



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国3D电视市场 运营态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国3D电视市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211407.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、3D电视基本概述

第一节、3D电视的概念及发展历程

- 一、3D电视的概念
- 二、3D电视的发展史

第二节、3D的主流技术及其优缺点

- 一、裸眼3D显示技术
- 二、色差式3D技术
- 三、快门式3D技术
- 四、偏光式3D技术

第二章、平板电视产业

第一节、全球平板电视产业现状

- 一、2010年世界平板电视市场出货状况
- 二、2011年日本平板电视市场分析
- 三、印度平板电视市场竞争格局分析

第二节、中国平板电视产业的发展

- 一、我国平板电视产业发展概况
- 二、2009年我国平板电视市场快速增长
- 三、2010年中国平板电视市场发展综述
- 四、2011年国内平板电视市场简析
- 五、能效新政对平板电视市场的影响剖析

第三节、中国平板电视行业的竞争分析

- 一、我国平板电视市场的竞争格局
- 二、平板电视市场中外品牌竞争态势
- 三、2011年平板电视新品竞争呈现差异化
- 四、中国平板电视企业的竞争优势

第四节、平板电视产业前景趋势展望

- 一、未来几年我国彩电市场销量预测
- 二、今后十年平板电视产业的市场机遇分析
- 三、今后十年平板电视业的产业环境分析

第三章、全球3D电视产业状况

第一节、全球3D电视的发展综述

- 一、国际3D电视市场发展概述
- 二、2010-2011年全球3D电视产业分析
- 三、全球3D电视市场的格局分布

第二节、美国

- 一、美国3D电视产业发展简况
- 二、美国3D电视市场的销售格局
- 三、美国大尺寸3D电视销售占主流

第三节、日本

- 一、日本3D电视产业发展概况
- 二、日本3D电视市场销售情况
- 三、日本出台新规完善3D电视市场

第四节、其他国家或地区

- 一、韩国3D电视市场发展面临挑战
- 二、新加坡积极推进3D电视配套服务

第四章、中国3D电视产业发展分析

第一节、3D电视产业发展概况

- 一、中国3D电视发展现状综述
- 二、3D电视产业技术概况
- 三、3D电视产业发展局势分析

第二节、3D电视市场分析

- 一、我国3D电视市场销售情况简述
- 二、2011年3D电视市场份额状况
- 三、我国3D电视市场的品牌格局

第三节、3D电视市场价格分析

- 一、2011年3D电视价格分析
- 二、3D电视价格下降的原因剖析
- 三、我国3D电视市场价格形势展望

第四节、3D电视产业政策环境

- 一、国际3D产业标准化进展

- 二、中国3D产业标准总体概况
- 三、我国3D电视的标准化进展
- 四、我国3D产业的政策环境综述

第五节、3D电视产业发展面临的挑战及对策

- 一、3D电视产业发展存难点
- 二、3D电视发展亟需统一标准
- 三、中国3D电视产业的发展策略

第五章、3D电视产业竞争分析

第一节、3D电视技术两大阵营竞争剖析

- 一、竞争形势
- 二、两大技术各有优劣
- 三、消费市场两极分化

第二节、3D电视市场竞争格局

- 一、3D电视企业竞争加剧
- 二、3D电视市场竞争局势及走向分析
- 三、3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争
- 四、国内3D电视企业竞争策略分析

第三节、中日韩三国3D电视竞争局势剖析

- 一、日本的竞争优势及局面
- 二、韩国的竞争优势及局面
- 三、中国的竞争优势及局面

第六章、3D电视产业链其它环节

第一节、3D面板

- 一、国际龙头企业纷纷发力3D面板
- 二、全球3D电视面板市场现状分析
- 三、2011年全球3D液晶电视面板市场分析

第二节、国际3D电视内容及服务的发展

- 一、美国3D卫星服务开展近况
- 二、日本卫星3D电视服务开展近况
- 三、2010年11月韩国3D互动电视业务启动

四、2011年欧洲地区加强卫星3D电视服务

第三节、中国3D电视内容制作及3D频道建设

- 一、我国3D内容发展现况
- 二、3D电视企业在内容方面的推进情况
- 三、我国3D电视节目发展取得新进展
- 四、“十二五”期间我国3D电视频道推进规划

第七章、国外3D电视重点企业

第一节、三星

- 一、企业简介
- 二、2009年三星电子经营状况
- 三、2010年三星电子经营状况
- 四、2011年三星电子经营状况
- 五、三星3D电视业务发展概况
- 六、2010-2011年三星3D电视在欧美地区的市占率

第二节、索尼

- 一、企业简介
- 二、2009财年索尼经营状况
- 三、2010财年索尼经营状况
- 四、2011财年索尼经营状况

第三节、松下

- 一、企业简介
- 二、2010财年松下经营状况
- 三、2011财年松下经营状况
- 四、2012财年松下经营状况

第四节、LG

- 一、企业简介
- 二、2009年LG电子经营状况
- 三、2010年LG电子经营状况
- 四、2011年LG电子经营状况
- 五、LG发力智能3D电视市场

第五节、夏普

- 一、企业简介
- 二、2009财年夏普经营状况
- 三、2010财年夏普经营状况
- 四、2011财年夏普经营状况

第八章、国内3D电视重点企业

第一节、TCL集团

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月TCL集团经营状况分析
- 三、2011年1-12月TCL集团经营状况分析
- 四、2011年TCL抢占3D电视市场先机
- 五、2012年1-3月TCL集团经营状况分析

第二节、四川长虹

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月四川长虹经营状况分析
- 三、2011年1-12月四川长虹经营状况分析
- 四、2012年1-3月四川长虹经营状况分析
- 五、长虹3D电视业务发展综述

第三节、康佳集团

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月康佳集团经营状况分析
- 三、2011年1-12月康佳集团经营状况分析
- 四、2011年康佳大力推动3D电视普及
- 五、2012年1-3月康佳集团经营状况分析

第四节、海信电器

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月海信电器经营状况分析
- 三、2011年1-12月海信电器经营状况分析
- 四、2012年1-3月海信电器经营状况分析
- 五、海信3D电视业务发展现状

第五节、创维集团

- 一、公司简介

- 二、2009财年创维数码经营状况分析
- 三、2010财年创维数码经营状况分析
- 四、2010年创维3D电视业务进展情况
- 五、2011财年创维数码经营状况分析
- 六、创维瞄准偏光式3D电视领域

第六节、青岛海尔

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月青岛海尔经营状况分析
- 三、2011年1-12月青岛海尔经营状况分析
- 四、2011年海尔加快3D电视产业发展
- 五、2012年1-3月青岛海尔经营状况分析

第九章、3D电视产业投资分析及前景展望

第一节、投资机会分析

- 一、未来3D电视市场商机广泛
- 二、彩电业面临的3D机遇及机会把握分析
- 三、我国将积极推进3D电视产业发展

第二节、投资风险及建议

- 一、中国平板电视面临的投资风险与危机
- 二、未来我国平板电视业需规避的三大风险
- 三、3D电视产业的投资风险及建议

第三节、前景预测

- 一、3D电视未来发展形势分析
- 二、全球3D电视市场前景广阔
- 三、中国3D电视产业发展展望
- 四、2012-2016年中国3D电视产业预测分析
- 五、智能3D电视未来发展前景透析

图表目录：

图表 2009-2010年印度平板电视品牌按出货量市场排名

图表 2008-2014年全球各地区3D电视出货量及预测

图表 2010年3月-2011年1月我国3D电视零售规模增长趋势

图表 2008-2009年三星电子销售主要财务指标

图表 2009年三星电子不同部门主要财务数据细分情况

图表 2009年三星电子不同地区主要财务数据细分情况

图表 2009-2010年三星电子销售主要财务指标

图表 2010年三星电子不同部门主要财务数据细分情况

图表 2010年三星电子不同地区收入细分情况

图表 2010-2011年三星电子销售额及营业利润细分情况

图表 2007-2009财年索尼公司合并损益表

图表 2007-2009财年索尼公司不同业务部门销售额和营业收入细分情况

图表 2007-2009财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

图表 2008-2010财年索尼公司合并损益表

图表 2009-2010财年索尼公司不同业务部门营业收入细分情况

图表 2008-2010财年索尼公司消费，专业和部件部门外部收入细分情况

图表 2008-2010财年索尼公司网络产品和服务部门外部收入细分情况

图表 2008-2010财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

图表 2010-2011财年索尼公司合并损益表

图表 2010-2011财年索尼公司不同业务部门销售额和营业收入细分情况

图表 2010-2011财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

图表 2008-2010财年松下综合损益表

图表 2008-2010财年松下不同部门销售额情况

图表 2008-2010财年松下不同地区销售额情况

图表 2009-2011财年松下综合损益表

图表 2009-2011财年松下不同部门销售额情况

图表 2009-2011财年松下不同地区销售额情况

图表 2011-2012财年松下综合损益表

图表 2011-2012财年松下不同部门销售额情况

图表 2008-2009年LG电子综合损益表

图表 2008-2009年LG电子不同部门外部销售额及营业利润情况

图表 2008-2009年LG电子不同地区外部销售额情况

图表 2009-2010年LG电子综合损益表

图表 2009-2010年LG电子不同部门销售额及营业利润情况

图表 2009-2010年LG电子不同地区外部销售额情况

图表 2010-2011年LG电子综合损益表

图表 2008-2009财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2008-2009财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2008-2009财年夏普不同地区销售额情况

图表 2009-2010财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2009-2010财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2010财年夏普不同区域销售额情况

图表 2010-2011财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2010-2011财年夏普不同产品集团销售额情况

图表 2010-2011财年第一季度夏普不同区域销售额情况

图表 2010年1-12月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年TCL集团主要会计数据

图表 2008年-2010年TCL集团主要财务指标

图表 2010年1-12月TCL集团主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月TCL集团主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年TCL集团主要会计数据

图表 2009年-2011年TCL集团主要财务指标

图表 2011年1-12月TCL集团主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月TCL集团主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月TCL集团主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月四川长虹主要财务数据

图表 2010年1-12月四川长虹非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年四川长虹主要会计数据

图表 2008年-2010年四川长虹主要财务指标

图表 2010年1-12月四川长虹主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月四川长虹主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月四川长虹主要财务数据

图表 2011年1-12月四川长虹非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年四川长虹主要会计数据

图表 2009年-2011年四川长虹主要财务指标

图表 2011年1-12月四川长虹主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月四川长虹主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月四川长虹主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月四川长虹非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月康佳集团主要财务数据

图表 2010年1-12月康佳集团非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年康佳集团主要会计数据

图表 2008年-2010年康佳集团主要财务指标

图表 2010年1-12月康佳集团主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月康佳集团主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月康佳集团非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年康佳集团主要会计数据

图表 2009年-2011年康佳集团主要财务指标

图表 2011年1-12月康佳集团主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月康佳集团主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月康佳集团主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月康佳集团非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月海信电器主要财务数据

图表 2010年1-12月海信电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年海信电器主要会计数据

图表 2008年-2010年海信电器主要财务指标

图表 2010年1-12月海信电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月海信电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月海信电器主要财务数据

图表 2011年1-12月海信电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年海信电器主要会计数据

图表 2009年-2011年海信电器主要财务指标

图表 2011年1-12月海信电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月海信电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月海信电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月海信电器非经常性损益项目及金额

图表 2009财年创维数码主要财务数据

图表 2009财年创维数码主营业务分行业、产品情况
图表 2009财年创维数码主营业务分地区情况
图表 2010财年创维数码综合全面收益表
图表 2010财年创维数码主营业务分行业、产品情况
图表 2010财年创维数码主营业务分地区情况
图表 2011财年创维数码综合全面收益表
图表 2011财年创维数码主营业务分行业、产品情况
图表 2011财年创维数码主营业务分地区情况
图表 2010年1-12月青岛海尔主要财务数据
图表 2010年1-12月青岛海尔非经常性损益项目及金额
图表 2008年-2010年青岛海尔主要会计数据
图表 2008年-2010年青岛海尔主要财务指标
图表 2010年1-12月青岛海尔主营业务分行业、产品情况
图表 2010年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况
图表 2011年1-12月青岛海尔主要财务数据
图表 2011年1-12月青岛海尔非经常性损益项目及金额
图表 2009年-2011年青岛海尔主要会计数据
图表 2009年-2011年青岛海尔主要财务指标
图表 2011年1-12月青岛海尔主营业务分行业、产品情况
图表 2011年1-12月青岛海尔主营业务分地区情况
图表 2012年1-3月青岛海尔主要会计数据及财务指标
图表 2012年1-3月青岛海尔非经常性损益项目及金额
图表 2012-2016年全球3D电视出货量预测
图表 2012-2016年中国3D电视销量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。