



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国浴霸市场深度 调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国浴霸市场深度调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、浴霸相关知识

第一节、小家电简介

- 一、小家电定义
- 二、小家电分类
- 三、小家电市场的特点

第二节、浴霸简介

- 一、浴霸的定义
- 二、浴霸产品分类
- 三、灯暖型和送风型浴霸比较
- 四、考察浴霸品质的简要方法

第二章、小家电行业发展状况

第一节、小家电行业综述

- 一、中国小家电产业概况
- 二、我国小家电市场进入快速成长期
- 三、小家电产品节能获行业高度关注
- 四、小家电行业准入门槛逐步提高

第二节、2008-2011年中国小家电市场运行分析

- 一、2008年小家电市场逆势增长
- 二、2009年小家电市场表现分析
- 三、2010年国内小家电市场简况
- 三、2011年国内小家电市场简况

第三节、小家电市场消费分析

- 一、小家电消费者心理探析
- 二、小家电消费者需求分析
- 三、小家电消费者投诉统计分析

第四节、小家电市场竞争分析

- 一、小家电企业竞争加速市场分化
- 二、小家电行业品牌竞争分析
- 三、小家电企业依托资本市场提升竞争力分析

四、小家电产业竞争关键在于完善创新体系

第五节、小家电行业发展思考

- 一、小家电行业存在的突出问题
- 二、小家电质量问题探源
- 三、小家电市场亟需召回制度加以规范
- 四、小家电行业应努力提高售后服务水平

第三章、浴霸行业分析

第一节、浴霸行业发展综述

- 一、中国浴霸行业概况
- 二、我国浴霸行业发展进入成熟期
- 三、浴霸主要产品类型及价位
- 四、浴霸产品设计注重人性化与健康节能
- 五、浴霸市场竞争日益激烈

第二节、浴霸行业标准分析

- 一、主流浴霸企业积极参与新标准制定
- 二、新浴霸国家标准详细解读
- 三、新技术指标将增加浴霸生产成本
- 四、新国标将有力规范浴霸市场秩序

第三节、浴霸区域市场分析

- 一、嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地
- 二、嘉兴浴霸产业加快转型升级
- 三、南方地区浴霸市场空间巨大

第四节、浴霸行业发展思考

- 一、浴霸产品自身存在缺陷
- 二、国内浴霸产品质量参差不齐
- 三、浴霸替代品加紧抢夺市场份额

第四章、浴霸品牌分析

第一节、2008-2011年浴霸市场品牌分析

- 一、2008年浴霸市场及主要品牌分析
- 二、2009主流浴霸品牌关注度走势分析

三、2010年浴霸市场品牌格局分析

四、2011年浴霸市场品牌格局分析

第二节、2010年浴霸市场品牌分析

一、2010年浴霸市场品牌结构分析

二、2010年浴霸品牌市场关注情况

三、2010年浴霸品牌走势及产品布局分析

第三节、2008-2011年浴霸品牌占有率对比分析

一、2008年全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况

二、2009年全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况

三、2010年全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况

四、2011年全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况

第五章、传统浴霸升级替代产品分析

第一节、集成吊顶市场

一、集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势

二、集成吊顶市场份额日益扩大

三、集成吊顶市场进入品牌竞争阶段

四、集成吊顶行业发展战略分析

五、集成吊顶行业未来发展方向

第二节、暖疗伴侣

一、浴室取暖迈入暖疗时代

二、暖疗伴侣产品发展概述

三、暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流

第六章、浴霸市场营销分析

第一节、浴霸营销概述

一、国内浴霸市场营销概述

二、浴霸企业营销战略及战术选择

三、浴霸网络营销模式研究

第二节、奥普浴霸市场营销策略

一、产品策略

二、合作策略

- 三、价格策略
- 四、广告策略
- 五、防窜货策略
- 六、合作竞争策略
- 七、绩效考评

第三节、名族浴霸营销案例

- 一、名族浴霸以质量策略取胜
- 二、名族浴霸5S理念完善售后服务体系

第七章、浴霸企业发展分析

第一节、杭州奥普电器有限公司

- 一、公司概况
- 二、奥普浴霸浴顶组合出击二三级市场
- 三、奥普浴霸荣获"绿色之星"称号
- 四、奥普推出高效节能"奥芯"浴霸

第二节、广东美的电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2011年1-12月美的电器经营状况分析
- 四、2012年1-3月美的电器经营状况分析
- 五、美的737C浴霸特色介绍

第三节、上海龙胜实业有限公司

- 一、公司概况
- 二、名族浴霸品质优良
- 三、名族新品"集成浴霸"获市场青睐

第四节、樱花卫厨(中国)股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、樱花浴霸SCB-707的主要特点
- 三、樱花浴霸SCB-755产品介绍
- 四、樱花浴霸SCB-757的优异特性

第五节、浙江宝兰电气有限公司

- 一、公司概况

二、宝兰浴霸推出"五年保修"服务

三、宝兰浴霸优化物流渠道

第六节、上海飞雕实业有限公司

一、公司概况

二、飞雕碳纤维浴霸产品特色分析

第八章、浴霸行业发展前景分析

第一节、卫浴家电市场前景分析

一、卫浴行业未来展望

二、家电企业将加速布局卫浴市场

三、卫浴电器发展新趋势

四、农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机

第二节、浴霸市场前景分析

一、浴霸行业发展前景展望

二、浴霸市场发展趋势分析

三、2012-2016年中国浴霸行业发展预测

附录

附录一：家用和类似用途的吸顶式多功能卫浴装置

附录二：浴室电加热器具（浴霸）

图表目录：

图表 2009年主要小家电产品增长情况

图表 2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（一）

图表 2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（二）

图表 2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（三）

图表 2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（一）

图表 2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（二）

图表 2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（三）

图表 2008年小家电行业投诉前十位地区

图表 2008年投诉量最多的十大品牌

图表 2008年小家电投诉人群学历构成分析

图表 2008年小家电投诉人群收入状况

图表 2008年小家电行业月度投诉趋势

图表 2008年小家电投诉与产品价格对比

图表 2008年小家电行业用户投诉的主要问题

图表 2009年小家电行业用户投诉主要问题

图表 2009年小家电投诉与产品价格分析

图表 2009年小家电行业月投诉趋势

图表 2009年小家电行业投诉用户学历构成

图表 2009年小家电行业投诉用户收入情况

图表 2009年小家电行业投诉地区排行（前十位）

图表 2009年小家电产品企业投诉排名（前十名）

图表 2009年度最受用户关注的5大中国浴霸品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的5大浴霸品牌比例分布

图表 2009年奥普、樱花、美的浴霸品牌关注比例走势

图表 2010年上半年中国浴霸品牌关注排名

图表 2010年上半年中国浴霸品牌关注比例分布

图表 2010年上半年中国浴霸品牌关注排名对比

图表 2010年上半年不同价位浴霸关注份额

图表 2010年上半年中国浴霸产品关注排名

图表 2010年上半年奥普浴霸产品关注排名

图表 2010年上半年美的浴霸产品关注排名

图表 2010年上半年飞雕浴霸产品关注排名

图表 2010年1-6月奥普、美的、飞雕浴霸关注比例走势

图表 2010年上半年奥普、美的、飞雕浴霸不同价位段产品数量占比

图表 2010年上半年奥普、美的、飞雕品牌重合度对比

图表 2010年上半年最受用户关注的50款产品排行榜

图表 2008年1月全国浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2008年1月东北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2008年1月华北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2008年1月华南浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2008年1月西北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2008年1月西南浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2008年1月华东浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2008年1月中南浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2009年1月全国浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2009年1月东北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2009年1月华北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2009年1月华东浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2009年1月华南浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2009年1月西北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2009年1月西南浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2009年1月中南浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2010年1月全国浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2010年1月华北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2010年1月华南浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2010年1月西南浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2010年1月东北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2010年1月华东浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2010年1月西北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2010年1月华中浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2010年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据

图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月美的电器非经常性损益项目及金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。