



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年车载GPS导航仪 市场评估与投资前景评估研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年车载GPS导航仪市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211079.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国卫星导航技术的发展起步较晚，20世纪90年代以后我国开始引进卫星导航定位技术，国家将其列为重点发展产业。目前，我国卫星导航业主要针对大众市场，应用于车载GPS导航、便携式GPS导航、手机导航中。2009年7月，在中国政府举办的全国地理信息产业峰会上，中国全球定位系统技术应用协会会长常志海在以"导航产业的现状与发展趋势"为主题的演讲中指出，随着国际市场的快速发展，中国导航产业面临极大机遇。目前，中国正处于高速发展期，城市变化快、公路建设速度快、汽车保有量增长快，对导航产品的需求也就不断增大。有数据表明，截止2008年底，中国民用汽车保有量达6467万辆，但车载导航加载率非常低，仅为2%。因此，我国车载GPS导航系统有着广阔的发展空间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年车载GPS导航仪市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了世界车载导航行业整体运营状况、中国车载导航GPS产业运行环境等，接着分析了中国车载GPS导航仪行业发展的现状，然后介绍了中国车载GPS导航仪市场竞争格局、中国车载GPS导航仪的市场供给态势等。随后，报告对中国车载导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载导航行业发展趋势与投资预测。您若想对车载GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资车载GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界车载导航行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界车载导航市场动态分析

##### 一、世博或成电子导航业发展"分水岭"

##### 二、国际车载导航市场五款新产品点评

#### 第二节 2011-2012年世界车载导航行业市场新格局透析

##### 一、全球车载导航仪产业面临洗牌

##### 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

##### 三、全球汽车导航设备市场增速惊人

#### 第三节 2011-2012年世界主要国家车载导航产业运行分析

##### 一、美国车载导航产业透析

##### 二、日本车载导航系统市场已基本普及

三、欧洲、北美等地区正在快速发展

第四节 2012-2016年世界车载导航行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国车载导航GPS产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国车载导航运行政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2011-2012年车载导航GPS 社会环境分析

第三章 2011-2012年中国车载导航行业产业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国车载导航产业动态分析

一、首款3D导航GPS登陆重庆

二、GPS汽车导航进入宽屏时代

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2011-2012年中国车载导航产业发展格局

一、GPS上下游合作模式改变

二、我国车载导航市场已经进入规模发展

三、电子地图成车载GPS"瓶颈"

四、前装和后装市场发展不均衡

第三节 2011-2012年中国汽车导航企业运行现状

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 2011-2012年中国汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 2011-2012年制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

一、消费需求

- 二、行业标准
- 三、产品价格
- 四、地图有待开发

## 第四章 2011-2012年中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

### 第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程

- 一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段
- 二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

### 第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

- 一、生命周期所处阶段
- 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

### 第三节 2011-2012年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

- 一、市场规模
- 二、市场结构
- 三、地域分布
- 四、2011-2012年度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

### 第四节 2011-2012年中国车载GPS导航仪动态分析

- 一、大品牌占据主导地位
- 二、技术含量低
- 三、国内GPS行业热点透析

## 第五章 2011-2012年中国车载GPS导航仪营销解析

### 第一节 2011-2012年中国车载GPS导航仪营销渠道分析

- 一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- 二、汽车用品渠道日益被厂商重视
- 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- 四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

### 第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析

- 一、IT卖场购买
- 二、4S店
- 三、3C
- 四、网购

## 第六章 2011-2012年中国车载GPS导航仪市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年车载GPS导航仪竞争动态分析

- 一、GPS行业"马太效应"日趋明显
- 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军GPS
- 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
- 五、国内品牌主导GPS导航市场
- 六、外国巨头进入引发竞争危机

### 第二节 2011-2012年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

### 第三节 2011-2012年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

### 第四节 2011-2012年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析

## 第七章 2011-2012年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

### 第一节 近几年中国车载GPS导航仪的生产规模态势

- 一、2009-2011年车载GPS导航仪产量分析
- 二、车载GPS导航仪产量增长性分析

### 第二节 2011-2012年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

- 一、前装市场
- 二、后装市场

### 第三节 2011-2012年中国车载GPS导航仪价格分析

- 一、市场价格变动趋势
- 二、主要品牌价格情况及市场定位
- 三、新上市品牌价格情况

## 第八章 2011-2012年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

### 第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

一、消费习惯使市场需求不强

二、缺乏行业标准

三、产品价格过高

四、国内处于建设时期使地图更换频繁

第二节 2011-2012年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

一、2011-2012年车载GPS导航仪需求量走势

二、2012-2016年车载GPS导航仪市场需求预测

第三节 2011-2012年中国车载GPS导航仪目标市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

第九章 2011-2012年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 2011-2012年中国车载GPS导航产业链结构分析

第二节 2011-2012年中国车载GPS导航仪芯片市场分析

一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况

二、重点厂商

三、技术发展进程

四、车载GPS导航仪芯片价格走势

第三节 2011-2012年中国电子地图市场分析

一、电子地图相关概述

二、电子地图将进入规模整合期

三、车载导航电子地图走向标准化

五、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

六、四维图新车载导航地图份额分析

七、TELEATLAS进军中国电子地图市场

八、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

第四节 2011-2012年中国车载GPS导航竞争行业分析

一、移动位置服务

二、互联网领域应用

三、智能交通系统

#### 四、号码百事通

### 第十章 2011-2012年中国车载导航优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 精伦电子股份有限公司（600355）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 北京城际高科信息技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国车载导航行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国车载导航行业发展前景分析

- 一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地
- 二、车载GPS系统市场潜力巨大
- 三、车载导航电子地图上升空间巨大

### 第二节 2012-2016年中国车载导航行业发展趋势分析

- 一、中国车载GPS技术发展趋势展望
- 二、未来几年车载导航后装市场仍占主流
- 三、动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

### 第三节 2012-2016年中国车载导航行业市场预测分析

- 一、市场需求增长速度预测分析
- 二、市场供需预测分析
- 三、中国车载导航进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国车载导航市场盈利预测分析

### 第五节 2012-2016年中国车载导航产业发展策略分析

- 一、加快技术创新
- 二、加强行业自律
- 三、强化市场势力
- 四、引进外资和国际性的技术、人才

## 第十二章 2012-2016年中国车载GPS导航仪投资战略研究

### 第一节 2011-2012年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

- 一、后奥运商机
- 二、道路网络日趋复杂
- 三、自驾旅游时代来临

#### 四、物流业需求

#### 第二节 2011-2012年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

##### 一、价格因素

##### 二、中国电子地图不完善

#### 第三节 2012-2016年中国车载导航行业投资机会分析

##### 一、投资热点分析

##### 二、区域投资潜力超分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第四节 2012-2016年中国车载导航行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：精伦电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司经营收入走势图

图表：精伦电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司负债情况图

图表：精伦电子股份有限公司负债指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司主要经济指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司经营收入走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债情况图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司运营能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司成长能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司经营收入走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债情况图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债情况图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年车载GPS导航仪市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211079.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。