



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国LED景观照明市场供需分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国LED景观照明市场供需分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着人们思想意识,生活方式的不断改变,灯具、光源、材料、风格与设计方式都发生很大的变化。在选择适宜光源,除了经济因素外还要从整个光环境效果及材料的质感可靠性考虑,还注重自然环境与照明统一性。景观照明巧用LED光源就摆脱传统的一路设计。为了提高可视性和观赏性。LED已越来越多地应用到信号和标识照明,道路上的交通信号灯,建筑物中的诱导灯和勾勒轮廓的立面照明,城市广场、园林、步行街道的庭园灯光多色彩的照明,都是采用超高亮度的LED后生产出来的,其优异的节能特点和极长的使用寿命,被灯光设计师和业主们青睐。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国LED景观照明市场供需分析及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了LED景观照明产业相关概述、全球半导体照明产业的发展等,接着分析了世界LED景观照明行业整体运营状况,然后介绍了中国LED景观照明行业市场运行态势、中国LED景观照明业细分领域透析。随后,报告对中国LED景观照明典型企业竞争力及关键性数据做了重点分析,最后分析了中国LED景观照明产业发展趋势净投资前景。您若想对LED景观照明产业有个系统的了解或者想投资LED景观照明行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 LED景观照明产业相关概述

#### 第一节 照明产业特性分析

##### 一、技术密集型

##### 二、规模经济特性明显

##### 三、行业生命周期特性

##### 四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求,加快了技术更新

##### 五、照明产业集群效应非常明显

#### 第二节 照明产业价值链分析

#### 第三节 LED景观照明的目标

#### 第四节 LED景观照明产业关键术语

##### 一、景观照明

##### 二、艺术性

三、空间

四、色调

五、视觉

第五节 LED景观照明产业其它阐述

一、景观与LED光源

二、LED的光环境

三、LED光源的特点

第二章 2012年全球半导体照明产业的发展

第一节 2012年国际半导体照明产业发展概况

一、全球LED照明市场发展状况

二、全球LED照明市场持续增长

三、国际半导体照明产业发展特点

四、全球半导体照明市场格局

五、半导体照明产业发展的驱动因素分析

第二节 2012年国际半导体照明产业研究及应用进展

一、各国半导体照明研究计划及进展情况

二、国外半导体照明的研究及应用简述

三、世界各地LED相关标准进展情况

四、半导体照明新兴应用领域

第三节 2012年半导体照明产业并购整合现象分析

一、半导体照明产业的并购思路

二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势

三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势

四、中国LED企业积极整合谋求发展

第三章 2012年世界LED景观照明行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界LED景观照明业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球照明产业运行现状

第二节 2012年世界LED景观照明市场运行透析

一、世界LED景观照明亮点聚焦

二、世界大都市 LED景观照明探析

三、世界LED景观照明产业面临壁垒

第三节 世界LED景观照明行业发展趋势分析

第四章 2012年中国LED景观照明行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国LED景观照明市场政策环境分析

一、两部门要求切实加强城市照明节能管理

二、《城市照明管理规定》

三、LED景观照明其它地方性法律、法规

1、重庆主城夜景景观照明规划出台

2、江西加强城市景观照明节能管理

3、合肥市加大景观照明设施监管力度

4、天津市《城市照明管理规定》施行

第三节 2012年中国LED景观照明市场技术环境分析

第四节 2012年中国LED景观照明市场社会环境分析

一、现代城市化进程

二、消费观念

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

第五章 2012年中国LED景观照明行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国LED景观照明产业热点聚焦

一、中国公共照明峰会城市景观照明论坛

二、大连国际城市景观照明与LED展览会

第二节 2012年中国LED景观照明产业运行概况

一、景观照明快速发展

二、景观照明设施每日"报平安"

三、世博、亚运等LED艺术景观照明大项目对产业的推动作用

### 第三节 2012年中国LED景观照明重点地区动态分析

一、汕头中心城市景观照明实现自动化

二、无锡54处景观照明设施整修一新

三、江苏无锡:中心商务区景观照明设"开关"

四、天津启动LED灯景观照明项目

五、上海外白渡桥景观照明惹新意

六、杭城景观照明在升温

七、沈阳景观照明前景看好

### 第四节 2012年中国LED景观照明产业热点问题探讨

一、光污染问题

二、节能问题

三、现在城市对于照明节能降耗采取措施

1、开展现有照明工程的节能改造

2、积极推广"绿色照明"

3、政府适当干预，做出景观照明的时间限制，以有效节约能源

## 第六章 2012年中国LED景观照明业细分领域透析

### 第一节 城市规划照明

一、城市夜景照明大体经历了三个阶段

二、城市照明专项规划受到政府的重视

三、市夜景照明方法由单一向多元化、多层次转变

四、照明由照亮逐步向艺术化过渡

五、夜景照明器材品种不断增多，质量不断提高

六、夜景照明的高新技术开始在我国推广应用

七、夜景照明的光干扰和光污染问题已开始引起人们的重视

八、建设具有本地特色的城市夜景照明

### 第二节 园林景观照明

### 第三节 建筑工程照明

### 第四节 桥梁道路照明

一、中国桥梁照明设计中的常见误区

## 二、立交桥景观照明设计案例

### 第七章2012年中国LED景观照明设计领域透析

#### 第一节 景观照明的设计原则

- 一、地形设计
- 二、步道宜窄，线形宛转曲胜直
- 三、广场宜小，隐形外延贵绿荫
- 四、密植分层，木色秀润掩墙基
- 五、自然坡岸，经营水景可用巧
- 六、弱化通路

#### 第二节 现代城市LED景观照明设计理念

- 一、以人为本
- 二、科技
- 三、艺术

#### 第三节 国内LED景观照明景点案例解析

- 一、古典景观型
- 二、自然生态型
- 三、广场亲水型
- 四、拱桥观赏型
- 五、地面发光型

### 第八章 2009-2011年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

#### 第一节 2009年中国灯具及照明装置产量数据分析

- 一、2009年全国灯具及照明装置产量数据分析
- 二、2009年灯具及照明装置重点省市数据分析

#### 第二节 2010年中国灯具及照明装置产量数据分析

- 一、2010年全国灯具及照明装置产量数据分析
- 二、2010年灯具及照明装置重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国灯具及照明装置产量数据分析

- 一、2011年全国灯具及照明装置产量数据分析
- 二、2011年灯具及照明装置重点省市数据分析

## 第九章 国外照明灯具主要生产厂商分析

### 第一节 荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业投资情况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展策略及前景预测

### 第二节 德国欧司朗公司

### 第三节 日本东芝照明技术株式会社

### 第四节 日本松下电工株式会社

### 第五节 奥地利索恩照明公司

### 第六节 美国OTL(欧特朗)国际集团

## 第十章 2012年中国LED景观照明典型企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江阳光集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 欧司朗(中国)有限公司

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第九节 北京松下电工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国LED景观照明行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2012-2016年中国LED景观照明行业发展前景分析

- 一、中国照明产业前景预测
- 二、未来的景观照明将是LED应用大时代

### 第二节 2012-2016年中国LED景观照明行业发展趋势分析

- 一、城市夜景照明和发展的趋势
- 二、LED景观照明节能环保趋势
- 三、中国景观照明设计未来趋势

### 第三节 2012-2016年中国LED景观照明行业市场预测分析

- 一、LED景观照明市场规模预测分析
- 二、中国LED景观照明市场盈利预测分析

### 第四节 2012-2016年中国景观照明与城市可持续战略研究

- 一、可持续发展会成为景观照明的一个关注点
- 二、景观照明与城市可持续发展的出路
  - 1、视觉艺术
  - 2、城市活力
  - 3、节能环保
  - 4、建设经营

## 第十二章2012-2016年中国LED景观照明行业投资前景预测

### 第一节 2012年期间中国LED景观照明产业投资概况

#### 一、LED景观照明投资政策环境分析

#### 二、LED景观照明投资与在建项目分析

### 第二节2012-2016年中国LED景观照明行业投资机会分析

#### 一、LED景观照明区域投资潜力分析

#### 二、LED景观照明与产业链相关的投资机会分析

#### 三、LED景观照明与产业政策调整相关投资机会分析

### 第三节2012-2016年中国LED景观照明行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国LED景观照明市场供需分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211422.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。