



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国空调市场运行 监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国空调市场运行监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211332.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、空调行业相关概述

第一节、空调简介

- 一、空调定义及分类
- 二、空调的主要功能
- 三、空调的工作原理

第二节、空调能效比及认证标志

- 一、空调器能效比
- 二、空调的认证标志
- 三、空调的命名标准

第三节、空调系统的主要组件

- 一、压缩机
- 二、换热器
- 三、节流部件
- 四、气液分离器

第二章、国际空调行业发展状况

第一节、世界空调行业发展概况

- 一、世界空调产业链发展状况
- 二、2009年全球空调行业发展简析
- 三、2010年全球空调市场总析
- 四、2011年全球空调市场总析

第二节、国外主要空调市场发展概况

- 一、欧洲市场
- 二、北美市场
- 三、拉美市场
- 四、东南亚市场
- 五、中东市场

第三节、美国

- 一、美国空调市场发展回顾
- 二、2009年美国空调市场行情简析

- 三、2010年美国空调市场分析
- 四、2010年美国实施空调限制氟氯烃使用新规
- 五、2011年美国出台家用中央空调器能效标准
- 六、美国企业开发新型太阳能制冷空调

第四节、日本

- 一、日本空调能效标准发展历程
- 二、日本空调品牌定位高端市场
- 三、2009年日本家用空调出货量下降
- 四、2010年日本空调市场解析
- 五、2011年日本空调市场解析
- 六、日本空调厂商加大节能空调研发力度

第五节、其他国家

- 一、英国
- 二、意大利
- 三、澳大利亚
- 四、印度
- 五、阿联酋

第三章、中国空调行业发展分析

第一节、中国空调行业全面解析

- 一、我国空调行业发展阶段
- 二、我国空调行业总体状况
- 三、我国空调消费市场趋于成熟
- 四、国内空调市场品牌集中度不断提升
- 五、我国制冷空调行业总体发展状况

第二节、2009年中国空调市场的发展

- 一、2009年中国空调市场关注度分析
- 二、2009冷冻年度中国空调行业产销下降
- 三、2009年我国空调出口贸易的基本特征
- 四、2009冷冻年度我国空调业内销保持平稳态势

第三节、2010年中国空调市场的发展

- 一、2010年我国空调市场发展简述

- 二、2010年中国空调产量突破1亿台
- 三、2010年我国空调出口状况
- 四、2010冷冻年度中国空调行业产销两旺
- 五、2010年主要空调企业发展策略比较

第四节、2011年中国空调市场状况

- 一、2011冷冻年度我国空调市场分析
- 二、2011年中国空调市场解析
- 三、2011年中国空调产销状况

第五节、2010年-2012年4月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第六节、农村空调市场

- 一、中国农村空调市场潜力巨大
- 二、我国农村空调市场发展特征
- 三、农村市场支撑空调业持续增长
- 四、空调企业争抢农村市场份额
- 五、拓展农村空调市场的策略措施
- 六、我国农村空调市场潜力巨大

第七节、中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

第八节、空调行业存在的问题及发展对策

- 一、中国空调行业存在的主要问题
- 二、制约我国空调行业发展的因素
- 三、中国空调业面临的忧患
- 四、标识混乱制约我国空调行业良性发展

第九节、促进空调行业发展的策略建议

- 一、国内空调企业加快发展的对策思路
- 二、国内制冷空调行业发展重点及战略

三、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

四、加快中国空调行业发展的政策建议

第四章、中国家用空气调节器制造行业财务状况

第一节、中国家用空气调节器制造行业经济规模

一、2007-2011年家用空气调节器制造业销售规模

二、2007-2011年家用空气调节器制造业利润规模

三、2007-2011年家用空气调节器制造业资产规模

第二节、中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标分析

一、2007-2011年家用空气调节器制造业亏损面

二、2007-2011年家用空气调节器制造业销售毛利率

三、2007-2011年家用空气调节器制造业成本费用利润率

四、2007-2011年家用空气调节器制造业销售利润率

第三节、中国家用空气调节器制造行业营运能力指标分析

一、2007-2011年家用空气调节器制造业应收账款周转率

二、2007-2011年家用空气调节器制造业流动资产周转率

三、2007-2011年家用空气调节器制造业总资产周转率

第四节、中国家用空气调节器制造行业偿债能力指标分析

一、2007-2011年家用空气调节器制造业资产负债率

二、2009-2011年家用空气调节器制造业利息保障倍数

第五节、中国家用空气调节器制造行业财务状况综合评价

一、家用空气调节器制造业财务状况综合评价

二、影响家用空气调节器制造业财务状况的经济因素分析

第五章、中央空调

第一节、中央空调概述

一、中央空调的工作原理

二、家用中央空调

三、商用中央空调

第二节、中国中央空调行业发展概况

一、我国中央空调产业的发展概况

二、中国中央空调行业总体特征

三、我国中央空调发展面临的挑战

四、我国中央空调产业亟需整合升级

第三节、中国中央空调市场分析

一、市场走势

二、整体特征

三、细分市场

四、品牌格局

第四节、我国中央空调业SWOT分析

一、优势（Strength）

二、劣势（Weakness）

三、机会（Opportunity）

四、威胁（Threaten）

第五节、中央空调节能技术分析

一、空调设计中关键环节的节能控制

二、中央空调使用过程中的节能措施

三、加强中央空调的日常节能管理

第六节、中央空调行业未来发展分析

一、我国中央空调市场展望

二、我国中央空调三四级城市市场前景看好

三、“十二五”中央空调在建筑领域节能规模预测

四、中国中央空调行业发展趋势

第六章、户式中央空调

第一节、户式中央空调简述

一、户式中央空调的型式

二、户式中央空调的特点

三、户式中央空调的应用

四、与家用分体空调的区别

第二节、主要户式中央空调系统

一、冷、热水系统

二、多联机系统

三、风管式系统

第三节、户式中央空调行业总体分析

- 一、国外户式中央空调市场的发展
- 二、中国家用小型中央空调发展要求
- 三、我国户式中央空调发展态势良好
- 四、我国户式中央空调市场潜力较大
- 五、户式中央空调行业发展思路

第四节、户式中央空调的安装及维护

- 一、户式中央空调的选择原则
- 二、户式中央空调的安装
- 三、户式中央空调的安装验收
- 四、户式中央空调的维护管理

第五节、户式中央空调市场需求前景

- 一、需求的地域范围合理扩大
- 二、需求层次呈现多样化发展趋势
- 三、潜在市场发展空间巨大

第七章、家用空调

第一节、中国家用空调市场概况

- 一、我国家用空调产品外观演变进程
- 二、中国家用空调行业发展回顾
- 三、国内家用空调市场调整步伐加快
- 四、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节、2008-2011年中国家用空调业发展分析

- 一、2008冷年中国家用空调行业平稳增长
- 二、2009年我国家用空调市场发展简析
- 三、2010年中国家用空调市场状况
- 四、2011年我国家用空调市场分析

第三节、住宅家用空调运行分析

- 一、空调房间室温变化分析
- 二、住宅家用空调的运行方式
- 三、空调启动温度和空调控制温度

第四节、家用空调行业发展存在的问题及对策

- 一、中国家用空调业存在的主要问题
- 二、我国家用空调业面临能源环境问题
- 三、拓展我国家用空调市场的对策
- 四、改进家用空调产品设计的创新思路

第八章、变频空调

第一节、变频空调概述

- 一、变频空调的概念
- 二、变频空调的特点
- 三、变频空调的工作原理

第二节、中国变频空调行业总体分析

- 一、我国变频空调行业发展历程
- 二、中国变频空调行业发展现状
- 三、2009年国内变频空调产业快速增长
- 四、2010冷年我国变频空调内销市场简述
- 五、2011年我国变频空调市场状况
- 六、变频空调日渐受青睐

第三节、中国变频空调市场分析

- 一、变频空调市场规模不断扩张
- 二、变频空调价格渐趋平民化
- 三、变频空调市场的主要品牌发展分析
- 四、变频空调市场品牌集中度不断提升

第四节、变频空调技术

- 一、变频空调技术的发展阶段
- 二、中国变频空调技术水平不断升级
- 三、我国主要变频空调企业的技术路线
- 四、中国变频空调控制技术发展方向简析
- 五、我国变频空调迈向技术竞争时代

第五节、变频空调发展前瞻

- 一、变频空调将成为中国家电市场的发展方向
- 二、变频空调未来市场前景预测
- 三、未来变频空调的发展趋向

第九章、中国空调行业竞争分析

第一节、空调行业竞争概述

- 一、中国空调行业竞争简况
- 二、空调流通渠道竞争环境分析
- 三、空调行业竞争逐步进入良性轨道
- 四、我国空调行业"迈入产业价值链竞争时代"
- 五、我国空调业两大阵营已初步形成
- 六、空调业竞争加速品牌格局调整
- 七、15年企业群体主导中国空调业升级
- 八、我国空调市场品牌竞争日趋激烈

第二节、空调行业竞争态势

- 一、空调市场回归理性竞争
- 二、空调行业竞争差异化显现
- 三、高端定速与低端变频空调竞争加剧
- 四、空调售后服务竞争不断升级
- 五、标准之争渐成空调厂商博弈重点

第三节、空调市场中外竞争分析

- 一、中国空调市场中外品牌发展模式比较
- 二、外资空调品牌在中国的发展进入整合期
- 三、外资品牌加入中国变频空调市场之争
- 四、本土空调企业积极拓展海外市场

第四节、空调行业竞争模型分析

- 一、波特模型分析
- 二、SWOT模型分析
- 三、SCOR模型

第五节、空调行业竞争策略分析

- 一、谨慎选择目标市场
- 二、确定市场切入点
- 三、集中资源形成相对竞争优势
- 四、进行必要的组织变革和培训
- 五、亟须切换竞争新模式

第十章、中国空调市场营销分析

第一节、空调营销面临市场变局

- 一、消费者趋于理性消费
- 二、潜规则基础已经动摇
- 三、流通格局今非昔比
- 四、市场增长点已经转移
- 五、可支配资源逐渐减少

第二节、空调营销渠道分析

- 一、家电连锁卖场
- 二、专业经销商
- 三、百货商场
- 四、专卖店
- 五、新型营销渠道趋向扁平化

第三节、空调营销中存在的不足

- 一、营销渠道竞争无序
- 二、营销效率低下
- 三、目标市场同质化
- 四、渠道创新不足

第四节、中国空调行业营销策略

- 一、空调行业产品营销策略
- 二、空调营销的合作思路
- 三、中小空调企业营销策略
- 四、空调厂商须全方位提升服务水平

第五节、空调营销案例介绍

- 一、格力空调的"简单化"营销
- 二、美的空调的品牌营销
- 三、海信空调的"诚信"营销
- 四、奥克斯空调的差异化营销分析
- 五、格兰仕空调的植入营销模式

第十一章、中国空调业部分区域市场分析

第一节、山东

- 一、山东中央空调市场总体分析
- 二、山东空调市场的渠道特征
- 三、2011年山东家电下乡空调销售状况
- 四、山东地区燃气空调推广面临瓶颈

第二节、江苏

- 一、江苏省空调市场发展综述
- 二、2009年江苏中央空调市场发展特征
- 三、2010年江苏中央空调市场总体状况
- 四、2010冷年江苏苏州市空调业发展简况
- 五、2010冷年江苏无锡市空调业发展简况
- 六、2010冷年江苏南通市空调业发展简况

第三节、上海

- 一、上海空调业渠道发展进程简析
- 二、上海空调市场发展综述
- 三、2009年上海中央空调市场格局状况
- 四、2010年上海中央空调市场分析
- 五、2011冷年上海空调市场分析
- 六、"十二五"期间上海将更新高能耗家用空调

第四节、浙江

- 一、浙江地区商用空调市场介绍
- 二、浙江空调市场发展综述
- 三、2009年浙江中央空调市场发展特征
- 四、2010年浙江中央空调市场的发展
- 五、2010冷年浙江宁波市空调市场发展状况
- 六、浙江水源热泵空调市场迎来发展机遇

第五节、广东

- 一、广东地区空调市场基本情况
- 二、2009年广东省中央空调市场综述
- 三、2010年广东中央空调市场格局分析
- 四、2010年广东中央空调市场的特点
- 五、2010冷年广东东莞市空调市场发展简况
- 六、广东空调企业积极加强渠道竞争

第十二章、中国空调压缩机行业分析

第一节、空调压缩机概述

- 一、空调压缩机定义及特点
- 二、空调压缩机的分类
- 三、空调压缩机的工作原理

第二节、中国压缩机行业发展概况

- 一、我国压缩机行业发展历程
- 二、国内压缩机市场整合加速
- 三、中国压缩机行业面临的挑战及策略
- 四、中国压缩机行业标准体系构成情况

第三节、中国空调压缩机行业总体分析

- 一、2009年我国空调压缩机产能持续扩张
- 二、2010年我国空调压缩机行业分析
- 三、2011年中国空调压缩机出口状况
- 四、2011年我国空调旋转压缩机市场概况
- 五、我国空调压缩机市场需求状况
- 六、国内空调压缩机销售模式分析
- 七、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

第四节、汽车空调压缩机

- 一、汽车空调压缩机的概念及分类
- 二、我国汽车空调压缩机的发展历程
- 三、中国汽车空调压缩机市场分析
- 四、我国乘用车空调压缩机行业发展特点

第十三章、国内空调行业重点企业介绍

第一节、珠海格力电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月格力电器经营状况分析
- 三、2011年1-12月格力电器经营状况分析
- 四、2012年1-3月格力电器经营状况分析

第二节、广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介

- 二、2010年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2010年美的推出全球首台太阳能空调
- 四、2011年1-12月美的电器经营状况分析
- 五、2012年1-3月美的电器经营状况分析

第三节、海信科龙电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月科龙电器经营状况分析
- 三、2010年海信科龙全面推广双模变频空调
- 四、2011年1-12月科龙电器经营状况分析
- 五、2012年1-3月科龙电器经营状况分析

第四节、青岛海尔股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月青岛海尔经营状况分析
- 三、2011年1-12月青岛海尔经营状况分析
- 四、2012年1-3月青岛海尔经营状况分析
- 五、海尔空调不断加速欧美市场扩张进程

第五节、广东志高空调有限公司

- 一、公司简介
- 二、志高公司空调业务发展态势良好
- 三、2010年1-12月志高控股经营状况分析
- 四、2011年1-12月志高控股经营状况分析
- 五、2012年1-3月志高控股经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十四章、空调行业发展趋势及前景展望

第一节、空调行业未来发展趋势

- 一、我国空调行业的发展趋势
- 二、国内空调市场两极化趋势将加速

三、空调销售渠道趋向多元化

四、空调室外机向小型化转变

第二节、中国空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

第三节、中国空调行业前景展望

一、2012冷年我国空调行业发展预测

二、2012-2016年中国空调行业预测分析

三、高能效空调发展潜力巨大

四、燃气空调应用前景看好

五、太阳能空调市场前景广阔

第十五章、影响中国空调行业发展的相关政策

第一节、标准规范

一、变频空调国家强制性能效标准启用

二、多联式空调机能效强制性标准实施

三、2010年我国定频空调能效新标准实施

四、2010年中国空调业三大服务标准实施

五、2010年全面禁用氟利昂类物质对空调业的影响

六、2011年11月起我国正式实施中央空调节能国标

第二节、家电下乡政策

一、《家电下乡操作细则》

二、家电下乡政策对空调行业的影响

三、空调受家电下乡政策退潮影响严峻

第三节、以旧换新政策

一、《促进扩大内需 鼓励汽车、家电"以旧换新"实施方案》

二、《家电以旧换新实施办法》

三、家电以旧换新政策拉动千亿内需市场

四、以旧换新成空调市场发展新动力

五、以旧换新推动我国空调业进入节能时代

第四节、节能补贴政策

- 一、《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》
- 二、高效节能空调推广目录简析
- 三、2011年6月底空调节能补贴取消
- 四、节能补贴政策取消后空调市场依然看好

附录

附录一：房间空气调节器能效标识规则

附录二：制冷设备维修与安装管理办法

图表目录：

- 图表 美国针对家用中央空调器和热泵产品的联邦节能标准
- 图表 2009年1-12月中国空调市场关注度对比
- 图表 2009年12月中国市场最受用户关注的十大空调品牌关注度分布情况
- 图表 2009年12月空调市场最受用户关注十款产品
- 图表 2009年12月中国市场不同类型空调关注分布
- 图表 2009年10-12月不同类型空调关注度走势对比
- 图表 2009年12月不同功率空调产品关注比例分布
- 图表 2009年10-12月变频与非变频空调关注度走势对比
- 图表 2009年12月中国市场不同价位段空调关注分布
- 图表 2011年上半年中国空调品牌关注比例分布
- 图表 2011年Q1-Q2中国空调市场品牌关注比例对比
- 图表 2011年上半年中国空调市场不同价位产品关注比例
- 图表 2011年上半年中国空调市场不同类型产品关注比例
- 图表 2011年上半年中国空调市场变频与非变频产品关注比例
- 图表 2011年上半年中国空调市场不同冷暖类型产品关注比例
- 图表 2011年上半年中国空调市场主流品牌关注比例走势
- 图表 2011年上半年中国空调市场格力、海尔、美的市售产品数量对比
- 图表 2011年上半年中国空调市场格力、海尔、美的单产品关注率对比
- 图表 2011年第三季度中国空调市场品牌关注比例分布
- 图表 2011年第三季度中国空调市场前三品牌关注比例走势
- 图表 2011年第三季度中国空调市场产品关注排名
- 图表 2011年第三季度中国空调市场最受用户关注的十款产品及参数
- 图表 2011年第三季度中国空调市场变频与非变频产品关注比例走势

图表 2011年第三季度中国变频空调市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年第三季度中国空调市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年第三季度中国空调市场不同功率产品关注比例分布

图表 2011年第三季度中国空调市场主流功率产品关注比例走势

图表 2011年第三季度中国空调市场不同价位产品关注比例走势

图表 2011年10月中国空调市场品牌关注比例分布

图表 2011年9月-10月中国空调市场品牌关注排名对比

图表 2011年10月中国空调市场产品关注排名

图表 2011年10月中国空调市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2011年10月中国空调市场变频与定频产品关注比例

图表 2011年10月中国空调市场变频产品关注比例走势

图表 2011年10月中国空调市场不同类型产品关注比例

图表 2011年10月中国空调市场不同功率产品关注比例

图表 2011年10月中国空调市场不同价位段产品关注比例

图表 2011年10月中国空调市场不同冷暖类型产品关注比例

图表 2010年1-12月全国房间空气调节器产量数据

图表 2010年1-12月广东省房间空气调节器产量数据

图表 2010年1-12月湖北省房间空气调节器产量数据

图表 2010年1-12月山东省房间空气调节器产量数据

图表 2010年1-12月重庆市房间空气调节器产量数据

图表 2010年1-12月天津市房间空气调节器产量数据

图表 2011年1-12月全国房间空气调节器产量数据

图表 2011年1-12月广东省房间空气调节器产量数据

图表 2011年1-12月安徽省房间空气调节器产量数据

图表 2011年1-12月湖北省房间空气调节器产量数据

图表 2011年1-12月重庆市房间空气调节器产量数据

图表 2011年1-12月江苏省房间空气调节器产量数据

图表 2011年1-12月浙江省房间空气调节器产量数据

图表 2011年1-12月山东省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-4月全国房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-4月广东省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-4月安徽省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-4月湖北省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-4月上海市房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-4月江苏省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-4月浙江省房间空气调节器产量数据

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业销售收入

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月家用空气调节器制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月家用空气调节器制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月家用空气调节器制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月家用空气调节器制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月家用空气调节器制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月家用空气调节器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月家用空气调节器制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月家用空气调节器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业利润总额

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月家用空气调节器制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月家用空气调节器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月家用空气调节器制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月家用空气调节器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月家用空气调节器制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月家用空气调节器制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月家用空气调节器制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业资产总额

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底家用空气调节器制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底家用空气调节器制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底家用空气调节器制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底家用空气调节器制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业亏损面

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业成本费用率

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2011年家用空气调节器制造业资产负债率对比图

图表 2009-2011年家用空气调节器制造业利息保障倍数对比图

图表 2008年成中央空调主要品牌市场占有率情况

图表 2007-2011年上半年中国中央空调市场容量对比

图表 2010-2011年上半年中央空调区域市场占有率对比

图表 2010-2011年上半年区域市场增长率对比

图表 2011年上半年中央空调九大品牌全年回款额&增长率对比

图表 2010-2011年上半年中央空调九大品牌占有率对比

图表 2010-2011年上半年离心机品牌占有率对比图

图表 2010-2011年上半年螺杆机组品牌占有率对比

图表 2010-2011年上半年溴化锂机组品牌占有率对比

图表 2010-2011年上半年多联机组品牌占有率对比

图表 2011年上半年单元机组品牌占有率对比

图表 2010-2011年上半年水地源热泵机组品牌占有率对比

图表 2010-2011年上半年模块机组品牌占有率对比

图表 2010-2011年上半年末端产品品牌占有率对比

图表 2011年上半年部分品牌销售情况分布

图表 2008-2011上半年九大品牌占有率对比

图表 2008-2011上半年九大品牌销售额排名变化

图表 2009-2011上半年三大阵营品牌占有率对比

图表 2010年1-12月家用空调产销状况

图表 空调与非空调测试房间室温的逐时变化趋势

图表 连续时间范围内空调房间室温的逐时变化趋势

图表 住宅房间家用空调运行时间范围的分布

图表 夏季无空调条件下满足人体热舒适要求的室温分布

图表 空调行业波特模型示意图

图表 空调行业SWOT模型示意图

图表 空调行业SCOR模型示意图

图表 2007-2008年山东地区中央空调的市场容量情况

图表 2008年山东地区中央空调市场品牌格局情况

图表 2008年海尔集团中央空调产品销售结构图

图表 2008冷年山东市场主要空调代理商一览表

图表 2008冷年山东市场主要空调直营商一览表

图表 2008冷年江苏市场主要空调品牌占有率情况

图表 2008冷年江苏市场主要空调代理商一览

图表 2008冷年江苏市场主要空调经销商一览

图表 2008冷冻年度上海市场主要空调品牌占有率情况

图表 2008冷年上海市场主要空调代理商一览

图表 2008冷年上海市场主要空调经销商一览

图表 2008冷年浙江市场主要空调品牌占有率情况

图表 2008冷年浙江市场主要空调代理商一览

图表 2008冷年浙江市场主要空调经销商一览

图表 往复式压缩机振动烈度评价标准

图表 典型的压缩机产品标准适用范围

图表 2010年1-12月格力电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年格力电器主要会计数据

图表 2008年-2010年格力电器主要财务指标

图表 2010年1-12月格力电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月格力电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月格力电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年格力电器主要会计数据

图表 2009年-2011年格力电器主要财务指标

图表 2011年1-12月格力电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月格力电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月格力电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月格力电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据

图表 2008年-2010年美的电器主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据

图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月科龙电器主要财务数据

图表 2010年1-12月科龙电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年科龙电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月科龙电器主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月科龙电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月科龙电器主要财务数据

图表 2011年1-12月科龙电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年科龙电器主要会计数据

图表 2009年-2011年科龙电器主要财务指标

图表 2011年1-12月科龙电器主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月科龙电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月科龙电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月科龙电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月青岛海尔主要财务数据

图表 2010年1-12月青岛海尔非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年青岛海尔主要会计数据

图表 2008年-2010年青岛海尔主要财务指标

图表 2010年1-12月青岛海尔主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月青岛海尔主要财务数据

图表 2011年1-12月青岛海尔非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年青岛海尔主要会计数据

图表 2009年-2011年青岛海尔主要财务指标

图表 2011年1-12月青岛海尔主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月青岛海尔主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月青岛海尔非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月志高控股综合全面收益表

图表 2010年1-12月志高控股主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月志高控股主营业务分地区情况

图表 2009年-2011年志高控股综合损益表

图表 2011年1-12月志高控股主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月志高控股营业额和业绩分地区情况

图表 2012年1-3月志高控股主要会计数据及财务指标

图表 2012年第一季度空调行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年空调行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年空调行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度空调行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年空调行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年空调行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度空调行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年空调行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年空调行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年第一季度空调行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年空调行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年空调行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012-2016年中国空调总销量预测

图表 节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广产品限价标准

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。