



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国白色家电市场 运营态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国白色家电市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211328.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、白色家电相关概述

第一节、家电的分类

- 一、白色家电
- 二、黑色家电
- 三、米色家电
- 四、绿色家电

第二节、白色家电概念的阐释

- 一、白色家电的定义
- 二、白色家电的来源
- 三、白色家电外延与内涵

第三节、白色家电的主要种类

- 一、冰箱
- 二、洗衣机
- 三、空调

第二章、国外白色家电行业的发展

第一节、世界白色家电产业的发展综述

- 一、全球白色家电市场的发展概况
- 二、全球白色家电需求状况
- 三、世界白色家电网络零售市场现状
- 四、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场
- 五、世界白色家电巨头加快争夺中国市场

第二节、日本

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场
- 二、日本白色家电业大力挖掘市场需求
- 三、2010年日本国内白色家电市场分析
- 四、2011年日本白色家电出厂状况
- 五、2012年1-2月日本白色家电市场分析
- 六、2012年日本白色家电市场销售预测

第三节、德国

- 一、德国白色家电市场状况分析
- 二、德国白色家电行业厂商介绍
- 三、德国白色家电市场的销售渠道
- 四、德国白色家电市场的消费者分析

第四节、韩国

- 一、韩国白色家电市场状况分析
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析

第五节、其他国家

- 一、巴西
- 二、阿根廷
- 三、印度
- 四、土耳其

第三章、中国白色家电业的发展环境分析

第一节、宏观经济环境

- 一、2009年中国国民经济发展状况
- 二、2010年中国国民经济发展状况
- 三、2011年中国国民经济运行状况

第二节、行业发展环境

- 一、白色家电是家电行业中增长最快的品种
- 二、白色家电行业利润稳步提升
- 三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定

第三节、政策法规环境

- 一、家电激励政策集中退出对我国白电行业的影响
- 二、“后补贴时代”白电企业面临转型
- 三、我国新家电消费政策初探
- 四、2012年宏观政策对我国白电行业的影响

第四章、中国白色家电行业的发展

第一节、中国白色家电行业的发展综述

- 一、中国白色家电产业的国际地位
 - 二、中国白色家电引领全球
 - 三、我国白色家电行业国际化发展加速
 - 四、中国白电产业整体实力不断提高
 - 五、中国白色家电产业布局
 - 六、中国白电行业已经进入大品牌时代
 - 七、我国居民收入增加导致白色家电消费升级
- 第二节、2008年中国白色家电行业的发展
- 一、2008年金融风暴下白电产业发展态势
 - 二、2008年白电行业面临成本上升的困扰
 - 三、2008年白色家电行业涨价的分析
 - 四、2008年中国白电行业产品出口状况
- 第三节、2009年中国白色家电行业的发展
- 一、2009年中国白色家电行业总体概况
 - 二、2009年初白电行业发起首轮降价攻势
 - 三、2009年白色家电行业的重组整合
- 第四节、2010年中国白色家电行业的发展
- 一、2010年中国白色家电市场全面剖析
 - 二、2010年我国白色家电热点分析
 - 三、2010年我国白色家电企业发展状况
- 第五节、2011年中国白色家电市场解析
- 一、2011年我国白电市场全面分析
 - 二、2011年我国白色家电行业发展遇冷
- 第六节、中国白色家电行业多品牌竞争分析
- 一、白色家电业多品牌战略的基础
 - 二、白色家电业多品牌竞争的出发点
 - 三、影响白色家电行业多品牌竞争的因素
 - 四、白色家电业多品牌竞争长效发展的策略
- 第七节、中国白色家电行业面临的挑战和发展
- 一、我国白色家电企业发展的瓶颈
 - 二、我国白色家电业应重视产品差异化发展
 - 三、技术升级促进白色家电产业发展

第五章、冰箱市场

第一节、中国冰箱产业综述

- 一、冰箱技术发展概况
- 二、全球冰箱行业分析
- 三、中国冰箱市场的发展阶段
- 四、中国冰箱产业总析
- 五、我国冰箱产业向"制造强国"转化
- 六、中国制造成冰箱业发展主流

第二节、2009年中国冰箱市场的发展

- 一、2009年中国冰箱市场总体概况
- 二、2009年我国冰箱出口市场发展状况
- 三、2009年家电下乡推动冰箱产业发展
- 四、2009年冰箱产业呈现高低端两极分化走势

第三节、2010年中国冰箱市场分析

- 一、2010年中国冰箱市场总况
- 二、2010年中国冰箱市场品牌结构分析
- 三、2010年中国冰箱市场产品结构解析
- 四、2010年中国冰箱主流厂商的发展
- 五、2010年我国冰箱市场出口状况

第四节、2011年中国冰箱市场全面解析

- 一、2011年中国冰箱市场综述
- 二、2011年中国冰箱行业大事记
- 三、2011年中国冰箱品牌结构分析
- 四、2011年中国冰箱产品结构剖析
- 五、2011年中国冰箱主流厂商分析
- 六、2011年我国冰箱出口状况

第五节、2012年1-2月中国冰箱市场解析

- 一、2012年1月中国冰箱产销状况
- 二、2012年1月中国冰箱市场关注度分析
- 三、2012年2月我国家用电冰箱生产简况

第六节、中国冰箱营销渠道的现状

- 一、中国冰箱市场三大渠道模式

二、冰箱营销渠道的发展趋势

三、中国冰箱品牌终端市场状况

第七节、中国冰箱市场存在的问题及对策

一、我国冰箱产业存在的隐忧

二、国产冰箱存在市场短板

三、节能冰箱面临消费市场的挑战

四、我国冰箱出口面临的瓶颈

五、我国冰箱业的制胜策略

第八节、中国冰箱市场发展趋势预测

一、未来影响我国冰箱市场发展的因素

二、我国冰箱行业将迎来变局

三、“十二五”期间中国冰箱业的发展

四、我国冰箱市场预测

五、中国冰箱业三四级市场发展前景看好

第六章、洗衣机市场

第一节、洗衣机市场总析

一、洗衣机技术发展概况

二、中国洗衣机市场整体分析

三、我国洗衣机行业标准体系的发展

四、中国洗衣机行业竞争全面分析

五、中国洗衣机三四级市场蓄势待发

第二节、2009年中国洗衣机行业的发展

一、2009年中国洗衣机市场整体概况

二、2009年高端滚筒洗衣机销量高歌猛进

三、2009年洗衣机行业技术领域发展动态

四、2009年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布

第三节、2010年中国洗衣机市场分析

一、2010年中国洗衣机市场发展总析

二、2010年中国洗衣机品牌结构分析

三、2010年中国洗衣机产品结构剖析

四、2010年中国洗衣机主流厂商发展状况

第四节、2011年中国洗衣机市场深度解析

- 一、2011年中国洗衣机市场总体状况
- 二、2011年中国洗衣机品牌结构分析
- 三、2011年中国洗衣机产品结构分析
- 四、2011年中国洗衣机主流厂商的发展

第五节、2012年1-2月中国洗衣机市场分析

- 一、2011年1月我国洗衣机产销状况
- 二、2012年1月中国洗衣机市场关注度分析
- 三、2012年2月中国洗衣机生产简况

第六节、中国洗衣机行业发展存在的问题

- 一、“低碳时代”我国洗衣机业面临的挑战
- 二、我国洗衣机行业同质化现象严重
- 三、我国洗衣机行业技术发展滞缓

第七节、中国洗衣机市场发展趋势预测

- 一、未来影响我国洗衣机市场发展的因素
- 二、我国洗衣机市场预测分析
- 三、“十二五”我国洗衣机市场展望
- 四、我国洗衣机产业发展趋向

第七章、空调市场

第一节、中国空调行业发展综述

- 一、我国空调业加速向规范化发展
- 二、我国空调业开启“无氟化时代”
- 三、我国空调业发展面临的压力
- 四、我国空调业应以实用为重
- 五、我国空调业提升国际竞争力的对策

第二节、2009年中国空调市场发展分析

- 一、2009年中国空调市场走势先抑后扬
- 二、2009年中国空调外销市场逐渐复苏
- 三、2009年中国空调行业品牌格局分析
- 四、2009年中国空调行业产品格局分析

第三节、2010年中国空调市场分析

- 一、2010年中国空调市场总析
- 二、2010年中国空调品牌结构分析
- 三、2010年中国空调产品结构剖析
- 四、2010年中国空调市场区域结构解析
- 五、2010年中国空调主流厂商产品结构分析

第四节、2011年中国空调市场解析

- 一、2011年中国空调市场综述
- 二、2011年中国空调市场品牌结构分析
- 三、2011年中国空调市场产品结构分析
- 四、2011年中国空调主流厂商产品解析
- 五、2011年中国空调消费市场分析

第五节、2012年1-2月中国空调市场分析

- 一、2012年1-2月我国空调市场总况
- 二、2012年1月我国家用空调产销量状况
- 三、2012年1月中国空调市场关注度分析
- 四、2012年2月我国空调制冷交易市场状况

第六节、中国空调行业的前景趋势分析

- 一、未来影响我国空调业发展的因素
- 二、我国空调市场发展预测
- 三、中国空调行业未来发展趋势预测
- 四、我国空调企业将抢占三四级市场

第八章、中国白色家电主要产品产量数据分析

第一节、2009年-2011年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第二节、2009年-2011年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

第三节、2009年-2011年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 第四节、2009年-2011年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 一、2009年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 二、2010年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 三、2011年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 第五节、2009年-2011年全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 一、2009年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 二、2010年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 三、2011年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析
- 第六节、2009年-2011年全国及主要省份微波炉产量分析
 - 一、2009年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析
 - 二、2010年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析
 - 三、2011年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析
- 第七节、2009年-2011年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 一、2009年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 二、2010年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 三、2011年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

第九章、重点企业

第一节、海尔集团

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月青岛海尔经营状况分析
- 三、2010年1-12月青岛海尔经营状况分析
- 四、2011年1-12月青岛海尔经营状况分析

第二节、格力集团

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月格力电器经营状况分析
- 三、2010年1-12月格力电器经营状况分析
- 四、2011年1-12月格力电器经营状况分析

第三节、美的集团

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2010年1-12月美的电器经营状况分析
- 四、2011年1-12月美的电器经营状况分析

第四节、美菱电器

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月美菱电器经营状况分析
- 三、2010年1-12月美菱电器经营状况分析
- 四、2011年1-12月美菱电器经营状况分析

第五节、海信科龙

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月ST科龙经营状况分析
- 三、2010年1-12月ST科龙经营状况分析
- 四、2011年1-12月ST科龙经营状况分析

第十章、中国白色家电行业的前景趋势分析

第一节、白色家电产业的未来前景

- 一、未来全球白电市场需求将稳定增长
- 二、白色家电向智能化方向发展
- 三、2012年中国白色家电市场预测
- 四、2012-2016年中国白色家电业预测分析

第二节、“十二五”全国及部分城市白色家电行业发展规划

- 一、“十二五”全国白色家电产业展望
- 二、“十二五”合肥市白家电产业规划探析
- 三、“十二五”武汉市白色家电的发展

第三节、中国白色家电业未来利润率有望提升

- 一、白电行业竞争格局将更趋合理
- 二、白电产品升级之机遇将带来利润率的提升
- 三、产业链的优化及行业整合将降低企业成本

图表目录：

图表 2004-2010年全球七种白色家电需求状况

图表 德国白色家电市场的销售额

图表 德国白色家电市场上各类产品的销售额

图表 德国白色家电市场上各大厂商的市场销量比率

图表 德国白色家电市场上各大厂商在全球范围内的广告开支

图表 德国白色家电市场上各大厂商的市场占有率（以销售额而计）

图表 德国白色家电市场上各类销售渠道的市场占有率（以销售额而计）

图表 韩国白色家电市场上各大厂商的市场占有率（以销售额计）

图表 韩国白色家电市场上各种媒体承载的广告费用百分比

图表 韩国白色家电市场各大厂商的平均销售额增长率和市场占有率

图表 LG电子有限公司的净利润和销售收入

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国粮食产量情况

图表 2005-2009年我国工业增加值情况

图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2009年货物进出口总额及其增长速度

图表 2005-2009年我国货物进出口总额

图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2005-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 2009年全国人口数及其构成情况

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年居民消费价格同比涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨幅（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年国家外汇储备及其增速

图表 2006-2010年财政收入及其增速

图表 2006-2010年粮食产量及增速

图表 2010年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2006-2010年全部工业增加值及其增速

图表 2010年主要工业产品产量及增速

图表 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及增速

图表 2006-2010年建筑业增加值及增速

图表 2010年城镇固定资产投资增速（累计同比）

图表 2006-2010年全社会固定责成投资及增速

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及增速

图表 2010年固定责成投资新增主要生产能力

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2010年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2006-2010年社会消费品零售总额及增速

图表 2006-2010年货物进出口总额

图表 2010年非金融领域外商直接投资及增速

图表 2010年各种运输方式完成货物运输量及增速

图表 2010年各种运输方式完成旅客运输量及增速

图表 2006-2010年电话用户数

图表 2010年全部金融机构外币存贷款及增速

图表 2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及增速

图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及增速

图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及增速

图表 2008-2010年全球、中国白色家电产量及占比状况

图表 2008-2010年全球、中国白色家电销量及占比情况

图表 2008-2010年环渤海地区主要白色家电出口量及占比情况

图表 2008-2010年长三角地区主要白色家电出口量及占比情况

图表 中国白色家电产业转移趋势

图表 2008年安徽冰箱、洗衣机出口量及占比情况

图表 2006-2008年中国白色家电产量规模

图表 2008年前三季度中国白电上市公司盈利状况

图表 2010年我国主要白电产品市场规模及增长情况对比

图表 2008-2010年主要白电产品内部结构占比变化

图表 2008-2010年主要品牌在白电市场的零售额份额变化趋势

图表 电脑温控冰箱逐渐成为冰箱市场的消费新趋势

图表 2010年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国冰箱市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国冰箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国冰箱市场不同容积段产品关注比例分布

图表 2010年中国冰箱市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国冰箱市场海尔、西门子、美的、容声、美菱市售产品数量对比

图表 2010年中国冰箱市场海尔、西门子、美的、容声、美菱单产品关注率对比

图表 2011年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国双开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国三开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国对开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国冰箱市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4冰箱市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年中国冰箱市场不同容量段产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4冰箱市场不同容量段关注比例走势

图表 2011年Q1-Q4中国冰箱市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年不同类型冰箱市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国冰箱市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国冰箱市场主流品牌单品关注率对比

图表 2010-2011年12月我国冰箱出口情况

图表 2004-2011年我国冰箱累计出口情况

图表 2012年1月中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2012年1月冰箱市场产品关注排名

图表 2012年1月中国冰箱市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年1月中国冰箱市场不同类型产品关注比例

图表 2012年1月中国冰箱市场不同容积段产品关注比例

图表 2012年1月中国冰箱市场不同价格段产品关注比例

图表 2012年1月中国冰箱市场美的的品牌关注比例走势

图表 2012年1月中国冰箱市场美的与整体市场不同类型产品关注比例对比

图表 2010-2012年2月我国家用电冰箱产量情况

图表 2010年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国洗衣机市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国洗衣机市场不同容量段产品关注比例分布

图表 2010年中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国洗衣机市场海尔、小天鹅、西门子、松下、三洋市售产品数量对比

图表 2010年中国洗衣机市场海尔、小天鹅、西门子、松下、三洋单产品关注率对比

图表 2011年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国滚筒式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国洗衣机市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4洗衣机市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4洗衣机市场不同洗涤容量关注比例走势

图表 2011年不同类型洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国洗衣机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2012年1月中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2012年1月洗衣机市场产品关注排名

图表 2012年1月中国洗衣机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年1月中国洗衣机市场不同类型产品关注比例

图表 2012年1月中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例

图表 2012年1月中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例

图表 2012年1月中国洗衣机市场美的品牌关注比例走势

图表 2012年1月中国洗衣机市场小天鹅不同类型产品数量与关注比例对比

图表 2010-2012年2月我国家用洗衣机产量情况

图表 2008-2009年度中国最受用户关注的10大空调品牌对比

图表 2009年Q1-Q4中国最受用户关注的前15大空调品牌走势

图表 2009年度中国最受用户关注的前10款空调产品排名

图表 2009年Q1-Q4格力、美的、海尔空调品牌关注走势

图表 2010年中国空调市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国空调市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国空调市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国空调市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国空调市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国空调市场变频与非变频产品关注比例分布

图表 2010年中国空调市场不同区域关注比例分布

图表 2010年中国空调市场不同省份关注比例分布

图表 2010年中国空调市场格力、美的、海尔市售产品数量对比

图表 2010年中国空调市场格力、美的、海尔单产品关注率对比

图表 2011年中国空调市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国空调市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国空调市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国变频空调市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国空调市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4变频与定频空调关注比例走势

图表 2011年中国空调市场不同类型产品关注比例

图表 2011年Q1-Q4空调市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年中国空调市场不同功率产品关注比例

图表 2011年Q1-Q4中国空调市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年不同类型空调市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国空调市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国空调市场主流品牌单品关注率对比

图表 2011年中国空调市场消费者空调产品家庭保有数量分布

图表 2011年中国空调市场消费者夏季空调开启时间分布

图表 2011年中国空调市场消费者夏季空调设置温度分布

图表 2011年中国空调市场消费者选购时最关注的要素分布

图表 2011年中国空调市场消费者购买渠道选择

图表 2011年中国空调市场消费者对高能效空调的选择

图表 2011年中国空调市场消费者对定频空调6月起取消节能补贴的认知

图表 2011年中国空调市场消费者对无氟空调的选择

图表 2011年中国空调市场消费者选购时最关注的新功能

图表 2011年中国空调市场消费者对空调保修/包修时长的看法

图表 2011年中国空调市场消费者对变频、定频空调的选择

图表 2011年中国空调市场消费者对于变频空调的品牌选择排行

图表 2011年中国空调市场消费者选购变频空调的原因

图表 2011年中国空调市场消费者不购买变频空调的原因

图表 2011年中国空调市场消费者对定频、变频空调未来发展的看法

图表 2011年中国空调市场变频产品用户对变频空调控温能力的满意度

图表 2011年中国空调市场变频产品用户认为变频空调需要改进的地方

图表 2011年中国空调市场消费者性别统计

图表 2011年中国空调市场消费者婚否状况统计

图表 2011年中国空调市场消费者房屋居住面积状况统计

图表 2011年中国空调市场消费者家庭年可支配收入状况统计

图表 2012年1月中国空调市场品牌关注比例分布

图表 2012年1月中国空调市场产品关注排名

图表 2012年1月中国空调市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年1月中国空调市场变频与定频产品关注比例

图表 2012年1月中国空调市场变频产品关注比例走势

图表 2012年1月中国空调市场不同类型产品关注比例

图表 2012年1月中国空调市场不同功率产品关注比例

图表 2012年1月中国空调市场不同价位段产品关注比例

图表 2012年1月中国空调市场不同冷暖类型产品关注比例

图表 2012年2月空调制冷行业热门搜索词汇

图表 2009年1-12月全国家用电冰箱产量数据

图表 2009年1-12月安徽省家用电冰箱产量数据

图表 2009年1-12月广东省家用电冰箱产量数据

图表 2009年1-12月山东省家用电冰箱产量数据

图表 2009年1-12月浙江省家用电冰箱产量数据

图表 2009年1-12月江苏省家用电冰箱产量数据

图表 2009年1-12月河南省家用电冰箱产量数据

图表 2009年1-12月贵州省家用电冰箱产量数据

图表 2009年1-12月全国家用洗衣机产量数据

图表 2009年1-12月浙江省家用洗衣机产量数据

图表 2009年1-12月安徽省家用洗衣机产量数据

图表 2009年1-12月江苏省家用洗衣机产量数据

图表 2009年1-12月山东省家用洗衣机产量数据

图表 2009年1-12月广东省家用洗衣机产量数据

图表 2009年1-12月四川省家用洗衣机产量数据

图表 2009年1-12月重庆市家用洗衣机产量数据

图表 2009年1-12月全国房间空气调节器产量数据

图表 2009年1-12月广东省房间空气调节器产量数据

图表 2009年1-12月湖北省房间空气调节器产量数据

图表 2009年1-12月山东省房间空气调节器产量数据

图表 2009年1-12月重庆市房间空气调节器产量数据

图表 2009年1-12月上海市房间空气调节器产量数据

图表 2009年1-12月全国家用电风扇产量数据

图表 2009年1-12月广东省家用电风扇产量数据

图表 2009年1-12月浙江省家用电风扇产量数据

图表 2009年1-12月福建省家用电风扇产量数据

图表 2009年1-12月江苏省家用电风扇产量数据

图表 2009年1-12月江西省家用电风扇产量数据

图表 2009年1-12月广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表 2009年1-12月山东省家用电风扇产量数据

图表 2009年1-12月全国电饭锅产量数据

图表 2009年1-12月上海市电饭锅产量数据

图表 2009年1-12月江苏省电饭锅产量数据

图表 2009年1-12月山东省电饭锅产量数据

图表 2009年1-12月重庆市电饭锅产量数据

图表 2009年1-12月辽宁省电饭锅产量数据

图表 2009年1-12月全国微波炉产量数据

图表 2009年1-12月广东省微波炉产量数据

图表 2009年1-12月天津市微波炉产量数据

图表 2009年1-12月上海市微波炉产量数据

图表 2009年1-12月福建省微波炉产量数据

图表 2009年1-12月安徽省微波炉产量数据

图表 2009年1-12月山东省微波炉产量数据

图表 2009年1-12月全国家用吸排油烟机产量数据

图表 2009年1-12月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2009年1-12月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2009年1-12月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2009年1-12月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表 2009年1-12月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表 2009年1-12月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表 2009年1-12月湖北省家用吸排油烟机产量数据

图表 2009年1-12月青岛海尔主要财务数据

图表 2009年1-12月青岛海尔非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年青岛海尔主要会计数据

图表 2007年-2009年青岛海尔主要财务指标

图表 2009年1-12月青岛海尔主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月格力电器非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年格力电器主要会计数据

图表 2007年-2009年格力电器主要财务指标

图表 2009年1-12月格力电器主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月格力电器主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年美的电器主要会计数据

图表 2007年-2009年美的电器主要财务指标

图表 2009年1-12月美的电器主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月美的电器主营业务分产品情况

图表 2009年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月美菱电器主要财务数据

图表 2009年1-12月美菱电器非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年美菱电器主要会计数据

图表 2007年-2009年美菱电器主要财务指标

图表 2009年1-12月美菱电器主营业务分产品情况

图表 2009年1-12月美菱电器主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月ST科龙主要财务数据

图表 2009年1-12月ST科龙非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年ST科龙主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月ST科龙主营业务分产品情况

图表 2009年1-12月ST科龙主营业务分地区情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211328.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。