



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国电压力锅市场 专项评估及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国电压力锅市场专项评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211413.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、电压力锅相关知识

#### 第一节、小家电简介

- 一、小家电定义
- 二、小家电分类
- 三、小家电市场的特点

#### 第二节、电压力锅产品介绍

- 一、电压力锅产品概况
- 二、电压力锅产品卖点分析
- 三、消费者对电压力锅产品的期望

### 第二章、小家电行业发展状况

#### 第一节、小家电行业综述

- 一、中国小家电产业概况
- 二、我国小家电市场进入快速成长期
- 三、小家电产品节能获行业高度关注
- 四、小家电行业准入门槛逐步提高

#### 第二节、2008-2011中国小家电市场运行分析

- 一、2008年小家电逆市增长
- 二、2009年小家电市场表现分析
- 三、2010年小家电市场发展简况
- 四、2011年小家电市场发展状况

#### 第三节、小家电市场消费分析

- 一、小家电消费者心理探析
- 二、2008年小家电消费者需求分析
- 三、2009-2011年小家电消费者投诉统计分析

#### 第四节、小家电市场竞争分析

- 一、小家电企业竞争加速市场分化
- 二、小家电行业品牌竞争分析
- 三、小家电企业依托资本市场提升竞争力分析
- 四、小家电产业竞争关键在于完善创新体系

## 第五节、小家电行业发展思考

- 一、小家电行业存在的突出问题
- 二、小家电质量问题探源
- 三、小家电市场亟需规范召回制度
- 四、小家电行业应努力提高售后服务水平

## 第三章、电压力锅行业发展分析

### 第一节、电压力锅行业整体情况

- 一、中国电压力锅行业发展历程
- 二、中国电压力锅行业概况
- 三、我国电压力锅行业发展迅猛
- 四、国内电压力锅行业的突出特点

### 第二节、顺德电压力锅产业分析

- 一、顺德电压力锅产业领跑全国
- 二、顺德电压力锅标准化建设提速
- 三、顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订
- 四、顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈

### 第三节、电压力锅专利联盟分析

- 一、国内首个电压力锅专利联盟成立
- 二、电压力锅专利联盟在维权方面取得巨大成功
- 三、电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用
- 四、电压力锅联盟的价值与意义分析

### 第四节、电压力锅技术研发分析

- 一、电压力锅结构及控制方式的演变
- 二、国内电压力锅保护技术的创新
- 三、C式结构电压力锅技术改进设想
- 四、电压力锅安全性能提升思路
- 五、电压力锅技术研发方向

### 第五节、电压力锅行业存在的问题及对策分析

- 一、电压力锅行业面临的障碍
- 二、影响电压力锅行业发展的主要因素
- 三、电压力锅企业应对策略分析

## 第四章、电压力锅市场分析

### 第一节、电压力锅市场规模分析

- 一、我国电压力锅市场规模稳步扩张
- 二、我国电压力锅出口量稳步增长
- 三、电压力锅销售规模增长的推动因素分析

### 第二节、电压力锅市场结构及格局分析

- 一、电压力锅产品品类结构分析
- 二、电压力锅产品档次结构
- 三、电压力锅品牌格局

### 第三节、电压力锅行业盈利分析

- 一、电压力锅的成本分析
- 二、电压力锅平均价格分析
- 三、电压力锅行业利润分析

### 第四节、电压力锅市场营销分析

- 一、电压力锅主要营销渠道分析
- 二、电压力锅市场营销需关注的问题
- 三、电压力锅企业应采取的营销战略
- 四、电压力锅促销具体建议
- 五、主要电压力锅企业的营销策略

## 第五章、电压力锅行业重点企业经营状况

### 第一节、广东美的电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2011年1-12月美的电器经营状况分析
- 四、2012年1-3月美的电器经营状况分析
- 五、美的电压力锅以技术拓展市场

### 第二节、浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010年1-12月苏泊尔经营状况分析
- 三、2011年1-12月苏泊尔经营状况分析
- 四、2012年1-3月苏泊尔经营状况分析

五、苏泊尔电压力锅营养与安全并重

六、苏泊尔电压力锅具备技术和品牌双重优势

### 第三节、格兰仕集团

一、公司概况

二、格兰仕电压力锅追求突破创新

三、格兰仕"芽王煲"电压力锅独具特色

### 第四节、珠海双喜电器有限公司

一、公司概况

二、双喜电压力锅产品不断推陈出新

三、双喜电压力锅荣获"广东省名牌"称号

### 第五节、杭州老板电器股份有限公司

一、公司概况

二、老板电压力锅主攻沿海城市

三、老板电压力锅实现安全与功能同时提升

## 第六章、电压力锅行业发展前景分析

### 第一节、小家电行业前景分析

一、小家电市场成长空间巨大

二、小家电产品发展趋势分析

三、厨卫小家电迎来消费升级机会

### 第二节、电压力锅市场前景展望

一、电压力锅市场前景广阔

二、电压力锅市场未来发展趋势分析

三、电压力锅取代电饭煲尚需较长时日

四、2012-2016年电压力锅市场发展预测

## 附录

附录一：电压力锅安全及性能要求

附录二：电压力锅检验标准

附录三：电压力锅产品质量监督抽查实施规范

## 图表目录：

图表 电压力锅的外部结构

图表 电压力锅的内部结构

图表 电压力锅与普通电饭锅的外观对比

图表 普通压力锅发展的必然趋势

图表 电压力锅的优点

图表 2004-2007年中国厨卫小家电市场规模

图表 2003-2007年中国抽油烟机市场价格变化

图表 2003-2007年中国燃气灶市场价格变化

图表 2003-2007年中国热水器市场价格变化

图表 2003-2007年中国电饭煲市场价格变化

图表 2007年中国吸油烟机销售量品牌结构

图表 2007年燃气灶销售量品牌结构情况

图表 2007年中国热水器销售量品牌结构

图表 2007年中国厨房小家电市场渠道销售量结构

图表 2009年主要小家电产品增长情况

图表 2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（一）

图表 2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（二）

图表 2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（三）

图表 2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（一）

图表 2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（二）

图表 2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（三）

图表 2008年小家电行业投诉前十位地区

图表 2008年投诉量最多的十大品牌

图表 2008年小家电投诉人群学历构成分析

图表 2008年小家电投诉人群收入状况

图表 2008年小家电行业月度投诉趋势

图表 2008年小家电投诉与产品价格对比

图表 2008年小家电行业用户投诉的主要问题

图表 2009年小家电行业用户投诉主要问题

图表 2009年小家电投诉与产品价格分析

图表 2009年小家电行业月投诉趋势

图表 2009年小家电行业投诉用户学历构成

图表 2009年小家电行业投诉用户收入情况

图表 2009年小家电行业投诉地区排行（前十位）

图表 2009年小家电产品企业投诉排名（前十名）

图表 电压力锅压力自控工作原理

图表 电压力锅限压保护工作原理

图表 电压力锅限温保护工作原理

图表 电压力锅开合盖保护工作原理

图表 2003-2008年国内电压力锅销售量一览表

图表 2003-2008年国内电压力锅销售额一览表

图表 2005-2008年中国电压力锅出口金额一览表

图表 电压力锅产品销量结构

图表 电压力锅产品定位及市场份额

图表 2008年电压力锅各品牌市场占有率情况

图表 2003-2007年电压力锅平均价格变动分析

图表 2010年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据

图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月苏泊尔主要财务数据

图表 2010年1-12月苏泊尔非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年苏泊尔主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月苏泊尔主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月苏泊尔主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月苏泊尔主要财务数据



- 图表 2011年1-12月苏泊尔非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年苏泊尔主要会计数据
- 图表 2009年-2011年苏泊尔主要财务指标
- 图表 2011年1-12月苏泊尔主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月苏泊尔主营业务分地区情况
- 图表 2012年1-3月苏泊尔主要会计数据及财务指标
- 图表 2012年1-3月苏泊尔非经常性损益项目及金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211413.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。