



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国机顶盒市场运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国机顶盒市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、机顶盒相关概述

第一节、机顶盒的概念及分类作用

- 一、机顶盒的定义
- 二、机顶盒的分类
- 三、数字机顶盒的功能

第二节、机顶盒技术原理

- 一、机顶盒原理
- 二、机顶盒关键技术
- 三、机顶盒结构发展趋势

第二章、机顶盒市场发展分析

第一节、世界机顶盒市场发展状况

- 一、机顶盒的发明利用
- 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析
- 三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

第二节、中国机顶盒市场发展分析

- 一、中国机顶盒市场的发展回顾
- 二、2008年中国机顶盒市场解析
- 三、2009中国机顶盒市场发展浅析
- 四、2010年中国机顶盒市场发展概况
- 五、2011年中国机顶盒市场发展分析
- 六、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

第三节、机顶盒芯片市场分析

- 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场
- 二、国外厂商把持芯片市场
- 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
- 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
- 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

第四节、机顶盒发展面临的挑战

- 一、中国机顶盒产业存在问题分析

- 二、一机一盒制引发市场问题
- 三、机顶盒市场仍存在争议
- 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
- 五、机顶盒企业发展面临的压力

第五节、机顶盒市场发展对策分析

- 一、机顶盒的三种终端推广方式
- 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
- 三、机顶盒市场应解决费用问题

第三章、数字电视机顶盒

第一节、数字电视机顶盒相关概述

- 一、数字电视机顶盒的概念
- 二、数字电视机顶盒的原理与结构
- 三、数字电视机顶盒的主要技术

第二节、中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

- 一、机顶盒是电视数字化的"马前卒"
- 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
- 三、数字电视机顶盒市场发展状况透析
- 四、2009年中国数字电视机顶盒市场概况
- 五、2010年中国数字电视机顶盒市场综述
- 六、2011年中国数字电视机顶盒市场综述

第三节、数字电视机顶盒细分产品市场状况

- 一、机顶盒细分产品技术研发状况
- 二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 三、国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
- 四、高清数字电视机顶盒发展分析
- 五、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

第四节、数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析
- 二、中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
- 三、数字电视机顶盒的应用存在难题
- 四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第四章、IPTV机顶盒

第一节、IPTV机顶盒概念及结构

- 一、IPTV与IP机顶盒概述
- 二、IP机顶盒的功能和类型
- 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 四、IPTV的STB终端类型
- 五、IPTV机顶盒的关键技术
- 六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节、IP机顶盒市场发展状况

- 一、IPTV机顶盒发展概述
- 二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
- 三、IPTV抢占机顶盒高端市场
- 四、机顶盒厂商争食IPTV市场

第三节、IP机顶盒市场问题对策分析

- 一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题
- 二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
- 三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节、IP机顶盒市场机遇前景分析

- 一、IPTV机顶盒未来发展方向
- 二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 三、IPTV终端产业面临发展新机遇
- 四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章、机顶盒技术发展分析

第一节、机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势
- 二、卫星机顶盒多种技术标准共存
- 三、IP机顶盒成技术开发领域热点
- 四、机顶盒技术在动态中发展
- 五、机顶盒节能技术获新突破
- 六、动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

第二节、机顶盒应用软件技术发展

- 一、CA市场仍将洗牌
- 二、EPG运营前景看好
- 三、SMS市场竞争激烈
- 四、数据广播市场分布不均匀
- 五、VOD推广仍需时日
- 六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节、机卡分离技术

- 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 二、机卡分离技术逐渐成熟
- 三、机卡分离认证规范数字电视市场
- 四、机卡分离规模应用需要运营商支持
- 五、机卡分离技术重在增值业务
- 六、关于机卡分离技术的思考

第四节、“一体机”发展状况分析

- 一、数字电视一体机的概念及发展概况
- 二、数字电视一体机发展缓慢
- 三、机顶盒与一体机应互相补充

第五节、机顶盒产品技术的发展趋势

- 一、STB技术发展几点趋势
- 二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- 三、机顶盒控制系统还有待升级
- 四、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
- 五、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
- 六、机顶盒技术的发展方向解析

第六章、机顶盒市场竞争分析

第一节、中国机顶盒市场竞争状况

- 一、中国机顶盒市场竞争异常激烈
- 二、STB市场竞争加剧
- 三、国产机顶盒厂家在市场中的发展状况
- 四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节、机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

- 一、机顶盒市场厂商竞争格局分布
- 二、传统家电领域的机顶盒制造厂商
- 三、IT领域的机顶盒制造厂商
- 四、新兴专业机顶盒制造厂商

第三节、中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

- 一、机顶盒产业链竞争概述
- 二、芯片市场发展迅速面临竞争压力
- 三、中间件市场竞争还未展开
- 四、EPG应用凸显优势

第七章、机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

第一节、深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月同洲电子经营状况分析
- 三、2011年1-12月同洲电子经营状况分析
- 四、2012年1-3月同洲电子经营状况分析

第二节、四川长虹电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月长虹电器经营状况分析
- 三、2011年1-12月长虹电器经营状况分析
- 四、2012年1-3月长虹电器经营状况分析
- 五、长虹机顶盒市场占有率稳居行业第一

第三节、同方股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月同方股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月同方股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月同方股份经营状况分析
- 五、同方IPTV机顶盒市场发展战略

第四节、青岛海信电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月海信电器经营状况分析

三、2011年1-12月海信电器经营状况分析

四、2012年1-3月海信电器经营状况分析

五、海信数字电视机顶盒优势突出获青睐

六、海信数字高清机顶盒成为央视高清信号落地指定使用产品

第五节、青岛海尔股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月青岛海尔经营状况分析

三、2011年1-12月青岛海尔经营状况分析

四、2012年1-3月青岛海尔经营状况分析

五、海尔机顶盒名牌效应铺就成功之路

六、海尔机顶盒参与安徽数字电视整体转换

第六节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第八章、机顶盒行业投资前景分析

第一节、机顶盒行业投资机会分析

一、机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

二、双向机顶盒将成市场主流

三、第二台机顶盒市场备受关注

第二节、世界机顶盒发展预测

一、未来全球机顶盒市场发展展望

二、全球机顶盒销量增速将放缓

三、世界卫星电视机顶盒市场销量预测

四、2012年世界混合机顶盒市场规模预测

第三节、中国机顶盒产业发展前景分析

一、国内机顶盒市场前景广阔

二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

三、中国数字机顶盒市场发展展望

四、中国机顶盒出口营收预测

五、2012-2016年中国数字电视机顶盒预测分析

图表目录：

- 图表 数字机顶盒功能的增值业务
- 图表 双向网络上开展的增值业务构成
- 图表 2003-2007年中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况
- 图表 2003-2007年中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况
- 图表 2003-2007年中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况
- 图表 2003-2007年中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额
- 图表 2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售量及其增长情况
- 图表 2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况
- 图表 2004-2008年前三季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化
- 图表 2008年前三季度中国数字电视机顶盒区域市场销量结构
- 图表 2003-2009全球数字机顶盒出货比例
- 图表 软硬分离STB的结构与PC结构的对比
- 图表 STB前景发展调查表
- 图表 STB整机市场上存在的问题
- 图表 国内机顶盒厂商分类
- 图表 2010年1-12月同洲电子主要财务数据
- 图表 2010年1-12月同洲电子非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年同洲电子主要会计数据
- 图表 2008年-2010年同洲电子主要财务指标
- 图表 2010年1-12月同洲电子主营业务分行业、产品情况
- 图表 2010年1-12月同洲电子主营业务分地区情况
- 图表 2010年1-12月同洲电子占营业收入或营业利润10%以上的主要产品情况
- 图表 2011年1-12月同洲电子主要财务数据
- 图表 2011年1-12月同洲电子非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年同洲电子主要会计数据
- 图表 2009年-2011年同洲电子主要财务指标
- 图表 2011年1-12月同洲电子主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月同洲电子主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月同洲电子占营业收入或营业利润10%以上的主要产品情况

图表 2012年1-3月同洲电子主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月同洲电子非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月长虹电器主要财务数据

图表 2010年1-12月长虹电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年长虹电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月长虹电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月长虹电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月长虹电器主要财务数据

图表 2011年1-12月长虹电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年长虹电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月长虹电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月长虹电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月长虹电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月长虹电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月同方股份主要财务数据

图表 2010年1-12月同方股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年同方股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2008年-2010年同方股份分行业、产品的销售收入及比重构成情况

图表 2008年-2010年同方股份主营收入及比重分地区构成情况

图表 2008年-2010年同方股份核心控股子公司主营业务收入情况

图表 2010年1-12月同方股份利润表的各项财务比率情况

图表 2011年1-12月同方股份主要财务数据

图表 2011年1-12月同方股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年同方股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年-2011年同方股份分行业、产品的销售收入及比重构成情况

图表 2009年-2011年同方股份主营收入及比重分地区构成情况

图表 2009年-2011年同方股份核心控股子公司主营业务收入情况

图表 2011年1-12月同方股份利润表的各项财务比率情况

图表 2012年1-3月同方股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月同方股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月海信电器主要财务数据

图表 2010年1-12月海信电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年海信电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月海信电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月海信电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月海信电器主要财务数据

图表 2011年1-12月海信电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年海信电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月海信电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月海信电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月海信电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月海信电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月青岛海尔主要财务数据

图表 2010年1-12月青岛海尔非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年青岛海尔主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月青岛海尔主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月青岛海尔主要财务数据

图表 2011年1-12月青岛海尔非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年青岛海尔主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月青岛海尔主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月青岛海尔主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月青岛海尔非经常性损益项目及金额

图表 2012年第一季度机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年第一季度机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。