



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国物联网市场行 情动态及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国物联网市场行情动态及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/211597.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、物联网产业体系介绍

第一节、物联网的架构体系

- 一、物联网的关键要素
- 二、物联网网络架构
- 三、物联网的标准体系

第二节、物联网的技术体系

- 一、感知、网络通信和应用关键技术
- 二、支撑技术
- 三、共性技术

第三节、物联网的资源体系

- 一、标识资源
- 二、频谱资源

第四节、物联网相关产业体系

- 一、物联网制造业
- 二、物联网服务业

第二章、中国发展物联网产业的必要性

第一节、国际形势

- 一、世界将从互联网时代进入"物联网"时代
- 二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇
- 三、中国成为物联网行业重点竞争市场
- 四、国外物联网产业发展经验借鉴

第二节、国内形势

- 一、中国积极推进经济结构转型升级
- 二、中国加速高新技术产业发展
- 三、我国电子信息产业运行状况
- 四、我国自主创新能力进一步提升
- 五、我国信息化水平持续快速发展

第三节、产业基础

- 一、全球物联网专利申请逐年递增

- 二、M2M技术在中国得到广泛应用
- 三、我国推广物联网的条件已经成熟
- 四、物联网产业链吸引风险投资关注

第四节、发展机遇

- 一、物联网已成为信息产业大势所趋
- 二、物联网应用市场需求潜力巨大
- 三、物联网技术创新取得明显突破
- 四、新兴产业发展带来重大机遇

第三章、中国物联网产业发展现状

第一节、中国物联网产业总体概况

- 一、发展综述
- 二、发展特征
- 三、主要商业模式
- 四、示范应用成产业热点
- 五、产业联盟纷纷成立

第二节、中国物联网技术进展状况

- 一、我国不断加快物联网技术研发步伐
- 二、2010年连续分布式光纤传感技术获突破
- 三、2011年中国物联网应用技术取得进展
- 四、中国物联网核心技术研发仍有待突破

第三节、中国物联网标准化的发展

- 一、国内外物联网标准化进展状况
- 二、物联网标准化有利于争夺话语权
- 三、2011年中国物联网标准制定提速
- 四、我国物联网标准化的博弈及策略

第四节、物联网发展面临的挑战

- 一、IP地址资源匮乏
- 二、核心关键技术缺失
- 三、规模化应用不足
- 四、产业链薄弱

第五节、物联网产业发展趋势

- 一、应用引领产业发展
- 二、标准体系逐渐成熟
- 三、综合性平台即将出现
- 四、有效商业模式逐步形成

第四章、中国物联网产业区域发展分析

第一节、物联网产业的区域布局

- 一、中国物联网产业区域分布情况
- 二、与信息产业布局特征基本吻合
- 三、未来物联网产业空间演变趋势

第二节、环渤海地区

- 一、物联网发展推动环渤海产业升级
- 二、天津市不断加快物联网推广应用
- 三、河北加大物联网产业扶持力度
- 四、山东省物联网产业迎来发展机遇

第三节、长三角地区

- 一、长三角地区物联网产业蓬勃发展
- 二、上海物联网产业技术基础雄厚
- 三、江苏抢占物联网产业制高点
- 四、杭州市物联网发展优势及产业布局

第四节、珠三角地区

- 一、珠三角地区积极建设感知城市
- 二、珠三角地区物联网产业集聚现象凸现
- 三、广东省物联网产业取得长足发展
- 四、深圳市物联网企业竞争力增强
- 五、佛山启用国内首个城域物联网

第五节、中西部地区

- 一、中部地区物联网应用潜力巨大
- 二、陕西省物联网产业链较为完整
- 三、武汉市物联网产业发展布局状况
- 四、重庆市物联网产业进一步发展壮大

第五章、物联网产业链上游——设备制造

第一节、物联网设备行业发展综述

- 一、相关设备行业迎来发展机遇
- 二、我国物联网设备行业的关键领域
- 三、物联网加速射频识别设备业壮大

第二节、传感器

- 一、我国传感器行业取得较快发展
- 二、中国研制物联网环境专用传感器
- 三、无线传感器网络的特点及应用
- 四、中国传感器技术的发展方向

第三节、智能卡芯片

- 一、我国移动通信智能卡市场发展概况
- 二、国内芯片厂商在智能卡市场竞争加剧
- 三、智能卡芯片技术应用领域持续扩张
- 四、智能卡芯片市场主要本土厂商及产品介绍

第四节、国内主要物联网设备供应商介绍

- 一、新大陆科技集团
- 二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司
- 三、杭州新世纪信息技术股份有限公司
- 四、奥维通信股份有限公司
- 五、厦门信达股份有限公司

第六章、物联网产业链中游——运营商

第一节、中国物联网运营商发展综述

- 一、运营商在物联网发展中的定位
- 二、运营商在物联网产业链中的商机
- 三、运营商将主导物联网产业商业模式
- 四、国内三大电信运营商发力物联网
- 五、电信运营商发展物联网面临的挑战

第二节、中国移动

- 一、中国移动加速拓展M2M业务
- 二、中国移动推动TD-SCDMA与物联网融合

三、中国移动物联网业务获阶段性成果

四、中国移动不断开拓物联网应用市场

第三节、中国联通

一、中国联通发展物联网业务的优势

二、中国联通物联网业务的路径探索

三、中国联通加强物联网重点领域研究

四、联通携手四川发展"高速物联网"

第四节、中国电信

一、中国电信物联网业务发展简况

二、中国电信物联网终端发展迅猛

三、中国电信发展物联网农业领域应用

四、中国电信物联网应用助力智能化水利

第七章、物联网产业链下游——商业化应用

第一节、物联网应用发展现状

一、物联网应用处于起步阶段

二、我国物联网应用初创待发

三、国内物联网应用试点区域比较

四、制约我国物联网应用的瓶颈

第二节、移动支付

一、中国移动支付市场发展模式分析

二、移动支付开启物联网应用新局面

三、银联手机支付业务进入大规模试点阶段

四、物联网手机支付领域应用渐趋成熟

第三节、智能交通

一、物联网在智能交通领域的应用

二、我国物联网智能交通应用市场现状

三、物联网智能交通应用市场的竞争格局

四、车联网应成为智能交通拓展的方向

五、物联网智能交通应用市场前景展望

第四节、环境监测

一、物联网技术广泛应用于环境监测

- 二、国内物联网环境监测应用市场现状
- 三、物联网环境监测应用市场集中度较低
- 四、智能化物联网环境监测成主流趋势

第五节、安防

- 一、物联网建设促进安防业发展
- 二、传统安防企业发展物联网的SWOT分析
- 三、物联网在安防领域应用潜力巨大

第六节、其他

- 一、智能建筑
- 二、智能空港
- 三、食品溯源
- 四、电子回执
- 五、智能电网

第八章、国内主要产业园发展案例

第一节、广东省物联网应用产业基地

- 一、园区介绍
- 二、发展优势
- 三、服务平台
- 四、一期规划
- 五、二期规划

第二节、苏州金和物联网科技创业园

- 一、园区介绍
- 二、园区功能
- 三、招商对象
- 四、运营模式
- 五、服务产品

第三节、哈尔滨科技创新城物联网产业园

- 一、园区介绍
- 二、发展基础
- 三、功能区划分
- 四、建设规模

五、合作方式

第四节、重庆茶园新区物联网示范基地

一、园区介绍

二、建设进展

三、发展思路

第九章、物联网产业政策分析

第一节、物联网相关政策介绍

一、《电信业务经营许可管理办法》

二、《互联网信息服务管理办法》

三、《物联网发展专项资金管理暂行办法》

四、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

第二节、中国物联网产业政策动态

一、物联网国家标准体系建设有序推进

二、工信部出台办法保障物联网信息安全

三、财政部鼓励社会资本进入物联网领域

四、物联网产业投资向民企开放

第三节、地方政府物联网产业政策推进措施

一、上海推进物联网产业发展行动方案

二、重庆市加快推进物联网发展的意见

三、福建省加快物联网发展行动方案

四、加快发展物联网建设智慧广东的实施意见

五、山东省物联网产业基地培育和认定管理办法

六、石家庄市关于推进物联网产业发展的实施意见

七、无锡市物联网应用示范项目认定及扶持实施办法

第十章、物联网产业规划分析

第一节、江苏省物联网产业发展规划纲要（2009-2012年）

一、发展背景和现状

二、发展思路及目标

三、重点领域

四、主要任务

五、保障措施

第二节、山东省物联网产业发展规划纲要（2011-2015）

一、发展背景

二、思路和目标

三、发展重点

四、重点任务

五、保障措施

第三节、浙江省物联网产业发展规划（2010-2015年）

一、现状与优势

二、思路与目标

三、重点领域

四、主要任务

五、政策措施

第四节、陕西省"十二五"物联网产业发展专项规划

一、发展状况

二、发展思路及目标

三、重点任务

四、保障措施

第十一章、发展物联网产业的政策建议

第一节、物联网政策体系存在的问题

一、缺乏明确统一发展战略和路线图

二、物联网标准规范体系尚不完善

第二节、建立健全物联网产业政策体系

一、建立统筹协调机制

二、科学制订物联网发展规划

三、尽快完善相关设备的技术标准

四、出台支持物联网发展的产业政策

五、完善监管机制提升安全保障能力

第三节、促进物联网产业有序发展的策略

一、构建自主创新体系，提升产业核心竞争力

二、加强产业合作，面向重点领域开展应用

三、发挥市场优势，培育和壮大物联网产业

四、注重可靠性、安全性及个人隐私保护问题

第四节、推动物联网产业化的措施建议

一、注重示范项目的落实及推广

二、促进物联网应用领域的全面拓展

三、探索可持续发展的物联网商业模式

四、加强人才队伍建设，构建人才支撑体系

五、推动无线传感器网络与TD-SCDMA网络相结合

图表目录：

图表 物联网发展的关键要素

图表 物联网产业的网络架构

图表 物联网产业的技术体系

图表 物联网制造业产业体系

图表 物联网服务业产业体系

图表 2010年1-11月份中国物联网行业获风投企业汇总

图表 全球主要物联网标准组织的徽标

图表 2010年中国物联网产业地图

图表 2010年中国物联网产业重点城市分布情况

图表 长三角地区物联网产业布局示意图

图表 上海物联网产业布局示意图

图表 江苏无锡物联网产业布局示意图

图表 武汉物联网产业布局示意图

图表 我国芯片设计业的主要厂家及产品表

图表 我国芯片加工业的主要厂家及产品

图表 面向普通交通工具的物联网应用

图表 面向公共交通工具及乘客的物联网应用

图表 国内物联网在智能交通领域的市场规模及预测

图表 2010年国内物联网在智能交通领域的应用结构

图表 2008-2010年我国物联网环境监测应用市场销量

图表 2008-2010年我国物联网环境监测应用市场销售额

图表 2010年我国物联网环境监测应用细分市场

图表 2009-2010年中国物联网智能空港应用市场销售额

图表 2010年中国物联网智能空港应用细分市场

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/211597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。