



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国小家电市场运营态势及投资趋势预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国小家电市场运营态势及投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、小家电行业整体概述

第一节、中国小家电行业发展概况

- 一、小家电的相关概述
- 二、我国小家电行业的发展特点
- 三、我国小家电行业的发展现状
- 四、我国小家电行业发展已步入良性轨道
- 五、家电下乡推动小家电行业洗牌
- 六、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节、厨卫小家电发展概况

- 一、我国厨卫小家电市场要求增高消费升级
- 二、2009年我国厨卫小家电产品的出口分析
- 三、2010年我国厨卫小家电市场分析
- 四、2011年厨卫小家电市场的发展
- 五、厨卫小家电行业竞争状况分析
- 六、厨卫小家电营销渠道分析

第三节、个人护理小家电的发展

- 一、个人护理小家电市场发展现状
- 二、个人护理小家电产品特性和消费分析
- 三、个人护理小家电市场发展策略
- 四、个人护理小家电市场未来发展趋势

第四节、西式小家电业

- 一、西式小家电产品概念及特点
- 二、西式小家电行业布局情况
- 三、中国西式小家电市场发展概况
- 四、中国西式小家电企业OEM/ODM模式分析
- 五、西式小家电产品营销策略
- 六、中国西式小家电企业发展道路探讨

第五节、中国小家电企业发展状况

- 一、小家电企业三种发展模式探析
- 二、中国小家电企业发展对策分析

三、小家电企业转型突围举措分析

四、中国小家电企业的发展方向

第六节、小家电行业问题分析和发​​展策略

一、中国小家电行业发展面临四大问题

二、小家电行业的质量和售后服务问题

三、促进小家电行业发展的对策

第二章、小家电市场发展分析

第一节、小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

二、我国小家电出口市场发展状况

三、中国小家电用户需求研究

四、中国家居小家电市场持续升温

第二节、2007-2011年小家电市场分析

一、2007中国小家电市场状况

二、2008年我国小家电市场的发展

三、2009国内小家电产品消费需求特点

四、2010年我国小家电市场发展分析

五、2011年小家电市场高端智能化发展

第三节、小家电市场竞争解析

一、中国小家电行业市场竞争概况

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力

三、中国小家电品牌竞争问题严重

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析

第四节、小家电市场的问题与发展策略

一、国内小家电市场五大问题分析

二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析

三、我国小家电市场面临节能与行业标准的双门槛

四、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第三章、中国家用电力器具制造行业财务状况

第一节、中国家用电力器具制造行业经济规模

- 一、2007-2011年家用电力器具制造业销售规模
- 二、2007-2011年家用电力器具制造业利润规模
- 三、2007-2011年家用电力器具制造业资产规模
- 第二节、中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析
 - 一、2007-2011年家用电力器具制造业亏损面
 - 二、2007-2011年家用电力器具制造业销售毛利率
 - 三、2007-2011年家用电力器具制造业成本费用利润率
 - 四、2007-2011年家用电力器具制造业销售利润率
- 第三节、中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析
 - 一、2007-2011年家用电力器具制造业应收账款周转率
 - 二、2007-2011年家用电力器具制造业流动资产周转率
 - 三、2007-2011年家用电力器具制造业总资产周转率
- 第四节、中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析
 - 一、2007-2011年家用电力器具制造业资产负债率
 - 二、2009-2011年家用电力器具制造业利息保障倍数
- 第五节、中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价
 - 一、家用电力器具制造业财务状况综合评价
 - 二、影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

第四章、微波炉

- 第一节、微波炉行业总体概况
 - 一、微波炉行业的发展综述
 - 二、微波炉行业新技术概述
 - 三、我国微波炉行业首个能效标准出台
 - 四、微波炉行业发展需注意的问题
- 第二节、2007-2009年微波炉市场状况
 - 一、2007年中国微波炉市场综述
 - 二、2008年微波炉市场的发展
 - 三、2008年微波炉市场发展特点
 - 四、2009年我国微波炉市场品牌分析
- 第三节、2010-2011年我国微波炉市场分析
 - 一、2010年我国微波炉市场总体概况

- 二、2010年我国微波炉市场品牌结构
- 三、2010年我国微波炉市场产品结构
- 四、2010年我国微波炉市场重点品牌
- 五、2011年我国微波炉市场全面分析

第四节、微波炉市场竞争分析

- 一、微波炉行业竞争逐渐淡出价格战
- 二、微波炉产业呈现绿色竞争新态势
- 三、新标准下微波炉竞争焦点的变化

第五节、微波炉行业前景趋势分析

- 一、微波炉行业发展潜力大
- 二、微波炉市场发展趋势分析
- 三、微波炉行业呈四大明显消费趋势
- 四、国内外微波炉技术的发展趋势

第五章、电磁炉

第一节、电磁炉的相关概述

- 一、电磁炉的定义和分类
- 二、电磁炉测温技术介绍
- 三、电磁炉辐射问题概述

第二节、电磁炉行业的发展状况

- 一、中国电磁炉市场状况分析
- 二、中国电磁炉行业的三大品牌分析
- 三、国家强制执行电磁炉能效标准
- 四、中国电磁炉行业面临的挑战与机遇

第三节、2007-2009年中国电磁炉市场发展分析

- 一、2007年我国电磁炉市场发展
- 二、2008年中国电磁炉市场分析
- 三、2009年我国电磁炉市场品牌分析

第四节、2010-2011年中国电磁炉市场分析

- 一、2010年中国微波炉市场总体概况
- 二、2010年中国电磁炉市场品牌结构
- 三、2010年中国电磁炉市场产品结构

四、2010年中国电磁炉市场重点品牌

五、2011年中国电磁炉市场剖析

第五节、电磁炉市场营销分析

一、电磁炉销售模式分析

二、电磁炉市场营销策略分析

三、三四级市场电磁炉营销组合策略

四、电磁炉售后服务营销的策略

第六节、电磁炉行业存在的问题及对策

一、电磁炉市场发展面临的问题

二、电磁炉在农村市场面临的困难及对策

三、电磁炉企业的发展策略分析

四、电磁炉行业发展策略分析

第七节、电磁炉行业发展前景趋势

一、商用电磁炉发展前景广阔

二、3D彩控技术渐成电磁炉产业主流

三、电磁炉行业未来发展分析

第六章、电压力锅

第一节、电压力锅行业整体概况

一、电压力锅的基本概念和特点

二、电压力锅产品的三种结构介绍

三、电压力锅产品发展概况

四、我国电压力锅的销售渠道简析

五、电压力锅行业将出台国标提高进入门槛

第二节、中国电压力锅市场发展概况

一、电压力锅市场发展历程

二、我国电压力锅市场的发展现状

三、我国电压力锅市场品牌格局

四、电压力锅市场发展迎来新的机遇

第三节、电压力锅行业相关技术

一、电压力锅产品技术分析

二、电压力锅"匚式结构"专利技术解析

三、新一代电压力锅安全技术

四、电压力锅行业最新技术分析

第四节、电压力锅市场营销分析

一、电压力锅市场品牌与价格定位分析

二、电压力锅几大主流厂商营销策略分析

三、电压力锅市场推广策略分析

第五节、电压力锅行业发展问题及对策

一、中国电压力锅市场尚不成熟

二、中国电压力锅市场隐患仍存

三、电压力锅企业的发展策略

第七章、吸油烟机

第一节、吸油烟机相关概述

一、吸油烟机的基本介绍

二、吸油烟机的主要结构

三、吸油烟机的分类

四、吸油烟机的主要性能指标

第二节、2007-2009年吸油烟机市场分析

一、2007年吸油烟机主要品牌发展分析

二、2008年我国吸油烟机市场发展

三、2009年我国吸油烟机市场发展分析

第三节、2010-2011年年我国吸油烟机市场分析

一、2010年中国吸油烟机市场总体概况

二、2010年中国吸油烟机市场品牌结构

三、2010年中国吸油烟机市场产品结构

四、2010年中国吸油烟机市场区域结构

五、2010年中国吸油烟机市场重点品牌

六、2011年中国吸油烟机市场分析

第四节、中国吸油烟机四大产业集群分析

一、广东产业集群

二、浙江产业集群

三、四川产业集群

四、上海产业集群

第五节、吸油烟机行业技术发展分析

- 一、卧式抽油烟机彻底颠覆传统理念
- 二、海尔变频风幕油烟机技术创新
- 三、国内主要品牌近吸技术创新

第六节、中国抽油烟机行业存在的问题及策略

- 一、吸油烟机技术落后成发展瓶颈
- 二、抽油烟机行业缺失环保标准
- 三、近吸油烟机产业面临的困境
- 四、中国吸油烟机产业集群发展策略

第七节、我国吸油烟机市场发展趋势

- 一、吸油烟机市场消费趋势
- 二、油烟机渠道发展趋势
- 三、油烟机技术发展趋势

第八章、消毒柜

第一节、消毒柜的相关介绍

- 一、消毒柜的分类
- 二、消毒柜的工作原理
- 三、消毒柜制造专利技术种类介绍

第二节、2008-2009年中国消毒柜市场发展状况

- 一、中国消毒柜市场区域特点
- 二、微波型消毒柜成市场新看点
- 三、嵌入式消毒柜市场持续向好
- 四、整体化潮流推动消毒柜产业新发展

第三节、2010-2011年中国消毒柜市场分析

- 一、2010年中国消毒柜市场总体概况
- 二、2010年中国消毒柜市场品牌结构
- 三、2010年中国消毒柜市场产品结构
- 四、2010年中国消毒柜市场重点品牌
- 五、2011年中国消毒柜市场解析

第四节、消毒柜行业的问题与发展策略

- 一、制约我国消毒柜行业发展的因素
- 二、消毒柜行业所面临的几大问题
- 三、消毒碗柜行业质量问题分析
- 四、促进消毒柜行业发展的建议

第五节、中国消毒柜市场发展趋势

- 一、嵌入式市场份额将继续上升
- 二、具有杀毒功效的产品将越来越受关注
- 三、多种消毒方式组合的消毒柜是市场的主体
- 四、消毒柜产品价格分化日益明显
- 五、产品一体化趋势将愈发明显

第九章、电热水器

第一节、电热水器行业整体概况

- 一、中国电热水器产业集群简析
- 二、中国电热水器企业类型分析
- 三、电热水器能效标准正式实施
- 四、国内首个电热水器服务标准出台
- 五、家电下乡为电热水器行业带来新机遇

第二节、电热水器市场发展状况

- 一、2009年中国电热水器市场概况
- 二、2010年中国电热水器市场概况
- 三、2011年中国电热水器市场概况
- 四、我国即热式电热水器市场兴起
- 五、高端电热水器市场走势良好
- 六、我国电热水器市场品牌竞争格局
- 七、中国电热水器盈利模式分析

第三节、快速电热水器行业概述

- 一、快速电热水器行业发展概况
- 二、优势凸显快速电热水器市场突起
- 三、快速电热水器已经成为"掘金"新热点
- 四、快热式电热水器的行业拐点分析

第四节、电热水器行业技术发展概况

- 一、探析中国电热水器产业技术变革
 - 二、中国电热水器安全技术发展分析
 - 三、电热水器"防电墙"技术解析
 - 四、2009年中国电热水器技术升级
 - 五、2010年电热水器速热增容技术升级加速
 - 六、2011年即热式电热水器技术发展状况
- 第五节、电热水器行业的发展前景趋势
- 一、电热水器市场将进入"3G节能新时代"
 - 二、电热水器向节能安全人性化发展
 - 三、电热水器市场五大趋势

第十章、饮水机

- 第一节、饮水机行业发展综述
- 一、无热胆饮水机五大创新颠覆传统饮水机
 - 二、饮水机行业核心技术分析
 - 三、冷热饮水机国标行出台引发行业变局
- 第二节、饮水机市场发展分析
- 一、中国饮水机市场发展态势
 - 二、国内饮水机市场发展特征
 - 三、国内饮水机市场产品格局
 - 四、中国饮水机市场竞争格局分析
- 第三节、饮水机行业存在的问题与对策
- 一、饮水机市场存在的主要问题
 - 二、饮水机市场的内忧外患
 - 三、饮水机行业面临信任危机
 - 四、饮水机技术上存在的不足以及解决对策
- 第四节、饮水机行业的发展前景趋势
- 一、饮水机市场潜力巨大
 - 二、饮水机产品发展方向分析
 - 三、直饮水机成为发展新趋势

第十一章、电风扇

第一节、电风扇行业发展概述

- 一、新国标实施推进电风扇环保发展
- 二、2010年电风扇能效标开始实施
- 三、我国电风扇行业细分化态势明显
- 四、中国电风扇产业凸显双模式战略

第二节、电风扇市场发展分析

- 一、我国电风扇市场规模现状分析
- 二、我国电风扇市场价格走势分析
- 三、我国电风扇市场消费需求分析
- 四、我国电风扇市场竞争格局分析
- 五、我国电风扇营销呈现三大特色

第三节、中国电风扇品牌竞争力分析

- 一、一线阵营
- 二、二线阵营
- 三、三线阵营
- 四、众多区域小品牌

第四节、电风扇行业的发展趋势

- 一、电风扇发展趋势分析
- 二、电风扇产品发展方向分析

第十二章、其它小家电

第一节、吸尘器

- 一、中国吸尘器行业发展现状
- 二、中国吸尘器市场发展概况
- 三、无尘袋吸尘器走俏市场
- 四、中国智能吸尘器行业所面临的问题
- 五、吸尘器行业发展趋势

第二节、电熨斗

- 一、我国电熨斗市场结构分析
- 二、我国电熨斗市场重点品牌发展简析
- 三、电熨斗产品市场定位差异巨大
- 四、进入电熨斗市场的策略和建议

第三节、电水壶

- 一、电水壶市场结构解析
- 二、电水壶市场需求分析
- 三、电水壶主要竞争品牌分析
- 四、电水壶发展的三大趋势

第四节、豆浆机

- 一、我国豆浆机国家标准审定通过
- 二、国内豆浆机产能扩张迅速
- 三、2011年6月豆浆机国家标准正式实施

第十三章、小家电产品产量数据分析

第一节、2010年-2012年4月全国及主要省份微波炉产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份微波炉产量分析

第二节、2010年-2012年4月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

第三节、2010年-2012年4月全国及主要省份家用电热水器产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份家用电热水器产量分析

第四节、2010年-2012年4月全国及主要省份家用电风扇产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份家用电风扇产量分析

第十四章、小家电营销分析

第一节、小家电营销总体概况

- 一、小家电行业驶上数字营销快车道
- 二、小家电企业营销中常犯的问题分析

三、小家电市场营销的主要问题

第二节、小家电网络营销分析

一、网络新闻营销

二、网络社区推广

三、网络活动营销

四、FEA网络整合营销

第三节、小家电企业的营销战略分析

一、竞争战略

二、品牌战略

三、渠道战略

第四节、小家电细分市场营销

一、一二级市场营销状况对比

二、二级市场的营销方案

三、小家电企业农村市场的营销策略

第五节、小家电行业营销策略

一、小家电营销重在市场引导

二、小家电市场营销策略探讨

三、小家电营销策划要点分析

四、厨房小家电的营销思考

五、小家电新品牌营销分析

第十五章、上市公司

第一节、宁波富达股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月宁波富达经营状况分析

三、2011年1-12月宁波富达经营状况分析

四、2012年1-3月宁波富达经营状况分析

第二节、厦门灿坤实业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月闽灿坤经营状况分析

三、2011年1-12月闽灿坤经营状况分析

四、2012年1-3月闽灿坤经营状况分析

第三节、广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2011年1-12月美的电器经营状况分析
- 四、2012年1-3月美的电器经营状况分析

第四节、中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月华帝股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月华帝股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月华帝股份经营状况分析

第五节、浙江苏泊尔炊具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月苏泊尔经营状况分析
- 三、2011年1-12月苏泊尔经营状况分析
- 四、2012年1-3月苏泊尔经营状况分析

第六节、山东九阳小家电有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月九阳股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月九阳股份经营状况分析
- 四、2012年1-3月九阳股份经营状况分析

第七节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十六章、其他重点小家电企业分析

第一节、广东格兰仕集团公司

- 一、公司简介
- 二、2009年格兰仁集团的发展概况
- 三、2010年格兰仁集团的发展概况
- 四、2011年格兰仕微波炉产品再次创新

五、"十二五"格兰仕集团发展规划

第二节、广东康宝电器有限公司

一、公司简介

二、康宝提倡厨房小家电新标准

三、康宝电器的民族品牌战略

第三节、万和集团

一、公司简介

二、万和燃气灶开发国内市场

三、万和准备小家电产业升级

第十七章、小家电行业投资分析及前景预测

第一节、小家电的投资分析

一、小家电的投资价值

二、小家电的投资机会

三、投资小家电须选对品类和品牌

第二节、小家电行业的发展预测

一、中国小家电行业发展前景广阔

二、2012-2016年中国小家电产业预测分析

三、我国厨房小家电发展趋势分析

附录：

附录一：《微波炉蒸功能要求》

图表目录：

图表 2009年1-12月厨卫小家电产品出口统计表

图表 2009年我国厨卫小家电产品主要省市出口分布

图表 2009年我国厨卫小家电产品出口数量和金额月增长趋势图

图表 2006-2008年中国小家电市场销售规模及增长

图表 2008年中国小家电市场结构分布

图表 2006-2008年中国小家电市场价格变化

图表 2007-2011年家用电力器具制造业销售收入

图表 2007-2011年家用电力器具制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月家用电力器具制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月家用电力器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月家用电力器具制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月家用电力器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月家用电力器具制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月家用电力器具制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年家用电力器具制造业利润总额

图表 2007-2011年家用电力器具制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月家用电力器具制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月家用电力器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月家用电力器具制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月家用电力器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年家用电力器具制造业资产总额

图表 2007-2011年家用电力器具制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底家用电力器具制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底家用电力器具制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底家用电力器具制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底家用电力器具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年家用电力器具制造业亏损面

图表 2007-2011年家用电力器具制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年家用电力器具制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年家用电力器具制造业成本费用率

图表 2007-2011年家用电力器具制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年家用电力器具制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年家用电力器具制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2011年家用电力器具制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2011年家用电力器具制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2011年家用电力器具制造业资产负债率对比图

图表 2009-2011年家用电力器具制造业利息保障倍数对比图

图表 2008年微波炉生产/销售/需求洲别分布图

图表 2008年全球微波炉磁控管分洲别产需流向

图表 2008年中国微波炉品牌产量分布

图表 2009年我国最受用户关注的六大微波炉品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的6大微波炉品牌比例分布

图表 2009年1-12月格兰仕、美的微波炉品牌关注比例走势

图表 2010年中国微波炉市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国微波炉市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国微波炉市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国微波炉市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国微波炉市场格兰仕、美的市售产品数量对比

图表 2010年中国微波炉市场格兰仕、美的单产品关注率对比

图表 2009年中国最受用户关注的十大电磁炉品牌排名

图表 2009年中国最受用户关注的十大电磁炉品牌比例分布

图表 2009年1-12月美的、苏泊尔、格兰仕电磁炉品牌关注比例走势

图表 2010年中国电磁炉市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国电磁炉市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国电磁炉市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国电磁炉市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国电磁炉市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国电磁炉市场美的、苏泊尔、九阳、格兰仕、奔腾市售产品数量对比

图表 2010年中国电磁炉市场美的、苏泊尔、九阳、格兰仕、奔腾单产品关注率对比

图表 2008-2011年上半年电压力锅市场零售额占比（按产品类型构成）

图表 2008-2011年上半年电压力锅市场平均价格变化

图表 2008-2011年上半年智能型电压力锅市场份额变化趋势

图表 2010-2011年上半年智能型电压力锅上市新品前10畅销型号（按零售额排序）

图表 2011年上半年电压力锅新品市场主要品牌零售量份额构成

图表 2005-2010年九阳电压力锅机型销售构成

图表 2008年我国吸油烟机月度零售量与2007年同比增长情况

图表 2006-2008年吸油烟机市场零售量及零售额同比增长情况

图表 2006-2008年我国油烟机分价格段零售量份额

图表 2006-2008年油烟机产品结构变化情况

图表 2006-2008年我国吸油烟机主要品牌零售量份额变化情况

图表 2010年中国吸油烟机市场品牌关注比例分布

图表 2010年中国中式吸油烟机市场品牌关注比例分布

图表 2010年中国欧式吸油烟机市场品牌关注比例分布

图表 2010年Q1-Q4中国吸油烟机市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国吸油烟机市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国吸油烟机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国吸油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国吸油烟机市场不同省份关注比例分布

图表 2010年中国吸油烟机市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国吸油烟机市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2010年中国吸油烟机市场主流品牌单产品关注率对比

图表 各地区消毒柜销量份额变化情况

图表 各地区消毒柜分规格销量份额比较

图表 2008-2009年我国分规格消毒柜销量份额比较

图表 2010年中国消毒柜市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国消毒柜市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国消毒柜市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国消毒柜市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国消毒柜市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国消毒柜市场康宝、美的、万和市售产品数量对比

图表 2010年中国消毒柜市场康宝、美的、万和单产品关注率对比

图表 2010年中国电热水器市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国电热水器市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2010年中国电热水器市场主流品牌单产品关注率对比

图表 2008-2011年4月净水系列产品结构变化趋势（零售额份额）

图表 2008-2011年4月净水系列产品结构变化趋势（零售量份额）

图表 2008-2011年4月饮水机市场不同品类产品价格变化趋势

图表 2009-2011年4月饮水机市场品牌竞争变化（零售量）

图表 2008-2010年我国电风扇市场规模走势

图表 2007-2010年我国电风扇市场价格变化趋势

图表 2008-2010年我国电风扇分规格零售量比重

图表 2008-2010年我国电风扇品牌竞争格局

图表 2008-2010年我国电风扇市场主要品牌新品投放数量

图表 2006-2009年中国家用吸尘器产量及增长情况

图表 2010年1-12月中国家用吸尘器产量统计

图表 2010年上半年中国电熨斗品牌关注排名

图表 2010年Q1-Q2中国电熨斗品牌关注排名对比

图表 2010年上半年中国电熨斗产品排名

图表 2010年1-6月飞利浦、松下、红心电熨斗关注比例走势

图表 2010年上半年飞利浦、松下、红心电熨斗不同价位段产品所占比重

图表 2010年上半年飞利浦、松下、红心电熨斗品牌重合度对比

图表 2010年1-12月全国微波炉产量数据

图表 2010年1-12月广东省微波炉产量数据

图表 2010年1-12月天津市微波炉产量数据

图表 2010年1-12月上海市微波炉产量数据

图表 2010年1-12月福建省微波炉产量数据

图表 2010年1-12月安徽省微波炉产量数据

图表 2010年1-12月山东省微波炉产量数据

图表 2011年1-12月全国微波炉产量数据

图表 2011年1-12月广东省微波炉产量数据

图表 2011年1-12月天津市微波炉产量数据

图表 2011年1-12月上海市微波炉产量数据

图表 2011年1-12月安徽省微波炉产量数据

图表 2011年1-12月山东省微波炉产量数据

图表 2011年1-12月福建省微波炉产量数据

图表 2012年1-4月全国微波炉产量数据

图表 2012年1-4月广东省微波炉产量数据

图表 2012年1-4月天津市微波炉产量数据

图表 2012年1-4月上海市微波炉产量数据

图表 2012年1-4月山东省微波炉产量数据

图表 2012年1-4月安徽省微波炉产量数据

图表 2010年1-12月全国家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月湖北省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月全国家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月四川省家用吸排油烟机产量数据

图表 2011年1-12月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月全国家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月四川省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-4月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表 2010年1-12月全国家用电热水器产量数据

图表 2010年1-12月广东省家用电热水器产量数据

图表 2010年1-12月江苏省家用电热水器产量数据

图表 2010年1-12月山东省家用电热水器产量数据

图表 2010年1-12月湖北省家用电热水器产量数据

图表 2010年1-12月浙江省家用电热水器产量数据

图表 2010年1-12月安徽省家用电热水器产量数据

图表 2010年1-12月福建省家用电热水器产量数据

图表 2011年1-12月全国家用电热水器产量数据

图表 2011年1-12月江苏省家用电热水器产量数据

图表 2011年1-12月山东省家用电热水器产量数据

图表 2011年1-12月湖北省家用电热水器产量数据

图表 2011年1-12月浙江省家用电热水器产量数据

图表 2011年1-12月安徽省家用电热水器产量数据

图表 2011年1-12月福建省家用电热水器产量数据

图表 2012年1-4月全国家用电热水器产量数据

图表 2012年1-4月广东省家用电热水器产量数据

图表 2012年1-4月江苏省家用电热水器产量数据

图表 2012年1-4月山东省家用电热水器产量数据

图表 2012年1-4月安徽省家用电热水器产量数据

图表 2012年1-4月湖北省家用电热水器产量数据

图表 2012年1-4月浙江省家用电热水器产量数据

图表 2012年1-4月辽宁省家用电热水器产量数据

图表 2010年1-12月全国家用电风扇产量数据

图表 2010年1-12月广东省家用电风扇产量数据

图表 2010年1-12月浙江省家用电风扇产量数据

图表 2010年1-12月福建省家用电风扇产量数据

图表 2010年1-12月江苏省家用电风扇产量数据

图表 2010年1-12月上海市家用电风扇产量数据

图表 2010年1-12月江西省家用电风扇产量数据

图表 2010年1-12月广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表 2011年1-12月全国家用电风扇产量数据

图表 2011年1-12月广东省家用电风扇产量数据

图表 2011年1-12月浙江省家用电风扇产量数据

图表 2011年1-12月江苏省家用电风扇产量数据

图表 2011年1-12月福建省家用电风扇产量数据

图表 2011年1-12月上海市家用电风扇产量数据

图表 2011年1-12月江西省家用电风扇产量数据

图表 2011年1-12月广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表 2012年1-4月全国家用电风扇产量数据

图表 2012年1-4月广东省家用电风扇产量数据

图表 2012年1-4月浙江省家用电风扇产量数据

图表 2012年1-4月福建省家用电风扇产量数据

图表 2012年1-4月江苏省家用电风扇产量数据

图表 2012年1-4月上海市家用电风扇产量数据

图表 2012年1-4月江西省家用电风扇产量数据

图表 2012年1-4月广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表 2010年1-12月宁波富达主要财务数据

图表 2010年1-12月宁波富达非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年宁波富达主要会计数据

图表 2008年-2010年宁波富达主要财务指标

图表 2010年1-12月宁波富达主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月宁波富达主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月宁波富达主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月宁波富达主要财务数据

图表 2011年1-12月宁波富达非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年宁波富达主要会计数据

图表 2009年-2011年宁波富达主要财务指标

图表 2011年1-12月宁波富达主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月宁波富达主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月宁波富达主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月宁波富达非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月闽灿坤主要财务数据

图表 2010年1-12月闽灿坤非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年闽灿坤主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月闽灿坤主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月闽灿坤主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月闽灿坤主要财务数据

图表 2011年1-12月闽灿坤非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年闽灿坤主要会计数据

图表 2011年1-12月闽灿坤主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月闽灿坤主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月闽灿坤主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月闽灿坤非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据

图表 2008年-2010年美的电器主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据

图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华帝股份主要财务数据

图表 2010年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华帝股份主要会计数据

图表 2008年-2010年华帝股份主要财务指标

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华帝股份主要财务数据

图表 2011年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年华帝股份主要会计数据

图表 2009年-2011年华帝股份主要财务指标

图表 2011年1-12月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月华帝股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月苏泊尔主要财务数据

图表 2010年1-12月苏泊尔非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年苏泊尔主要会计数据

图表 2008年-2010年苏泊尔主要财务指标

图表 2010年1-12月苏泊尔主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月苏泊尔主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月苏泊尔主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月苏泊尔主要财务数据

图表 2011年1-12月苏泊尔非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年苏泊尔主要会计数据

图表 2009年-2011年苏泊尔主要财务指标

图表 2011年1-12月苏泊尔主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月苏泊尔主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月苏泊尔主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月苏泊尔非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月九阳股份主要财务数据

图表 2010年1-12月九阳股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年九阳股份主要会计数据

图表 2008年-2010年九阳股份主要财务指标

图表 2010年1-12月九阳股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月九阳股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月九阳股份主要财务数据

图表 2011年1-12月九阳股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年九阳股份主要会计数据

图表 2009年-2011年九阳股份主要财务指标

图表 2011年1-12月九阳股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月九阳股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月九阳股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月九阳股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年第一季度小家电行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年小家电行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年小家电行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度小家电行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年小家电行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年小家电行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度小家电行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年小家电行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年小家电行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年第一季度小家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年小家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年小家电行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012-2016年中国小家电市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。