



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国抽油烟机市场 调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国抽油烟机市场调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211334.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、抽油烟机相关概述

第一节、抽油烟机基本概念

- 一、抽油烟机定义与作用
- 二、油烟机命名规则
- 三、抽油烟机效果评判标准

第二节、抽油烟机技术

- 一、导烟技术
- 二、净化技术
- 三、降噪技术

第三节、抽油烟机主要产品

- 一、近吸式抽油烟机
- 二、欧式抽油烟机
- 三、中式抽油烟机

第二章、中国小家电行业的发展

第一节、中国小家电行业概况

- 一、中国小家电行业发展概述
- 二、我国小家电市场的经营模式
- 三、我国小家电行业增速放缓
- 四、外资品牌加速进军我国小家电行业

第二节、2008-2011年中国小家电行业发展分析

- 一、2008年我国小家电市场运行状况
- 二、2009年中国小家电行业发展情况
- 三、2010年我国小家电市场运行分析
- 四、2011年中国小家电产业发展简况

第三节、小家电行业竞争分析

- 一、中国小家电市场竞争特点分析
- 二、我国小家电区域集群竞争激烈
- 三、中国小家电行业集团军兴起
- 四、我国小家电竞争中存在的问题

五、小家电市场品牌竞争策略

六、产品个性化设计成为竞争突破口

第四节、小家电行业发展存在的问题与对策

一、小家电行业质量问题成顽疾

二、售后服务掣肘我国小家电发展

三、中国小家电市场秩序混乱

四、我国小家电市场运行策略

五、中国小家电企业变革营销对策

第三章、中国抽油烟机行业分析

第一节、中国抽油烟机行业概况

一、中国抽油烟机产业发展历程

二、我国油烟机产业发展概述

三、中国抽油烟机行业发展迈入新阶段

四、我国抽油烟机技术水平整体提升

五、中国抽油烟机行业新标准解读

第二节、2010-2012年4月中国家用吸排油烟机产量

一、2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量

二、2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量

三、2012年1-4月中国家用吸排油烟机产量

第三节、中国抽油烟机产业区域集群发展分析

一、我国抽油烟机产业集群变革

二、广东产业集群

三、浙江产业集群

四、四川产业集群

五、上海产业集群

第四节、中国抽油烟机行业发展存在的问题

一、我国抽油烟机行业存在难题

二、抽油烟机产业发展面临挑战

三、中国二、三线油烟机企业的市场困局

四、我国油烟机高端化发展面临阻碍

五、抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

第五节、中国抽油烟机行业发展对策

- 一、中国抽油烟机行业发展对策
- 二、高端油烟机融入市场的策略
- 三、我国油烟机企业健康发展举措

第四章、中国抽油烟机市场发展分析

第一节、中国抽油烟机市场概况

- 一、我国油烟机消费视点
- 二、2009年中国油烟机市场运行分析
- 三、2010吸油烟机市场总体销量稳定
- 四、2011年我国抽油烟机市场特征
- 五、高端机盛行中国抽油烟机市场
- 六、中高端油烟机市场发展对比分析
- 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流

第二节、中国抽油烟机行业出口分析

- 一、国际市场抽油烟机市场需求分析
- 二、中国抽油烟机出口概况
- 三、中国抽油烟机出口市场分析
- 四、中国各地油烟机出口稳步增长
- 五、2011年中国抽油烟机进出口简况

第三节、近吸式油烟机

- 一、中国近吸式烟机产业格局
- 二、近吸式烟机市场品牌集中度提升
- 三、近吸式油烟机市场地位提高
- 四、近吸式油烟机市场运行分析
- 五、近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章、2009-2010年中国抽油烟机市场品牌分析

第一节、2009年中国抽油烟机市场品牌格局

- 一、2009年抽油烟机品牌市场整体格局
- 二、2009年欧式抽油烟机市场品牌格局
- 三、2009年中式抽油烟机市场品牌格局

第二节、2010年中国抽油烟机市场品牌格局

- 一、2010年中国抽油烟机市场品牌格局
- 二、2010年中国抽油烟机市场品牌区域结构

第三节、2011年中国抽油烟机市场品牌关注分析

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况
- 二、我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析
- 三、中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布
- 四、我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析

第四节、2011年中国抽油烟机市场主流品牌分析

- 一、中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比
- 二、中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比
- 三、中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比
- 四、不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

第六章、抽油烟机上市公司及重点企业

第一节、广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2011年1-12月美的电器经营状况分析
- 四、2012年1-3月美的电器经营状况分析

第二节、中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 三、2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 四、2012年1-3月华帝燃具股份有限公司经营状况

第三节、杭州老板实业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月老板实业集团有限公司经营状况
- 三、2012年1-3月老板实业集团有限公司经营状况
- 四、老板抽油烟机专业化生产成就

第四节、广东万和新电气股份有限公司

- 一、公司简介

- 二、万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴
- 三、2011年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲
- 四、2011年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况
- 五、2012年1-3月万和新电气股份有限公司经营状况

第五节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第六节、宁波方太厨具有限公司

- 一、公司简介
- 二、方太厨具公司发展成就
- 三、宁波方太厨电致力高端市场发展
- 四、方太突破油烟机"高效静吸"技术难题

第七节、深圳市火王燃器具有限公司

- 一、企业简介
- 二、火王燃器具有限公司发展成就
- 三、火王抽油烟机发展经历的四个阶段

第八节、浙江帅康集团

- 一、企业简介
- 二、帅康抽油烟机的四次革命性创新
- 三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流

第九节、浙江德意厨具有限公司

- 一、企业简介
- 二、德意电器大力推行城市代理营销模式
- 三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第七章、抽油烟机行业发展前景及趋势

第一节、小家电行业发展前景

- 一、2012年小家电发展新出路
- 二、中国小家电市场前景广阔
- 三、未来我国小家电产业发展方向

四、中国生活小家电发展趋势

第二节、抽油烟机行业前景

- 一、中国抽油烟机行业发展前景
- 二、我国抽油烟机行业未来需求趋势
- 三、未来抽油烟机技术成发展重点
- 四、中国油烟机销售渠道发展趋势
- 五、2012-2016年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录：

- 图表 烹饪油烟各污染物来源和特征
- 图表 油烟机工作原理及过程
- 图表 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值
- 图表 小家电的生命周期
- 图表 小家电分类
- 图表 国内小家电企业经营模式
- 图表 2010年中国小家电行业进出口情况
- 图表 2009年1-12月家用吸排油烟机产量表
- 图表 2009年中国家用吸排油烟机产量分省市统计表
- 图表 2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量统计
- 图表 2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计
- 图表 2012年1-4月中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计
- 图表 2008-2010年国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析
- 图表 2008-2010年中国抽油烟机月出口额
- 图表 中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比
- 图表 2009-2010年中国抽油烟机出口货源地出口情况
- 图表 2007-2010年中国油烟机市场容量及增长走势
- 图表 2010年中国油烟机市场主要品类竞争表现
- 图表 2007-2010年中国油烟机分季度分品类价格走势
- 图表 2007-2010年近吸式烟机品牌竞争状况
- 图表 2008-2011年我国近吸式油烟机市场零售量与增长率
- 图表 2008-2011年我国近吸式油烟机市场零售额与增长率
- 图表 2008-2011年我国近吸式油烟机分产品类型零售额份额变化

图表 2008-2011年中国近吸式油烟机品牌数量变化

图表 2008-2011年中国近吸式油烟机分品牌零售额份额变化

图表 2011年油烟机与近吸式油烟机不同城市增长情况

图表 2009年度中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布

图表 2009年度中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名

图表 2009年Q1-Q4华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势

图表 2009年度中国最受用户关注的15大欧式抽油烟机品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的前10款欧式抽油烟机产品排名

图表 2009年Q1-Q4华帝、老板、美的、方太欧式抽油烟机品牌关注比例走势

图表 2009年度中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布

图表 2009年度中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表 2009年度中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表 2010年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国抽油烟机市场不同区域关注比例分布

图表 2010年中国抽油烟机市场不同省份关注比例分布

图表 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4不同类型抽油烟机关注比例走势

图表 2011年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年中国抽油烟机市场不同价位新产品关注比例分布

图表 2011年中国近吸式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表 2011年中国中式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表 2011年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2011年中国抽油烟机市场主流品牌销售产品种类量对比

图表 2011年不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据

图表 2008年-2010年美的电器主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据

图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华帝股份主要财务数据

图表 2010年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华帝股份主要会计数据

图表 2008年-2010年华帝股份主要财务指标

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华帝股份主要会计数据及财务指标

图表 2009年-2011年华帝股份主要会计数据

图表 2009年-2011年华帝股份主要财务指标

图表 2011年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月华帝股份主要财务数据

图表 2012年1-3月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月老板实业集团有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月老板实业集团有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月老板实业集团有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月老板实业集团有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月万和新电气股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月万和新电气股份有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月万和新电气股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月万和新电气股份有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析
图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析
图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析
图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析
图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2012-2016年中国抽油烟机市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211334.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。