



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国便携式电子学习产品市场评估及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国便携式电子学习产品市场评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、便携式电子学习产品市场分析

第一节、市场总体发展状况分析

- 一、ELP行业演变史简述
- 二、ELP行业发状况综合分析
- 三、我国便携式电子学习产品市场发展综述
- 四、国内便携式电子学习产品竞争格局分析

第二节、ELP市场焦点及动向分析

- 一、ELP市场同质化现象凸显
- 二、点读机市场规模迅速扩大
- 三、ELP学习机市场动态浅析
- 四、新技术推动电子教育产品发展

第三节、便携式数码学习产品市场存在问题分析

- 一、ELP市场发展应回归理性
- 二、国内便携式电子学习产品市场存在的主要问题
- 三、ELP行业标准不规范
- 四、进入ELP领域的行业壁垒及建议

第四节、ELP产品营销战略分析

- 一、ELP产品弱势解析
- 二、ELP产品营销个案分析
- 三、找准消费者的需求点
- 四、精确定位以强化需求

第五节、便携式电子学习产品发展前景趋势

- 一、未来我国便携式电子学习产品发展趋势
- 二、2012-2016年中国便携式电子学习产品预测分析

第二章、数码学习机市场分析

第一节、数码学习机产业环境分析

- 一、数码学习机在英语学习中的应用分析
- 二、学习机市场发展的环境综述
- 三、中国数码学习机大市场逐步成形

四、数码学习机行业新标准呼之欲出

第二节、数码学习机市场发展状况

一、我国数码学习机市场发展概述

二、我国数码学习机市场发展特点

三、数码学习机市场竞争日趋激烈

四、2010年数码学习机市场调整浅析

第三节、数码学习机市场营销分析

一、数码学习机产品的消费者分析

二、数码学习机中国特色产品营销解析

三、数码电子学习机市场营销全面透析

四、中国数码学习机产品的营销危机分析

五、学习机市场要警惕"数码保健品"营销模式

第四节、数码学习机市场面临的挑战及对策分析

一、数码学习机市场暗藏危机

二、数码学习机发展中的问题

三、数码学习机市场鱼龙混杂

四、数码学习机市场发展建议

第五节、数码学习机市场发展趋势分析

一、未来中国数码学习机市场发展趋势

二、国内数码学习机市场发展前景展望

三、未来数码学习机功能发展争论

第三章、电子词典及复读机市场分析

第一节、电子词典的概念及特点

一、电子辞典的概念

二、电子词典的特点

三、电子词典与传统纸张词典对比分析

第二节、电子词典的发展综合分析

一、电子词典的发展历程回顾

二、电子辞典行业发展现状分析

三、电子词典各品牌产品特点解读

四、中国电子词典存在的问题

五、电子词典发展的对策措施

六、电子词典的发展趋向分析

第三节、复读机发展分析

一、复读机概念特性

二、3C认证对复读机行业发展的影响分析

三、复读机市场鱼龙混杂

四、复读机市场发展对策解析

五、新技术助复读机行业走向新生

第四章、重点企业分析

第一节、好记星

一、上海好记星数码科技有限公司简介

二、好记星携手名人引领市场拐点

三、好记星打造数码学习机市场标准

四、好记星智能学习机Q2颠覆电教产品传统

五、好记星开口英语宝寻求新的增量市场

六、好记星承担点读学习技术推广应用课题

第二节、步步高

一、广东步步高电子工业有限公司简介

二、步步高企业三大事业体系解析

三、步步高电子的创新战略解析

四、步步高视频学习机得到市场广泛认可

第三节、诺亚舟

一、诺亚舟教育控股有限公司简介

二、诺亚舟学习机的优势分析

三、诺亚舟服务体系介绍

四、诺亚舟以技术创新领航ELP市场

五、诺亚舟联合小新星深挖市场潜力

六、诺亚舟将扩展ELP分销渠道

第四节、文曲星

一、金远见公司简介

二、文曲星以诚信打造品牌

三、文曲星的七种市场营销武器

四、文曲星依托产品优势进军中小學生培訓市場

五、文曲星借力廣州亞運提升品牌形象

第五節、快譯通

一、權智（國際）有限公司簡介

二、快譯通市場推進中的問題及對策

三、快譯通MD6900強勢進入電子辭典市場

圖表目錄：

圖表1 2007-2009年中國便攜式電子學習產品市場規模與增長

圖表2 2008-2009年各季度中國點讀機產品市場價格走勢

圖表3 2008-2009年各季度中國數碼學習機產品市場價格走勢

圖表4 2008-2009年各季度中國電子詞典產品市場價格走勢

圖表5 2009年中國便攜式電子學習產品區域市場結構

圖表6 2009年中國點讀機產品區域市場結構

圖表7 2009年中國數碼學習機產品區域市場結構

圖表8 2009年中國電子詞典產品區域市場結構

圖表9 2009年中國便攜式電子學習產品類型構成

圖表10 2009年1-4季度中國便攜式電子學習產品市場銷量

圖表11 2009年1-4季度中國便攜式電子學習產品市場銷售額

圖表12 2009年中國便攜式電子學習產品市場前五品牌市場份額

圖表13 2009年中國便攜式電子學習產品品牌市場份額

圖表14 2009年中國便攜式電子學習產品市場主要品牌價格段份額

圖表15 2009年中國便攜式電子學習產品市場主要品牌區域份額

圖表16 2009年諾亞舟市場競爭策略SWOT分析

圖表17 2009年步步高市場競爭策略SWOT分析

圖表18 2009年好記星市場競爭策略SWOT分析

圖表19 2009年文曲星市場競爭策略SWOT分析

圖表20 2012-2016年中國便攜式電子學習產品市場銷量預測

圖表21 2012-2016年中國便攜式電子學習產品銷售額預測

圖表22 2010年6月我國數碼學習機排行

圖表23 2010年6月熱點數碼學習機市場人氣走勢

图表24 中国在校学生数量

图表25 中国数码学习机市场规模与增长

图表26 消费者整体满意度/心理价值认同情况分布

图表27 市场需求与目前的市场运作的对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。