



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年直放站市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年直放站市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国内移动网络运营商对直放站的需求仍然保持上升趋势，主要是因为运营商之间竞争在逐渐加剧，客户对优质无线覆盖的需求日益增加，以及运营商在成本效益、增加投资回报以及业务收入方面所承受的压力日增，因此迫使运营商们在过去几年时间里加大对无线覆盖解决方案的投入，以改善其网络素质及服务质量，从而增加业务收入，提高用户满意率。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年直放站市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了直放站产业相关概述、中国直放站产业运行环境，接着分析了中国直放站产业运行的现状，然后介绍了中国直放站产业市场竞争格局。随后，报告对中国直放站产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直放站产业发展趋势与投资预测。您若想对直放站产业有个系统的了解或者想投资直放站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 直放站产业相关概述

第一节 直放站概述

第二节 直放站的种类与类型

一、移动通信直放站的种类

二、移动通信直放站的类型

第三节 移动通信直放站的构成

一、直放式直放机

二、选频式直放站

三、光纤传输直放站

四、移频传输直放站

五、室内直放站

第四节 直放站的应用原则

第二章 2012年中国直放站产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国直放站产业政策环境分析

一、直放站相关产业政策分析

二、直放站标准分析

第三节 2012年中国直放站产业社会环境分析

第三章 2012年中国直放站产业运行状况综述

第一节 2012年中国直放站产业发展概述

一、对移动通信直放站的要求

二、直放站主要指标的测试

三、通信基站产业概述

四、基于GC5016的数字直放站设计

五、3G时代直放站行业面临机遇和挑战

第二节 2012年中国直放站应用市场分析

一、浅析ICS直放站的应用

二、直放站在移动通信网络盲区覆盖中的应用

三、微型无线直放站在江苏电信的应用

第三节 2012年中国直放站产业发展存在问题分析

第四章 2012年中国直放站与基站对比分析

第一节 直放站与基站相比较优点分析

一、同等覆盖面积时，使用直放站投资较低

二、覆盖更为灵活

三、建网迅速

第二节 直放站与基站相比缺点分析

一、不能增加系统容量

二、直放站只能频分不能码分

三、直放站的网管功能和设备检测功能远不如基站

四、直放站的性能不能充分发挥

五、对原网存在严重影响

第五章 2012年中国直放站产业市场运行态势分析

第一节 2012年中国直放站产业市场概况

- 一、直放站厂商Top10
- 二、直放站市场需求分析
- 三、直放站供给分析

第二节 2012年中国直放站产业动态分析

- 一、天线技术完善直放站或受挤压
- 二、直放站安装常见问题
- 三、中国直放站市场的发展态势
- 四、新疆地区cmmb直放站建设第一期工程开工建设

第三节 CDMA网络中直放站的维护与优化

- 一、直放站对系统容量的影响
- 二、CDMA系统功率控制
- 三、玉泉酒店室内分布系统优化实例

第六章 2009-2011年中国移动通信及终端设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国移动通信及终端设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国直放站产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国直放站产业竞争现状分析

- 一、直放站竞争力分析

二、直放站技术竞争分析

三、直放站替代竞争分析

第二节 2012年中国直放站产业集中度分析

一、直放站市场集中度分析

二、直放站区域集中度分析

第三节 2012年中国直放站企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国直放站生产企业竞争性财务指标分析

第一节 武汉虹信通信技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建先创电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三维通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 博威科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市星力达通讯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州威力克通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京泰通科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建飞毛腿科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武汉华泰通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 厦门胜华通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国移动通信基站产业运行动态分析

第一节 2012年中国移动通信基站现状综述

- 一、中国移动通信基站行业特性分析
- 二、中国移动通信基站建设规模
- 三、移动通信基站建设同比增长率分析
- 四、移动通信基站行业技术现状

第二节 2012年中国移动通信基站产业景气度分析

- 一、移动通信基站行业景气情况分析
- 二、国际主要国家发展借鉴

第三节 2012年中国移动通信基站产业热点聚焦

- 一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站
- 二、电信运营商发力于通信基站节能
- 三、移动通信基站防雷与接地设计规范
- 四、移动通信基站选址布局规划明年初公布
- 五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作

第四节 2012年中国移动通信基站建设动态分析

- 一、橘子洲新建40个基站75副天线

- 二、福建3G用户达27.8万 3G基站已建1.28万个
- 三、河南移动通信基站共享654个 共建1811个

第十章 2012年中国3G终端市场发展态势分析

第一节 2012年中国3G终端市场运行分析

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响
- 四、3G终端技术分析

第二节 2012年中国3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第三节 2012年中国3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

第四节 2012年3G终端市场发展趋势与方向分析

- 一、3G终端市场将呈多元化发展方向
- 二、3G终端市场发展趋势预测
- 三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第十一章 2012-2016年中国直放站产业发展趋势与盈利预测分析

第一节 2012-2016年中国直放站产业发展前景展望分析

- 一、直放站技术方向分析
- 二、移动通信基站产业市场预测
- 三、移动通信及终端设备制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国直放站市场预测分析

- 一、直放站市场供给预测分析
- 二、直放站需求预测分析
- 三、直放站竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国直放站产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国直放站行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国直放站行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国直放站行业投资机会分析

一、直放站投资潜力分析

二、直放站投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国直放站行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：武汉虹信通信技术有限责任公司主要经济指标走势图

图表：武汉虹信通信技术有限责任公司经营收入走势图

图表：武汉虹信通信技术有限责任公司盈利指标走势图

图表：武汉虹信通信技术有限责任公司负债情况图

图表：武汉虹信通信技术有限责任公司负债指标走势图

图表：武汉虹信通信技术有限责任公司运营能力指标走势图

图表：武汉虹信通信技术有限责任公司成长能力指标走势图

图表：福建先创电子有限公司主要经济指标走势图

图表：福建先创电子有限公司经营收入走势图

图表：福建先创电子有限公司盈利指标走势图

图表：福建先创电子有限公司负债情况图

图表：福建先创电子有限公司负债指标走势图

图表：福建先创电子有限公司运营能力指标走势图

图表：福建先创电子有限公司成长能力指标走势图

图表：三维通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三维通信股份有限公司经营收入走势图

图表：三维通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：三维通信股份有限公司负债情况图

图表：三维通信股份有限公司负债指标走势图

图表：三维通信股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三维通信股份有限公司成长能力指标走势图

图表：博威科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：博威科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：博威科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：博威科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：博威科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：博威科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：博威科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市星力达通讯有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市星力达通讯有限公司经营收入走势图

图表：深圳市星力达通讯有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市星力达通讯有限公司负债情况图

图表：深圳市星力达通讯有限公司负债指标走势图

图表：深圳市星力达通讯有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市星力达通讯有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州威力克通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州威力克通信设备有限公司经营收入走势图

图表：杭州威力克通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：杭州威力克通信设备有限公司负债情况图

图表：杭州威力克通信设备有限公司负债指标走势图

图表：杭州威力克通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州威力克通信设备有限公司成长能力指标走势图

图表：南京泰通科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南京泰通科技有限公司经营收入走势图

图表：南京泰通科技有限公司盈利指标走势图

图表：南京泰通科技有限公司负债情况图

图表：南京泰通科技有限公司负债指标走势图

图表：南京泰通科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南京泰通科技有限公司成长能力指标走势图

图表：福建飞毛腿科技有限公司主要经济指标走势图

图表：福建飞毛腿科技有限公司经营收入走势图

图表：福建飞毛腿科技有限公司盈利指标走势图

图表：福建飞毛腿科技有限公司负债情况图

图表：福建飞毛腿科技有限公司负债指标走势图

图表：福建飞毛腿科技有限公司运营能力指标走势图

图表：福建飞毛腿科技有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉华泰通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉华泰通信技术有限公司经营收入走势图

图表：武汉华泰通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：武汉华泰通信技术有限公司负债情况图

图表：武汉华泰通信技术有限公司负债指标走势图

图表：武汉华泰通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉华泰通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门胜华通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门胜华通信技术有限公司经营收入走势图

图表：厦门胜华通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：厦门胜华通信技术有限公司负债情况图

图表：厦门胜华通信技术有限公司负债指标走势图

图表：厦门胜华通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门胜华通信技术有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年直放站市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。