



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国空气能热水器 市场深度调研及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国空气能热水器市场深度调研及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211409.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、空气能热水器相关概述

第一节、空气能热水器的基本简介

- 一、空气能热水器的定义
- 二、空气源热水器产品分类
- 三、空气能热水器的演变进程
- 四、空气能热水器的主要特点

第二节、空气能热水器的工作原理及技术发展

- 一、空气能热水器的组件构成
- 二、空气能热泵热水机组工作原理
- 三、空气能热泵热水系统分析
- 四、空气能热泵热水器的技术缺陷
- 五、空气能热水器的技术发展趋势

第二章、空气能热水器行业分析

第一节、空气能热水器行业发展总况

- 一、中国空气能热泵行业基本状况
- 二、中国空气能热水器行业销售回顾
- 三、空气能热水器行业发展的促进因素
- 四、空气能热水器行业的标准制定进程
- 五、空气能热水器行业发展的政策环境分析

第二节、2010-2011年空气能热水器行业发展现状

- 一、2010年中国空气能热水器行业规模
- 二、2010年中国空气能热水器的产能与消费
- 三、2010年中国空气能热水器产业发展热点总结
- 四、2011年中国空气能热水器产业发展态势

第三节、空气能热水器与建筑业的结合

- 一、建筑业带动空气能热水器热销
- 二、热泵产品与既有建筑结合的背景
- 三、既有建筑节能面临的困难
- 四、空气能产品与建筑结合的节能前景

第四节、空气能热水器行业存在的问题

- 一、早期空气能热水器行业发展的主要问题
- 二、空气能热水器市场推广面临的阻碍
- 三、空气能热水器行业发展的主要短板

第五节、促进空气能热水器行业发展的对策

- 一、空气能热水器行业发展的对策建议
- 二、空气能热水器企业的市场突围路径
- 三、空气能热水器企业可持续发展的战略措施

第三章、空气能热水器市场分析

第一节、空气能热水器市场发展综述

- 一、中国空气能热水器市场现状
- 二、中国空气能热水器市场区域分布
- 三、二三线地区空气能热水器市场特征
- 四、2011年初高端空气能品牌涌现涨价潮

第二节、空气能热水器在北方市场的发展分析

- 一、空气能热水器在北方市场取得较大进展
- 二、空气能热水器进入北方市场面临的阻碍
- 三、北方家用空气能热水器市场有待开发

第三节、空气能热水器市场的品牌分析

- 一、空气能热水器市场的品牌格局
- 二、国内十大空气能热水器品牌
- 三、空气能热水器产品的正品与山寨
- 四、空气能热水器市场的品牌定位

第四节、空气能热水器市场竞争概况

- 一、中国空气能热水器市场竞争格局
- 二、中国空气能热水器市场竞争日趋激烈
- 三、空气能热水器市场竞争格局分化

第四章、空气能热水器的区域发展状况

第一节、华东地区

- 一、华东地区空气能热水器市场概况

- 二、安徽省空气能热水器市场发展综述
- 三、空气能热水器在江西市场受青睐
- 四、无锡市空气能热水器市场发展状况
- 五、宁波市空气能热水器市场发展迅猛
- 六、杭州市空气能热水器市场发展前景看好

第二节、华中地区

- 一、冬季河南省空气能产品的配置解析
- 二、湖南空气能热水器市场现状及未来形势
- 三、湖南空气能热水器市场存在的问题分析
- 四、长沙空气能热水器市场发展概况
- 五、湖北省空气能热水器市场亟待深挖

第三节、华南地区

- 一、华南地区空气能热水器市场概况
- 二、广州市竭力促进空气能热水器发展
- 三、韶关市空气能热水器普及的障碍剖析
- 四、空气能热水器企业积极开拓福建市场

第四节、西南地区

- 一、云南空气能热水器市场发展概况
- 二、云南空气能热水器的消费认知有待提高
- 三、贵州省空气能热水器市场发展概述

第五章、空气能热水器市场的营销分析

第一节、空气能热水器行业的营销概况

- 一、空气能热水器行业的营销现状
- 二、空气能热水器行业网络营销逐渐兴起
- 三、空气能热水器网络营销模式尚未成熟

第二节、空气能热水器的市场销售渠道分析

- 一、2010年空气能热水器行业渠道变化
- 二、空气能热水器在卖场推广的阻碍
- 三、空气能热水器亟需创新拓宽销售渠道
- 四、空气能热水器在专卖店销售的问题及其原因
- 五、空气能热水器在专卖店销售的对策探索

第三节、空气能热水器市场的营销策略探索

- 一、空气能热水器行业经销商培育思路
- 二、空气能热水器市场的营销对策分析
- 三、空气能热水器企业的品牌推广手段探析
- 四、空气能热水器应抓住低碳环保概念进行营销

第六章、空气能热水器行业替代品分析

第一节、电热水器

- 一、我国电热水器市场规模现状
- 二、我国电热水器行业技术升级与企业动向
- 三、全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况
- 四、2009-2011年电热水器品牌零售额增长情况

第二节、燃气热水器

- 一、2010-2011年我国燃气热水器市场现状分析
- 二、2009-2011年我国燃气热水器零售市场品牌格局
- 三、中国燃气热水器行业亟需高端化
- 四、燃气热水器市场发展趋势
- 五、燃气热水器市场发展的建议

第三节、太阳能热水器

- 一、我国太阳能热水器行业的发展阶段
- 二、中国太阳能热水器行业发展特征剖析
- 三、2010年中国太阳能热水器产业发展速度减缓
- 四、2011年太阳能热水器市场运行态势
- 五、2011年我国太阳能热水器行业步入洗牌期

第七章、空气能热水器重点生产企业

第一节、芬尼克兹集团

- 一、企业简介
- 二、芬尼冷气热水器的优点透析
- 三、2011年以来芬尼电器销售形势良好
- 四、芬尼克兹集团重视网络营销

第二节、广东美的电器集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、美的空气能热水器引领行业加速发展
- 三、美的空气能热水器技术研发实力强劲
- 四、美的推出安全节能空气能热水器

第三节、珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、格力空气能热水器新品实现多项突破
- 三、2011年格力空气能产品成功进入江西市场

第四节、广东同益电器有限公司

- 一、企业简介
- 二、同益领军国内热泵热水器行业
- 三、同益致力于革新空气能热水器市场
- 四、2011年同益创新空气能热水器营销方式

第五节、广东志高空调有限公司

- 一、企业简介
- 二、志高加快布局空气能热水器行业
- 三、志高空气能热水器发展战略透析

第六节、广东长菱空调冷气机制造有限公司

- 一、企业简介
- 二、长菱以技术优势领跑空气能热水器行业
- 三、长菱空气能热水工程动态

第七节、深圳市派沃新能源科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、2010年派沃空气能实现销量与渠道双丰收
- 三、2011年派沃大力开拓湖南市场

第八节、浙江中广电器有限公司

- 一、企业简介
- 二、中广欧特斯积极巩固南方空气能市场
- 三、中广空气能热水器发展战略分析

第九节、杭州锦江百浪新能源有限公司

- 一、企业简介
- 二、锦江百浪空气能热水器产品设计理念

三、锦江百浪公司的发展策略解析

第十节、江苏天舒电器有限公司

一、企业简介

二、天舒公司的空气能产品与市场发展情况

三、天舒空气能热水器产品的技术优势

四、天舒公司实施全国性的市场定位策略

第八章、空气能热水器市场的投资及前景分析

第一节、空气能热水器行业的投资形势

一、空气能热水器行业显露广阔投资机会

二、空气能热水器行业的市场通路及目标市场

三、空气能热水器行业的投资难点

四、空气能热水器行业的风险投资分析

第二节、空气能热水器市场的前景预测

一、2012-2016年中国空气能热水器市场规模预测

二、节能减排趋势下空气能热水器发展前景看好

三、空气能热水器行业的发展趋势透析

四、空气能热水器行业未来发展的三大方向

附录

附录一：民用建筑节能条例

附录二：北京市关于发展热泵系统的指导意见

附录三：商业或工业用及类似用途的热泵热水机

图表目录：

图表1 商用空气源热泵热水器机组（一）

图表2 商用空气源热泵热水器机组（二）

图表3 家用整体式空气源热泵热水器系统

图表4 压缩机示意图

图表5 蒸发器示意图

图表6 冷凝器示意图

图表7 保温水箱示意图

图表8 空气源热泵热水机组工作原理图

- 图表9 2006-2008年空气能热水器市场销售额
- 图表10 2007-2008年各品牌空气能热水器销售额对比
- 图表11 2008年八家空气能热水器企业销售额增长情况
- 图表12 2007-2008年八家空气能热水器企业销售额占整体市场比例
- 图表13 2006-2010年空气能热水器市场销售额
- 图表14 2010年空气能热水器生产厂家区域分布图
- 图表15 2010年空气能热水器部分品牌市场占有率
- 图表16 2011年"中国空气能热水器十大品牌"排行榜
- 图表17 2010年12月全国电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表18 2010年12月东北区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表19 2010年12月华北区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表20 2010年12月华东区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表21 2010年12月华南区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表22 2010年12月西北区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表23 2010年12月西南区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表24 2010年12月华中区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表25 2009Q4-2010Q4电热水器零售额同比增幅
- 图表26 2009Q4-2010Q4燃气热水器零售额同比增幅
- 图表27 2009Q4-2010Q4燃气热水器零售额品牌份额
- 图表28 2012-2016年中国空气能热水器市场规模预测
- 图表29 空气源热水机使用气候环境
- 图表30 空气源热泵热水机的试验工况
- 图表31 水源热泵热水机的试验工况
- 图表32 融霜的试验条件
- 图表33 热水机名义工况时的性能系数 (COP)
- 图表34 空气源热水机噪声限值
- 图表35 自带水箱的热水机保温及使用性能试验要求
- 图表36 制热量试验的读数允差
- 图表37 性能试验的读数允差
- 图表38 出厂、抽样和型式检验的项目、要求和试验方法

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。