供需分析

二、中国多晶硅供需状况分析

三、多晶硅市场价格分析

第五章 2012年中国半导体硅材料生产工艺技术分析

第一节 2012年半导体硅材料生产的工艺技术

一、硅片的主要生产工艺技术

二、高纯多晶硅生产技术对比分析

三、单晶硅的制备原理

四、太阳能级多晶硅新工艺技术

第二节 2012年中国半导体硅材料生产技术进展

一、中国打破国外对多晶硅生产技术的垄断

二、太阳能级多晶硅生产技术获得突破

三、中国物理法提炼太阳能多晶硅取得进展

四、多晶硅片生产受到技术封锁

第三节 2012年中国硅材料技术提高策略分析

第六章 2012年中国单晶硅产业运行动态分析

第一节 2012年中国单晶硅产业发展概况

一、中国单晶硅市场发展回顾

二、中国单晶硅产销概况

三、国内单晶硅生产主要地区分析

第二节 2012年中国半导体单晶硅产业分析

一、硅单晶供需状况分析

二、半导体硅单晶企业现状

三、半导体硅单晶抛光片发展状况

第三节 2012年中国单晶硅技术及生长设备概况

一、硅单晶技术取得的重要进展

二、中国硅单晶生长设备发展综述

三、中国太阳能硅单晶生长设备发展分析

第七章 2012年中国非晶硅产业运行态势分析

第一节 2012年中国非晶硅产业发展综述

一、非晶硅电池主导市场

二、四川光亮非晶硅动态

三、非晶硅产业技术分析

第二节 2012年中国非晶硅产业项目建设分析

一、天威非晶硅薄膜太阳能电池试生产成功

二、郑州造非晶硅薄膜太阳能电池9月投产

三、深圳拓日计划投产非晶硅薄膜生产线

第三节 2012年中国非晶硅薄膜太阳能厂商及设备商同时面临困境

一、市场需求恐急转成为捷径

二、依赖太重设备商阴谋论曾广被讨论

三、市况反转后作战的、卖兵器的都难受

第八章 2012年中国半导体硅产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国半导体硅产业竞争现状分析

一、半导体硅产业竞争力分析

二、半导体硅技术竞争分析

三、半导体硅成本竞争分析

第二节 2012年中国多晶硅市场竞争分析

一、非晶硅出击多晶硅

二、中国多晶硅产业面临多晶硅替代物冲击

三、多晶硅产业未来竞争趋势分析

第三节 2012年中国半导体硅产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2012年中国半导体硅产业提升竞争力策略分析

第九章 2012年世界半导体硅产业运行浅析

第一节 本信越半导体集团(Shin - Etsu)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 三菱住友(SUMCO)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 瓦克(Wacker)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 MEMC

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 东芝陶瓷(Toshiba)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 2012年中国半导体硅优势企业竞争力分析

第一节 有研半导体材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江众合机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北晶龙实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津市环欧半导体材料技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 洛阳中硅高科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江昱辉阳光能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 统宝光电（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波晶元太阳能有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国半导体硅产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国半导体硅产业发展前景分析

- 一、半导体硅产业前景展望
- 二、半导体硅产业市场供需预测分析
- 三、半导体硅技术研发方向分析

第二节 2012-2016年中国多晶硅产业发展前景

- 一、全球光伏产业需求为多晶硅发展提供机遇
- 二、多晶硅行业发展前景光明
- 三、未来10年多晶硅的发展前景稳定

第三节 2012-2016年中国半导体硅产业盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国半导体硅产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国半导体硅产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2012年中国半导体硅行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2012-2016年中国半导体硅产业投资机会分析

- 一、中国半导体硅区域投资潜力分析
- 二、中国半导体硅与产业政整衍生的投资机会分析

第四节 2012-2016年中国半导体硅产业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、其它风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：有研半导体材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司经营收入走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司负债情况图

图表：有研半导体材料股份有限公司负债指标走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：有研半导体材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江众合机电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江众合机电股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江众合机电股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江众合机电股份有限公司负债情况图

图表：浙江众合机电股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江众合机电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江众合机电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北晶龙实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北晶龙实业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北晶龙实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北晶龙实业集团有限公司负债情况图

图表：河北晶龙实业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北晶龙实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北晶龙实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市环欧半导体材料技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市环欧半导体材料技术有限公司经营收入走势图

图表：天津市环欧半导体材料技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津市环欧半导体材料技术有限公司负债情况图

图表：天津市环欧半导体材料技术有限公司负债指标走势图

图表：天津市环欧半导体材料技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市环欧半导体材料技术有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技有限公司经营收入走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技有限公司盈利指标走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技有限公司负债情况图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技有限公司负债指标走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳中硅高科技有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳中硅高科技有限公司经营收入走势图

图表：洛阳中硅高科技有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳中硅高科技有限公司负债情况图

图表：洛阳中硅高科技有限公司负债指标走势图

图表：洛阳中硅高科技有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳中硅高科技有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源有限公司经营收入走势图
图表：浙江昱辉阳光能源有限公司盈利指标走势图
图表：浙江昱辉阳光能源有限公司负债情况图
图表：浙江昱辉阳光能源有限公司负债指标走势图
图表：浙江昱辉阳光能源有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江昱辉阳光能源有限公司成长能力指标走势图
图表：统宝光电（南京）有限公司主要经济指标走势图
图表：统宝光电（南京）有限公司经营收入走势图
图表：统宝光电（南京）有限公司盈利指标走势图
图表：统宝光电（南京）有限公司负债情况图
图表：统宝光电（南京）有限公司负债指标走势图
图表：统宝光电（南京）有限公司运营能力指标走势图
图表：统宝光电（南京）有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波晶元太阳能有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波晶元太阳能有限公司经营收入走势图
图表：宁波晶元太阳能有限公司盈利指标走势图
图表：宁波晶元太阳能有限公司负债情况图
图表：宁波晶元太阳能有限公司负债指标走势图
图表：宁波晶元太阳能有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波晶元太阳能有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年半导体硅市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211076.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。