



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年电镀市场运行态势 及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年电镀市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211523.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国电镀行业以大手段、强政策、低能耗、低污染、低排放为基础的绿色经济模式正宣告一个全新时代的到来，具备此战略眼光，而且拥有绿色技术储备的国家或企业，即将在新一轮角逐中赢得先机，占据主动。电镀行业的发展，目前还面临着很重要的两个问题：其一是治污手段能否真正不留痕迹。我国电镀行业涉及之广是其他国家罕有的，同样要彻底治理企业的违法偷排问题还有一条很长的路要走，大企业要发展，小企业更要发展，包括资金跟设备在内的很多问题都困扰着企业，经济的复苏和活跃能否真正带动起企业的发展，让大家重视排污问题还有待看行业近一步的发展。其二是技术问题，我国的电镀工艺在生产上，同欧美其他国家还有着很大的一部分差距，比如如何运用一些"绿色"化工原料来替代重污染的化工原料，以及生产设备上如何更好的减少污染物的排放都需要下很大的力度去更新，相信此次经济复苏的"集结号"已经吹响，电镀行业的春天已经向我们走来。

在过去的"十一五"节能减排战斗中，全国的工业行业包括电镀在内的一些大型污染企业都取得了很好的成绩。"十二五"计划的实施，在很大层面上能弥补在"十一五"工作中的不足。大型的电镀企业，在节能减排，污水处理上，能够得到一个很好的控制，但是小电镀业却一直负面的影响着整个电镀行业。随着"十二五"计划和新"电镀污染排放新标准"的即将实施，小的电镀企业面临的关停情况是否真的能够得到一个很好的缓解，是否能真正的"清洁"我国的电镀行业，促进电镀业走向绿色发展的道路，这是每一个电镀人都关心的问题。电镀行业存在污染是必然的，但是至于为什么污水治理与行业进步一直处于一个持平的发展状态，关键的一部分是企业的责任心，另一部分就是污水处理技术和电镀原料的新研究，我们始终还是没有达到欧美的发达水平，在电镀技术上，还没有研究出很好的原材料可以替代现有的高污染原材料，那么就只有去通过媒体和强制的政策法规来约束我们的企业，来提高我们企业的责任心，毕竟发展状态再好的企业，没有责任心，节能减排工作还是不能落实到实处。作为电镀大国的中国，电镀行业如果一旦排污不达标就予以取缔当然不是一个长久之计，2011-2015年，在低碳经济形势下，中国电镀行业会面临怎样的发展机遇和的风险？而我国电镀企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年电镀市场运行态势及投资战略咨询报告》共八章。主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及电镀行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本电镀行业报告，首先介绍了电镀的定义、分类及工艺流程等，接着分析了电镀行业发展现状，并对金属表面处理及热处理加工业的财务状况进行了细致透析。随后，报告对电镀

行业新工艺与技术研究、电镀材料市场进行了阐述，最后分析了电镀行业重点企业的运营状况，并对未来电镀行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了电镀行业今后的发展与投资策略。报告对电镀企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 电镀行业的相关概述

第一节 电镀的介绍

- 一、电镀的定义
- 二、电镀方式的分类
- 三、电镀的原理
- 四、电镀的要素
- 五、电镀的目的

第二节 电镀工艺概述

- 一、电镀工艺分类及流程
- 二、各工艺流程的说明

第二章 电镀产业的发展

第一节 电镀产业发展概况

- 一、我国电镀工业发展历程
- 二、我国电镀行业发展的优劣势
- 三、我国锌镍合金电镀的发展

第二节 电镀工业园区建设的综述

- 一、我国电镀工业园发展现状
- 二、我国各地区电镀工业区运行情况
- 三、推动电镀工业园建设的建议

第三节 2011年我国各地区电镀产业发展动态

- 一、晋江上游20家电镀企业进驻电镀集控区
- 二、青岛研发电镀废水处理获技术取得突破
- 三、山东胶南出台电镀企业间歇性排水报告制度
- 四、金华婺城区投巨资整治电镀行业污染
- 五、苏州电镀产业发展趋势及对策建议

第四节 2012年我国各地区电镀产业发展动态

- 一、九江市首家电镀集控区主体工程基本建成
- 二、丹阳市加大对电镀园区建设的推进力度
- 三、江门铸造最具示范性的电镀工业基地
- 四、浙江玉环县电镀中心建设有序推进

第五节 电镀产业绿色环保的发展

- 一、膜分离技术促进电镀行业减排
- 二、电镀行业污水治理势在必行
- 三、环保将成为推动电镀业发展重要杠杆

第六节 我国现代电镀设备的发展综述

- 一、电镀设备系统控制自动化
- 二、电镀车间管理自动化
- 三、电镀设备未来的发展趋向

第七节 我国电镀产业的发展趋势与前景预测

- 一、未来我国电镀工业的发展趋势
- 二、我国电镀工业发展巨有广阔前景
- 三、2012-2016年我国金属表面处理及热处理加工业的前景预测

第三章 中国金属表面处理及热处理加工业财务状况

第一节 中国金属表面处理及热处理加工行业经济规模

- 一、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业销售规模
- 二、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业利润规模
- 三、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业资产规模

第二节 中国金属表面处理及热处理加工行业盈利能力指标分析

- 一、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业亏损面
- 二、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业销售毛利率
- 三、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业成本费用利润率
- 四、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业销售利润率

第三节 中国金属表面处理及热处理加工行业营运能力指标分析

- 一、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业应收账款周转率
- 二、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业流动资产周转率
- 三、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业总资产周转率

第四节 中国金属表面处理及热处理加工行业偿债能力指标分析

一、2008-2012年金属表面处理及热处理加工业资产负债率

二、2010-2012年金属表面处理及热处理加工业利息保障倍数

第五节 中国金属表面处理及热处理加工行业财务状况综合评价

一、金属表面处理及热处理加工业财务状况综合评价

二、影响金属表面处理及热处理加工业财务状况的经济因素分析

第四章 电镀产业新工艺及技术研究

第一节 电镀业新工艺的介绍

一、合金电镀

二、电子电镀

三、功能性电镀

第二节 塑料电镀质量的塑料工艺影响因素

一、塑件选材

二、塑件造型设计

三、模具设计与制造

四、注射机选用

五、塑件成型工艺

六、塑件后处理对电镀的影响

第三节 电镀废水处理工艺的概述

一、电镀废水来源及特性

二、工艺方案的确定

三、处理工艺技术特点

第四节 铝制品表面处理技术

一、氧化前的表面处理

二、氧化工艺

三、氧化后的精饰

四、其它表面处理工艺

五、相关建议

第五章 电镀材料市场发展分析

第一节 镀锌市场

一、镀锌的介绍

二、电镀锌的目的及特点

三、2010年我国锌市场发展分析

四、2011年我国锌市场发展分析

五、2012年我国锌市场发展情况

第二节 镀铜市场

一、镀铜的介绍

二、2010年我国铜市场发展分析

三、2011年我国铜市场发展分析

四、2012年我国铜市场发展情况

第三节 镀镍市场

一、镀镍的介绍

二、2010年我国镍市场的发展

三、2011年我国镍市场发展

四、2012年我国镍市场运行情况

第四节 镀锡市场

一、电镀锡的介绍

二、2010年锡市场的发展情况

三、2011年我国锡市场发展

四、2012年我国锡市场运行情况

第五节 其他电镀材料市场

一、电镀铬

二、塑料电镀

三、电镀金

第六章 重点企业

第一节 江苏国强镀锌实业有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第二节 常州常松金属复合材料有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第三节 山东远大板业科技有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节 浙江华达钢业有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第五节 广州太平洋马口铁有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第六节 胜利油田金岛实业有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第七节 浙江东南金属薄板有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第八节 中山中粤马口铁工业有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第九节 沈阳华能热浸镀锌厂（有限公司）

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节 海门市森达装饰材料有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十一节 上海同舟焊接厂

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十二节 铁岭新优特彩板制造有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十三节 合肥海尔特种钢板研制开发有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十四节 海南海宇锡板工业有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十五节 中山市东升镇东锐电镀有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十六节 杭州永丰钢业有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十七节 佛山市三水南钢实业有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十八节 宝钢股份黄石涂镀板有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十九节 博思格建筑钢结构(广州)有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第二十节 佛山市顺德区容桂合胜五金喷涂厂

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第七章 2012-2016年中国电镀市场前景及供需预测

第一节 2012-2016年电镀市场前景预测

一、2012-2016年电镀产品消费预测

二、2012-2016年电镀市场规模预测

三、2012-2016年电镀行业总产值预测

四、2012-2016年电镀行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国电镀市场供需预测

一、2012-2016年中国电镀供给预测

二、2012-2016年中国电镀需求预测

三、2012-2016年中国电镀供需平衡预测

第三节 2012-2016年电镀产品市场价格波动预测

第八章 2012-2016年电镀投资战略研究

第一节 电镀行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电镀品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电芯实施品牌战略的意义

三、电芯企业品牌的现状分析

四、中国电芯企业的品牌战略

五、电芯品牌战略管理的策略

第三节 2012-2016年电镀投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

附录：

附录一：《电镀污染物排放标准》(GB21900-2009)

附录二：清洁生产标准——电镀行业

图表目录

图表：电镀原理图

图表：我国各地主要电镀工业园区分布(已建成部分)

图表：2012-2015年中国金属表面处理及热处理加工行业产品销售收入预测

图表：2012-2015年中国金属表面处理及热处理加工行业累计利润总额预测

图表：2008-2012年6月金属表面处理及热处理加工业销售收入

图表：2008-2011年金属表面处理及热处理加工业销售收入增长趋势图

图表：2010-2011年11月金属表面处理及热处理加工业不同规模企业销售额

图表：2011年1-11月金属表面处理及热处理加工业不同规模企业销售额对比图

图表：2012年1-6月金属表面处理及热处理加工业不同规模企业销售额

图表：2012年1-6月金属表面处理及热处理加工业不同规模企业销售额对比图

图表：2010-2011年11月金属表面处理及热处理加工业不同所有制企业销售额

图表：2011年1-11月金属表面处理及热处理加工业不同所有制企业销售额对比图

图表：2012年1-6月金属表面处理及热处理加工业不同所有制企业销售额

图表：2012年1-6月金属表面处理及热处理加工业不同所有制企业销售额对比图

图表：2008-2012年6月金属表面处理及热处理加工业利润总额

图表：2008-2011年金属表面处理及热处理加工业利润总额增长趋势图

图表：2010-2011年11月金属表面处理及热处理加工业不同规模企业利润总额

图表：2011年1-11月金属表面处理及热处理加工业不同规模企业利润总额对比图

图表：2012年1-6月金属表面处理及热处理加工业不同规模企业利润总额

图表：2012年1-6月金属表面处理及热处理加工业不同规模企业利润总额对比图

图表：2010-2011年11月金属表面处理及热处理加工业不同所有制企业利润总额

图表：2012年1-6月金属表面处理及热处理加工业不同所有制企业利润总额

图表：2012年1-6月金属表面处理及热处理加工业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2008-2012年6月金属表面处理及热处理加工业资产总额

图表：2008-2011年11月金属表面处理及热处理加工业总资产增长趋势图

图表：截至2012年6月底金属表面处理及热处理加工业不同规模企业总资产

图表：截至2012年6月底金属表面处理及热处理加工业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2012年6月底金属表面处理及热处理加工业不同所有制企业总资产

图表：截至2012年6月底金属表面处理及热处理加工业不同所有制企业总资产对比图

图表：2008-2012年6月金属表面处理及热处理加工业亏损面

图表：2008-2012年6月金属表面处理及热处理加工业亏损企业亏损总额

图表：2008-2011年11月金属表面处理及热处理加工业销售毛利率趋势图

图表：2008-2012年6月金属表面处理及热处理加工业成本费用率

图表：2008-2011年11月金属表面处理及热处理加工业成本费用利润率趋势图

图表：2008-2011年11月金属表面处理及热处理加工业销售利润率趋势图

图表：2008-2011年11月金属表面处理及热处理加工业应收账款周转率对比图

图表：2008-2011年11月金属表面处理及热处理加工业流动资产周转率对比图

图表：2008-2011年11月金属表面处理及热处理加工业总资产周转率对比图

图表：2008-2011年11月金属表面处理及热处理加工业资产负债率对比图

图表：2010-2011年11月金属表面处理及热处理加工业利息保障倍数对比图

图表：2006-2010年我国精炼锌产量情况

图表：2006-2010年我国锌精矿产量情况

图表：2010年我国锌精矿产量及进口量

图表：2010年我国锌精矿加工费情况

图表：2010年中国精锌进出口情况

图表：2004-2010年中国汽车月销量情况

图表：2010年中国镀层板月度产量

图表：2010年LME锌库存与注销仓单走势

图表：2010年我国铜价走势图

图表：LME期铜与上海现货价格走势对比

图表：全球与中国不锈钢产量对比

图表：LME期镍与LME镍库存对比

图表：2004-2010年中国镍产量

图表：2004-2010年中国镍矿进口量

图表：2004-2010年中国精炼镍进出口量

图表：2011年中国镍矿进口量趋势

图表：2011年中国镍产量趋势

图表：全球锡市场供求状况

图表：2006-2010年我国精锡产量

图表：2009-2010年中国新增马口铁产能

图表：中国锡市场供求状况

图表：现有企业水污染物排放限值

图表：新建企业水污染物排放浓度限值

图表：水污染物特别排放限值

图表：现有设施大气污染物排放浓度限值

图表：新建设施大气污染物排放限值

图表：单位产品基准排气量

图表：水污染物浓度测定方法标准

图表：大气污染物浓度测定方法标准

图表：电镀行业清洁生产标准（综合电镀类）

图表：电镀行业清洁生产标准（印制电路板类）

通过《2012-2016年电镀市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211523.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。