



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年天麻市场评估及投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年天麻市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211517.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

天麻为多年生草本植物，分布于全国大部分地区。其干燥块茎亦称天麻，是一味常用而较名贵的中药，临床多用于头痛眩晕、肢体麻木、小儿惊风、癫痫、抽搐、破伤风等症。天麻过去一直依赖野生资源，研究出野生变家种成功后，家种天麻成为主要商品来源。21世纪，经济飞速发展，人民生活水平快速提高，人均消费指数直线攀升。但是伴随发展带来的隐患也是屡见不鲜，食品卫生问题频频出现，致使人们的健康意识不断增强。天麻由过去的单一的药用，发展到饮食及滋补保健等行业，需求范围逐年不断扩大。种植天麻，既可现代工厂化集约批量生产，也可分散种植，产量高，不受天气影响可以人为控制收成，投资小，不施肥，不喷药，不浇水，不除草，收益高。天麻种植未来的市场是十分宽广的，种植天麻是一项利国利民的益民农业。

天麻主产于湖北的宜昌市，安徽的金寨、岳西、霍山，浙江的磐安、仙居，陕西汉中的勉县、洋县、城固县，四川的通江、广元、旺苍；其次贵州、云南、湖南、河南、吉林、辽宁等省均有分布。尽管产区甚多，但产量并不十分充足，根据调查和市场天麻运作趋势，今后几年天麻依然有上升的趋势。天麻在我国药用已有2000多年的药用史了，在《神农本草经》中列为上品，有滋肥健体、延年益寿等功能。近年又开发出新中成药，使天麻用量不断扩大，特别是天麻素、天麻皂甙等成分能降低血压和血脂，增强高级神经中枢兴奋过程，在治疗老年冠心病、老年痴呆症、中风麻木、半身不遂等方面独有建树。目前全国有200多个厂家生产天麻制剂，中成药以天麻为首的品种达100多种，国内药用医疗约3500吨，随着国内国外游客增加，届时天麻销售也将登上一个新的台阶。

2011年，天麻三大主产区总产量在1500吨。综合统计2011年天麻全国的总产量大概在2000吨左右。另全国天麻老库存大概有1500吨左右。天麻行情在100元以下销量应该在4000-4500吨，价格超过100元销量也应该不低于3500吨。分析认为，天麻每年总需求量在3500-4000吨。天麻作为名贵中药，从采集野生到人工栽培，从单产仅3千克到今天的20多千克，总体产出数量已经有数十倍的增加，但市场依然紧俏。第一，天麻已从单纯的药用走进了保健品行列，而保健品的开发应用市场巨大，潜力无限，天麻茶、天麻饮品的市场热销，开拓了天麻的深加工途径，消化了大量的商品麻。第二，由于国家科技的不断发展，对天麻的应用研究更加前卫，我国加入世贸组织后，随着关税及非关税壁垒的消失，国内出口天麻更加方便。第三，天麻名贵甲天下，众所周知。我国乃至世界的需求量日趋剧增。其产品全部由国外或港台客商包销；由以上几点可以看出，天麻市场的稳定，具有较好的发展潜力。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年天麻市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务

院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、中国保健协会、中国医药中药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料。

本天麻行业报告，对国内天麻行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并分门别类地对中国天麻行业运行态势及消费者予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国天麻行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是天麻行业生产经营企业、天麻零售企业及相关研究单位极具参考价值专业性报告。

## 报告目录

### 第一章 天麻产业相关概述

#### 第一节 天麻基本阐述

- 一、种植栽培
- 二、天麻营养分析
- 三、天麻适合人群
- 四、天麻食疗作用

#### 第二节 天麻专利

- 一、下种时间
- 二、种植范围
- 三、栽前备料
- 四、优点分析

#### 第三节 天麻化学成分

### 第二章 2011-2012年中国医药行业的发展状况综述

#### 第一节 2011-2012年中国医药行业发展总体概况

- 一、我国医药行业的发展历程
- 二、中国医药行业发展综述
- 三、中国医药产业处于调整升级关键期
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐
- 六、2011-2012年医药行业市场供需分析

#### 第二节 2011-2012年中国医药行业区域发展分析

- 一、甘肃医药工业发展概况

二、江苏医药行业运行概况

三、云南医药产业发展简况

四、广东医药产业的发展

五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿

第三节 2011-2012年中国医药行业存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

第三章 2011-2012年中国天麻产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国天麻产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、天麻标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国天麻产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国天麻行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国天麻行业发展概况

一、天麻行业发展特点分析

二、区域分布

三、药材天麻市场价格趋势仍在上升

第二节 2011-2012年中国天麻产业市场形势分析

- 一、天麻市场走势浅析
  - 二、昌平区天麻越冬种植试验喜获成功
  - 三、云南昭通市推进天麻种植标准化示范区建设
  - 四、贵州省大方县天麻产业成为经济支柱
  - 五、夷陵区无硫天麻加工厂正式投产
- 第三节 2011-2012年中国天麻产业发展存在问题分析

## 第五章 2011-2012年中国天麻产业市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国天麻产业市场运行综述

- 一、天麻市场供给分析
- 二、天麻市场需求特点分析
- 三、天麻等中药材重点品种流通分析

### 第二节 2011-2012年中国天麻产业市场动态分析

- 一、德江重振天麻产业打造50万亩天麻基地
- 二、陕西宁强县天麻俏销国内外
- 三、“中国天麻之乡”大方县叫响天麻品牌
- 四、彝良天麻产业发展势头强劲

### 第三节 2011-2012年中国天麻产业市场销售分析

## 第六章 2011-2012年中国鲜或干的天麻进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2012年中国鲜或干的天麻进口数据分析

- 一、进口数量分析（12119022）
- 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2012年中国鲜或干的天麻出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2012年中国鲜或干的天麻进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2012年中国鲜或干的天麻进出口国家及地区分析

## 第七章 2010-2012年中国中成药制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国中成药制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2012年1-6月中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-6月中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-6月中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国天麻产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国天麻产业竞争现状分析

一、天麻竞争力分析

二、天麻种植技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国天麻产业集中度分析

一、天麻市场集中度

二、天麻企业集中度

第三节 2011-2012年提高天麻企业竞争力的策略

第九章 中国天麻产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 西南药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 贵州盛世龙方制药股份有限公司

一、企业概况

二、产品优势

第四节 通化利民药业有限责任公司

一、企业概况

二、产品优势

第五节 通化长青药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

第六节 吉林省七星山药业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

第七节 贵阳医学院制药有限公司

一、企业概况

二、主营产品

第八节 宜昌好智多天麻保健食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

第九节 沈阳神龙药业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

第十节 云南永孜堂制药有限公司

一、企业概况

二、主营产品

第十一节 贵州天齐野生资源开发保护研究中心

一、企业概况

二、主营产品

第十二节 四川泰三堂药业有限公司

一、企业概况

二、主营产品



## 第十章 2012-2016年中国天麻产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国天麻产业运行趋势分析

#### 一、天麻价格预测

#### 二、天麻技术发展方向

#### 三、中成药制造业预测分析

### 第二节 2012-2016年中国天麻产业发展市场预测分析

#### 一、天麻供给预测分析

#### 二、天麻市场需求预测分析

#### 三、天麻生产成本预测分析

### 第三节 2012-2016年中国天麻产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国天麻产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国天麻投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

#### 三、行业投资方向分析

### 第二节 2012-2016年中国天麻投资风险预警分析

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节 艾凯咨询集团投资建议

#### 图表目录

图表：2011年我国医药制造业经济运行指标

图表：2011年我国化学药品原药制造业经济运行指标

图表：2011年我国化学药品制剂制造业经济运行指标

图表：2011年我国中药饮片加工业经济运行指标

图表：2011年我国中成药制造业经济运行指标

图表：2011年我国生物、生化制品制造业经济运行指标

图表：2011-2012年一季度医药产业产值增长情况

图表：2011-2012年一季度医药产业产销增长情况

图表：2012年1月中药材综合200指数

图表：2012年1月中药材总量比较

图表：2012年1月价格较上月同期价格涨幅前三十位品种

图表：2012年1月价格较上月同期价格跌幅前三十位品种

图表：2012年1月升价品种数量

图表：2012年1月降价品种数量

图表：2012年1月升价品种在各类别中比重

图表：2012年1月降价品种在各类别中比重

图表：2011年1月到2012年1月中药材综指200指数

图表：2010年1-12月中成药产量全国合计

图表：2011年1-12月中成药产量全国合计

图表：2012年1-5月中成药产量全国合计

图表：2012年1-5月化学药品原药产量全国合计

图表：2008年1-12月我国药品进出口数量

图表：2008年1-12月我国药品进口金额

图表：2008年1季度我国药品进口金额

图表：2008年1-12月我国药品进口数量

图表：2008年1季度我国药品进口数量

图表：2008年1-12月我国药品出口金额

图表：2010年1-12月中国医药保健品进出口市场统计

图表：2010年1-12月中国医药保健品进出口结构统计

图表：2011年上半年中国医药保健品进出口商品分类统计

图表：2011年10月中国医药保健品进出口统计

图表：2011年甘肃省医药企业收入排名

图表：2011年江苏省医药企业收入排名

图表：2011年云南医药企业收入排名

图表：2011年广东医药企业收入排名

图表：2011年湖南医药企业收入排名

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2011年年末电话用户数

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格同比涨幅

图表：2011年1-12月社会消费品零售总额

图表：2012年1-5月社会消费品零售总额

图表：2011年1-12月商品零售价格分类指数

图表：2012年1-5月商品零售价格分类指数

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011年全国城乡居民收入

图表：2011年全国农村居民收入结构

图表：2011年全国城镇居民收入结构

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况

图表：1978-2010年城乡居民收入比

图表：2011年1-12月规模以上工业生产主要数据

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速

图表：2011年东、中、西部规模以上工业增加值增速

图表：2010-2011年发电量及增速

图表：2010-2011年钢铁产量及增速

图表：2010-2011年水泥产量及增速

图表：2010-2011年原油加工量及增速

图表：2010-2011年有色金属产量及增速

图表：2010-2011年乙烯产量及增速

图表：2010-2011年汽车产量及增速

图表：2010-2011年轿车产量及增速

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2006-2011年人口及其自然增长率变化趋势

图表：2006-2011年出生人口性别比变化情况

图表：2011年末各年龄段人口比重

图表：2006-2011年各年龄段人口比重变化情况

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年我国天麻产量数据统计

图表：2011年我国天麻库存数据统计

图表：2011年我国天麻需求数据统计

图表：2011-2012年鲜或干的天麻进口数量

图表：2011-2012年鲜或干的天麻进口金额

图表：2011-2012年鲜或干的天麻出口数量

图表：2011-2012年鲜或干的天麻出口金额

图表：2011-2012年鲜或干的天麻进出口平均单价

图表：2007-2012年中成药制造业企业单位数

图表：2007-2012年中成药制造业从业人员平均人数

图表：2007-2012年中成药制造业资产合计

图表：2011年1-12月中成药制造业不同规模企业数量结构

图表：2012年1-5月中成药制造业不同规模企业数量结构

图表：2011年1-12月中成药制造业不同所有制企业数量结构

图表：2012年1-5月中成药制造业不同所有制企业数量结构

图表：2011年1-12月中成药制造业不同规模企业工业销售产值

图表：2012年1-5月中成药制造业不同规模企业工业销售产值

图表：2011年1-12月中成药制造业不同所有制企业工业销售产值

图表：2012年1-5月中成药制造业不同所有制企业工业销售产值

图表：2007-2012年中成药制造业产成品

图表：2007-2012年中成药制造业工业销售产值

图表：2007-2012年中成药制造业出口交货值

图表：2007-2012年中成药制造业主营业务成本

图表：2007-2012年中成药制造业主要费用

图表：2007-2012年中成药制造业利润总额

图表：2011-2012年中成药制造业盈利能力

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2011-2012年昆明制药集团股份有限公司发展能力分析

图表：2011-2012年西南药业股份有限公司资本结构分析

图表：2011-2012年西南药业股份有限公司经营效率分析

图表：2011-2012年西南药业股份有限公司现金流量分析

图表：2011-2012年西南药业股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2012年西南药业股份有限公司获利能力分析

图表：2011-2012年西南药业股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2012年西南药业股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2011-2012年西南药业股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2011-2012年西南药业股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2011-2012年西南药业股份有限公司发展能力分析

略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年天麻市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211517.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。