



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国厨具市场供需 预测及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国厨具市场供需预测及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211327.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、厨具的相关概述

第一节、厨房相关概述

- 一、欧洲厨房文化发展史
- 二、中国厨房的演变
- 三、现代厨房简述

第二节、厨具的介绍

- 一、厨具的分类
- 二、厨房用具的组合及特点
- 三、中国厨具的发展历史

第二章、厨具行业分析

第一节、我国厨具行业综述

- 一、厨具行业进入质变阶段
- 二、我国厨具行业发展概况
- 三、我国不锈钢厨具行业的发展

第二节、部分地区厨具行业发展状况

- 一、宁波厨具行业风光无限
- 二、政策助推嵊州市厨具产业转型升级
- 三、兴福镇厨具行业发展全面分析

第三节、我国厨具市场的竞争状况

- 一、我国厨具市场的竞争格局
- 二、厨具市场自主品牌更具竞争优势
- 三、环保成为厨具市场竞争主流
- 四、提升厨具行业竞争力的三大战略

第四节、我国厨具直销市场分析

- 一、直销企业导入厨具的现状
- 二、我国直销企业进入厨具市场的主要方式
- 三、未来我国厨具直销发展趋势

第三章、中国家用厨房电器具制造行业财务状况

第一节、中国家用厨房电器具制造行业经济规模

- 一、2007-2011年家用厨房电器具制造业销售规模
- 二、2007-2011年家用厨房电器具制造业利润规模
- 三、2007-2011年家用厨房电器具制造业资产规模

第二节、中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年家用厨房电器具制造业亏损面
- 二、2007-2011年家用厨房电器具制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年家用厨房电器具制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年家用厨房电器具制造业销售利润率

第三节、中国家用厨房电器具制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年家用厨房电器具制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年家用厨房电器具制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年家用厨房电器具制造业总资产周转率

第四节、中国家用厨房电器具制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年家用厨房电器具制造业资产负债率
- 二、2010-2011年家用厨房电器具制造业利息保障倍数

第五节、中国家用厨房电器具制造行业财务状况综合分析

- 一、家用厨房电器具制造业财务状况综合评价
- 二、影响家用厨房电器具制造业财务状况的经济因素分析

第四章、厨房电器产量数据分析

第一节、2010-2012年4月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第二节、2010-2012年4月全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份家用燃气灶具产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份家用燃气灶具产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

第三节、2010-2012年4月全国及主要省份微波炉产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析

三、2012年1-4月全国及主要省份微波炉产量分析

第四节、2010-2012年4月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

三、2012年1-4月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

第五节、2010-2012年4月全国及主要省份电饭锅产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析

三、2012年1-4月全国及主要省份电饭锅产量分析

第五章、厨房炊具

第一节、炊具行业的相关概述

一、我国古代炊具发展的历史

二、我国现代炊具行业发展的三个重要时期

三、炊具产品材质的分类

第二节、中国炊具行业发展分析

一、我国炊具行业发展现状

二、中国炊具市场状况

三、炊具市场竞争激烈引发技术争夺战

第三节、中国炊具行业发展问题及战略分析

一、我国炊具行业面临的挑战

二、炊具行业陷困境亟待创新

三、炊具行业的差异化竞争战略

四、炊具终端在市场推广中的作用

第四节、未来中国炊具行业发展分析

一、炊具行业投资风险提示

二、我国炊具行业市场空间广阔

三、社会结构变化给炊具市场带来空间

四、我国炊具未来发展的主题

第六章、厨房餐具

第一节、厨房餐具介绍

- 一、西餐餐具的发展历史
- 二、中国筷子历史
- 三、中国酒器发展历史简介
- 四、中国酒具的分类及功能

第二节、陶瓷餐具

- 一、陶瓷餐具分类
- 二、陶瓷餐具存在安全问题
- 三、骨瓷餐具成为市场新时尚
- 四、新标准促使仿瓷餐具市场准入门槛提高

第三节、茶具

- 一、茶具相关介绍
- 二、台湾茶具产业动态
- 三、中国茶具市场喜忧参半
- 四、现代礼品茶具的发展
- 五、茶具企业以创新制胜

第四节、其他餐具

- 一、一次性餐具市场在危机中寻求转机
- 二、我国纸浆模塑餐具行业分析
- 三、绿色环保纸浆模塑餐具及技术探讨

第七章、整体厨房

第一节、整体厨房的介绍

- 一、整体厨房的定义
- 二、整体厨房的类型
- 三、整体厨房的优点
- 四、浅析整体厨房的四大主流风格

第二节、集成厨房

- 一、集成厨房简介
- 二、集成厨房设计的五个要素
- 三、集成厨房的发展方向

第三节、中国整体厨房的发展问题及建议

- 一、我国整体厨房发展现状堪忧

- 二、整体厨房市场亟待解决表象"同质化"问题
- 三、制约我国整体厨房行业发展的四大瓶颈
- 四、对整体厨房发展的几个建议

第四节、整体厨房投资分析及发展趋势

- 一、未来我国整体厨房行业投资机会大
- 二、整体厨房前景向好
- 三、整体厨房市场发展方向

第八章、冰箱

第一节、2008-2011年中国冰箱市场分析

- 二、2008年中国冰箱市场多角度分析
- 三、2009年我国冰箱市场全面解析
- 四、2010年国内冰箱市场发展简述
- 五、2011年国内冰箱市场发展简述

第二节、2010年中国冰箱市场分季度研究

- 一、2010年第一季度中国冰箱市场关注度分析
- 二、2010年第二季度中国冰箱市场关注度分析
- 三、2010年第三季度中国冰箱市场关注度分析
- 四、2010年第四季度中国冰箱市场关注度分析

第三节、2011年中国冰箱市场研究

- 一、2011年第一季度中国冰箱市场关注度分析
- 二、2011年第二季度中国冰箱市场关注度分析
- 三、2011年第三季度中国冰箱市场关注度分析
- 四、2011年第四季度中国冰箱市场关注度分析

第四节、2008-2011年中国冰箱市场出口分析

- 一、2008年我国冰箱出口下滑
- 二、2009年我国冰箱出口情况
- 三、2010年我国冰箱出口简析
- 四、2011年我国冰箱出口简析

第五节、中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为剖析
- 二、冰箱消费市场两极化

三、我国冰箱市场消费日趋理性

第六节、中国冰箱市场竞争状况

一、中国冰箱市场竞争日趋明朗

二、高端冰箱市场竞争升温

三、中国高端冰箱竞争新格局解析

四、高端冰箱竞争的焦点

第七节、中国冰箱行业发展问题及策略

一、国产冰箱主要存在问题

二、高端冰箱市场本土品牌难获青睐

三、冰箱行业扩产谨防重蹈彩电行业覆辙

四、我国冰箱业多角度突破瓶颈

五、中国冰箱行业五大营销策略

第八节、未来冰箱市场的发展趋势

一、保鲜仍是未来冰箱市场发展主流

二、未来冰箱市场高端争夺将更激烈

三、未来冰箱也走艺术路线

四、未来冰箱市场朝智能化、个性化发展

第九章、燃气灶

第一节、燃气灶相关介绍

一、燃气灶简介

二、燃气灶发展历史

三、燃气灶进风方式

四、燃气灶点火及熄火方式

第二节、中国燃气灶发展概况

一、简述我国燃气灶的发展阶段

二、国内燃气灶品牌在二三级市场的发展状况

三、中国燃气灶市场销售势头良好

四、我国燃气灶的发展方向

第三节、中国部分地区燃气灶发展状况

一、兰州燃气灶具市场全面解析

二、成都、重庆燃气灶市场消费分析

三、北京市燃气灶具市场竞争分析

第四节、中国燃气灶发展的困境及对策

一、我国燃气灶发展的瓶颈

二、部分燃气灶企业产品策略分析

三、我国燃气灶具相关标准逐步向欧标靠拢

第十章、电磁炉

第一节、电磁炉的相关概述

一、电磁炉的概念及分类

二、电磁炉的工作原理

三、电磁炉使用的优缺点

第二节、中国电磁炉行业总体状况

一、中国电磁炉市场三大阵营贴身博弈

二、下乡政策对电磁炉行业影响深远

三、未来电磁炉市场仍有上升空间

四、电磁炉行业呈"五化"发展趋势

第三节、电磁炉市场发展综述

一、我国电磁炉市场回顾

二、中国电磁炉市场分析

三、中国电磁炉市场出口状况

四、2009-2011年电磁炉市场深度剖析

第四节、电磁炉行业发展存在的问题

一、我国电磁炉行业陷困境

二、制约我国电磁炉行业发展的问题分析

三、中国电磁炉行业存在诸多问题

四、中国电磁炉内销产品磁泄漏严重

第五节、中国电磁炉行业发展的对策建议

一、科技创新是电磁炉行业发展的关键

二、推动电磁炉行业发展的有利因素

三、中国电磁炉企业发展应采取的措施

四、电磁炉主要品牌产品策略分析

第十一章、微波炉

第一节、中国微波炉行业发展总体分析

- 一、微波炉行业三大变身
- 二、中国微波炉行业步入成熟发展期
- 三、微波炉行业三个指标均达到了80%

第二节、2008-2011年微波炉市场综述

- 一、2008年中国微波炉市场特征解析
- 二、2009年中国微波炉出口状况分析
- 三、2010年中国微波炉市场运行情况
- 四、2011年中国微波炉市场运行情况

第三节、中国微波炉市场竞争状况分析

- 一、我国微波炉行业进入"寡头竞争"时代
- 二、我国微波炉竞争焦点转变为"蒸"
- 三、微波炉市场竞争技术创新营销压过价格战
- 四、我国微波炉产业呈绿色竞争态势

第四节、中国微波炉行业发展问题分析

- 一、我国微波炉产业出口存在的主要问题
- 二、低端微波炉成市场主力弊大于利
- 三、我国微波炉品牌存在的问题

第五节、中国微波炉企业发展策略解析

- 一、中国微波炉企业多渠道试破解瓶颈
- 二、透析格兰仕微波炉营销策略
- 三、美的微波炉破解行业困局的战略

第六节、中国微波炉行业发展趋势分析

- 一、我国微波炉市场发展趋势
- 二、微波炉向"全能型"发展
- 三、未来微波炉市场的发展潮流

第十二章、抽油烟机

第一节、我国抽油烟机行业发展回顾

- 一、我国吸油烟机发展的历史沿革
- 二、我国吸油烟机技术发展回顾

三、我国吸油烟机质量检测回顾

四、我国吸油烟机产品标准的发展回顾

第二节、中国抽油烟机行业综述

一、中国吸油烟机行业现状

二、浅述中国抽油烟机行业的发展

三、我国吸油烟机行业渐入佳境

四、我国抽油烟机市场竞争格局分析

第三节、吸油烟机市场同质化现象解析

一、吸油烟机市场同质化的根本原因

二、吸油烟机市场同质化现象的表现

三、克服同质化扩展抽油烟机市场空间

第四节、我国吸油烟机发展问题及策略措施

一、我国抽油烟机市场发展面临考验

二、抽油烟机功能单一"只排不净"

三、抽油烟机技术落伍制约行业发展

四、我国吸油烟机业发展应走创新之路

第五节、我国吸油烟机市场主要品牌产品策略分析

一、方太只打价值战

二、西门子黑马当道

三、帅康主推平板式产品

四、万和定位中端

第六节、我国抽油烟机市场发展趋势

一、抽油烟机向"环保型"发展

二、侧吸式抽油烟机渐成市场主流

三、我国住宅厨房抽油烟机的发展方向

第十三章、电饭煲

第一节、中国电饭煲行业发展状况

一、电饭煲产业进入成熟期

二、我国电饭煲产业稳步发展

三、电饭锅市场国产品牌占优势

四、中国电饭锅产品出口解析

五、电饭煲市场分价位段剖析

第二节、我国部分地区电饭锅市场分析

- 一、南京电饭煲市场特征分析
- 二、天津电饭煲市场的发展
- 三、廉江电饭锅出口实现大跨越
- 四、湛江电饭煲市场出口保持稳定

第三节、电饭煲行业的发展趋势解析

- 一、电饭煲从单一功能转向多功能
- 二、电饭煲控制技术的发展方向
- 三、未来电饭煲市场预测

第十四章、电压力锅

第一节、中国电压力锅行业分析

- 一、中国电压力锅的发展概况
- 二、中国电压力锅市场分析
- 三、2009-2011年电压力锅市场观察
- 四、未来电压力锅市场面临的机遇和挑战

第二节、中国电压力锅发展面临的困境

- 一、制约电压力锅市场发展的因素
- 二、缺失标准电压力锅安全隐患大
- 三、电压力锅市场产品价格相差悬殊
- 四、电压力锅行业遭遇"玻璃天花板"

第三节、中国电压力锅发展对策探讨

- 一、电压力锅制胜小家电市场的关键
- 二、启动电压力锅市场的要素
- 三、电压力锅企业发展采取的措施

第十五章、洗碗机

第一节、洗碗机相关概述

- 一、洗碗机的发展历史
- 二、传统洗碗机的结构与种类
- 三、超声波洗碗机的原理与特点

四、洗碗机的技术及产品种类简介

第二节、中国洗碗机行业总体分析

- 一、解析我国洗碗机出口结构
- 二、我国商用洗碗机出口处于动荡时期
- 三、我国洗碗机普及率低市场难以打开
- 四、洗碗机技术问题综合探讨
- 五、中国洗碗机行业应走创新之路

第三节、中国洗碗机的前景及趋势

- 一、洗碗机在中国的发展前景广阔
- 二、洗碗机有望成为家庭生活新时尚
- 三、超声波洗碗机的前景与投资分析
- 四、中国商用洗碗机市场前景广阔

第十六章、其他

第一节、电烤箱

- 一、中国电烤箱开始受消费者青睐
- 二、电烤箱发展态势良好
- 三、电烤箱销量强劲增长
- 四、2011年电烤箱出口分析
- 五、2011年中国电烤箱市场透析

第二节、消毒柜

- 一、中国消毒柜市场综述
- 二、中国消毒柜市场关注度分析
- 三、2011年中国消毒柜市场分析
- 四、中国消毒柜市场难以起色的根源
- 五、我国消毒柜行业存在的四大问题
- 六、未来消毒柜行业发展的影响因素
- 七、中国消毒柜行业的发展趋势

第十七章、五金行业

第一节、五金行业与厨具

- 一、五金件是整体厨房核心组成部分

二、厨房革命激活五金制品市场

三、五金质量是中国厨房革命的关键

第二节、中国五金行业发展分析

一、我国五金市场回顾

二、我国五金行业发展势头良好

三、2009年我国五金业运行状况

四、2010年我国五金产品进出口贸易

五、2011年我国五金产品进出口贸易

第三节、我国五金行业存在的问题

一、我国五金行业面临严峻挑战

二、我国五金出口面临紧迫国际环境

三、我国厨卫五金面临的瓶颈

第四节、五金行业发展的战略措施

一、五金行业细分市场寻求发展

二、促进五金企业发展的措施

三、五金行业品牌经营策略剖析

四、五金行业基于国际化竞争的营销策略

第五节、五金行业发展前景及趋势

一、国内五金市场蕴涵极大发展商机

二、未来我国五金行业的发展趋势

三、未来五金企业的新商业模式

四、高档环保用品是未来五金企业发展的主流方向

第十八章、上市公司

第一节、浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月苏泊尔经营状况分析

三、2011年1-12月苏泊尔经营状况分析

四、2012年1-3月苏泊尔经营状况分析

第二节、中山华帝燃具股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华帝股份经营状况分析

三、2011年1-12月华帝股份经营状况分析

四、2012年1-3月华帝股份经营状况分析

第三节、广东美的电器股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月美的电器经营状况分析

三、2011年1-12月美的电器经营状况分析

四、2012年1-3月美的电器经营状况分析

第四节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十九章、中国厨房及厨具行业前景趋势预测

第一节、厨房的发展趋势

一、未来厨房的发展方向

二、厨房未来绿色设计发展趋势

三、开放式厨房是中国未来厨房的发展趋势

第二节、我国厨具发展趋势分析

一、我国厨具市场发展潜力大

二、中国厨具产业发展趋势

三、中国厨房家具的走向

四、我国厨具行业发展的主流趋势

五、2012-2016年中国厨具行业预测分析

附录

附录一：《家电以旧换新实施办法》

附录二：家用电器商品维修服务工作管理办法

附录三：家用电冰箱能源效率标识实施规则

附录四：燃气燃烧器具安装维修管理规定

图表目录：

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业销售收入

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业利润总额

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业资产总额

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底家用厨房电器具制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底家用厨房电器具制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底家用厨房电器具制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底家用厨房电器具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业亏损面

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业成本费用率

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2011年家用厨房电器具制造业资产负债率对比图

图表 2009-2011年家用厨房电器具制造业利息保障倍数对比图

图表 2010年1-12月全国家用电冰箱产量数据

图表 2010年1-12月四川省家用电冰箱产量数据

图表 2010年1-12月黑龙江省家用电冰箱产量数据

图表 2010年1-12月上海市家用电冰箱产量数据

图表 2010年1-12月天津市家用电冰箱产量数据

图表 2010年1-12月浙江省家用电冰箱产量数据

图表 2010年1-12月山东省家用电冰箱产量数据

图表 2010年1-12月江苏省家用电冰箱产量数据

图表 2011年1-12月全国家用电冰箱产量数据

图表 2011年1-12月四川省家用电冰箱产量数据

图表 2010年1-12月黑龙江省家用电冰箱产量数据

图表 2011年1-12月上海市家用电冰箱产量数据

图表 2011年1-12月天津市家用电冰箱产量数据

图表 2011年1-12月浙江省家用电冰箱产量数据

图表 2011年1-12月山东省家用电冰箱产量数据

图表 2011年1-12月江苏省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-4月全国家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-4月四川省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-4月黑龙江省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-4月上海市家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-4月天津市家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-4月浙江省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-4月山东省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-4月江苏省家用电冰箱产量数据

图表 2010年1-12月全国家用燃气灶具产量数据

图表 2010年1-12月四川省家用燃气灶具产量数据

图表 2010年1-12月黑龙江省家用燃气灶具产量数据

图表 2010年1-12月上海市家用燃气灶具产量数据

图表 2010年1-12月天津市家用燃气灶具产量数据

图表 2010年1-12月浙江省家用燃气灶具产量数据

图表 2010年1-12月山东省家用燃气灶具产量数据

图表 2010年1-12月江苏省家用燃气灶具产量数据

图表 2011年1-12月全国家用燃气灶具产量数据

图表 2011年1-12月四川省家用燃气灶具产量数据

图表 2010年1-12月黑龙江省家用燃气灶具产量数据

图表 2011年1-12月上海市家用燃气灶具产量数据

图表 2011年1-12月天津市家用燃气灶具产量数据

图表 2011年1-12月浙江省家用燃气灶具产量数据

图表 2011年1-12月山东省家用燃气灶具产量数据

图表 2011年1-12月江苏省家用燃气灶具产量数据

图表 2012年1-4月全国家用燃气灶具产量数据

图表 2012年1-4月四川省家用燃气灶具产量数据

图表 2012年1-4月黑龙江省家用燃气灶具产量数据

图表 2012年1-4月上海市家用燃气灶具产量数据

图表 2012年1-4月天津市家用燃气灶具产量数据

图表 2012年1-4月浙江省家用燃气灶具产量数据

图表 2012年1-4月山东省家用燃气灶具产量数据

图表 2012年1-4月江苏省家用燃气灶具产量数据

图表 2010年1-12月全国微波炉产量数据

图表 2010年1-12月四川省微波炉产量数据

图表 2010年1-12月黑龙江省微波炉产量数据

图表 2010年1-12月上海市微波炉产量数据

图表 2010年1-12月天津市微波炉产量数据

图表 2010年1-12月浙江省微波炉产量数据

图表 2010年1-12月山东省微波炉产量数据

图表 2010年1-12月江苏省微波炉产量数据

图表 2011年1-12月全国微波炉产量数据

图表 2011年1-12月四川省微波炉产量数据

图表 2010年1-12月黑龙江省微波炉产量数据

图表 2011年1-12月上海市微波炉产量数据

图表 2011年1-12月天津市微波炉产量数据

图表 2011年1-12月浙江省微波炉产量数据

图表 2011年1-12月山东省微波炉产量数据

图表 2011年1-12月江苏省微波炉产量数据

图表 2012年1-4月全国微波炉产量数据

图表 2012年1-4月四川省微波炉产量数据

图表 2012年1-4月黑龙江省微波炉产量数据

图表 2012年1-4月上海市微波炉产量数据

图表 2012年1-4月天津市微波炉产量数据

图表 2012年1-4月浙江省微波炉产量数据

图表 2012年1-4月山东省微波炉产量数据

图表 2012年1-4月江苏省微波炉产量数据

图表 2010年1-12月全国家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月四川省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月黑龙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月天津市家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月全国家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月四川省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月黑龙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月天津市家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月全国家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月四川省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月黑龙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月天津市家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月全国电饭锅产量数据

图表 2010年1-12月四川省电饭锅产量数据

图表 2010年1-12月黑龙江省电饭锅产量数据

图表 2010年1-12月上海市电饭锅产量数据

图表 2010年1-12月天津市电饭锅产量数据

图表 2010年1-12月浙江省电饭锅产量数据

图表 2010年1-12月山东省电饭锅产量数据

图表 2010年1-12月江苏省电饭锅产量数据

图表 2011年1-12月全国电饭锅产量数据

图表 2011年1-12月四川省电饭锅产量数据

图表 2011年1-12月上海市电饭锅产量数据

图表 2011年1-12月天津市电饭锅产量数据

图表 2011年1-12月浙江省电饭锅产量数据

图表 2011年1-12月山东省电饭锅产量数据

图表 2011年1-12月江苏省电饭锅产量数据

图表 2012年1-4月全国电饭锅产量数据

图表 2012年1-4月四川省电饭锅产量数据

图表 2012年1-4月黑龙江省电饭锅产量数据

图表 2012年1-4月上海市电饭锅产量数据

图表 2012年1-4月天津市电饭锅产量数据

图表 2012年1-4月浙江省电饭锅产量数据

图表 2012年1-4月山东省电饭锅产量数据

图表 2012年1-4月江苏省电饭锅产量数据

图表 2009年第一季度中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌分布

图表 2009年第一季度三大主流冰箱品牌关注度走势

图表 2009年第一季度不同制冷技术冰箱关注比例分布

图表 2009年第一季度不同区域冰箱市场关注比例分布

图表 2009年第一季度不同价格段冰箱关注比例分布

图表 2009年Q2中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌分布

图表 2009年Q2不同制冷技术冰箱关注比例对比

图表 2009年Q2不同容积冰箱关注比例分布

图表 2009年Q2不同容积段冰箱关注度走势

图表 2009年Q2不同区域冰箱市场关注比例分布

图表 2009年Q2主流冰箱品牌在七大区域的关注度排名

图表 2009年Q2不同价格段冰箱关注比例分布

图表 2009年1-9月中国冰箱市场的关注情况

图表 2009年Q3中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌关注分布

图表 2009年1-9月五大主流冰箱品牌关注比例走势对比

图表 2009年Q3不同箱门设置冰箱关注比例分布

图表 2009年Q3不同箱门设置冰箱关注比例走势对比

图表 2009年9月不同容积冰箱关注比例分布

图表 2009年1-9月不同容积段冰箱关注比例走势对比

图表 2009年Q3不同区域冰箱市场关注比例分布

图表 2009年9月不同价格段冰箱关注比例分布

图表 2009年Q3容声热门产品TOP5排行情况

图表 2009年1-12月消费者对中国冰箱市场的关注情况

图表 2009年12月不同箱门设置冰箱关注比例分布

图表 2009年Q4不同箱门设置冰箱关注比例走势对比

图表 2009年Q4不同箱门冰箱产品数量及单个产品关注度

图表 2009年Q4不同价格段冰箱关注比例分布

图表 2010年第一季度三大主流冰箱品牌关注度走势

图表 2010年第一季度不同制冷技术冰箱关注比例分布

图表 2010年第一季度不同区域冰箱市场关注比例分布

图表 2010年第一季度不同价格段冰箱关注比例分布

图表 2010年Q2不同制冷技术冰箱关注比例对比

图表 2010年Q2不同容积冰箱关注比例分布

图表 2010年Q2不同区域冰箱市场关注比例分布

图表 2010年Q2不同价格段冰箱关注比例分布

图表 2010年1-9月中国冰箱市场的关注情况

图表 2010年1-9月五大主流冰箱品牌关注比例走势对比

图表 2010年Q3不同箱门设置冰箱关注比例分布

图表 2010年Q3不同箱门设置冰箱关注比例走势对比

图表 2010年9月不同容积冰箱关注比例分布

图表 2010年Q3不同区域冰箱市场关注比例分布

图表 2010年9月不同价格段冰箱关注比例分布

图表 2010年Q3容声热门产品TOP5排行情况

图表 2010年1-12月消费者对中国冰箱市场的关注情况

图表 2010年12月不同箱门设置冰箱关注比例分布

图表 2010年Q4不同箱门设置冰箱关注比例走势对比

图表 2010年Q4不同箱门冰箱产品数量及单个产品关注度

图表 品牌转换矩阵表

图表 冰箱市场消费者获取信息渠道分布情况

图表 不同教育水平消费者对冰箱的购买渠道期望特征

图表 冰箱市场主要品牌综合竞争力研究

图表 冰箱市场消费者选择购买场所情况

图表 2008年Q1与2007年Q1燃气灶市场分类型零售量结构对比

图表 燃气灶市场价格指数的波动情况

图表 2008年Q1与2007年Q1燃气灶市场分价位段零售结构对比

图表 电磁炉其它厨具比较表

图表 2003-2005年中国电磁炉市场销量规模变化

图表 2003-2005年中国电磁炉市场销售额规模变化

图表 2009年上半年电磁炉品牌市场占有率TOP10

图表 2009年上半年电磁炉各品牌市场占有率

图表 2009年上半年美的电磁炉价格比例

图表 2008年中国微波炉品牌产量分布

图表 2008年-2009年3月中国微波炉出口量走势

图表 2008年-2009年3月中国微波炉出口均价走势

图表 2009年中式、近吸、欧式吸油烟机销量占比情况

图表 2009年3月中下旬抽油烟机据市场品牌关注指数

图表 2009年3月中下旬抽油烟机市场用户关注指数

图表 2009年8月最受用户关注的十大抽油烟机品牌

图表 2009年7-8月最受关注的十大抽油烟机品牌对比

图表 2009年8月最受用户关注的十大中式抽油烟机品牌

图表 2009年8月最受用户关注的十大欧式抽油烟机品牌

图表 2009年8月最受用户关注的十款抽油烟机

图表 2009年8月最受用户关注的十款抽油烟机主要参数表

图表 2009年8月不同类型抽油烟机关注比例分布

图表 2009年8月不同价位抽油烟机关注比例分布

图表 2009年8月十大中式抽油烟机品牌市场均价对比

图表 2009年8月十大欧式抽油烟机品牌市场均价对比

图表 2009年8月最受网友关注的十大型号抽油烟机产品

图表 2009年8月最受网友关注十大型号抽油烟机产品主要参数

图表 2003-2008年中国电压力锅市场销量分析

图表 2004-2008年中国电压力锅市场销售额分析

图表 2008年电压力锅品牌市场占有率

图表 2005-2008年国内电压力锅市场零售量一览表

图表 2005-2008年国内电压力锅市场零售额一览表

图表 2005-2008年国内电压力锅行业出口量

图表 2005-2008年国内电压力锅行业出口金额

图表 中国电压力锅炉中、高、低端产品市场结构市场份额

图表 2005-2008年国内电压力锅行业价格变化

图表 2000-2006年我国洗碗机出口量变动轨迹

图表 2000-2006年家用洗碗机出口变动轨迹

图表 2000-2006年我国洗碗机子产品出口均价变动轨迹

图表 我国商用洗碗机出口规模及出口国家变动轨迹

图表 我国商用洗碗机出口集中度分析

图表 2006年我国商用洗碗机出口国分布状况

图表 2009年3月中下旬消毒柜品牌关注度分析

图表 2009年3月中下旬消毒柜市场用户关注指数分析

图表 2009年9月消毒柜主要品牌的品牌指数变化趋势

图表 2000-2006年我国金属制品业市场规模变化趋势图

图表 2000-2006年我国金属制品业产销率状况

图表 2006年金属制品工业细分行业品企业数量对比分析

图表 2006年金属制品工业细分行业品企业数量对比分析

图表 2007年五金市场热门产品分析

图表 2010年1-12月苏泊尔主要财务数据

图表 2010年1-12月苏泊尔非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年苏泊尔主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月苏泊尔主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月苏泊尔主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月苏泊尔主要财务数据

图表 2011年1-12月苏泊尔非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年苏泊尔主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月苏泊尔主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月苏泊尔主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月苏泊尔主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月苏泊尔非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华帝股份主要财务数据

图表 2010年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华帝股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华帝股份主要财务数据

图表 2011年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年华帝股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月华帝股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2012年第一季度厨具上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年厨具上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年厨具上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度厨具上市公司成长能力指标分析

图表 2011年厨具上市公司成长能力指标分析

图表 2010年厨具上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度厨具上市公司营运能力指标分析

图表 2011年厨具上市公司营运能力指标分析

图表 2010年厨具上市公司营运能力指标分析

图表 2012年第一季度厨具上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年厨具上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年厨具上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211327.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。