



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国太阳能热水器 市场分析及发展战略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国太阳能热水器市场分析及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、太阳能热水器相关概述

#### 第一节、太阳能的介绍

- 一、太阳能的含义
- 二、太阳辐射的特性
- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、人类太阳能产业的七个阶段

#### 第二节、太阳能的利用

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

#### 第三节、太阳能热水器基本概述

- 一、太阳能热水器简介
- 二、太阳能热水器工作原理
- 三、太阳能热水器的优缺点
- 四、太阳能热水器的分类

### 第二章、太阳能热水器行业发展分析

#### 第一节、国际太阳能热水器行业发展综况

- 一、西欧
- 二、中欧
- 三、南欧
- 四、美国
- 五、印度

#### 第二节、中国太阳能热水器产业发展概况

- 一、中国太阳热水器产业发展历程回顾
- 二、我国太阳能热水器行业的发展阶段分析
- 三、太阳能热水器行业步入智能化时代
- 四、太阳能热水器企业多元化发展条件剖析

#### 第三节、2009年中国太阳能热水器产业发展回顾

- 一、2009年中国太阳能热水器行业的发展特征
- 二、2009年中国太阳能热水器产业发展盘点
- 三、2009年太阳能热水器企业技术创新成效显著

#### 第四节、2010年中国太阳能热水器产业发展分析

- 一、2010年中国太阳能热水器产业发展速度减缓
- 二、2010年我国太阳能热水器行业发展盘点
- 三、2010年太阳能热水器企业发展盘点

#### 第五节、2011年中国太阳能热水器行业发展分析

- 一、2011年太阳能热水器市场运行态势
- 二、2011年我国太阳能热水器行业步入洗牌期
- 三、2011年太阳能热水器行业发展特征

#### 第六节、中国太阳能热水器产业的政策动态

- 一、2009年"家用太阳能热水系统选材条件"国标通过审定
- 二、2010年我国太阳能热水器行业相关政策出台情况
- 三、2010年各地区鼓励太阳能热利用的政策一览
- 四、2011年我国太阳能热水器行业标准制定情况

#### 第七节、太阳能热水器行业面临的问题

- 一、中国太阳能热水器行业发展面临的主要问题
- 二、我国太阳能热水器行业面临的压力
- 三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
- 四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

#### 第八节、太阳能热水器产业发展对策

- 一、太阳能热水器产业发展的出路
- 二、促进太阳能热水器产业健康发展的建议
- 三、太阳能热水器出口国际市场的发展建议
- 四、太阳能热水器企业的发展策略
- 五、我国太阳能热水器行业亟需打造服务品牌

### 第三章、太阳能热水器市场

#### 第一节、太阳能热水器出口分析

- 一、我国太阳能热水器行业出口概况
- 二、2010年我国太阳能热水器出口市场分析

### 三、我国太阳能热水器出口面临的问题分析

## 第二节、我国太阳能热水器市场技术及产品进展

- 一、2009年光芒集团阳台壁挂式太阳能热水器面市
- 二、2009年四季沐歌推出全自动太阳能热水器
- 三、2009年末太阳雨太阳能"保热墙 代"新品正式发布
- 四、2010年桑乐太阳能两个科技项目通过验收
- 五、2010年四季沐歌率先推出物联网太阳能热水器

## 第三节、太阳能热水工程市场分析

- 一、太阳能热水工程市场发展状况
- 二、智能融合成为发展趋势
- 三、工程市场发展受阻的原因
- 四、工程市场发展需要主力军

## 第四章、中国各地区太阳能热水器的发展

### 第一节、山东

- 一、山东省太阳能热水器产业发展现状
- 二、山东省太阳能热利用产业的政策扶持与规划
- 三、山东省太阳能热水器行业推出新标准
- 四、山东省太阳能热水器工程发展概况
- 五、未来3年济南市太阳能热水器应用规划

### 第二节、江苏省

- 一、江苏太阳能热水器产业发展概况
- 二、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展
- 三、连云港推广太阳能热水器与建筑一体化
- 四、徐州市太阳能热水器产业发展综况
- 五、新沂市太阳能热水器产业发展情况全析

### 第三节、浙江省

- 一、浙江太阳能热水器产业发展状况
- 二、2010年浙江太阳能热水器市场运行状况
- 三、2011年浙江太阳能热水器检测迈上新台阶
- 四、嘉兴市太阳能热水器企业生存状况分析
- 五、2010年慈溪建成首个太阳能热水器项目示范村

## 六、海宁太阳能热水器现状及面临的问题分析

### 第四节、广东省

- 一、广东太阳能热水器市场应用状况分析
- 二、广东太阳能热水器市场发展特征
- 三、广东省太阳能热水器示范村项目开展情况
- 四、河源太阳能热水器推广应用领先全省
- 五、2011年广州出台新政鼓励建筑应用太阳能热水系统
- 六、《广东省民用建筑节能条例》政策解读

### 第五节、河北省

- 一、河北太阳能热水器应用现状及未来发展目标
- 二、邢台太阳能热水器推广应用现状
- 三、河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析
- 四、邯郸市太阳能热水器市场运行概况

### 第六节、新疆

- 一、新疆太阳能热水器行业发展水平滞后
- 二、新疆太阳能热水器区域开发利用状况
- 三、国内外大企业纷纷登陆新疆太阳能热水器市场
- 四、新疆太阳能热水器市场推广的策略建议

### 第七节、其他地区

- 一、江西省太阳能热水器市场状况分析
- 二、河南省太阳能热水器市场竞争激烈
- 三、合肥市全面推广太阳能热水系统与建筑一体化应用
- 四、四川太阳能热水器市场特征解析

## 第五章、太阳能热水器与建筑结合

### 第一节、太阳能热水器与建筑结合概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段
- 三、中国太阳能热水器与建筑一体化研究
- 四、中国大力推进太阳能建筑发展
- 五、2011年国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展
- 六、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

## 第二节、太阳能热水系统在中高层建筑中的应用分析

- 一、城市中高层建筑太阳能应用思考
- 二、集中-分散式系统分类及面临的问题
- 三、云集热系统工程实例介绍

## 第三节、太阳能热水器与建筑结合的问题对策及前景分析

- 一、太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题
- 二、太阳能建筑一体化可采用多种能源兼容的形式
- 三、太阳能热水器与建筑结合的前景

## 第六章、太阳能热水器行业竞争分析

### 第一节、中国太阳能热水器市场竞争综述

- 一、我国太阳能热水器企业主要竞争派系
- 二、我国太阳能热水器产业品牌竞争新格局
- 三、我国太阳能热水器市场竞争态势
- 四、国产太阳能热水器国际市场竞争力分析

### 第二节、2009-2011年中国太阳能热水器市场竞争状况

- 一、2009年我国太阳能热水器市场品牌关注度竞争状况
- 二、2010年我国太阳能热水器市场品牌竞争综况
- 三、2010年我国太阳能热水器市场竞争重点转移
- 四、2011年我国太阳能热水器市场竞争局势分析

### 第三节、太阳能热水器市场的竞争策略

- 一、太阳能热水器企业需采取竞合策略
- 二、我国太阳能热水器企业参与国际竞争的建议
- 三、我国太阳能热水器企业竞争突围的主要方向

## 第七章、太阳能热水器营销分析

### 第一节、太阳能热水器营销概况

- 一、太阳能热水器营销策略的必要性
- 二、中国太阳能热水器的销售模式综述
- 三、太阳能热水器行业的渠道与变革
- 四、国内太阳能热水器网络经营渠道发展状况
- 五、太阳热水器促销的影响因素分析

## 六、太阳能热水器经销商面临的问题及对策

### 第二节、2009-2011年太阳能热水器市场营销动态分析

- 一、2009年太阳能热水器企业营销新动态
- 二、2010年太阳能热水器行业营销状况分析
- 三、2011年太阳能热水器渠道调查分析
- 四、2011年太阳能热水器新营销模式探析

### 第三节、太阳能热水器细分市场营销分析

- 一、拓展农村太阳能热水器市场的要点
- 二、开拓太阳能热水器农村市场的具体对策
- 三、太阳能热水器工程市场的营销运作
- 四、太阳能热水器国际市场的营销分析

### 第四节、太阳能热利用产业就厂商关系问题的营销探析

- 一、厂商关系不融洽的原因分析
- 二、厂商关系不融洽带来的问题
- 三、解决厂商关系不融洽的对策

### 第五节、太阳能热水器专卖店攻略

- 一、太阳能热水器专卖店的优势
- 二、太阳能热水器专卖店的主要运作模式
- 三、太阳能热水器专卖店选址四大误区

### 第六节、太阳能热水器营销策略

- 一、太阳能热水器市场营销战略重点
- 二、太阳能热水器行业营销策略分析
- 三、太阳能热水器淡旺季营销建议
- 四、太阳能热水器经销应转换思路
- 五、太阳能热水器经销商售后服务攻略
- 六、我国太阳能热水器市场营销新思路分析

## 第八章、太阳能热水器替代品行业分析

### 第一节、电热水器

- 一、我国电热水器市场规模现状
- 二、我国电热水器行业技术升级与企业动向
- 三、全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况



#### 四、2009-2011年电热水器品牌零售额增长情况

### 第二节、燃气热水器

#### 一、我国燃气热水器市场现状分析

#### 二、2009-2011年我国燃气热水器零售市场品牌格局

#### 三、燃气热水器市场发展趋势

#### 四、燃气热水器市场发展的建议

### 第三节、空气能热水器

#### 一、2009年中国空气能热水器行业发展回顾

#### 二、2009年中国空气能热水器行业趋于标准化

#### 三、2010年我国空气能热水器行业发展状况

#### 四、2010年空气能热水器市场竞争格局与渠道分析

#### 五、2011年我国空气能热水器行业发展状况

#### 六、空气能热水器市场企业竞争方式分析

## 第九章、重点企业

### 第一节、广东万和新电气股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、万和电气正大步进军太阳能热水器领域

#### 三、2010年1-12月万和电气经营状况分析

#### 四、2011年1-12月万和电气经营状况分析

#### 五、2012年1-3月万和电气经营状况分析

### 第二节、皇明太阳能集团

#### 一、企业简介

#### 二、皇明"三循环模式"解析

#### 三、皇明太阳能领域发展探析

#### 四、2011年皇明太阳能中高温集热系统应用获得重大进展

#### 五、皇明太阳能热水器未来营销战略分析

### 第三节、山东力诺瑞特新能源有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、力诺瑞特公司的战略布局概述

#### 三、力诺瑞特不断推进技术发展

#### 四、力诺瑞特积极发展"低碳住宅"

#### 第四节、江苏太阳雨太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、太阳雨运营发展状况分析
- 三、太阳雨大力开发工程市场
- 四、太阳雨太阳能热水器的推广计划
- 五、太阳雨的营销特性分析

#### 第五节、山东桑乐太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、桑乐公司获国家中小企业创新基金50万元资助
- 三、桑乐太阳能公司运营发展状况
- 四、桑乐太阳能的发展布局与规划

#### 第六节、北京四季沐歌太阳能技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、四季沐歌品牌发展分析
- 三、2009年四季沐歌布局河南
- 四、2010年四季沐歌启动"华南战略"
- 五、四季沐歌太阳能热水器农村市场开拓策略

#### 第七节、北京清华阳光

- 一、企业简介
- 二、清华阳光发展壮大的道路
- 三、清华阳光以技术引领太阳能热水器行业发展
- 四、2011年清华阳光建成全球首条集热管自动化生产线
- 五、清华阳光图谋上市之路

#### 第八节、江苏省华扬太阳能有限公司

- 一、企业简介
- 二、华扬太阳能服务营销与品牌塑造简析
- 三、太阳能热水器"下乡"华扬的应对措施
- 四、华扬太阳能产业基地项目落户湖北鄂州
- 五、华扬太阳能积极推行太阳能高效战略

#### 第九节、其他太阳能热水器企业介绍

- 一、江苏淮阴辉煌太阳能有限公司
- 二、山东亿家能太阳能有限公司

- 三、江苏太阳宝新能源有限公司
- 四、北京天普太阳能工业有限公司
- 五、江苏光芒集团

## 第十章、太阳能热水器行业投资分析及未来发展预测

### 第一节、太阳能热水器产业投资分析

- 一、太阳能热水器的投资特点及效益分析
- 二、我国太阳能热利用市场发展的机遇分析
- 三、国内太阳能热水器发展迎来保障房机遇
- 四、东北太阳能热水器市场机遇分析及开拓建议

### 第二节、太阳能热水器行业的资本市场分析

- 一、资金的需求与融资途径
- 二、上市对企业的有利之处
- 三、太阳能热水器行业的资本动态

### 第三节、太阳能热水器未来发展趋势

- 一、2012-2016年中国太阳能热水器行业预测分析
- 二、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 三、中国太阳能热水器产业的发展方向
- 四、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
- 五、太阳能热水器市场服务的未来发展动向

## 附录

附录一：《中华人民共和国节约能源法》

附录二：中华人民共和国可再生能源法（修正案）

附录三：环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统

附录四：环境标志产品技术要求——太阳能集热器

附录五：关于进一步推进可再生能源建筑应用的通知

## 图表目录：

图表 地球绕太阳运行的示意图

图表 大气质量示意图

图表 不同地区太阳平均辐射强度

图表 2010年太阳能热水器行业十大增长最快品牌

图表 2003-2008年我国太阳能热水器行业相关产品出口额

图表 2008年中国太阳能热水器行业主要出口市场

图表 徐州市区+铜山太阳能热水器市场部分品牌百名消费者知闻率

图表 2009年徐州市区+铜山太阳能热水器市场主要品牌销售额

图表 徐州市区+铜山部分品牌太阳能热水器的畅销型号及价格

图表 徐州市区+铜山消费者太阳能热水器价格区间接受度

图表 徐州地下水硬度情况

图表 新沂市太阳能热水器市场部分品牌百名消费者知闻率

图表 2009年新沂市太阳能热水器市场品牌销量

图表 新沂市太阳能热水器市场主流品牌渠道结构

图表 新沂市太阳能热水器市场经销商结构

图表 新沂市消费者太阳能热水器价格接受度

图表 家用太阳能热水工程的分类

图表 恒压变频家用太阳能热水中心示意图

图表 2009年太阳能热水器品牌关注度排行

图表 2010年1-6月主要太阳能热水器企业产能扩张情况

图表 2010年12月全国电热水器市场品牌占有率及均价

图表 2010年12月东北区电热水器市场品牌占有率及均价

图表 2010年12月华北区电热水器市场品牌占有率及均价

图表 2010年12月华东区电热水器市场品牌占有率及均价

图表 2010年12月华南区电热水器市场品牌占有率及均价

图表 2010年12月西北区电热水器市场品牌占有率及均价

图表 2010年12月西南区电热水器市场品牌占有率及均价

图表 2010年12月华中区电热水器市场品牌占有率及均价

图表 2009Q4-2010Q4电热水器零售额同比增幅

图表 2009Q4-2010Q4燃气热水器零售额同比增幅

图表 2009Q4-2010Q4燃气热水器零售额品牌份额

图表 2006-2011年空气能热水器市场销售额增长情况

图表 2010年1-12月万和电气主要财务数据

图表 2008年-2010年万和电气主要会计数据

图表 2008年-2010年万和电气主要财务指标

图表 2010年1-12月万和电气主营业务分产品情况

- 图表 2010年1-12月万和电气主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月万和电气主要财务数据
- 图表 2009年-2011年万和电气主要会计数据
- 图表 2009年-2011年万和电气主要财务指标
- 图表 2011年1-12月万和电气主营业务分产品情况
- 图表 2011年1-12月万和电气主营业务分地区情况
- 图表 2012年1-3月万和电气主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年1-3月万和电气非经常性损益项目及金额
- 图表 2012-2016年中国太阳能热水器市场规模预测
- 图表 家用太阳能热水系统与水接触的材料在浸泡水中重金属的析出量限值
- 图表 太阳能集热器与水接触的材料在浸泡水中重金属的析出量限值

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。