



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国吸尘器市场深度调研及发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国吸尘器市场深度调研及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、吸尘器行业相关介绍

#### 第一节、小家电行业概述

- 一、小家电的定义及分类
- 二、中国小家电的发展历程
- 三、六类小家电产品噪声标准新要求

#### 第二节、吸尘器简介

- 一、吸尘器的分类
- 二、吸尘器的原理和结构
- 三、吸尘器的技术
- 四、吸尘器的另类用途

### 第二章、小家电行业的发展

#### 第一节、小家电行业综述

- 一、中国小家电行业总体状况
- 二、我国小家电行业的特点
- 三、中国小家电业步入良性发展
- 四、小家电产业环境进一步优化
- 五、小家电能效管理体系日趋完善

#### 第二节、2008-2011年小家电市场分析

- 一、2008年中国小家电行业逆势上扬
- 二、2009年小家电市场保持增长势头
- 三、2010年我国小家电出口市场剖析
- 四、2011年我国小家电行业最新发展状况

#### 第三节、小家电市场营销分析

- 一、中国小家电市场营销状况
- 二、小家电营销的三大要点
- 三、小家电营销的关键
- 四、小家电市场营销策略探究

#### 第四节、小家电市场竞争状况剖析

- 一、我国小家电行业迈向"集团军"竞争阶段

- 二、"外资化"加剧我国小家电行业竞争
- 三、我国小家电品牌竞争问题
- 四、我国小家电行业的竞争策略
- 五、完善售后服务提升小家电市场竞争力
- 六、小家电市场增强竞争力的关键是创新

#### 第五节、小家电行业的问题与对策

- 一、我国小家电企业发展进入瓶颈阶段
- 二、从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧
- 三、小家电行业获取发展的途径
- 四、小家电企业成功发展模式借鉴
- 五、小家电企业力拓国内市场

### 第三章、吸尘器行业全面剖析

#### 第一节、中国吸尘器行业分析

- 一、影响中国吸尘器行业发展的相关政策
- 二、中国吸尘器行业综述
- 三、吸尘器行业呈现的特点
- 四、中国吸尘器行业的SWOT分析

#### 第二节、2010年-2012年4月全国及主要省份家用吸尘器产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份家用吸尘器产量分析

#### 第三节、中国吸尘器出口市场分析

- 一、中国吸尘器出口市场深度解析
- 二、2010年张家港吸尘器出口简况
- 三、2011年苏州吸尘器出口状况
- 四、我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析

#### 第四节、中国吸尘器市场面临的挑战与发展

- 一、传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
- 二、用途单一限制吸尘器的普及推广
- 三、中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
- 四、国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

## 第四章、中国吸尘器产品及品牌发展分析

### 第一节、吸尘器市场品牌销售与竞争

- 一、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 二、2009-2010年我国吸尘器品牌销售状况
- 三、2010年中国吸尘器品牌竞争解析
- 四、2011年我国吸尘器品牌销售竞争状况
- 五、解析吸尘器领域一线品牌竞争格局
- 六、国产吸尘器的竞争优势

### 第二节、国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

- 一、飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
- 二、海尔吸尘器强调产品功效
- 三、美的优化结构加大中高端产品比例
- 四、三洋站稳中低端市场
- 五、松下立足中端抢占高端
- 六、伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
- 七、LG吸尘器产品销售及渠道分析

### 第三节、吸尘器不同应用领域产品的发展

- 一、家用吸尘器的挑战和机遇
- 二、商用吸尘器产品的特点及瓶颈
- 三、工业吸尘器广泛应用于不同领域
- 四、车载吸尘器市场潜力巨大

### 第四节、吸尘器技术与新产品

- 一、新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
- 二、虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
- 三、无尘袋吸尘器受青睐
- 四、"智能"吸尘器成主流

## 第五章、全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析

### 第一节、2008年12月中国吸尘器品牌零售统计

- 一、2008年12月全国吸尘器品牌占有率
- 二、2008年12月东北、西北地区吸尘器品牌占有率
- 三、2008年12月华北、华东、华南地区吸尘器品牌占有率

四、2008年12月西南、中南地区吸尘器品牌占有率

## 第二节、2009年12月中国吸尘器品牌零售统计

一、2009年12月全国吸尘器品牌占有率

二、2009年12月东北、西北地区吸尘器品牌占有率

三、2009年12月华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

四、2009年12月西南、华南地区吸尘器品牌占有率

## 第三节、2010年12月中国吸尘器品牌零售统计

一、2010年12月全国吸尘器品牌占有率

二、2010年12月东北、西北地区吸尘器品牌占有率

三、2010年12月华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

四、2010年12月西南、华南地区吸尘器品牌占有率

## 第四节、2011年12月中国吸尘器品牌零售统计

一、2011年12月全国吸尘器品牌占有率

二、2011年12月东北、西北地区吸尘器品牌占有率

三、2011年12月华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

四、2011年12月西南、华南地区吸尘器品牌占有率

# 第六章、国际国内重点企业

## 第一节、LG集团

一、公司简介

二、LG变速气旋吸尘器三大优势

三、信息平台促使LG集团管理水平全面提升

四、LG吸尘器不断创新升级引领市场

## 第二节、宁波富达股份有限公司

一、公司简介

二、宁波富达成为制订吸尘器国家标准的"牵头人"

三、2010年1-12月宁波富达经营状况分析

四、2011年1-12月宁波富达经营状况分析

五、2012年1-3月宁波富达经营状况分析

## 第三节、莱克电气股份有限公司

一、公司简介

二、莱克全力打造小家电自主品牌

- 三、莱克"逆势飞扬"的关键
- 四、莱克吸尘器"由外转内"品牌建设之路
- 五、2011年莱克"洁旋风"系列吸尘器新品介绍
- 六、莱克价值创新策略

#### 第四节、广东龙的集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、龙的打造吸尘器等小家电核心产品
- 三、龙的小家电融入低碳元素备受追捧

#### 第五节、美的集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、美的全面调整发力二三线城市小家电市场
- 三、美的全力推动战略转型

### 第七章、吸尘器行业投资分析及前景展望

#### 第一节、小家电行业投资及趋势解析

- 一、小家电行业的投资价值及要点
- 二、"十二五"时期我国小家电发展前景良好
- 三、低碳环保是小家电发展的主流趋势
- 四、家居小家电市场前景广阔
- 五、家居小家电市场的走向

#### 第二节、吸尘器市场前景趋势

- 一、我国吸尘器市场前景宽广
- 二、2012-2016年中国吸尘器市场预测分析
- 三、我国吸尘器行业发展趋势分析
- 四、未来吸尘器市场的走向
- 五、吸尘器多功能是必然趋势
- 六、吸尘器向中央化、智能化发展

#### 图表目录：

图表1 2006-2008年中国小家电市场销售规模及增长

图表2 2008年中国小家电市场结构分布

图表3 2006-2008年中国小家电市场价格变化

图表4 2007-2009年微波炉出口季节特征

图表5 2007-2009年电磁炉出口季节特征

图表6 2007-2009年电烤箱出口季节特征

图表7 2009年小家电行业用户投诉主要问题

图表8 小家电用户投诉问题量年度对比

图表9 2009年小家电投诉与产品价格分析

图表10 2009年小家电行业月投诉趋势

图表11 2009年小家电行业投诉用户学历构成

图表12 2009年小家电行业投诉用户收入情况

图表13 2009年小家电行业投诉地区前十位排行

图表14 2009年小家电产品企业投诉前十位排名

图表15 2010年1-12月全国家用吸尘器产量数据

图表16 2010年1-12月广东省家用吸尘器产量数据

图表17 2010年1-12月浙江省家用吸尘器产量数据

图表18 2010年1-12月江苏省家用吸尘器产量数据

图表19 2010年1-12月天津市家用吸尘器产量数据

图表20 2010年1-12月上海市家用吸尘器产量数据

图表21 2011年1-12月全国家用吸尘器产量数据

图表22 2011年1-12月江苏省家用吸尘器产量数据

图表23 2011年1-12月广东省家用吸尘器产量数据

图表24 2011年1-12月浙江省家用吸尘器产量数据

图表25 2011年1-12月天津市家用吸尘器产量数据

图表26 2011年1-12月上海市家用吸尘器产量数据

图表27 2011年1-12月安徽省家用吸尘器产量数据

图表28 2012年1-4月全国家用吸尘器产量数据

图表29 2012年1-4月江苏省家用吸尘器产量数据

图表30 2012年1-4月广东省家用吸尘器产量数据

图表31 2012年1-4月浙江省家用吸尘器产量数据

图表32 2012年1-4月天津市家用吸尘器产量数据

图表33 2012年1-4月山东省家用吸尘器产量数据

图表34 2012年1-4月上海市家用吸尘器产量数据

图表35 2007-2010年9月我国吸尘器出口额



图表36 2007年-2010年1-9月我国吸尘器出口额

图表37 2007-2010年三季度中国吸尘器出口概况

图表38 2009年/2010年1-9月我国吸尘器市场累计出口额（前30）

图表39 2010年1-9月中国吸尘器出口市场分布

图表40 2009年日本吸尘器进口情况

图表41 2009年美国吸尘器进口情况

图表42 2009年德国吸尘器进口情况

图表43 2009年意大利吸尘器进口情况

图表44 2009年新加坡吸尘器进口情况

图表45 2009年英国吸尘器进口情况

图表46 2009年/2010年1-9月我国吸尘器出口货源地累计出口额（前30）

图表47 2010年1-9月我国吸尘器出口货源地分布比例

图表48 出口吸尘器功率高标现象调查情况

图表49 2009-2010年吸尘器销售额同比增幅

图表50 2009-2010年吸尘器零售额份额

图表51 2010年中国吸尘器市场品牌关注比例分布

图表52 2010年Q1-Q4中国吸尘器市场品牌关注排名对比

图表53 2010年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布

图表54 2010年中国吸尘器市场主流品牌关注比例走势

图表55 2010年中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯市售产品数量对比

图表56 2010年中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯单产品关注率对比

图表57 2011年3-4月吸尘器国内市场品牌销量排名

图表58 2011年3-4月份吸尘器国内市场品牌销售额排名

图表59 2011年5-6月份吸尘器国内市场品牌销售额排名

图表60 2011年6月吸尘器国内市场品牌销售额份额

图表61 2011年7-8月份吸尘器国内市场品牌销售额排名

图表62 2011年8月吸尘器国内市场品牌销售额份额

图表63 2011年9月吸尘器国内市场品牌销售额排名

图表64 2011年9月吸尘器国内市场品牌销售额份额

图表65 2006-2009年7月中国吸尘器市场销量与均价走势

图表66 2006-2009年7月中国吸尘器"千元以上"市场销量与均价走势

图表67 中国吸尘器不同类型中"千元以上"产品的销量占比发展趋势

图表68 虚拟制造中的协同分配

图表69 虚拟制造生产过程的随时间的花费曲线

图表70 吸尘器尾轮位移曲线分析

图表71 2008年12月全国吸尘器市场占有率及均价

图表72 2008年12月东北地区吸尘器市场占有率及均价

图表73 2008年12月西北地区吸尘器市场占有率及均价

图表74 2008年12月华北地区吸尘器市场占有率及均价

图表75 2008年12月华东地区吸尘器市场占有率及均价

图表76 2008年12月华南地区吸尘器市场占有率及均价

图表77 2008年12月西南地区吸尘器市场占有率及均价

图表78 2008年12月中南地区吸尘器市场占有率及均价

图表79 2009年12月全国吸尘器市场占有率及均价

图表80 2009年12月东北吸尘器市场占有率及均价

图表81 2009年12月西北吸尘器市场占有率及均价

图表82 2009年12月华北吸尘器市场占有率及均价

图表83 2009年12月华东吸尘器市场占有率及均价

图表84 2009年12月华中吸尘器市场占有率及均价

图表85 2009年12月西南吸尘器市场占有率及均价

图表86 2009年12月华南吸尘器市场占有率及均价

图表87 2010年6月全国吸尘器市场占有率及均价

图表88 2010年6月东北吸尘器市场占有率及均价

图表89 2010年6月西北吸尘器市场占有率及均价

图表90 2010年6月华北吸尘器市场占有率及均价

图表91 2010年6月华东吸尘器市场占有率及均价

图表92 2010年6月华中吸尘器市场占有率及均价

图表93 2010年6月西南吸尘器市场占有率及均价

图表94 2010年6月华南吸尘器市场占有率及均价

图表95 2011年4月全国吸尘器市场占有率及均价

图表96 2011年4月东北吸尘器市场占有率及均价

图表97 2011年4月西北吸尘器市场占有率及均价

图表98 2011年4月华北吸尘器市场占有率及均价

图表99 2011年4月华东吸尘器市场占有率及均价

图表100 2011年4月华中吸尘器市场占有率及均价  
图表101 2011年4月西南吸尘器市场占有率及均价  
图表102 2011年4月华南吸尘器市场占有率及均价  
图表103 2010年1-12月宁波富达主要财务数据  
图表104 2010年1-12月宁波富达非经常性损益项目及金额  
图表105 2008年-2010年宁波富达主要会计数据  
图表106 2008年-2010年宁波富达主要财务指标  
图表107 2010年1-12月宁波富达主营业务分行业、产品情况  
图表108 2010年1-12月宁波富达主营业务分地区情况  
图表109 2011年1-12月宁波富达主要财务数据  
图表110 2011年1-12月宁波富达非经常性损益项目及金额  
图表111 2009年-2011年宁波富达主要会计数据  
图表112 2009年-2011年宁波富达主要财务指标  
图表113 2011年1-12月宁波富达主营业务分行业、产品情况  
图表114 2011年1-12月宁波富达主营业务分地区情况  
图表115 2012年1-3月宁波富达主要会计数据及财务指标  
图表116 2012年1-3月宁波富达非经常性损益项目及金额  
图表117 2012-2016年中国家用吸尘器产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211414.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。